

ТЕХНОНИКОЛЬ – ВЕДУЩИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ НАДЕЖНЫХ И ЭФФЕКТИВНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И СИСТЕМ



6 200



производственные площадки в 6 странах мира



22

представительства в 18 странах мира



19

учебных центров



6 научных центров



116 стран экспорта

53



16,89 млн руб. производительность труда на человека



> 200 млн чел.

живут и работают в домах, построенных с материалами ТЕХНОНИКОЛЬ

О КОРПОРАЦИИ ТЕХНОНИКОЛЬ

Надежность

- Качество и экологичность материалов подтверждены результатами испытаний международных исследовательских центров.
- □ Долговечность материалов снижает стоимость эксплуатации объектов.
- □ Материалы имеют гарантию до 60 лет.

Роль в развитии отрасли

- Научные центры компании ежегодно разрабатывают до 5 новых материалов и технологий для улучшения качества строительства.
- Строительная Академия ТЕХНОНИКОЛЬ в год обучает до 40 000 специалистов отрасли.
- ТЕХНОНИКОЛЬ партнер национального проекта «Повышение производительности труда и поддержка занятости» в субъектах РФ, наши специалисты участвуют в разработке стандартов и гармонизации законов отрасли.

Социальная значимость

- □ Повышаем доступность качественных и эффективных материалов для граждан.
- □ Предлагаем решения по экономии природных ресурсов и энергии.
- Ежегодно направляем на реализацию экопроектов до 5% прибыли.
- Развиваем малый и средний бизнес: 1 рабочее место в компании дает до 8 рабочих мест в регионе.

$N^{\circ 1}$

- СРЕДИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ¹
- ЭКСПОРТЕР ГОДА В РОССИИ ²
- В РЕЙТИНГЕ FORBES СРЕДИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НЕСЫРЬЕВОГО СЕКТОРА ³



Победитель конкурса «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность» в номинациях «За экологическую ответственность» и «Лучший проект по импортозамещению».

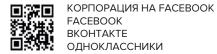


Заводы ТЕХНОНИКОЛЬ – лауреаты премии «Производительность труда: лидеры промышленности России» в номинации «Промышленность строительных материалов».



WWW.TN.RU

ТЕХНОНИКОЛЬ входит в рейтинг 50 лучших работодателей по версии Forbes.



Исследование рынка строительных материалов, аудитория В2В, ТЕХНОНИКОЛЬ, 2018; Исследование рынка строительных материалов, аудитория представители органов власти, журналисты, ТЕХНОНИКОЛЬ, 2020;

 $^{^{2}}$ Среди компаний несырьевого сектора в рейтинге Минпромторга и РЭЦ, 2017

³ Среди крупнейших российских частных компаний несырьевого сектора