



## **Искусственный интеллект сократит на 20% производственные издержки ТЕХНОНИКОЛЬ**

*Новая система оптимизации и распределения производства, разработанная российской компанией GoodsForecast, по итогам первого года использования сэкономит ТЕХНОНИКОЛЬ 30 млн руб.*

ТЕХНОНИКОЛЬ является одним из лидеров по производительности труда. Компания планомерно работает над повышением эффективности бизнеса и снижением потерь. Одним из новых инструментов, внедренных на 10 заводах ТЕХНОНИКОЛЬ в России и Республике Беларусь, производящих кровельные материалы, стала система оптимизации и распределения производства (СОРП). Она позволяет снизить влияние человеческого фактора и улучшить процессы планирования.

Система в автоматическом режиме анализирует большой объем информации: это данные о сроках заказа, наличии материалов на складе, свойствах продукции, характеристики производственных линий и стоимость их переналадки под каждый конкретный продукт и обслуживание. Также система прогнозирует спрос на продукцию и анализирует данные о возможных штрафах, в случае если она не будет вовремя отгружена заказчику. На основе этой информации алгоритмы системы строят оптимальный график загрузки производственной линии, планируют выпуск различной продукции, существенно снижая и оптимизируя издержки.

«Наша компания выпускает широкий ассортимент кровельных материалов с самыми различными характеристиками, и под каждый конкретный продукт нам необходимо перенастраивать производственные линии. Раньше наши специалисты по планированию сами составляли производственный график. Однако для наиболее продуктивной работы необходимо учитывать большой объем информации, быстро и эффективно справиться с этим смогла только новая система», — рассказывает Татьяна Антропова, руководитель ЦФО Промышленное и гражданское строительство направления «Битумные мембраны и гранулы» компании ТЕХНОНИКОЛЬ.

Проект по внедрению системы оптимизации производства в Корпорации ТЕХНОНИКОЛЬ начался в 2014 г. Разработчиком и интегратором решения стала российская компания GoodsForecast. В 2015 г. был запущен пилот решения, который поначалу был внедрен на 6 заводах компании. В 2018 г. началась опытная эксплуатация системы, а в 2019 году она была введена в строй на 10 заводах ТЕХНОНИКОЛЬ.

«Основная сложность заключалась в том, что формат хранения данных у нашей ERP-системы не всегда идеален, там есть пропуски, а иногда и ошибки. Но новая система оптимизации производства успешно справляется с этой проблемой, так как она настроена таким образом, что может не только получать информацию, но и правильно ее интерпретировать», — продолжает Татьяна Антропова. «При этом важная особенность нового решения заключается в том, что его инструменты удобно настраиваются под различные задачи. Например, специалист по планированию может задать различные параметры отгрузки производимых материалов и потом понять, как и когда каждый продукт будет выгоднее производить для компании, приняв на основе выводов системы правильное решение», - говорит Андрей Лисица, генеральный директор компании GoodsForecast.

## **СПРАВКА О ТЕХНОНИКОЛЬ**

Корпорация ТЕХНОНИКОЛЬ - ведущий международный производитель надежных и эффективных строительных материалов, и систем. Компания предлагает рынку новейшие технологии, сочетающие в себе разработки собственных Научных центров и передовой мировой опыт.

Производственная компания ТЕХНОНИКОЛЬ, возглавляемая Сергеем Колесниковым, — это 54 производственные площадки в 7 странах мира (Россия, Беларусь, Литва, Чехия, Италия,

Великобритания, Германия), 22 представительства в 18 странах мира, 18 Учебных центров, 6 Научных центров, укомплектованных высокотехнологичным оборудованием и квалифицированным персоналом. В центрах ведется регулярная разработка и внедрение новых продуктов и решений для строительной отрасли. Продукция компании поставляется в 95 государств. Штаб-квартиры ТЕХНОНИКОЛЬ располагаются в России, Польше, Италии, Китае и Индии. Выручка Производственного комплекса ТЕХНОНИКОЛЬ за 2018 год составила 94 млрд рублей.

## О GoodsForecast

Российская компания GoodsForecast — входит в ГК «Форексис», созданную в 2000 году на базе Вычислительного центра Российской академии наук. GoodsForecast специализируется на прогнозировании спроса и оптимизации процессов для производителей, дистрибуторов и торговых сетей с 2004 года, сначала в рамках департамента систем прогнозирования ГК «Форексис», а с 2013 года — как часть группы компаний. Оборот компании в прошлом году превысил 100 млн руб.