



Искусственный интеллект сократит на 20% производственные издержки ТЕХНОНИКОЛЬ

Новая система оптимизации и распределения производства, разработанная российской компанией GoodsForecast, по итогам первого года использования сэкономит ТЕХНОНИКОЛЬ 30 млн руб.

ТЕХНОНИКОЛЬ является одним из лидеров по производительности труда. Компания планомерно работает над повышением эффективности бизнеса и снижением потерь. Одним из новых инструментов, внедренных на 10 заводах ТЕХНОНИКОЛЬ в России и Республике Беларусь, производящих кровельные материалы, стала система оптимизации и распределения производства (СОРП). Она позволяет снизить влияние человеческого фактора и улучшить процессы планирования.

Система в автоматическом режиме анализирует большой объем информации: это данные о сроках заказа, наличии материалов на складе, свойствах продукции, характеристики производственных линий и стоимость их переналадки под каждый конкретный продукт и обслуживание. Также система прогнозирует спрос на продукцию и анализирует данные о возможных штрафах, в случае если она не будет вовремя отгружена заказчику. На основе этой информации алгоритмы системы строят оптимальный график загрузки производственной линии, планируют выпуск различной продукции, существенно снижая и оптимизируя издержки.

«Наша компания выпускает широкий ассортимент кровельных материалов с самыми различными характеристиками, и под каждый конкретный продукт нам необходимо перенастраивать производственные линии. Раньше наши специалисты по планированию сами составляли производственный график. Однако для наиболее продуктивной работы необходимо учитывать большой объем информации, быстро и эффективно справиться с этим смогла только новая система», — рассказывает Татьяна Антропова, руководитель ЦФО Промышленное и гражданское строительство направления «Битумные мембраны и гранулы» компании ТЕХНОНИКОЛЬ.

Проект по внедрению системы оптимизации производства в Корпорации ТЕХНОНИКОЛЬ начался в 2014 г. Разработчиком и интегратором решения стала российская компания GoodsForecast. В 2015 г. был запущен пилот решения, который поначалу был внедрен на 6 заводах компании. В 2018 г. началась опытная эксплуатация системы, а в 2019 году она была введена в строй на 10 заводах ТЕХНОНИКОЛЬ.

«Основная сложность заключалась в том, что формат хранения данных у нашей ERP-системы не всегда идеален, там есть пропуски, а иногда и ошибки. Но новая система оптимизации производства успешно справляется с этой проблемой, так как она настроена таким образом, что может не только получать информацию, но и правильно ее интерпретировать», — продолжает Татьяна Антропова. «При этом важная особенность нового решения заключается в том, что его инструменты удобно настраиваются под различные задачи. Например, специалист по планированию может задать различные параметры отгрузки производимых материалов и потом понять, как и когда каждый продукт будет выгоднее производить для компании, приняв на основе выводов системы правильное решение», - говорит Андрей Лисица, генеральный директор компании GoodsForecast.

СПРАВКА О ТЕХНОНИКОЛЬ

Корпорация ТЕХНОНИКОЛЬ - ведущий международный производитель надежных и эффективных строительных материалов, и систем. Компания предлагает рынку новейшие технологии, сочетающие в себе разработки собственных Научных центров и передовой мировой опыт.

Производственная компания ТЕХНОНИКОЛЬ, возглавляемая Сергеем Колесниковым, — это 54 производственные площадки в 7 странах мира (Россия, Беларусь, Литва, Чехия, Италия,

Великобритания, Германия), 22 представительства в 18 странах мира, 18 Учебных центров, 6 Научных центров, укомплектованных высокотехнологичным оборудованием и квалифицированным персоналом. В центрах ведется регулярная разработка и внедрение новых продуктов и решений для строительной отрасли. Продукция компании поставляется в 95 государств. Штаб-квартиры ТЕХНОНИКОЛЬ располагаются в России, Польше, Италии, Китае и Индии. Выручка Производственного комплекса ТЕХНОНИКОЛЬ за 2018 год составила 94 млрд рублей.

О GoodsForecast

Российская компания GoodsForecast — входит в ГК «Форексис», созданную в 2000 году на базе Вычислительного центра Российской академии наук. GoodsForecast специализируется на прогнозировании спроса и оптимизации процессов для производителей, дистрибуторов и торговых сетей с 2004 года, сначала в рамках департамента систем прогнозирования ГК «Форексис», а с 2013 года — как часть группы компаний. Оборот компании в прошлом году превысил 100 млн руб.