



Профессиональное издание от эксперта в строительной отрасли

ТЕХНОЛОГИИ МАСТЕРСТВА

№ 2 (31), май 2025

06–09 **К ВЕРШИНАМ
МАСТЕРСТВА**

20–29 **ВЗГЛЯД НА ИНДУСТРИЮ
ИЗ ПЕРВЫХ УСТ**

50–83 **ПОБЕДИТЕЛИ
И ФИНАЛИСТЫ
ЭТОГО ГОДА**



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ
**ЛУЧШИЙ
КРОВЕЛЬЩИК**

СПЕЦВЫПУСК

ПАРТНЕРЫ ПРЕМИИ «ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК — 2024»

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



МИНСТРОЙ
РОССИИ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
КРОВЕЛЬНЫЙ СОЮЗ



ОДМ
БАНК

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ЛЕМАНА
ПРО



Avito Для дома
Стройка и ремонт



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
ТЕХНИКОЛЬ

ПАРТНЕРЫ НОМИНАЦИЙ



TRUSTY
TOOLS



МЕТАЛЛ
ПРОФИЛЬ



ОЛЬМАКС

INFORCE

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



ФЕДЕРАЦИЯ
ИЖС СТАНДАРТ
В НЕДВИЖИМОСТИ



НАЦИОНАЛЬНОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
СТРОИТЕЛЬНЫХ
МАТЕРИАЛОВ
И СТРОИТЕЛЬНОЙ
ИНДУСТРИИ



УНИКМА
КРОВЛИ • СТЕНЫ • ФАСАДЫ



Ассоциация Деревянного Домостроения
www.wood.ru



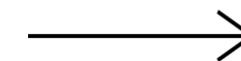
ПЯТЬ ЛЕТ ПОД ОДНОЙ КРЫШЕЙ

Коллеги, приветствую вас в нашем специальном выпуске, посвященном пятилетнему юбилею премии «Лучший кровельщик». Задумывая ее, мы хотели объединить под одной крышей людей, которые не просто хотят и могут, а каждый день применяют интересные современные технологии. Нам также хотелось, чтобы все отраслевое сообщество и все строители знали о том, что профессия «кровельщик» крайне важна. От этих людей зависит и комфорт проживания в домах, и внешняя эстетика.

Спустя пять лет мы с радостью отмечаем, что все эти устремления удалось воплотить в жизнь! Премия стала важной платформой, где стало возможно не только продемонстрировать свои достижения, но и утвердить высокие стандарты, которые служат основой для качественной работы в сфере кровли и строительства.

Мы гордимся нашими успехами, но помним, что это только начало. Мы живем в эпоху стремительных изменений, когда технологии, материалы и методы работы постоянно эволюционируют. Это создает не только новые вызовы, но и уникальные возможности, которые необходимо использовать. Так продолжим действовать и вдохновлять друг друга на позитивные изменения!

С уважением,
Владимир Марков,
генеральный директор ППК ТЕХНИКОЛЬ





06/ К ВЕРШИНАМ МАСТЕРСТВА

10/ ГОЛОС ПРЕМИИ

ЭКСПЕРТЫ

- 14/ БОЙЦЫ НЕВИДИМОГО ФРОНТА
- 20/ КРОВЕЛЬНЫЕ ТИТАНЫ: ВЗГЛЯД НА ИНДУСТРИЮ ИЗ ПЕРВЫХ УСТ
- 30/ СТРОИТЬ ПО AGILE
- 32/ МАГИЯ АРХИТЕКТУРЫ
- 34/ МАСТЕРСТВО ВЫСШЕЙ КАТЕГОРИИ

ПАРТНЕРЫ

38  **Avito Для дома**
Стройка и ремонт

СТРОЙКА И РЕМОНТ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

41  **ЛЕМАНА ПРО**

РЫНОК ИЖС — 2025: КЛИЕНТЫ, ТРЕНДЫ И РЕШЕНИЯ

ПАНОРАМА

СТРОЙКА ПО-КАЗАХСКИ



48/ ТОЛЬКО ЦИФРЫ

ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА

- 50/ КРОВЛЯ ИЗ ПОЛИМЕРНОЙ МЕМБРАНЫ
- 52/ КРОВЛЯ ИЗ БИТУМНО-ПОЛИМЕРНЫХ МЕМБРАН
- 54/ ЭКСПЛУАТИРУЕМАЯ КРОВЛЯ
- 56/ КРОВЛЯ ИЗ ГИБКОЙ ЧЕРЕПИЦЫ
- 58/ МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ КРОВЛЯ
- 60/ ФАЛЬЦЕВАЯ КРОВЛЯ
- 62/ КРОВЛЯ ИЗ ШТУЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
- 64/ КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ПО ИЗОЛЯЦИИ ФУНДАМЕНТА
- 66/ ОРИГИНАЛЬНОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ ИЖС
- 68/ ОРИГИНАЛЬНОЕ АРХИТЕКТУРНОЕ РЕШЕНИЕ ИЖС
- 70/ ОРИГИНАЛЬНОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ ПГС
- 72/ ОРИГИНАЛЬНОЕ АРХИТЕКТУРНОЕ РЕШЕНИЕ ПГС
- 74/ ГРАН-ПРИ. ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК ПГС
- 75/ ГРАН-ПРИ. ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК ИЖС
- 76/ БЛОГЕР ГОДА
- 82/ ПРИЗ ЗРИТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ
- 83/ ПРИЗОВЫЕ МЕСТА ОТ «ЛЕМАНА ПРО»

РЕПОРТАЖ

ВСПОМНИТЬ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ФИНАЛИСТОВ

84

ТЕХНОЛОГИИ МАСТЕРСТВА

Май 2025, № 2 (31)

Главный редактор: Владимир Марков

Заместитель главного редактора:
Екатерина Ракитская

Выпускающий редактор: Анна Денисова

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Дмитрий Майоров, Ирина Климова,
Вера Владзиевская, Оксана Кравченко,
Мария Зубарева

Верстка и дизайн: Анастасия Озель
Корректурa: Наталья Коннова

УЧРЕДИТЕЛЬ ЖУРНАЛА: ООО «НИКОЛЬ»

ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА:

ООО «ТЕХНОНИКОЛЬ — Строительные Системы» (129110, г. Москва, улица Гиляровского, д. 47, стр. 5, этаж 5, помещение I, комната 13)

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций

(Свидетельство ПИ № ФС 77-66035 от 10.06.2016)

Главный редактор — Марков В. В.

Возрастная категория — 0+

Тираж: 2000 экз.

Распространяется бесплатно
Подписано в печать: 02.05.2025

2025, ООО «ТЕХНОНИКОЛЬ — Строительные Системы»

К ВЕРШИНАМ МАСТЕРСТВА

К ДЕЛУ

16 МАЯ В МОСКВЕ СОСТОЯЛАСЬ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ V МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ «ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК», КОТОРАЯ В ЭТОТ РАЗ ОБЪЕДИНИЛА МАСТЕРОВ ИЗ СЕМИ СТРАН — РОССИИ, БЕЛОРУССИИ, КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА, АРМЕНИИ, ЛАТВИИ И МОНГОЛИИ.

О ТОМ, КАК РОДИЛАСЬ ИДЕЯ ЕЕ СОЗДАНИЯ, КТО МОЖЕТ СТАТЬ УЧАСТНИКОМ И ПОЧЕМУ МАСТЕРАМ ДАЖЕ С НЕБОЛЬШИМИ ПРОЕКТАМИ НЕПРЕРЕННО НУЖНО ПОДАВАТЬ ЗАЯВКИ, РАССКАЗЫВАЕМ В НАШЕМ МАТЕРИАЛЕ.

5 ЛЕТ ПРЕМИИ В ЦИФРАХ

9596 ЗАЯВОК

6572 ОБЪЕКТА

329 ГОРОДОВ

16 СТРАН

50 ЧЛЕНОВ ЖЮРИ

29 ПАРТНЕРОВ

185 НАГРАД ВРУЧЕНО

111 УНИКАЛЬНЫХ
ФИНАЛИСТОВ

С ЧЕГО ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

Дебют премии, призванной отметить мастерство профессионалов кровельной отрасли, состоялся в 2021 году. Однако путь к ее учреждению начался гораздо раньше. По словам вице-президента ТЕХНИКОЛЬ **Евгения Войлова**, необходимость повышать статус профессии и качество работ всегда была острой. Для этого в Корпорации открыли Строительную академию и Службу качества, которая начала оказывать всестороннюю поддержку тем, кто работает с нашими материалами. Эта комплексная работа позволила получать на выходе надежные и долговечные кровли.

При определении усредненного портрета подрядчиков (с целью понять, кто эти люди, чем они живут и что им нравится) выяснилось, что именно они — самая влиятельная аудитория и те самые клиенты, которые всегда применяют материалы ТЕХНИКОЛЬ. А значит, могут дать самую полную обратную связь о качестве продукции. Поэтому специалисты Службы качества стали проводить обучающие семинары, круглые столы, одним словом — больше общаться. Однако одно из исследований, за счет которых обеспечивали обратную связь от подрядчиков, показало, что мастерам своего дела, тем, кто дарит людям тепло и уют, не хватает не только профессиональной поддержки, но и признания коллег.

«Подрядчики ТЕХНИКОЛЬ не просто качественно устанавливают кровли, но и делают это красиво, со вкусом. Недаром крышу называют пятым фасадом дома, — отмечает **Евгений Войлов**. — Так мы поняли, что необходимо рассказывать о работе этих людей и выделять лучших из лучших. При этом в России уже были конкурсы, например монтажников труб, отопления, а мастеров кровельного дела и изоляционных материалов никто не награждал. Тогда и родилась идея премии «Лучший кровельщик».

Особенностью мероприятия стал его масштаб: премия носит не узкоспециализированный, а отраслевой характер. К тому же не было цели привязать премию именно к материалам ТЕХНИКОЛЬ. Поэтому победителей награждают даже в номинациях, которые не имеют отношения к материалам компании, например «Кровля из штучных материалов» или «Фальцевая кровля». Ведь секрет высококлассного результата заключается не только в качественных материалах, но также в руках подрядчика и его мастерстве.



К ДЕЛУ

РАЗМЕР НЕ ГЛАВНОЕ

Подать заявку на участие в премии может каждый, кто работает с кровлей. Это может быть индивидуальный предприниматель или представитель огромной компании, в которой трудятся сотни человек. Главное условие — качественно, с душой и красиво делать свою работу. Перечень основных номинаций, от «Комплексного решения по изоляции фундамента» до «Эксплуатируемой кровли» и «Кровли из штучных материалов», дополняют Гран-при для лучших кровельщиков в области индивидуального жилищного и промышленного и гражданского строительства, «Блогер года» и «Приз зрительских симпатий», победителей в которых определяют по итогам голосования на сайте roof.ru и в социальных сетях.

Некоторые подрядчики сомневаются в своих силах и убеждены, что победить могут только крупные компании. На самом деле получить признание членов жюри и коллег, а также забрать призы в своей номинации может каждый. Специалисты ТЕХНОНИКОЛЬ уверены, что проявить свое мастерство можно даже на кровле небольшой площади, к тому же на компактном, но интересном и сложном объекте проще разглядеть технические решения

и оценить их. Например, в 2023 году на конкурс представили совсем небольшой объект — сарай-дровницу, которую выполнили с потрясающим вниманием к деталям. В предыдущие годы оценивали детский игровой домик с кровлей из гибкой черепицы, смонтированный внутри обычной квартиры, и даже собачью будку. Так что претендовать на звание «Лучший кровельщик» могут мастера, работающие как с кровлями огромных ТЦ и аэропортов, так и с кровлями небольших павильонов, магазинов и других объектов.

«Мы намеренно не оцениваем площадь объекта, его стоимость или количество объектов в год у подрядчика. Для нас это не принципиально, — отметил руководитель Службы качества ТЕХНОНИКОЛЬ **Дмитрий Майоров**. — Мы оцениваем качество монтажа, сложность объекта или кровли и эстетику. Эти три параметра относятся к объекту любой площади, и неважно, кто его делает. Большая компания может наделать ошибок, а один человек способен сделать сложный объект. Премия позволяет соревноваться компаниям любого масштаба».



СО ВСЕХ СТОРОН

Каждый год на премию присылают более двух тысяч заявок. Изначально работы отсматривают федеральные технические специалисты ТЕХНОНИКОЛЬ, которые обладают значительным опытом в своей области и могут определить уровень работы даже по фото: по тому, как падает тень, как ложится пыль и так далее. Даже по таким мелочам эксперт поймет, как качественно сделали кровлю, нет ли в ней протечек. Дополнительным преимуществом является наличие акта осмотра из приложения TN Check.

Затем лучшие заявки отправляются на оценку профессионального жюри, в состав которого входят Александр Дадченко, Андрей Федоров, Сергей Патрикеев и другие мастодонты кровельной отрасли. Они оценивают сложность проекта, качество монтажа кровли и эстетику. В экспертную комиссию включают и победителей прошлогоднего конкурса, профессионализм которых уже отмечен и сомнений не вызывает. Членство в жюри дает экспертам дополнительный опыт, ведь им приходится оценивать работы коллег, изучать десятки объектов, буквально рассматривать десятки крыш с разных ракурсов.

«За пять лет, что проходит премия, уровень работ вырос. Примечательно, что подрядчики, которые хотят участвовать в премии «Лучший кровельщик», стараются максимально поднять свое мастерство, делать максимально наглядную презентацию, красивые фото, чтобы попасть в число финалистов. Можно ска-



зать, что ТЕХНОНИКОЛЬ растит специалистов, — уверен **Дмитрий Майоров**. — Например, работы финалистки 2023 года из Казахстана Елены Ульяновой и ее компании год за годом растут в качестве. И таких примеров у нас немало».

Несмотря на то что у каждого из членов жюри свои критерии, пунктики и детали, на которые они обращают внимание, ситуация, когда один объект получает диаметрально противоположные оценки, возникает нечасто. В итоге оценка получается многогранной, интересной, но неизменно сбалансированной и объективной.

ПОД ОДНОЙ КРЫШЕЙ

Именно так формируется кровельное сообщество, объединяющее лучших специалистов из разных стран. Первым шагом к нему стало учреждение Дня кровельщика. В качестве даты для него выбрали третью субботу мая — идеальный момент, когда строительный сезон еще не стартовал, но планы на него уже определены. Впервые профессиональный праздник, который учредил Национальный кровельный союз, отметили в 2011 году. Позже он стал хорошим поводом, чтобы определить высококлассных мастеров и поспособствовать распространению их опыта в отрасли в рамках премии «Лучший кровельщик».

«Премия важна не только как инструмент всеобщего признания, но и как праздник для людей, работающих порой в суровых условиях, — добавляет **Евгений Войлов**. — Дни напролет и в летний зной, и в зимнюю стужу они проводят на крышах. А неформальное общение в приятной обстановке, в кругу единомышленников позволяет расслабиться, отдохнуть и, что важно, наладить новые деловые связи».



ИЖС — маленькая крыша, это *Small talk with a God*¹. А ПГС — это манифест.

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПРЕМИИ «ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК» — ЭТО НЕ ТОЛЬКО ВРЕМЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛУЧШИХ МАСТЕРОВ КРОВЕЛЬНОГО ДЕЛА, НО И МОМЕНТ, КОГДА ЗВУЧАТ ВДОХНОВЛЯЮЩИЕ СЛОВА, СПОСОБНЫЕ ПРОДОЛЖАТЬ ЖИТЬ В СЕРДЦАХ ЗРИТЕЛЕЙ ЕЩЕ ДОЛГОЕ ВРЕМЯ. В ИСТОРИЮ УЖЕ ВОШЛА ЗНАМЕНИТАЯ ЦИТАТА АЛЕКСАНДРА АСАДОВА, ЧЛЕНА-КОРРЕСПОНДЕНТА МААМ, РААСН: «КРОВЛЯ — ЭТО ВАШ РАЗГОВОР С БОГОМ», КОТОРУЮ ДОПОЛНИЛ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ТЕХНОНИКОЛЬ ВЛАДИМИР МАРКОВ, ПОДАРИВ ОТРАСЛИ ПРАКТИЧЕСКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДЕВИЗ.

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В ПУТЕШЕСТВИИ ПО САМЫМ ЗАПОМИНАЮЩИМСЯ ВЫСКАЗЫВАНИЯМ С НАГРАЖДЕНИЯ ЛУЧШИХ КРОВЕЛЬЩИКОВ ПРОШЛОГО ГОДА.

¹ В переводе с англ. «маленький разговор с Богом».



Из приветственного письма заместителя министра строительства РФ **Сергея Григорьевича Музыченко:**

Мы являемся свидетелями того, как с каждым годом стремительно развивается строительная отрасль, как непрерывно внедряются новые технологии, как появляются инновационные перспективные разработки. Проведение таких конкурсов, где участники могут обменяться опытом, проявить творческий потенциал, найти новые нестандартные решения, — важный и эффективный инструмент для повышения качества строительства и роста мастерства профессионального сообщества. Стремление специалиста стать лучшим в своем деле — лучшая мотивация для развития.



Евгений Войлов,
вице-президент
Корпорации ТЕХНОНИКОЛЬ:

В моем понимании эксплуатируемые кровли — самые сложные, самые красивые и, что самое приятное, они для людей.



Виталий Злобин,
руководитель архитектурной
студии Homespro:

Как архитектор, с кровельщиками пересекаюсь часто, а в строительный сезон — очень часто. Мы инспектируем объекты, проводим надзоры. И хочу отметить сложность современных крыш.

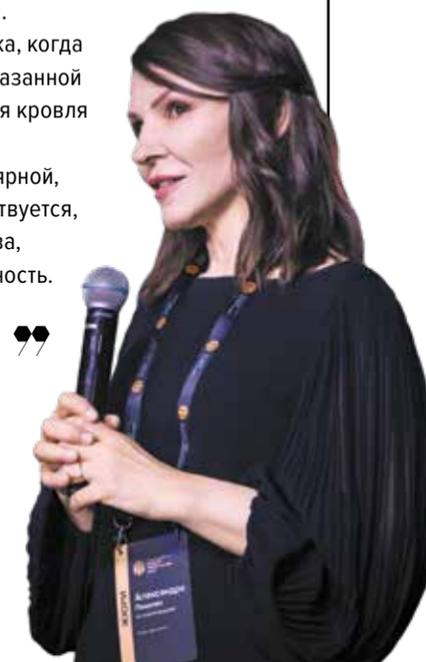


Александр Дадченко,
председатель правления Национального
кровельного союза:

Промышленно-гражданское строительство — это целая отрасль, которая включает в себя проектирование и строительство всех зданий и сооружений, где живут и работают люди. По большому счету, от дачной беседки до многоквартирного небоскреба, от маленького коммерческого павильона до супермаркета, в том числе инфраструктурные объекты (аэропорты, вокзалы), — это все ПГС. И поскольку эти объекты служат десятки лет, их посещают сотни тысяч и миллионы человек, то работа на таком объекте — это очень высокая ответственность. И каждая работа из представленных на конкурс может стать инженерным шедевром.

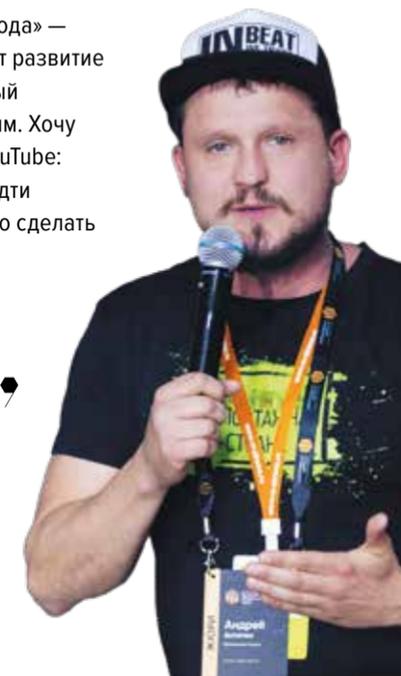
Александра Пешкова,
главный специалист ФАУ «ФЦС»:

Мягкую кровлю называют традиционной кровлей. Она известна с XVII века, когда крыши покрывали обмазанной дегтем бумагой. Мягкая кровля и в дальнейшем будет традиционной и популярной, так как она совершенствуется, улучшаются ее свойства, повышается долговечность.



Андрей Антипин,
руководитель проектов развития выставки
домов «Малозэтажная страна»:

Идея введения в премию «Лучший кровельщик» номинации «Блогер года» — это классная идея. Она стимулирует развитие узкопрофильного блогинга, который приносит реальную пользу зрителям. Хочу сказать тем, кто еще не пошел в YouTube: чем бы вы ни занимались, можно идти завтра-послезавтра, но лучше было сделать это еще вчера, пока не поздно. Любой контентмейкер, если он все делает правильно, он точно найдет своего зрителя.





Юлия Сафонова,
директор по маркетингу и рекламе,
ТЕХНОНИКОЛЬ:



Мне приятно, что в рамках премии есть номинация, участников которой оценивает не жюри, а обычные люди по зову сердца. И если раньше мы давали возможность голосовать только на нашем сайте, то сейчас мы подключили соцсети. В этом году за выигравший объект отдано более 33 тысяч голосов — это очень значимо.



Дмитрий Рындин,
операционный директор
направления «Полимерная
изоляция», ТЕХНОНИКОЛЬ:



Номинацию «Оригинальное архитектурное решение ИЖС» можно сравнить с искусством, когда художники и скульпторы появившуюся идею реализуют на холсте и в камне, а потом народ наслаждается их работами. В нашем случае, помимо того что работа должна быть прекрасной, она должна быть безопасной, качественной и долговечной.



Владимир Варкентин,
победитель премии «Лучший кровельщик — 2022» в номинации «Гран-при. Лучший кровельщик ИЖС», член жюри премии «Лучший кровельщик — 2023»:



В этой номинации оценивают не только кровлю. Чтобы построить кровлю, нужно построить фундамент, нужно построить коробку и только потом уже возвести кровлю. Кровля — завершающий этап работы, проделанной многими людьми. Мы строим дома людям один раз и на всю жизнь. Если кровля сделана хорошо, то дом будет стоять вечно.



Александр Гугняков,
победитель премии «Лучший кровельщик — 2022» в номинации «Гран-при. Лучший кровельщик ПГС», член жюри премии «Лучший кровельщик — 2023»:



Только представьте: мы работаем в дождь, снег, жару. В этом году, когда я оценивал работы, я понял, что мы не просто возродим культуру строительства, мы поднимем ее на новый уровень.



Ольга Качанова,
youtube-блогер, автор книги
о хоумстейджинге, идеолог
проекта Homsy:



Те, кто хочет стать блогером, должны отдавать себе отчет в том, что это отдельная работа. И ребята, которые номинированы, по сути, работают на двух работах. Это большой труд.



Олег Кошевой,
директор по продажам
товарного направления
«Домокомплекты»,
ТЕХНОНИКОЛЬ:



В последнее время сформировался тренд на простые формы крыш. Наш заказчик стал избирательным, следуя этому тренду, выбирает простые формы, но не жертвует качеством материалов.



Андрей Корп,
победитель премии «Лучший кровельщик — 2023» в номинации «Оригинальное техническое решение ИЖС»:



Кровля, как и любая стройка, — это командная работа.



Дмитрий Новиков,
победитель премии «Лучший кровельщик — 2023» в номинации «Кровля из штучных материалов»:



Гибкая черепица — это материал, раскрывающий свой потенциал на сложных кровлях. В этом году мы увидели множество объектов со сложными крышами, где кровельщикам пришлось проявить максимум своего мастерства и применить весь свой опыт.



Руслан Мухарьямов,
победитель премии «Лучший кровельщик — 2023» в номинации «Кровля из полимерной мембраны»:



Победа в премии не расслабляет участников, а подстегивает относиться к своим работам еще более внимательно и осознанно.



БОЙЦЫ НЕВИДИМОГО ФРОНТА

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАЛИСТОВ И ПОБЕДИТЕЛЕЙ В ОСНОВНЫХ НОМИНАЦИЯХ ПРОХОДИТ В ДВА ЭТАПА. ПЕРВИЧНЫЙ ОТБОР ОБЪЕКТОВ ПРОИЗВОДЯТ СПЕЦИАЛИСТЫ ТЕХНОНИКОЛЬ, КОТОРЫЕ ОБЛАДАЮТ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ОПЫТОМ РАБОТЫ В СВОЕЙ ОБЛАСТИ И ГЛУБОКОЙ НАСМОТРЕННОСТЬЮ. БОЛЬШИНСТВО ИЗ НИХ ВХОДЯТ В СОСТАВ ЖЮРИ НЕ ПЕРВЫЙ ГОД, ОДНАКО ДО ЭТОГО НОМЕРА ИХ РАБОТА ОСТАВАЛАСЬ ЗА КАДРОМ. ИСПРАВЛЯЕМ ЭТО И РАССКАЗЫВАЕМ, ПО КАКИМ КРИТЕРИЯМ НАШИ ВНУТРЕННИЕ ЭКСПЕРТЫ ДЕЛАЮТ СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНЫЙ ВЫБОР В ПОЛЬЗУ ЛУЧШИХ ОБЪЕКТОВ.



Роман Сурков,
региональный руководитель
Службы по применению
материалов, г. Самара

Оценивал номинации:

- ▶ «Плоская кровля с полимерными мембранами»
- ▶ «Эксплуатируемая кровля» по направлению «Полимерные мембраны»
- ▶ «Оригинальное техническое решение ПГС» по направлению «Полимерные мембраны»
- ▶ «Оригинальное архитектурное решение ПГС» по направлению «Полимерные мембраны»

Каков общий уровень заявок этого года? Изменился ли он в сравнении с прошлыми премиями?

Уровень и количество заявок в этом году заметно выросли по сравнению с прошлым: на премию подали большое количество интересных объектов, поэтому было сложно отобрать необходимое количество заявок для основного жюри. Приходилось очень скрупулезно отсматривать каждую фотографию, что занимало много времени.

Были ли заявки/объекты, которые особенно удивили?

Было несколько объектов, в которых мне не хватало фотографий, чтобы оценить по-настоящему уровень надежности и эстетичности отдельных кровельных решений и кровли в целом. Но я почерпнул много новых решений для себя, как можно сделать кровли и к чему надо стремиться. Буду в дальнейшем делиться данным опытом с подрядчиками и рекомендовать данные решения заказчикам.



Какие советы можете дать будущим конкурсантам?

Всем конкурсантам хочу пожелать делать больше красивых фотографий узлов и панорамных с верхних точек кровли или даже лучше с квадрокоптера, а также не стесняться загружать больше фото! Были очень крутые объекты, но в них было всего три-четыре фотографии и приходилось запрашивать дополнительные, чтобы дать объективную оценку.



Андрей Когут,
федеральный технический специалист
СБЕ «Коттеджное и малоэтажное
строительство»

Оценивал номинации:

- ▶ «Кровля из гибкой черепицы»
- ▶ «Металлическая кровля (композитная и металлическая черепица, кровля-защелка)»
- ▶ «Фальцевая кровля (двойной фальц)»
- ▶ «Кровля из штучных материалов»
- ▶ «Оригинальное архитектурное решение ИЖС»
- ▶ «Оригинальное техническое решение ИЖС»

Каков общий уровень заявок этого года? Изменился ли он в сравнении с прошлыми премиями?

Уровень заявок с каждым годом растет, и этот не стал исключением. Хочется отметить, что практически все заявки были с хорошим наполнением и высоким качеством фотографий. Объектов с одним фото стало значительно меньше, чем в прошлые годы. Чувствуется, что кровельщики уже не столько гонятся за размещением огромного количества заявок, сколько хотят показать свой высокий уровень мастерства. По моему мнению, это хорошо для конкурса — количество перерастает в качество. Да и оценивать объекты по хорошим фотографиям гораздо интереснее.

Были ли заявки/объекты, которые особенно удивили?

Традиционно интересно отбирать заявки в номинации «Фальцевая кровля» (имею в виду настоящий фальц, а не самозащелкивающуюся кровлю). В ней встречаются какие-то невероятные работы, которые смело можно назвать произведениями искусства. Естественно, много хороших объектов в моей любимой номинации «Кровля из гибкой черепицы». Было несколько особо понравившихся заявок, из которых видно, насколько кровельщики любят свое дело и подходят к кровле не с позиции «лишь бы не текла», а уделяют огромное внимание деталям. Есть и очень оригинальные решения. Например, заявка, которая уже не первый год участвует в премии, — дом в стиле A-Frame с черепицей серии «Континент» очень органично вписан в окружение. Некоторые деревья прямо проходят через кровлю, при этом оформлены эти места очень изящно.

Какие советы можете дать будущим конкурсантам?

Во-первых, не стесняться своих работ. Кровля необязательно должна быть суперсложной, чтобы получить хорошую оценку. Если мастер любит свое дело и качественно подходит к каждому узлу — надо участвовать в конкурсе. Во-вторых, в процессе каждой стройки стоит делать много фотографий на разных этапах. Это поможет и участвовать в конкурсе, и создать себе хорошее портфолио на будущее (а его наличие сейчас важно для заказчиков). Наличие фотографий также позволит надежно контролировать стройку на всех этапах, а в случае возникновения спорных вопросов всегда будет одним из аргументов. И самое главное — кайфовать от своей работы. Тогда будет желание сделать крышу красивее и оригинальнее, а победа точно не заставит себя долго ждать!



Каков общий уровень заявок этого года? Изменился ли он в сравнении с прошлыми премиями?

Качество заявок повысилось: участники присылают больше фотографий и много фотографий конструктива, что позволяет оценить общий уровень выполняемых работ. Однако в прошлом году объектов, которым я поставил высший балл, было значительно больше, но и в этом были превосходные работы.

Были ли заявки/объекты, которые особенно удивили?

В этом году наконец-то принял участие замок Гарибальди из Самарской области. Объект строится уже несколько лет и действительно является очень красивым и знаковым сооружением.

Какие советы можете дать будущим конкурсантам?

Стараться делать фотографии так, чтобы на них вошла как можно большая часть кровли. В идеале — снимать с квадрокоптера, чтобы оценить масштаб и сложность конструкции. Качество всегда проявляется в мелочах, поэтому также нужно делать фото узлов (ендовы, примыкания, оформление проходных элементов). И желательно снимать все этапы возведения кровли, от стропильной системы и подкровельных слоев, так как на выполнение этих работ я тоже обращаю внимание.

Алексей Копылов,
федеральный технический специалист,
СБЕ «Коттеджное и малоэтажное строительство»

Оценивал номинации:

- ▶ «Кровля из гибкой черепицы»
- ▶ «Кровля из штучных материалов»
- ▶ «Фальцевая кровля (двойной фальц)»
- ▶ «Металлическая кровля (композитная и металлическая черепица, кровля-защелка)»
- ▶ «Оригинальное архитектурное решение ИЖС»
- ▶ «Оригинальное техническое решение ИЖС»



Кирилл Кашин,
инженер Службы качества по региону
УрФО по плоским кровлям
и фундаментам

Оценивал номинации:

- ▶ «Кровля из битумно-полимерных мембран»
- ▶ «Оригинальное архитектурное решение ПГС»
- ▶ «Оригинальное техническое решение ПГС»
- ▶ «Эксплуатируемая кровля»
- ▶ «Оригинальное техническое решение ИЖС» (плоские кровли)

Каков общий уровень заявок этого года? Изменился ли он в сравнении с прошлыми премиями?

Уровень заявок увеличивается с каждым годом, те, кто ранее не подавался, показывают крутые работы и результаты своего труда. Думаю, дух соперничества подстегивает к достижению более высоких показателей мастерства и к признанию, однако большое количество не означает качество этих заявок. Все еще присылают очень много незаконченных объектов, с одной фотографией или очень старые объекты (пятилетние).

Были ли заявки/объекты, которые особенно удивили? Чем?

Большинство объектов приятно удивили, качество выполнения работ растет с каждым годом — наверняка за счет обучения, повышения квалификации, престижности профессии кровельщика и таких конкурсов. Не скажу, что есть объекты, которые прямо запали в душу целиком, однако отдельными решениями или культурой производства работ — точно. Это чистота, порядок и бережное отношение к нежной гидроизоляционной ПВХ-мембране на объектах ЖК, если не ошибаюсь, в Ташкенте. Это одно из решений застройщика — сохранение многолетнего дерева как ключевого объекта благоустройства и ведение гидроизоляции вокруг клумбы.

Когда сам поднимаюсь на кровлю, отмечаю, что горизонт плюс-минус умеет делать большинство подрядчиков. Однако уровень мастерства определяется по примыканиям — ни для кого не секрет, что большинство протечек на кровле связано именно с их выполнением. Все чаще подмечаю классное (эстетичное) выполнение элементов проходок через кровлю — примыкания к трубам, мелким проходкам, углам и т. д. Приятно смотреть на фото кровель и фундаментов, где уделяют внимание таким важным мелочам.

Какие советы можете дать будущим конкурсантам?

Выезжая на объекты для осмотра кровель, часто слышу от подрядчиков желание участвовать в премии «Лучший кровельщик», которое так и не реализуется. Хочу пожелать проявлять большую смелость и не стесняться делиться своими работами, ведь судьи смотрят не только на кровлю в целом, а обращают внимание на нововведения, идеи, решения, лайфхаки, которые для участника уже являются обыденностью, тогда как при взгляде со стороны это может быть тем, что изменит инструкции и рекомендации в вашей сфере. То есть вы, проявив смелость участия, продвинете сферу кровельных работ к новым стандартам качества. Мы все — подрядчики, производители, заказчики, проектировщики — находимся в постоянном обучении и перенимаем опыт друг у друга. Профессиональные конкурсы — это еще один повод для общения, обмена мнениями и опытом и создания решений и приемов.

Касаемо качества, отмечу: важно выкладывать такие ракурсы своих работ, которые позволяют полноценно их оценить. Советую выкладывать больше монтажа узлов и примыканий, а не только финальную стадию. Смонтировал внутренний угол в два слоя — покажи, как уложил первый слой, как установил усиление в виде заплатки и как выглядит узел при завершении работ. Также очень важно давать объекту короткое, лаконичное описание применяемых материалов и принятых решений. Я также обращаю внимание на хранение материалов, отношение подрядчика к порядку на рабочем месте, защитные мероприятия при перерывах в работе, аккуратность при раскройке материалов, то есть в целом на культуру производства работ.

Сергей Чугунов,
ведущий технический специалист по
применению материалов инженерной
гидроизоляции

Оценивал номинацию:

- «Комплексное решение по изоляции фундамента» (кровля стилобата)

Каков общий уровень заявок этого года? Изменился ли он в сравнении с прошлыми премиями?

Уровень, безусловно, повышается: растет культура производства, повышается подготовка и желание работать правильно у подрядчиков. Надеюсь, таким образом неумелые руки покинут стройки или переручатся.

Были ли заявки/объекты, которые особенно удивили?

Всегда приятно видеть увеличение применения систем с вакуумным контролем. Это высший уровень. Удивило и порадовало применение трехслойной системы, реально круто.

Какие советы можете дать будущим конкурсантам?

Желательно предоставлять объемные фото и как можно больше с исполненными узлами, по которым происходит оценка качества и эстетики. Также важно снимать разные этапы работ.



Андрей Зубцов,
эксперт по направлению «Гидроизоляция
строительных конструкций», один из
авторов патента на гидроизоляционный
материал «Техноэласт Фундамент
адгезив», лауреат премии имени
И. А. Гришманова

Оценивал номинацию:

- «Комплексное решение по изоляции фундамента с применением битумно-полимерных рулонных материалов»

Каков общий уровень заявок этого года? Изменился ли он в сравнении с прошлыми премиями?

Я вхожу в состав жюри премии «Лучший кровельщик» уже четыре года — с момента появления в ней номинации, связанной с изоляцией фундамента. На первый взгляд, эта номинация кажется странной для конкурса кровельщиков. Однако без фундамента не будет и кровли. Это основа всего здания! В этом году общий уровень заявок заметно повысился. Стало совсем мало объектов с тремя — пятью фотографиями, по которым очень трудно оценить работы участников.

Были ли заявки/объекты, которые особенно удивили?

В прошлом году мы активно продвигали наше новое решение — систему «ТН-Фундамент СВГ Адгезив» с новым запатентованным битумно-полимерным рулонным материалом «Техноэласт Фундамент адгезив», аналогов которому на российском рынке практически не было. Соответственно, это решение требовало новых нестандартных подходов к процессу монтажа гидроизоляционной системы (отличных от общепринятых), и радует, что подрядные организации отлично справились с этой непростой задачей.

Какие советы можете дать будущим конкурсантам?

На уровень оценки сильно влияют примеры выполнения сложных узлов и сопряжений. Пять фотографий рядовой поверхности (несложной, например горизонтальной или вертикальной) даже при высокой культуре производства работ практически не дадут шансов на победу.

КРОВЕЛЬНЫЕ ТИТАНЫ: ВЗГЛЯД НА ИНДУСТРИЮ ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

Александр Дадченко,
председатель правления Национального
кровельного союза, генеральный директор
проектно-строительной компании «Алтес»

Оценивал номинации:

- ▶ «Эксплуатируемая кровля»
- ▶ «Фальцевая кровля»
- ▶ «Оригинальное техническое решение (ПГС, ИЖС)»
- ▶ «Оригинальное архитектурное решение (ПГС, ИЖС)»



Какие тренды кровельной отрасли в России вы можете отметить? Каково ее общее состояние?

На мой взгляд, кровельная отрасль уже который десяток лет находится в состоянии роста. Да, конечно, в какие-то годы этот процесс идет быстрее, а в какие-то притормаживает. Особенно отрадн

о видеть, что среди работающих в кровельной сфере людей и компаний все чаще встречаются те, кто осознает, что это не временное, а очень серьезное занятие, часто — на всю жизнь. Также с каждым годом становится все более профессиональным менеджмент кровельной отрасли. И пусть развитие идет не так быстро, как хотелось бы, но движется в правильном направлении. Важно не допустить периодов стагнации и деградации, и мы совместными усилиями делаем все возможное, чтобы этого не происходило.

В России сформировалось мощное сообщество кровельщиков, члены которого активно общаются и делятся опытом. Удивительно, как люди, которые, по сути, являются конкурентами, смогли создать такое сплоченное братство. Как им это удается?

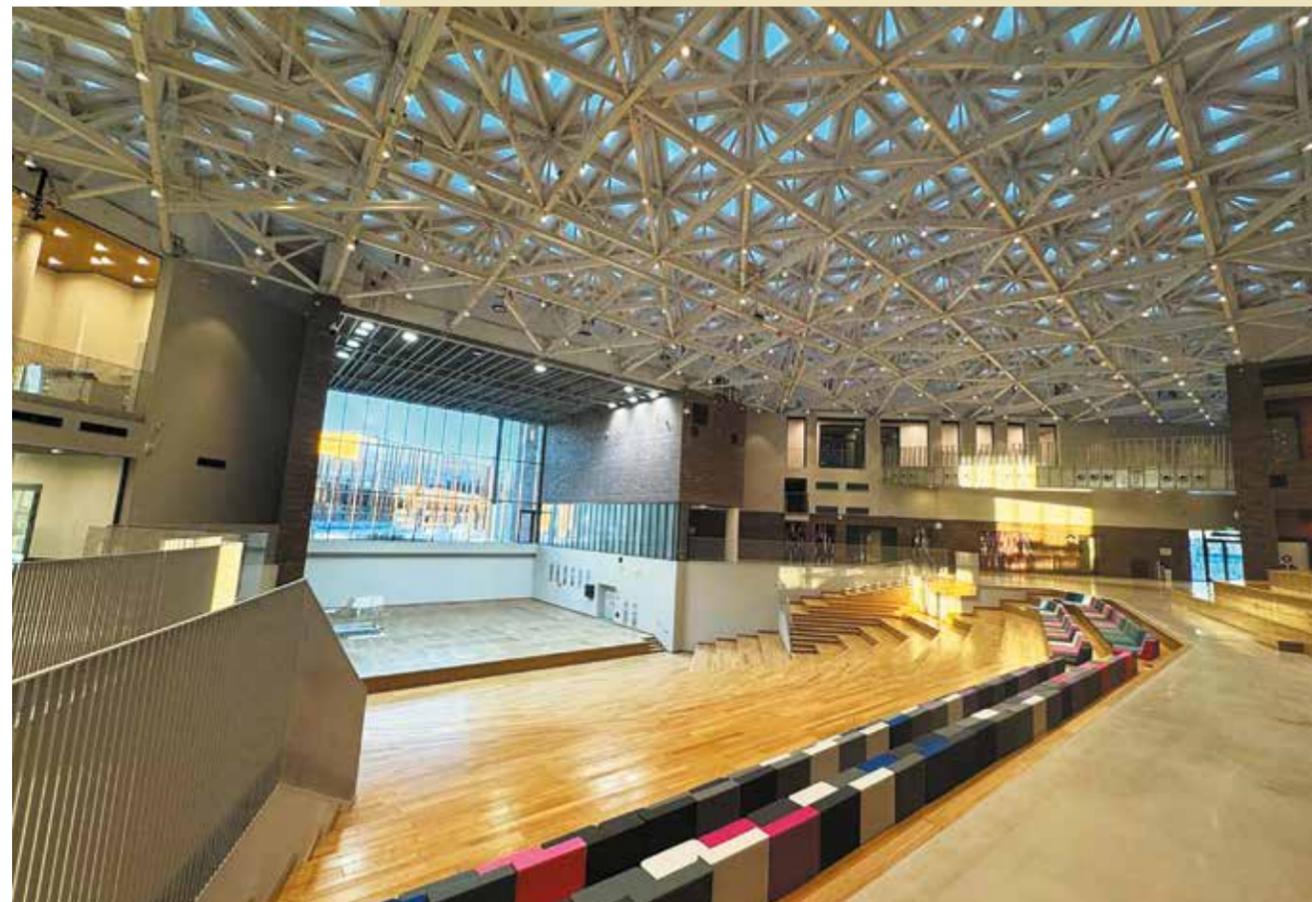
На мой взгляд, есть два ключевых фактора, которые способствуют формированию профессионального братства. Во-первых, заданный правильный тон — сотрудничества, а не конкуренции, принятый еще 20 лет назад при создании Национального кровельного союза. Да, это не организация мастеров-кровельщиков, а объединение менеджеров, которые стремятся решать глобальные задачи развития отрасли. Но и мастера, участвуя в событиях, наблюдая за работой союза, проникаются идеей, что конкуренты могут сидеть за одним столом и сотрудничать на общее благо. Во-вто

рых, кровельный рынок в части мастеров-кровельщиков все же не слишком конкурентен. Попробуйте найти квалифицированного специалиста в области, где требуется высокое мастерство, — в гидроизоляции, фальце, штучной кровле — и обнаружите, что у мастеров очередь более чем на полгода вперед.

Вы являетесь членом жюри премии уже пять лет и регулярно оцениваете работы участников. Каков уровень заявок в этом году?

В этом году особенно интересных или необычных проектов не увидел, но пришло много хороших, добротных, качественных, одним словом — профессиональных работ. Тем не менее появились и заявки, которые выглядят как спам. Например, подано более десятка похожих проектов со скопированными текстовыми описаниями и некачественными фотографиями. На мой взгляд, такие заявки должны отсеиваться на начальном этапе чисто технически. Если соискатель не потрудился должным образом оформить подачу результата своей работы, это говорит об его отношении к ней. Профессиональный успех и признание не имеют для него ценности. Кстати, некоторые поданные объекты не имеют шансов на победу еще и потому, что работа выполнена с техническими или технологическими нарушениями, которые делают крышу ненадежной или недолговечной. А задача кровельщика — сделать крышу в первую очередь надежной, а уже потом — красивой.

В МИРЕ, ГДЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕРИАЛЫ КРОВЛИ СТРЕМИТЕЛЬНО РАЗВИВАЮТСЯ, ОПЫТ И ЗНАНИЯ МАСТОДОНТОВ ОТРАСЛИ СТАНОВЯТСЯ БЕСЦЕННЫМИ. В ЭТОМ ИНТЕРВЬЮ МЫ ПОГРУЖАЕМСЯ В УВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ ВЫДАЮЩИХСЯ ЭКСПЕРТОВ, КОТОРЫЕ НЕ ТОЛЬКО ПЕРЕЖИЛИ МНОЖЕСТВО ИЗМЕНЕНИЙ В КРОВЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ, НО И СТАЛИ ЕЕ ПИОНЕРАМИ. УЗНАЙТЕ ОБ ИХ ЛИЧНОМ ПУТИ, СЕКРЕТАХ УСПЕХА И ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТРЕНДАХ, ФОРМИРУЮЩИХ БУДУЩЕЕ ОТРАСЛИ.





Расскажите, пожалуйста, над какими интересными проектами в последний год работали вы сами?

В прошлом году был введен в эксплуатацию очень интересный объект — атриум в комплексе зданий гимназии имени Е. М. Примакова в Подмоскowie, который представляет собой полноценное общественное пространство между пятью корпусами учебного заведения. Это большая и очень сложная в техническом плане крыша площадью несколько тысяч квадратных метров более чем с тысячей светопрозрачных элементов. Как известно, основной проблемой всех больших светопрозрачных конструкций является их — как ни парадоксально! — прозрачность и высокая теплопроводность. Летом на ярком солнце атриумы сильно нагреваются, превращаясь в парник, и требуют значительных мощностей для охлаждения. Зимой же, наоборот, для отопления требуется много энергии. Это связано с тем, что даже самые качественные стеклопакеты и окна имеют тепловое сопротивление в разы хуже, чем требуется для крыши.

Наша задача заключалась в том, чтобы довести идею архитектора до промышленного образца и сделать так, чтобы кровля была не только красивой, но также технологичной при монтаже, надежной и комфортной. Для этого мы сначала разработали и потом смонтировали конструкцию, которая решает все эти задачи. Зимой и летом в атриуме без неоправданных затрат поддерживается комфортная температура.

Пока на стройке собирали несущий металлический каркас атриума, на производстве изготовили более тысячи абсолютно одинаковых треугольных модулей, полностью готовых для монтажа. Одна из особенностей разработки — самовыравнивающийся крепеж: при монтаже модули не требовали подгонки, они сами занимали нужное положение, формируя волну крыши. В результате собственно монтаж модулей занял чуть более двух месяцев. Разработанное и примененное нами инновационное техническое решение было признано изобретением — на него получен патент.

Сейчас мы работаем еще над несколькими интересными кровельными проектами, в том числе уже строящихся зданий. На этапе проектирования или строительства о них еще рано говорить и нет возможности показать результат. Обязательно расскажу о каком-нибудь из них в следующий раз.

Хочу отметить, что подобные уникальные здания и сооружения, где архитекторы применяют решения кровель и наклонных фасадов, которые невозможно надежно и качественно реализовать стандартными способами, строятся сейчас по всей стране. Наша задача — разработать конструкцию и технологию монтажа для авторского архитектурного решения так, чтобы без потери качества и эксплуатационных характеристик такую кровлю могло смонтировать не только наше строительное подразделение, но и любая организация, обладающая необходимыми кровельными квалификациями.

Андрей Федоров,
главный инженер компании «Уникма»,
главный судья турнира кровельщиков «Уникма»

Оценивал номинации:

- ▶ «Кровля из полимерных мембран»
- ▶ «Кровля из битумно-полимерных мембран»
- ▶ «Эксплуатируемая кровля»
- ▶ «Оригинальное техническое решение (ИЖС, ПГС)»
- ▶ «Оригинальное архитектурное решение (ИЖС, ПГС)»
- ▶ «Комплексное решение по изоляции фундамента»

Какие тренды кровельной отрасли в России вы можете отметить? Каково ее общее состояние?

В повседневной работе мы видим тенденцию к переходу от много-много-многоскатных кровель к простым. И это хорошо! Башенки, эркеры, большое количество пересечений скатов приводит к существенному удорожанию кровли и к снижению надежности. За что? За что авторы таких проектов «наказывают на деньги» заказчиков? И потому нам нравится тенденция к уменьшению количества таких кровель.

Но! На конкурсе мы этой тенденции не видим. Более того, у простой кровли нет шансов победить на конкурсе, ибо система оценки включает в себя баллы за сложность. Противоречие? Нет.

Сложные кровли — тренажер для мастера, концентрат узлов, которые в небольших количествах могут встретиться и на простых кровлях. И потому, для того чтобы красиво и эффективно делать простые красивые кровли, нужно уметь делать и сложные.

Вы часто курируете профессиональные конкурсы и турниры, можете ли отметить какие-то общие особенности? Возможно, есть какие-то часто повторяющиеся ошибки? На что стоит обратить внимание тем, кто хочет соревноваться в уровне своего мастерства?

Я считаю, что конкурсы по фотографиям и турниры на макетах способствуют обмену опытом между мастерами и росту общего уровня мастерства. Главная ошибка участников конкурсов по фотографиям — непонимание того, какой набор фотографий нужен жюри для оценки работы. Важно понимать, что это не конкурс красоты и фотографий общего вида кровли недостаточно не только для оценки правильности исполнения узлов кровли, но даже и для оценки эстетических свойств кровли. Если член жюри не сможет убедиться в том, что кровля сделана правильно, поставить высокий балл за красоту рука не поднимется. Сама по себе красота бессмысленна.

И потому совет претендентам на победу: представьте себе, что вы член жюри, и убедитесь в том, что ваша фотоподборка позволяет оценить вашу работу. Идеальная, на мой взгляд,

подборка фотографий показывает последовательность производства работ (последовательность открывания фото можно задать нумерацией фотографий) с той степенью подробности, при которой можно убедиться в правильности исполнения основных узлов. Такие примеры в этом году есть!

Вы входите в состав экспертного жюри премии «Лучший кровельщик» с самого ее основания. Изменился ли за пять лет уровень объектов и заявок? Если да, то что, по вашему мнению, способствовало этим изменениям?

Жюри не видит все работы, присланные на конкурс, — команда организаторов проводит предварительный отбор 30–35 работ в каждой номинации, и мы видим только эти подборки. За годы проведения конкурса количество слабых работ в этих подборках уменьшилось.

В номинации «Двойной стоячий фальц», например, в этом году много добротно сделанных сложных кровель (хребет — ендова — труба — парапет — мансардные окна), показывающих становление и развитие русской школы фальца (это мое мнение, извините за пафос). Рад за мастеров, которым заказчики предоставили возможность самовыразиться на примере их объекта! В «Гибкой черепице», например, возможностей для самовыражения меньше. При этом именно в этом году приятно удивило количество фальцевых вставок в кровли из гибкой черепицы: обходы труб, фронтоны, парапеты, неудобные места на скатах.

Были ли в этом году решения/объекты, которые смогли удивить даже вас?

В этом году решений/объектов, победивших мой мозг «нокаут», не было, были решения/объекты, победившие мой мозг «по очкам», совокупности идей архитектора и качества работ мастеров. Сохраним интригу до церемонии награждения.



Сергей Патрикеев,
эксперт по скатным кровлям, инженер-архитектор, руководитель строительного отдела фирмы «Руф-РФ»

Оценивал номинации:

- ▶ «Фальцевая кровля»
- ▶ «Кровля из штучных материалов»

Какие тренды кровельной отрасли в России вы можете отметить?

Сейчас наблюдается тенденция к упрощению архитектуры и форм. Башенки, арки, ротонды и арочные окошки, которые были популярны в 1990-е годы, ушли в прошлое — все больше людей предпочитают более изящные архитектурные решения. Это современное и правильное направление. В работах, которые я оценивал, я также учитывал этот тренд. Чем проще форма, тем современнее архитектура и тем легче работать кровельщикам, создавать надежные и красивые решения.

Отмечу и тот факт, что взаимодействие кровельщиков и архитекторов становится теснее. Последние не всегда знают все тонкости кровельных технологий, поэтому прислушиваются к комментариям и требованиям тех, кто работает на высоте. Заказчики тоже не остаются в стороне и ценят наше мнение. Такое взаимопонимание на всех уровнях позволяет создавать красивые и, что особенно важно в наше время, экономичные здания.

Были ли в этом году объекты, которые просто поразили вас своими техническими решениями и смогли удивить даже вас?

В прошлом году было много интересных работ по фальцевой кровле. В этом году тоже есть любопытные проекты: например, дом, фасад и кровля которого собраны из узких панелей разной ширины. Среди черепичных крыш отмечу работу, выполненную в традициях китайской архитектуры. Когда я учился в МАРХИ, нас всегда обучали оценивать объект издали. Если он привлекает твое внимание с первого взгляда, то ты уже можешь поставить галочку в голове и рассмотреть его ближе. И только потом уже можно рассматривать детали. Так вот: на всех этапах проект этой крыши меня впечатлил. Очень интересная работа, смелая, ставлю ребятам пятерку!

Что посоветуете кровельщикам, которые хотят прокачивать уровень своего мастерства?

Чтобы становиться лучше в этом ответственном деле, важно быть активным участником профессионального сообщества. В социальных сетях, как открытых, так и закрытых, существуют специализированные группы, где активно обсуждаются различные узлы и технологии. Это очень полезно для развития навыков и обмена опытом с другими мастерами. Есть и встречи профессионалов, на которых можно лично познакомиться с лидерами отрасли и поделиться своими знаниями. Например, в Минске собирается сообщество «Киянка», где можно пообщаться с мастерами и обсудить новые подходы к работе. В Калуге у Павла Стёпина регулярно проводятся профессиональные встречи сообщества фальцевиков. Всегда готов поделиться своими знаниями и опытом Андрей Федоров, главный инженер компании «Уникма», которая ежегодно проводит турнир кровельщиков.

Посетить эти мероприятия и посмотреть, как работают мастера-лидеры, будет очень полезно. В первую очередь для того, чтобы затем пробовать внедрять увиденное на практике. Не стоит пытаться упростить сложные вещи, а нужно учиться делать их, используя приемы, которыми пользуются профессиональные кровельщики. Также стоит упомянуть семью Савченко. Они являются примером для подражания в кровельном деле — всегда на передовой, ведут онлайн-уроки, имеют свою школу, куда можно приехать и пообщаться лично.

Если же вы только начинаете свой путь, я бы посоветовал выбрать отделение колледжа ближе к дому. Сейчас во многих регионах развивается обучение кровельному делу в средних образовательных заведениях: в Москве, Санкт-Петербурге, Татарстане и даже Якутии. В колледже молодого человека не только сориентируют, но и дадут первые уроки мастерства, которые помогут ему на пути к профессионализму. За последние два — три года я также заметил, что те, кто занимается кладкой стен, штукатуркой и бетонированием, проявляют к нам интерес, подходят и спрашивают: «Как можно научиться вашему ремеслу?» Мы уже переманили к себе нескольких человек, которые раньше занимались другими видами деятельности. Можно сказать, перекрестили в свою веру. И меня это совсем не удивляет.



На первой церемонии награждения премии «Лучший кровельщик» архитектор Александр Асадов сравнил работу кровельщиков с общением с Богом. И это не просто поэтичная метафора. Ведь когда кровельщики трудятся на своем рабочем месте, они действительно ближе всех к Богу. Так что это особая каста людей. У кровельщиков даже походка особенная: среди толпы строителей кровельщика всегда можно узнать. Можно представить дом без подвала, без мебели, но без крыши — никогда. Без кровельщиков дом не станет домом.



Николай Енисейский,
генеральный директор
ООО «ЭКС ПП Экологические технологии»

Оценивал номинации:

- ▶ «Кровля из полимерных мембран»
- ▶ «Кровля из битумно-полимерных мембран»
- ▶ «Эксплуатируемая кровля»
- ▶ «Оригинальное техническое решение (ИЖС, ПГС)»
- ▶ «Оригинальное архитектурное решение (ИЖС, ПГС)»
- ▶ «Комплексное решение по изоляции фундамента»

Какие тренды кровельной отрасли в России вы можете отметить? Каково ее общее состояние?

За последнее — санкционное — время кровельная отрасль ищет и находит новые возможности! Так, компании «ЦинКО Рус» и Tegola наладили в России производство очень качественных защитных и дренажных материалов, «Северсталь» выпустила удачный аналогичный материал вместо финской стали с покрытием «Пурал», «Стройкровкомплект» совместно с «Руфтехэлементом» налаживает производство раструбных водосточных труб из нержавеющей стали, компании «КБстрой» и «Кровельный гид» неплохо импортозаместили немцев Kalzip и Veto. Активно расширяет номенклатуру «Аквасистем», начато производство композитного кровельного профлиста на предприятиях Росатома. И это я не говорю об успехах компании ТЕХНОНИКОЛЬ, которая в 2025 году почти в два раза увеличивает инвестиции в новые производства и технологии. Естественно, это только отдельные примеры, которые мне с ходу пришли в голову. Наверняка есть масса других компаний, которые не только заместили импорт, но и освоили производство своих оригинальных материалов!

В то же время нельзя не отметить, что для нашей отрасли как части строительного комплекса сейчас наступают непростые времена. Это обусловлено резким снижением льготной ипотеки и, соответственно,

объемов строительства массового жилья. В этой связи цены продаж, скорее всего, будут снижаться (во всяком случае вряд ли будут расти вместе с инфляцией), а материалы неизбежно подорожают. Дефицит при этом будет компенсироваться за счет стоимости работ. Остается и нехватка рабочей силы, что приводит к завышенным требованиям рабочих по зарплате.

В результате всего вышперечисленного происходит следующее:

- заказчики и генподрядчики не только не повышают цены на работы, но стараются их опустить;
- инвесторы держат деньги на депозитах, оттягивают и начало работ (бывают случаи, что после тендера люди ожидают выхода на стройку месяцами и терпят убытки), и оплату выполненных работ (на некоторых стройках в порядке вещей сдавать выполненные работы и ждать оплаты по три — четыре месяца);
- заказчики в своей массе закупают материалы сами и лишают подрядчика возможности заработать на материалах.

Последняя придумка отдельных застройщиков в целях экономии средств: выполнение нижних слоев кровельного пирога дешевыми трудовыми ресурсами, а финишного слоя — качественным, более дорогим подрядчиком. Итогом всего этого будет противоречивая ситуация:

с одной стороны, слабые фирмы будут банкротиться, с другой — цену все равно не поднимают, с третьей — уже явно ощущается дефицит подрядчиков, особенно на подземку и гидроизоляцию стилобагов!

В одном из прошлых номеров журнала премии вы отметили, что тем, кто приходит в отрасль, важно не стоять на месте, а искать и отрабатывать новые технологии. Можете ли рассказать о самых интересных технологиях последних лет, которые встречались лично вам?

Прогресс остановить невозможно, люди будут придумывать, новые технические решения, новые материалы! Перспективы вижу в применении композитных материалов в кровельных конструкциях и оптиковолоконных технологий в контроле протечек и снеговой нагрузки.

Вы входите в состав экспертного жюри премии «Лучший кровельщик» с самого ее основания. Изменился ли за пять лет уровень объектов и заявок? Если да, то что, по вашему мнению, способствовало этим изменениям?

В целом качественный уровень стал выше и заявки оформляются более качественно, но радикального улучшения качества не вижу. Очень часто встречаются примитивные примыкания: поднял мембрану на вертикальную стену, имеющую зачастую неровную поверхность, намазал от души герметика и закрепил ее шиной, если

можно назвать шиной алюминиевую рейку, которая гнется руками. Рынок, что поделаться! Заказчик хочет подешевле, подрядчик хочет иметь хоть какую-то выгоду, вам нужно продать свою продукцию, проектировщики тоже не очень заморачиваются правильными техническими решениями. Здесь уход с рынка западных заказчиков сработал в минус: их проектировщики более качественно прорабатывали детали примыканий!

Были ли в этом году решения/объекты, которые смогли удивить даже вас?

В целом нет. Есть проекты, которые эффектно выглядят из-за ландшафтного дизайна, но с точки зрения кровельной конструкции в прошлом году в номинации «Лучшее архитектурное решение» были более интересные решения! Порадовала глаз кровля по технологии высокого промышленного фальца комплекса «Дружба», но, к сожалению, не видно, как там сделаны ендовы.

Павел Стёпин,
руководитель Школы фальца

Оценивал номинацию:

- ▶ «Фальцевая кровля (двойной фальц)»

«Фальцевая кровля, являясь премиальным сегментом кровельной отрасли, уверенно растет как по количеству заказов, так и, будем надеяться, по качественному исполнению. С каждым годом все больше приходит заявок и на конкурс «Лучший кровельщик». Работы по оценке прибавляется, но это хорошо, что все больше и больше кровельщиков не боятся поделиться своими проектами. Достаточно много кровель с криволинейными покрытиями (радиусные кровли) — это интересно.

В этом году в заявках также представлено большое количество храмов, но, к сожалению, большинство из них выполнено с критическими ошибками или показано урывками и не видно общей картины. Также отмечу: качественную составляющую приходится оценивать по внешнему виду, что чаще всего вызывает сложности. Когда есть немного фото и все они издали, оценить проект практически невозможно. Радует, что есть все-таки работы с большим количеством фото и вблизи, и в процессе выполнения кровли.

Много ли объектов, показывающих становление и развитие русской школы фальца? Давайте прежде всего раскроем, что это за школа. На мой взгляд, лучшая формулировка прозвучала от Юрия Юрьевича Нуштаева, автора серии книг «Технология двойного фальца». Он отметил, что «русская школа фальца — это не только появление и продвижение новых узлов и соединений, применение и симбиоз техники фальца других школ, а прежде всего отношение заказчика к внешнему виду кровли, то есть эстетическая составляющая». Трудно сказать, когда началось становление русской школы фальца, но я думаю, что оно идет и сейчас и будет идти далее, процесс не быстрый. Отрадно, что на конкурсе количество красивых кровель выросло. А за качеством мы будем наблюдать».



«Когда в 2022 году меня впервые пригласили в жюри премии «Лучший кровельщик», я подумала: при чем тут лучший кровельщик и мы — фундаментостроители, ведь премия не о нас? И как я могу оценивать гидроизоляцию кровли, если этот вид работ не входит в сферу деятельности Международной ассоциации фундаментостроителей? Однако организаторы мне подробно объяснили, что вводят новую номинацию по фундаментам и что надо оценить несколько объектов. Признаюсь, сначала я прохладно отреагировала на приглашение стать членом жюри, так как у меня плотный график, очень много работы. Но все же согласилась, так как с компанией ТЕХНОНИКОЛЬ — главным организатором премии — у нас сложились не просто рабочие, но и крепкие дружеские отношения. В итоге, когда я приступила к работе, появился большой интерес. Во время изучения объектов и их фото можно узнать что-то новое.

Премия «Лучший кровельщик» — очень мотивирующее мероприятие для строителей и монтажников. Участие в нем стимулирует развитие компаний: здоровая конкуренция среди участников всегда идет на пользу, позволяет лучше работать, а в итоге гордиться своими результатами! С каждым годом все труднее проводить оценку, так как не только увеличивается количество участников в нашей номинации, но и повышается качество работ, их эстетический вид и сложность исполнения. Участники прислушиваются к моим рекомендациям: добавляют в описание структурированный текст о проводимых работах, прописывают подробно, с какими трудностями столкнулись и как их решали. Это очень интересная и полезная информация, которая позволяет получить более полное представление о работах и объектах.

Желаю дальнейшего процветания компании ТЕХНОНИКОЛЬ и развития премии «Лучший кровельщик».



Екатерина Дубровская,
генеральный директор, Международная ассоциация
фундаментостроителей

Оценивала номинацию:

- ▶ «Комплексное решение по изоляции фундамента»

Андрей Алексеев,
заместитель директора по научной работе
АО «НИЦ Строительство»

Оценивал номинацию:

- ▶ «Комплексное решение по изоляции фундамента»

«Строительная отрасль в России развивается, в том числе и фундаментостроение. Появляется все больше высоток, особенно в Москве и Санкт-Петербурге. Это и «Москва-Сити», и «Лахта Центр», а скоро в Петербурге появится еще два небоскреба. Возводить конструкции подобной высоты можно только на надежном фундаменте. Наши специалисты научились строить высокие здания даже в условиях вечной мерзлоты: заводы, концертные залы, а в Якутске построили здание высотой более 70 метров.

Российские специалисты научились делать точные расчеты фундаментов зданий, которые строят на сложных грунтах. Например, у зарубежных экспертов подобных проблем нет, там высотки строят в основном на скальных грунтах. Например, Манхэттен в Нью-Йорке — все эти высотки стоят на скале. Поэтому, когда началось строительство «Москва-Сити», иностранные специалисты не справились с задачей, в отличие от наших.

Развивается отрасль и с точки зрения ИТ-решений. Многие зарубежные компании закрыли доступ к расчетным модулям. И российские разработчики стали создавать свои программы. Пока, конечно, эта работа только начата, но со временем система будет совершенствоваться.

В премии «Лучший кровельщик» я участвую с самого начала. Изоляция фундамента и обустройство кровли — процессы, технологически схожие. Надежный фундамент — это база дома, а кровля — его завершение. И если оценивать уровень работ, то скажу так: есть проекты очень высокого уровня, а есть и простые. Выйти в финал могут объекты любого масштаба, все зависит от их сложности, оригинальности и мастерства исполнителей, но у больших, мне кажется, шансов на победу все же больше.

Конечно, кровлю немного проще оценивать — это заметная часть конструкции, ее можно рассмотреть со всех сторон, оценить с эстетической точки зрения. С фундаментом немного другая история: здесь меньше эстетики, а больше технических моментов. В этом году в своей номинации я отсмотрел и оценил около 20 работ. Были среди них действительно крупные объекты, уникальные по технике и качеству. Одним словом, были достойные заявки».

СТРОИТЬ ПО AGILE

GOOD WOOD — ОДНА ИЗ ПЕРВЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ, КОТОРАЯ СТАЛА ИСПОЛЬЗОВАТЬ В РАБОТЕ ПРИНЦИПЫ SCRUM И AGILE. ЕЙ ТАКЖЕ ПРИНАДЛЕЖИТ САМОЕ ВЫСОКОЕ ДЕРЕВЯННОЕ ЗДАНИЕ В РОССИИ, КОТОРОЕ ДАЖЕ ПОПАЛО В НАЦИОНАЛЬНУЮ КНИГУ РЕКОРДОВ ГИННЕССА. О ТОМ, КАК ВНЕДРИТЬ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННЫЕ ИТ-ИНСТРУМЕНТЫ И НАЛАДИТЬ КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС ВЫСШЕГО УРОВНЯ, ЗАПУСКАЮЩИЙ САРАФАННОЕ РАДИО БЕЗ МНОГОМИЛЛИОННЫХ ВЛОЖЕНИЙ В РЕКЛАМУ, РАССКАЗЫВАЕТ ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР GOOD WOOD СЕРГЕЙ ГОРЯЧЕВ, КОТОРЫЙ В ЭТОМ ГОДУ ОЦЕНИВАЛ НОМИНАЦИЮ «МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ КРОВЛЯ (КОМПОЗИТНАЯ И МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ ЧЕРЕПИЦА)».

ЭКСПЕРТЫ



Сергей, как строится управление строительными процессами в Good Wood?

Пять лет назад мы приняли решение работать только в Московском регионе и Ленинградской области, отказавшись от строительства домов в других крупных областях (Казани, Нижнем Новгороде). Мы делаем ставку не на количество, а на качество, даже в угоду финансовой прибыли. Сейчас одновременно в работе находится около 120 объектов, в год мы строим примерно 300 домов.

В нашей системе все построено так, что у каждого заказчика есть свой персональный менеджер клиентского отдела, он же менеджер проекта, который отвечает на все вопросы и запускает все процессы. Стройку условно делят на два крупных этапа: первый — закладка фундамента, теплового контура, возведение стен и кровли, а второй — черновая отделка, инженерия, отопление, водоснабжение, электрика. За каждый этап отвечает координатор, а все данные фиксируются в ИТ-системе. Руководителям нет необходимости присутствовать на объектах, с каждой стройки приходит ежедневный фото- и видеотчет. Руководство смотрит только итоговые показатели.

Расскажите, как удается осуществлять контроль качества на 300 объектах одновременно?

Осуществлять контроль качества одновременно на сотнях проектов помогает отлаженная ИТ-система. На каждом этапе строительства составляется свой чек-лист по каждому объекту. Например, когда мы только начинаем стройку, идут геологические изыскания, затем конструктор делает проект, закупается материалы и так далее. Все эти моменты фиксируются в системе.

После завершения определенного этапа работ на объект выезжает прораб или бригадир, который проверяет работы по чек-листу. После вызывают инженера, который должен принять чек-лист. Без этого стройка продолжаться не может. Если во время контроля выявляются недоработки или нарушения, система блокирует все выплаты, в том числе и заработной платы бригаде. После устранения замечаний и принятия чек-листа технадзором происходит автоматическая разблокировка и работа продолжается.



Получается, что на каждом этапе у нас три проверки — производителя работ, инженера и партнеров.

Автоматизация контроля качества позволяет нам вести бизнес открыто и прозрачно. Все данные о стройке приходят и партнерам, и заказчикам в личный кабинет в режиме реального времени. Более того, заказчик может онлайн-следить за стройкой, так как на каждом нашем объекте установлены камеры. На строительство одного дома уходит около четырех — пяти месяцев, и после сдачи объекта мы отдаем заказчику запись таймлапс. Также представители компаний-партнеров по несколько раз приезжают на объекты, чтобы проверить качество работ по их профилю.

Как строится управление строительными процессами дистанционно? Есть ли секреты управления производством?

Наша компания работает по принципу самоуправления, то есть у нас нет иерархической системы. У нас каждый имеет право принимать решение в зоне своей ответственности, ни с кем его не согласовывать. Но глобальные вопросы мы, конечно, обсуждаем. Мы также одна из первых строительных компаний, внедривших принципы Scrum в работу. Произошло это год назад, но позволило нам уже более чем в 10 раз увеличить развитие компании.

На данный момент у нас 22 scrum-команды и два scrum-мастера. Это команды из сотрудников Good Wood, которые на до-

бровольных началах занимаются улучшением работы компании. Как это происходит... Команды собираются, проводят мозговую штурм, оценивают задачи, ставят приоритеты. Затем в течение двух недель нужно достичь поставленных целей.

Каждую неделю у команды появляется по 10 задач и 90 процентов из них решается. Представьте: 22 команды, то есть 220 улучшений каждую неделю. Благодаря этому компания живет и развивается.

А как же быть с конкуренцией в таком случае?

У нас нет конкуренции, у нас профессиональное братство. Мы открытая компания, с радостью делимся опытом, своими наработками, ноу-хау, программными продуктами. Уже шесть лет мы проводим стажировки для представителей других компаний, делимся опытом. За эти годы у нас побывали примерно три тысячи человек.

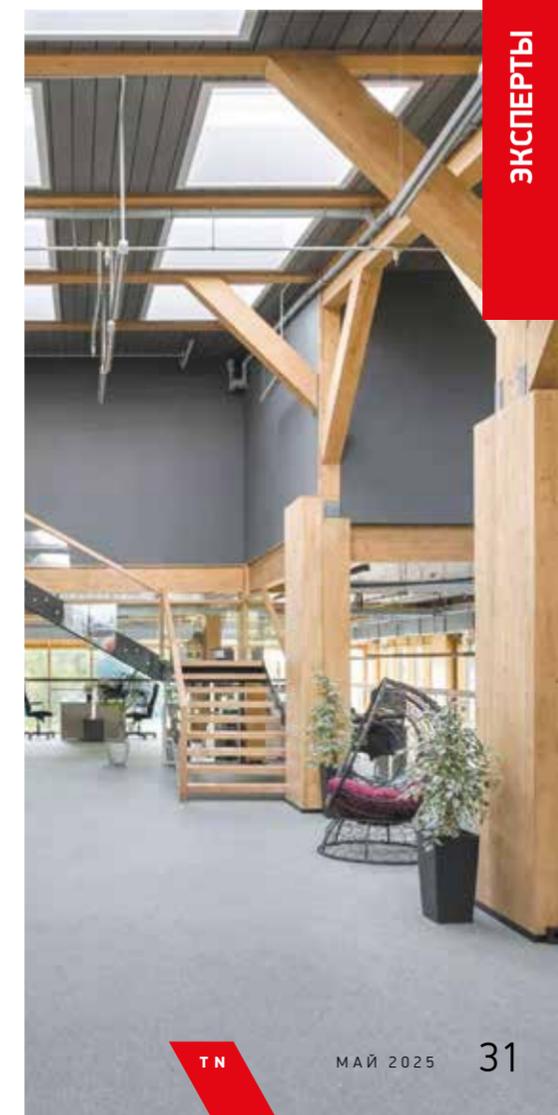
Недавно мы создали чат, в котором состоит порядка 800 заказчиков. Люди делятся опытом, общаются. Этот чат помогает нам собирать обратную связь, меняться, быть лучшими.

Мы даже отказались от многомиллионных вложений в рекламу, так как самой эффективной рекламой для нас стало сарафанное радио. Мы предоставляем пожизненную гарантию на дома, и если вдруг в доме что-то случается, то его владелец сообщает нам об этом. В тече-

ние дня на объект выезжает специалист и устраняет неполадки. Конечно, люди довольны таким сервисом и рекомендуют нас.

Вашей компании Good Wood принадлежит самое высокое деревянное здание в России, которое даже попало в национальную Книгу рекордов Гиннеса. Расскажите об этом проекте.

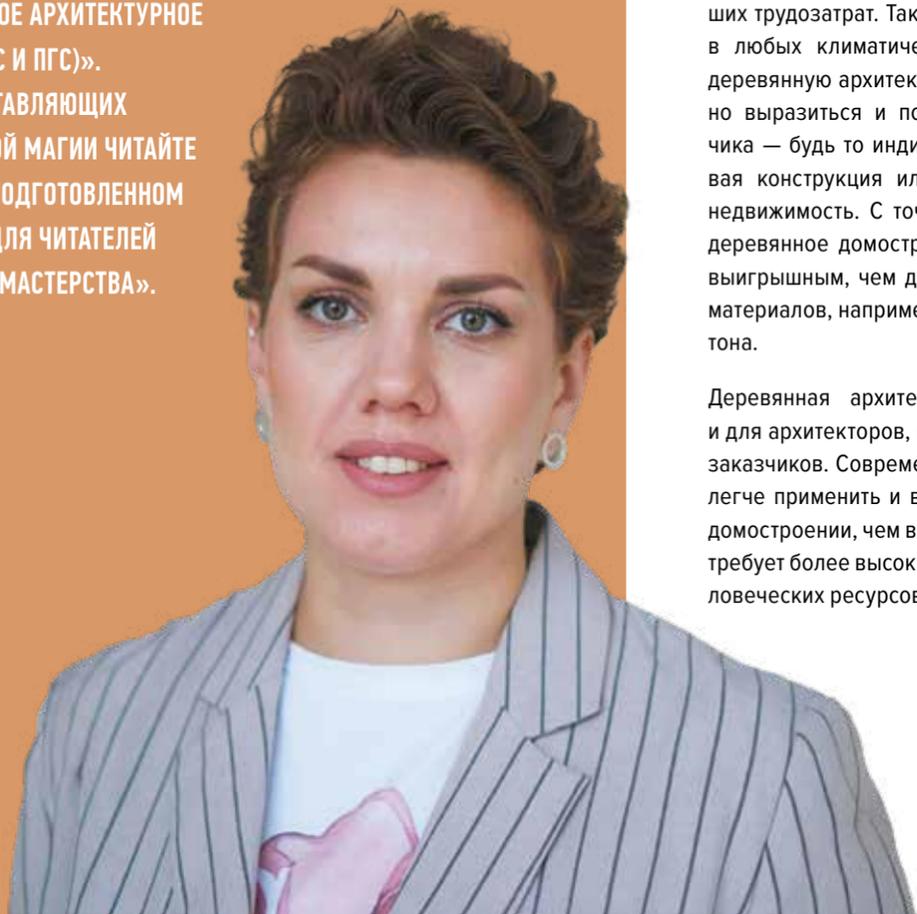
Это офисное здание Good Wood Plaza, расположенное в Зеленограде, появилось в 2015 году. Его высота — 19,750 метра. В нем четыре этажа, шесть уровней, открытая терраса на крыше. Здание построено в стиле фахверк. Это каркасная конструкция, состоящая из деревянных брусев. Мы планируем расширить проект и возвести еще одно подобное сооружение неподалеку от первого. Пока наш проект так и остается в российской Книге рекордов Гиннеса, но его, конечно, могут и побить.



ЭКСПЕРТЫ

МАГИЯ АРХИТЕКТУРЫ

«КРОВЛЯ — САМЫЙ ЗАМЕТНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЗДАНИЯ. ИМЕННО КРЫША ПОЗВОЛЯЕТ ПРЕОБРАЗИТЬ ДАЖЕ ДОМ, ПОСТРОЕННЫЙ ПО ТИПОВОЙ КОНСТРУКЦИИ», — СЧИТАЕТ РУКОВОДИТЕЛЬ АРХИТЕКТУРНОГО БЮРО «СОЛО» АЛЕКСАНДРА АЛЕКСЕЕВА, КОТОРАЯ В СОСТАВЕ ЭКСПЕРТНОГО ЖЮРИ ОЦЕНИВАЛА НОМИНАЦИЮ «ОРИГИНАЛЬНОЕ АРХИТЕКТУРНОЕ РЕШЕНИЕ (ИЖС И ПГС)». О ДРУГИХ СОСТАВЛЯЮЩИХ АРХИТЕКТУРНОЙ МАГИИ ЧИТАЙТЕ В ИНТЕРВЬЮ, ПОДГОТОВЛЕННОМ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ «ТЕХНОЛОГИЙ МАСТЕРСТВА».



Александра, ваше бюро отличается любовью к деревянной архитектуре. Чем именно она вас привлекает? В чем ее плюсы для архитекторов, строителей, клиентов?

Да, мое бюро специализируется на проектировании деревянного домостроения по современным технологиям из клееной древесины. Мы делаем акцент на креативности и эксклюзивности, наши проекты — тому подтверждение. Архитектура современного деревянного домостроения максимально разнообразна по своим художественным образам, по технологии. Деревянные дома можно быстро возводить, что требует меньших трудозатрат. Такие дома можно строить в любых климатических условиях. Через деревянную архитектуру можно максимально выразиться и показать портрет заказчика — будь то индивидуальный дом, типовая конструкция или даже коммерческая недвижимость. С точки зрения инвестиций деревянное домостроение выглядит более выигрышным, чем домостроение из других материалов, например камня или железобетона.

Деревянная архитектура привлекательна и для архитекторов, и для строителей, и для заказчиков. Современные технологии, идеи легче применить и выразить в деревянном домостроении, чем в том же бетоне, который требует более высоких затрат, времени и человеческих ресурсов.



Какие тренды можете отметить в современной деревянной архитектуре? Что заказывают чаще ваши клиенты?

Главный тренд в современной деревянной архитектуре — панорамность. Это возможность объединить интерьер с экстерьером, с ландшафтом. Типовые решения уже мало кому интересны, привлекает оригинальность, аутентичность, персонализация.

И еще один тренд — это эмоциональность архитектуры, которая дает вау-эффект. Это можно сравнить с впечатлениями от долгого путешествия. Люди отправляются в дальние страны, куда долго и нудно добираться, но эмоции перекрывают эти временные трудности. Так же и с приобретением дома, который дарит эмоции надолго.

Кровля не самый заметный элемент здания, в отличие от того же фасада. Каким образом она может решать задачи по привнесению чего-то нового или обогащению городской среды?

Для меня кровля — самый заметный элемент здания. Именно крыша позволяет преобразить даже дом, построенный по типовой конструкции. Придать оригинальности домам с одной и той же планировкой можно как раз таки с помощью крыши. Мой секрет проектирования — это дом с максимально удобной эргономичной планировкой и крышей, передающей магию архитектуры. Почти все мои постройки — это здания со сложными интересными крышами.

Если мы говорим про контекст окружающей застройки или вообще про панорамность какого-либо локации, будь то коттеджный поселок или отдельная улица, то, конечно, с помощью крыш можно создать некую особенность пространства. Либо, напротив, если в коттеджном поселке есть требования к крышам, то мы можем объединить пространство общей архитектурной концепцией. Это нравится покупателям намного больше, чем поселок, состоящий из разномастных домов.

Архитектура воспринимается уровнями: нижний — это забор, средний — фасад и стены дома, верхний — крыша. И как раз верхний уровень создает общую картину, панорамность, про которую я упоминала.

Как можно охарактеризовать взаимодействие между архитекторами и кровельщиками? Это союз, борьба, параллельные прямые?

В этом взаимодействии должна быть четкая последовательность, иерархия. Мы говорим, конечно, про компетентных в своей области людей. Архитектор придумывает идеи, он генерал на стройке. Для реализации идеи он обращается к специализированному подрядчику, начинается командная работа. Только в слаженном союзе можно решить спорные моменты, добиться желаемого результата.

В чем особенность российских кровель? Отличаются ли они, скажем, от европейских?

Если опустить отличия в, скажем, нормативной документации, в регламентах, то у российских специалистов рождаются более креативные идеи. Но есть нюанс: не всегда наши идеи можно должным достойным образом реализовать из-за нехватки компетенции исполнителей. Нам необходимо подтянуть уровень их профессионализма. За рубежом больше ограничений, но у них есть хорошие компетенции и нормативная база, а также практика, которые помогают достигать качественного результата.

Есть ли у вас любимая крыша в России или в мире?

Я люблю все крыши, гармонично дополняющие художественный образ домов и пространства. Это может быть односкатная или многоскатная, шатровая, параболическая, какая угодно крыша. Главное, чтобы она ярко подчеркивала идею, концепцию, а ключевое — хорошо была сделана.

Кровли будущего — какие они, по вашему мнению?

Кровля будущего должна быть не только красивой и оригинальной, но и приносить пользу. Кровля должна эксплуатироваться, например использоваться под установку световых панелей. Но в первую очередь она должна выполнять свою главную функцию — сохранять тепло, защищать от дождя, ветра и других погодных явлений.



МАСТЕРСТВО ВЫСШЕЙ КАТЕГОРИИ

В МИРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОНКУРСОВ БЫВАЕТ ТАК, ЧТО МАСТЕРСТВО ОТДЕЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ ДОСТИГАЕТ СТОЛЬ ВЫСОКОЙ СТЕПЕНИ, ЧТО ЕГО ПРИЗНАНИЕ ВЫХОДИТ ЗА РАМКИ ПРОСТЫХ НАГРАД И МЕДАЛЕЙ. В ЭТОМ СЛУЧАЕ ПОБЕДИТЕЛИ ПОЛУЧАЮТ УНИКАЛЬНУЮ ВОЗМОЖНОСТЬ ОКАЗАТЬСЯ ПО ДРУГУЮ СТОРОНУ БАРРИКАД — В РОЛИ ЧЛЕНОВ ЖЮРИ. УЗНАЛИ, КАК ПРОШЛОЕ В РОЛИ КОНКУРСАНТОВ ВЛИЯЕТ НА ОЦЕНКУ УЧАСТНИКОВ, А ТАКЖЕ КАКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И СЛОЖНОСТИ ВОЗНИКАЮТ В ЭТОМ НОВОМ АМПЛУА.

Александр Латушко,
руководитель кровельной команды @FaltzRoof

Оценивал номинацию:

► «Фальцевая кровля (двойной фальц)»

«В премии принимал участие пока один раз, в прошлом году, и занял первое место. Это очень интересное мероприятие с новыми знакомствами, а после него последовало приглашение в жюри. Отмечу несколько объектов, которые заслуживают внимания.

Это кровля из алюминия, выполненная командой Roof-Moto. Работа с этим материалом непростая и требует от мастеров расчета своих действий на несколько шагов вперед. При этом нужно еще учитывать температуру, ниже которой с алюминием работать категорически запрещено.

Второй объект, привлечший мое внимание, — это радиусный домик, над которым работала компания «ФальцМонтаж». Работа выполнена аккуратно и качественно, притягивает внимание.



Также интересный объект со сложными элементами у Сергея Котова и команды «ФальцМинск». Здесь мне понравился обход окна в кровле. Работа выполнена на высшем уровне.

Тем, кто сомневается по поводу участия в премии, советую быть более решительными и не стесняться показывать свои работы. Тем самым вы не только продвигаете и развиваете технологию двойного фальца, но и сами получаете бесценный опыт! Иногда, получая адекватную и непредвзятую критику от профессионалов, проще научиться некоторым моментам в нашем непростом ремесле, чем лопатить кучу информации на просторах интернета. Так что дерзайте, участвуйте и побеждайте!»



Петр Берестов,
мастер, частное лицо

Оценивал номинации:

- ▶ «Кровля из гибкой черепицы»
- ▶ «Оригинальное техническое решение ИЖС»



«Я участвовал в премии «Лучший кровельщик» дважды. В прошлом году получил первое место в номинации «Кровля из гибкой черепицы». Победа подняла самооценку, а клиентов как было много, так и есть.

Если говорить о номинации «Кровля из гибкой черепицы», то, конечно, есть достойные работы. Некоторые компании даже на несложных кровлях придумали оригинальные решения и сделали все отлично. Но есть и те, кто, похоже, подает заявки просто наудачу. Но подчеркну, что с самого первого года были сильные участники».



Алексей Суродеев,
директор ООО «Стоун»

Оценивал номинации:

- ▶ «Кровля из полимерной мембраны»
- ▶ «Кровля из битумно-полимерных мембран»
- ▶ «Оригинальное техническое решение ПГС»
- ▶ «Оригинальное техническое решение ИЖС»

«В премии «Лучший кровельщик» мы участвуем с самого начала. В 2021 году по совету технических специалистов ТЕХНИКОЛЬ подали заявку и награждены в номинации «Эталон мастерства. Оригинальная плоская кровля». В 2022-м заняли призовые места в номинациях «Оригинальное техническое решение ПГС» и «Эксплуатируемая кровля». А в прошлом году получили долгожданный Гран-при ПГС. Безусловно, участие в премии дает организации и ее сотрудникам постоянный стимул совершенствовать свои навыки и мастерство. Мы стремимся не просто выполнять работу, а создавать великолепные и качественные кровли, которые прослужат много-много лет.

От года к году качество и эстетика поданных заявок совершенствуются и улучшаются. В этом году на премию подали много интересных и сложных объектов, которые, надеюсь, займут достойные места — каждый в своей номинации».



Евгений Голяткин,
генеральный директор «Фалькро»

Оценивал номинацию:

- ▶ «Кровля из штучных материалов»

«В премии «Лучший кровельщик» мы участвовали один раз и победили в номинации «Кровля из штучных материалов». Членство в жюри — тоже первый опыт. Интересно оценивать работы коллег. Тем, кто только собирается принять участие в премии, я бы посоветовал не сомневаться и подавать заявки, но предоставлять фото хорошего качества, чтобы показать свою работу в лучшем свете».

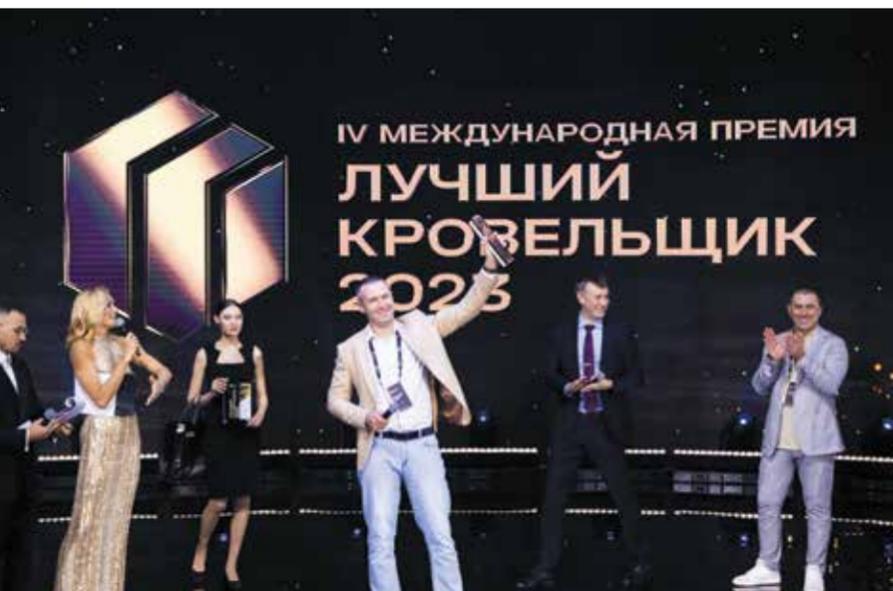
Руслан Мужарямов,
генеральный директор ООО «Стройконтур»

Оценивал номинацию:

- ▶ «Кровля из полимерной мембраны»

«В премии «Лучший кровельщик» мы участвовали два раза. В первый раз вышли в финалисты и взяли второе место, во второй раз удалось победить. Победа в подобных конкурсах дает преимущество перед другими подрядчиками. Многие заказчики были удивлены, что компании из Свердловской области удалось завоевать столь почетную премию. Многие начали тоже интересоваться премией, спрашивать, как все проходит и что нужно, чтобы стать участником.

В кресле жюри, конечно, совсем все по-другому, другой опыт, другие эмоции. Я очень благодарен компании ТЕХНИКОЛЬ за доверие и возможность оценивать работы других компаний. Это, оказывается, довольно сложно, особенно когда интересных и сложных кровель достаточно много».



СТРОЙКА И РЕМОНТ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ



В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ОНЛАЙН-ПРОДАЖА ТОВАРОВ И УСЛУГ СТАЛА НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, ТРАНСФОРМИРУЯ ПРИВЫЧНЫЕ СХЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА РЫНКЕ. И ХОТЯ С РАЗВИТИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОНИКНОВЕНИЕМ ИНТЕРНЕТА В ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ ПОКУПАТЕЛИ ВСЕ ЧАЩЕ ОБРАЩАЮТСЯ К ЦИФРОВЫМ ПЛАТФОРМАМ ДАЖЕ В САМЫХ КОНСЕРВАТИВНЫХ ВОПРОСАХ, ЕДИНОЙ МОДЕЛИ, СПОСОБНОЙ ОХВАТИТЬ ВСЕ АСПЕКТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ, НЕ СУЩЕСТВУЕТ. В ЭТОЙ СТАТЬЕ МЫ ВМЕСТЕ С ВЯЧЕСЛАВОМ БАЛАГАНСКИМ, РУКОВОДИТЕЛЕМ ПРОДАЖ КАТЕГОРИИ «РЕМОНТ И СТРОИТЕЛЬСТВО» «АВИТО», ПОГРУЗИМСЯ В МИР АНАЛИТИКИ И РАЗБЕРЕМ АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ОНЛАЙН-РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ СТРОЙКИ И РЕМОНТА.



Вячеслав, какие факторы оказывали влияние на развитие строительного онлайн-рынка последние несколько лет?

Пандемия и самоизоляция еще в 2020 году заставили людей пересмотреть свои жилищные условия. Многие осознали необходимость в дополнительном пространстве для отдыха и не только. Это привело к росту спроса на участки, строительство домов и обустройство жилья. Параллельно активное развитие технологий упростило процесс покупок: онлайн-поиск, быстрая доставка и доступность цифровых сервисов даже в небольших городах сделали DIY-рынок более удобным.

В последние несколько лет (2022–2024 годы) рост ипотечных процентов (до 15–20 процентов на пике) оказал сильное влияние на строительный онлайн-рынок: с одной стороны, замедлил спрос на новое жилье, с другой — стимулировал развитие диджитал-решений в стройсфере. Люди стали реже покупать новое жилье, но чаще стали ремонтировать уже имеющееся. Россияне также стали чаще выбирать ИЖС с поэтапным строительством (через накопления или льготные программы). С 2019 по 2024 год доля ИЖС в общем объеме жилищного строительства выросла примерно с 25 процентов до около 35 процентов (по данным Росстата).

Поведение покупателей тоже изменилось. Если раньше товары для дома и ремонта выбирали в основном офлайн, то теперь зумеры (и не только они) все чаще покупают онлайн, экономя время. Доверие к цифровым платформам растет — например, на «Авито» безопасность сделок (деньги поступают продавцу только после получения товара) играет ключевую роль в выборе продавца.

Онлайн-продажи стали не просто альтернативой, а полноценным инструментом: покупатели делают не разовые покупки, а комплексные заказы, а страх перед онлайн-транзакциями постепенно исчезает. Результат? Доля онлайн-продаж в DIY-сегменте выросла с 8,2 процента в 2020 году до 26,1 процента в 2024-м, и эта тенденция только усиливается.

Что происходит на рынке строительства сейчас?

По мнению экспертов, в 2025 году строительный рынок, вероятно, войдет в фазу стабилизации. А среди ключевых трендов называют устойчивое строительство, инновационные технологии и цифровизацию.

На развитие рынка будет влиять высокая стоимость кредитов, которая ограничит реализацию инвестиционных проектов и изменит общую динамику отрасли. Ключевая ставка ЦБ, вероятно, останется на высоком уровне, что снижает потребительскую активность. Продажа квартир снизилась, но возросло количество покупателей, которые делают капитальный ремонт. Люди строят загородные дома или покупают недорогие старые квартиры и ремонтируют их.

Цены на стройматериалы продолжают расти, но более умеренно. Ожидается увеличение на 5–10% в зависимости от категории продукции. Возможен дефицит стройматериалов из-за ограниченных производственных мощностей, так как высокая ставка ЦБ затрудняет открытие новых производств и модернизацию существующих.

Таким образом, с одной стороны, снижение спроса может сдерживать рост цен. С другой стороны, рост издержек производителей на сырье, логистику и обслуживание корпоративных долгов, а также высокая ключевая ставка ЦБ будет поддерживать ценовое давление.

Основными вызовами для рынка строительных материалов останутся экономическая нестабильность, конкуренция с импортными товарами и необходимость соответствия новым экологическим стандартам. Производителям потребуется адаптироваться к быстро меняющимся условиям и потребностям рынка, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Приведу некоторые прогнозы экспертов рынка:

► наибольший рост цен ожидается в сегментах цемента, гипса и товарного бетона;

► более устойчивыми останутся базовые материалы, такие как щебень и песок;

► быстрее будут дорожать товары, зависящие от импорта и стоимости энергоносителей, например отделочные материалы, техника;

► более медленными темпами будут расти цены на продукцию, производимую преимущественно из отечественного сырья, например пиломатериалы, кирпич, газобетон.

С 2023 года рынок стройматериалов активно замещает импортные бренды. Это происходило из-за санкций и заморозки деятельности иностранных партнеров или их полного ухода из России. При этом в некоторых сегментах отрасли зависимость от импортных поставок все еще остается высокой, что приводит к значительному росту цен.

С изменением потребительских предпочтений на рынке строительных материалов наблюдается тенденция к увеличению спроса на высококачественные и экологически чистые продукты. Покупатели и девелоперы все чаще отдают предпочтение фасадным материалам, изготовленным из переработанного сырья или с низким углеродным следом. Потребители все чаще обращают внимание на характеристики материалов, такие как тепло- и звукоизоляция, долговечность и безопасность. Большое внимание уделяется умным фасадам: самоочищающимся покрытиям, фотоэлектрическим и динамическим фасадам. Они способны адаптироваться к изменениям окружающей среды, обеспечивая максимальную энергоэффективность.

Современные фасады также должны быть не только функциональными, но и эстетически привлекательными, чтобы вписываться в концепцию умных городов. Есть тренд на использование стеклянных и металлических фасадов, микс-текстур (сочетание натуральных и искусственных материалов), архитектурных решений, подчеркивающих уникальность зданий. А если говорить о масштабных решениях, то здесь ключевую роль играет использование модульных

фасадных систем, которые позволяют существенно сократить время монтажа и минимизировать ошибки.

Какие строительные материалы пользуются наибольшим спросом на «Авито»?

Нельзя однозначно назвать самые популярные строительные материалы на «Авито», так как спрос зависит от конкретных потребностей и предпочтений покупателей. Всего по всей России в среднем за месяц в категории «Ремонт и строительство» на «Авито» ищут 20 миллионов пользователей. Доля новых товаров в категории составляет 90 процентов. Количество сделок при этом выросло год к году на 19 процентов.

Однако можно выделить некоторые категории стройматериалов, которые были востребованы на площадке в разные периоды. Например, с января по март люди чаще всего ищут пиломатериалы, древесные плиты и металлопрокат, с апреля по июнь — сыпучие материалы, ворота, заборы и ограждения, пиломатериалы. В августе и сентябре в топе запросов появляется кровля, водосток, изоляция, окна и входные двери. Думаю, это связано с этапами строительства: сначала заливают фундамент и поднимают стены, а в конце лета и осенью торопятся покрыть дом крышей, чтобы успеть завершить все работы к зиме.

Какие виды строительных услуг пользуются наибольшим спросом согласно аналитическим данным? Можно ли отследить динамику в различных категориях, например кровельных, фасадных и отделочных работах?

В «Авито» мы рассматриваем разные направления: ремонт в категориях товаров и услуг. Если говорить о динамике спроса на «Авито», которая превышает средние значения по рынку, то стоит отметить несколько категорий: установка окон и балконов, монтаж полов, потолков, электромонтаж и сантехника. На стадии строительства наиболее динамично развиваются снос и демонтаж, а также кладочные работы и газификация. Это те виды услуг, которые показывают динамику выше средних значений по рынку.

Спрос на услуги кровельщиков, по данным внутренней аналитики «Авито», также растет:

► в марте 2025 года на шесть процентов за год по России;

► в первом квартале 2025 года по сравнению с тем же периодом 2024 года — на 14 процентов в Санкт-Петербурге и на восемь процентов в Москве;

► во многих регионах спрос на такие услуги особенно высокий: например, в Самарской области — плюс 45 процентов, в Татарстане — плюс 18 процентов, в Челябинской области — плюс 37 процентов, в Свердловской области — плюс 18 процентов, в Новосибирской области — плюс 28 процентов, в Красноярском крае — плюс 10 процентов.

Важно отметить, что в сфере услуг на «Авито» спрос растет быстрее, чем предложение. На самом деле существует даже нехватка мастеров, что подтверждается количеством запросов от пользователей. По России спрос на услуги вырос на 10 процентов, в то время как предложения увеличились всего на три процента. Это данные на февраль 2024 года, и, конечно, разрыв между спросом и предложением довольно значительный.

Можете представить портрет покупателя стройматериалов на «Авито»? Что влияет на его выбор?

Строительство дома — это дорогостоящий процесс, и зачастую наши клиенты — мужчины, которые делают все самостоятельно. Они приходят к нашим продавцам не только за покупкой, но и за консультацией — закрывая несколько потребностей разом. Выбирают наиболее квалифицированного эксперта и покупают у него разные пакеты товаров под конкретную задачу. Стоит отметить, что большинство продавцов стройматериалов также предлагают услуги, связанные с этими товарами: можно получить полный спектр услуг под ключ. Таким образом, покупатель получает комплексный

продукт с минимальными затратами времени и оптимальным сочетанием цены и качества.

Также на «Авито» часто приходят, чтобы сравнить цены. При выборе строительных материалов важно учитывать несколько факторов: цену, качество товара и условия доставки. Люди приходят убедиться, что выбрали самую выгодную цену.

Наличие доставки — также важный критерий. 63 процента товаров в категории «Стройка и ремонт» относятся к Hard DIY и зачастую являются крупногабаритными. Заказывая такой товар, покупатель почти всегда рассчитывает не просто на доставку, но и на дополнительные услуги: разгрузку и подъем. На «Авито» продавец может подключить КГТ-доставку от наших партнеров, а также указать, что заказывает такую услугу самостоятельно. В целом для наших продавцов это норма. Половина сделок в категории происходит внутри одного региона, где продавец силами «Авито» или самостоятельно доставляет товар покупателю.

Почему «Авито» поддержало премию «Лучший кровельщик»?

Мы давно работаем с ТЕХНОНИКОЛЬ. Для нас это лидер отрасли, с которым хочется сотрудничать и иметь взаимную поддержку. Учитывая, что мы развиваем обе вертикали — услуги и товары, — кровля представляет для нас приоритетную категорию и в том и в другом направлениях. Поэтому нам было важно выступить генеральным партнером такого масштабного и авторитетного мероприятия, как премия «Лучший кровельщик». Мы также хотим показать всем ее участникам, что, присоединяясь к нашей платформе, они могут получить доступ к целому спектру инструментов и возможностей, ценным знаниям, ресурсам и поддержке.

 **Avito Для дома**
Стройка и ремонт

РЫНОК ИЖС — 2025: КЛИЕНТЫ, ТРЕНДЫ И РЕШЕНИЯ



2024 ГОД ПОКАЗАЛ РЕКОРДНЫЕ ОБЪЕМЫ В ИНДИВИДУАЛЬНОМ ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ. О ТОМ, КАКИМ ДЛЯ ОТРАСЛИ СТАНЕТ 2025-Й, КАКИМ ТРЕНДАМ БУДУТ СЛЕДОВАТЬ ПОДРЯДЧИКИ И ПОКУПАТЕЛИ, В КАНУН V МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ «ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК» РАССКАЗАЛИ ЭКСПЕРТЫ КОМПАНИИ «ЛЕМАНА ПРО» — ДИРЕКТОР КАТЕГОРИИ «СТРОЙКА» ЕВГЕНИЙ ВИЧЁРКА И РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «СТРОЙКА» ИЛЬЯ ПОЛЯКОВ.



Евгений Вичёрка

«Циклы возведения объектов в ИЖС меняются гораздо быстрее, чем в промышленно-гражданском строительстве, — сразу отмечает **Евгений Вичёрка**. — Если по ПГС можно сделать прогноз на два — три года, так как понятно, сколько объектов находится в работе, сколько в текущем году сдадут в эксплуатацию, то прогнозы по ИЖС могут быть лишь приблизительными — дома строят быстро».

Эксперты «Лемана ПРО» также подчеркивают, что кризис в основном касается того сегмента, на который влияла ипотека. Однако ее доля в ИЖС составляет всего 14 процентов, из которых на льготные кредитные программы приходится всего половина. Тем не менее побить рекорд 2024 года, когда в стране построили порядка 62 миллионов «квадратов», вряд ли удастся, но и заметно эта цифра снижаться не будет. Ожидается,

что в 2025 году строительный рынок будет на уровне 2023-го — сдадут около 57–59 миллионов квадратных метров жилья. Однако в пересчете на дома данные будут разниться — на 5–10 процентов, что связано с меняющимся трендом на количество этажей и площадь.

«Государство старается всячески стимулировать рынок. Например, в регионах выделяют земельные участки под строительство больших поселков ИЖС. Правда, в последнее время из-за высокой ключевой ставки затормозилось появление новых крупных застройщиков. Тем не менее рынок будет развиваться, но с некоторыми корректировками. Например, будет сокращаться площадь домов, чтобы людям было комфортнее и проще зайти в ипотеку», — дополняет **Илья Поляков**.



Илья Поляков

ТРЕНДЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

В последние годы самый востребованный материал для стен частных домов — газобетон. На втором месте по популярности — каркасные деревянные дома, которые активно набирают обороты. Если в 2018–2019 годах доля каркасников составляла 15–20 процентов и в ее интенсивный рост мало кто верил, то сейчас эта технология стала очень популярной.

«Связано это с тем, что каркасные конструкции позволяют возводить дома в короткие сроки, что важно и для покупателей, и для подрядчиков, — поясняет Илья. — В продолжение запроса на экспресс-стройку также сформировался тренд на технологию prefab (префаб). Крупные компоненты конструкции собирают на заводе или другой производственной площадке, а затем транспортируют на строительную площадку. Таким образом можно получить с завода даже целый дом».

«Еще одна отличительная черта современного рынка ИЖС, — продолжает рассказ о трендах Евгений, — это привлечение подрядчиков на строительство частных домов (в 80 процентах случаев). Идет смена поколений, молодежь не стремится делать все своими руками, поэтому привлекает профессионалов. Те же, кто умеет и любит делать что-то руками, уже имеют возможность привлечь специалистов, чтобы не тратить свое время. Чем крупнее город, тем больший спрос наблюдается на строительные бригады».

Если говорить о самих подрядчиках, то крупных компаний, способных возводить по 150 домов в год, мало — всего около 12 процентов. В основном на рынке работают небольшие бригады с производительностью около 20 домов в год. Еще более малые бригады могут строить до трех домов в год, они занимают на рынке 15–20 процентов.

Что касается застройщиков в нише ПГС, у них свои проекты, их ведут постепенно, но не стремятся стремительно масштабировать бизнес. И как раз в этом сегменте формируется пласт новых застройщиков, которые сдают по 200–500 домов.

«В любом случае намечается тренд на увеличение масштабов строительства. Он выстрелит, когда будет снижение ставки Центробанка. Более того, сейчас в банках лежит порядка

50 триллионов рублей в виде вкладов. Рано или поздно эти деньги все равно пойдут в экономику, в том числе в строительство», — убеждены эксперты «Лемана ПРО». Почему так произойдет? Потому что доля тех, кто хочет иметь частный дом, среди россиян составляет около 30 процентов. А исполнить это желание можно с помощью ипотеки или денег на счетах в банках.

КТО ОН, ГЛАВНЫЙ КЛИЕНТ ИЖС?

Основную часть клиентов ИЖС составляют активные люди 35–45 лет со средним и высоким финансовым достатком. Однако благодаря поддержке государства все больше молодых семей также может позволить себе иметь частный дом.

«В некоторой мере неожиданно, но все чаще дома покупают женщины. Если раньше мужчины составляли примерно 60 процентов покупателей, то теперь их уже меньше половины», — также замечает руководитель направления «Стройка» компании «Лемана ПРО».

«Меняется и количество чистых представителей DIY (англ. DIY — do it yourself), — добавляет важный штрих к портрету клиента ИЖС Евгений Вичёрка. — Только за прошлый год их стало меньше на шесть процентов, а общее число составляет уже не больше половины. Зато растет число клиентов из категории Do it for me и Do it with me (с англ. — «сделай для меня и сделай со мной»). Чем ближе к Москве и другим крупным городам, тем меньше сегмент DIY и больше тех, кто готов полностью отдавать строительные работы на откуп специалистам».

Как уже было сказано, в прошлом году возвели большое количество объектов ИЖС, но для их сдачи достаточно было построить буквально теплый контур. Поэтому в текущем году предстоит отделка и благоустройство этих домов. Тем самым у строительных бригад и кровельщиков появится значимый дополнительный фронт работы.

КАК МЕНЯЕТСЯ ПОВЕДЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ

В последнее время наметилась тенденция разрыва среднего ценового сегмента. Часть покупателей развернулась в сторону более дорогих строительных материалов, часть — в сторону более бюджетных. Люди научились считать деньги, так как был стремительный рост стоимости материалов и рабочей силы. Поэтому потребители все чаще выбирают более экономичные материалы либо выбирают готовые решения, например готовую штукатурку, шпаклевку, чтобы мастер не тратил на них время и, соответственно, работал быстрее и сэкономил финансы заказчиков. А более сложные материалы и решения уходят на второй

план. Дорогой сегмент при этом остался практически без изменений: он не растет, но и не падает.

«Экономия — это must have современности. Даже те клиенты, кто заказывает дом под ключ, принимают активное участие в закупке материалов для контроля расходов, используют различные реферальные программы, кешбэки, мотивационные программы, — замечает Илья Поляков. — При этом мы как компания-ритейлер, специализирующаяся на продаже товаров для строительства, отделки и обустройства дома, дачи и сада, анализируя наш сегмент, видим, что строители покупают более бюджетные материалы, но технологию соблюдают строго. Все больше потребителей доверяют СТМ крупных ритейлеров, а товару этого сегмента имеют экономическое преимущество».

«Заметную роль в формировании поведения покупателя играет и блогосфера, — убежден Евгений Вичёрка. Причем блогеры обучают и исполнителей, и заказчиков. Люди учатся вникать в детали, становятся более вездными и продвинутыми. Буквально на каждой стройке стоит камера, и заказчик в реальном времени может отслеживать, как строится его дом».

Растет и культура строительства. Это происходит в основном благодаря доступности информации. К тому же крупные компании обучают своих сотрудников и подрядчиков, проводят для них семинары, круглые столы. Это важно, так как влияет не только на качество выполненных работ, но и на репутацию используемого материала.

О КАКИХ ДОМАХ МЕЧТАЮТ РОССИЯНЕ

Как уже упоминалось, все большую часть домов в секторе ИЖС занимают быстровозводимые каркасные конструкции. Также люди хотят жить в домах с огромными окнами — такие конструкции выглядят стильно и позволяют наслаждаться видами природы.

Наметился спрос на одноэтажные дома, но с красивыми кровлями, позволяющими дому выделиться среди других. Популярность набирают и штукатурные фасады, особенно серого и даже черного цвета. Если раньше в тренде был коричневый цвет и несколько его оттенков, то теперь преобладают серые фасады и кровли.

Кроме того, все больше покупателей хотят видеть в своих домах приточно-вытяжную вентиляцию. Она стала более доступной, есть много профессионалов, кто может ее грамотно проектировать и монтировать. И конечно, все больше входят в моду умные дома. Монтировать такие системы становится все проще: не нужно прокладывать метры проводов, система подключается по вайфаю. А управление становится все более интуитивным и понятным.

О ПРЕМИИ «ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК»

В конце 2023 года компания «Лемана ПРО» вышла на рынок ИЖС с фокусными проектами, одним из которых стала кровля. Она составляет 20 процентов площади коробки дома, и обойти этот сегмент стороной было просто невозможно.

«На сегодняшний день мы занимаем восемь процентов рынка продаж материалов для кровли. Мы чемпионы по продажам кровельных материалов и материалов для строительства малых архитектурных форм на участке — бань, беседок, гаражей, навесов. Здесь, наверное, с нами некому сравниться. У нас самая широкая сеть, у нас самый обширный ассортимент, — с гордостью рассказывают эксперты «Лемана ПРО». — Корпорация ТЕХНОНИКОЛЬ поставляет большую часть материалов для кровли в магазины нашей сети, что способствовало формированию крепких профессиональных и дружеских отношений. Поэтому, когда нам предложили присоединиться к премии «Лучший кровельщик» в качестве партнеров, мы с удовольствием согласились и даже поддержали дополнительными призами несколько профильных для нас номинаций».

«Мы увидели много достойных заявок. Однако среди них были и особенно запоминающиеся. Например, нас удивил дом-контейнер, представленный в номинации «Оригинальное техническое решение ИЖС». Команда кровельщиков использовала фальцевую кровлю и, главное, самостоятельно разработала систему отвода воды с крыши. Просчитали, согнули самостоятельно и сделали. Это была их собственная техническая разработка», — восхищается мастерством номинантов премии Илья.

«Премия «Лучший кровельщик» также предоставляет возможность общения и обмена опытом с коллегами. Участники премии состоят в профессиональных сообществах. Мы там тоже есть и видим, как ребята общаются. Они делятся своими наработками и открытиями. Рассказывают, как лучше реализовать тот или иной проект. Это повышает качество исполнения кровли, а частное домостроение зачастую требует оригинальных решений», — подводит итог Евгений Вичёрка.



СТРОЙКА ПО-КАЗАХСКИ

КАЗАХСТАН СРЕМИТЕЛЬНО МЕНЯЕТСЯ ВО ВСЕХ АСПЕКТАХ И ДЕМОНСТРИРУЕТ АКТИВНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ. СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ НЕ ИСКЛЮЧЕНИЕ. В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 10 ЛЕТ В СТРАНЕ ПОСТРОИЛИ МНОЖЕСТВО ЗАВОДОВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ КАК ЗАРУБЕЖНЫХ, ТАК И МЕСТНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. ЭТО ГОВОРИТ О РАСТУЩИХ ПОТРЕБНОСТЯХ СТРАНЫ В СОБСТВЕННЫХ ИСТОЧНИКАХ МАТЕРИАЛОВ И ТЕХНОЛОГИЙ. ПОДРОБНЕЕ О ТРЕНДАХ И ОСОБЕННОСТЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА РАССКАЗЫВАЮТ ЕЛЕНА УЛЬЯНОВА, КОТОРАЯ ВОЗГЛАВЛЯЕТ КОМПАНИЮ, РАБОТАЮЩУЮ В СЕГМЕНТЕ ПГС, И ЯНИСЛАВ БОГДАНОВ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИЙСЯ НА ИНДИВИДУАЛЬНОМ ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ.



Елена Ульянова,
директор TOO VIC Trade

Елена, расскажите, пожалуйста, про особенности строительного рынка в Казахстане. Насколько он изменился за последние годы?

Казахстан стремительно меняется во всех аспектах уже на протяжении 30 лет, конечно же, в лучшую сторону. Значительные изменения претерпела и строительная отрасль. За последние пять лет рынок жилой недвижимости вырос на 30 процентов, а объем строительства увеличился на 20 процентов. Это связано с ростом спроса на современные жилые комплексы и коммерческую недвижимость. Трендом стало внимание к качеству и долговечности строительных решений.

Мы видим, как в последние годы растет потребность в высококачественных решениях по гидроизоляции, особенно в крупных жилых комплексах и коммерческих объектах. Клиенты все больше ориентируются на долгосрочную эффективность, а не только на стоимость проекта. Это означает, что мы как компания должны не только предоставлять качественные материалы, но и быть партнерами в решении комплексных задач, начиная от проектирования и заканчивая профессиональным монтажом.

Какие вы могли бы назвать различия между строительной отраслью в России и Казахстане? А что есть общего?

Строительный рынок Казахстана, несмотря на его глобальные перемены

в дизайне и архитектуре (взгляните на современные Астану и Алма-Ату), зачастую остается консервативным в вопросах, которые скрыты от глаз обывателя: конструктивные решения, выбор материала по принципу «качество, минимально необходимое по строительным нормам». Мы до сих пор видим в проектах отсылки к временам Советского Союза, например в стремлении окрасить поверхность горячим битумом за два раза. В этом смысле Россия далеко ушла вперед. И многие ответственные за новое строительство застройщики, подрядчики и проектные организации попросту не знают о «новых» технологиях, которые на Западе применяют уже много лет.

Наша задача — повысить качество в своем сегменте строительной отрасли Казахстана. Важно рассказывать об инновациях, о тех технологиях, что уже были проверены другими странами. Новые решения рождаются буквально на глазах не только в кабинетах технических отделов, но и непосредственно на строительных площадках. Наши строители — большие молодцы в этом плане. Дайте им больше технологий и возможностей, и они построят вторую «Бурдж-Халифа».

Планируете ли вы масштабировать бизнес за пределы Казахстана?

Да, масштабирование — наша долгосрочная цель. Казахстан для нас стал отличным плацдармом для внедрения новых технологий в строительные процессы, и сейчас мы готовы работать в других странах.

В начале 2024 года мы вышли на рынок Узбекистана, где всего за год успели себя зарекомендовать как профессионалы в области кровельных решений. Сейчас активно изучаем рынки США и Европы, где строится большой объем жилой и коммерческой недвижимости, требующей качественной гидроизоляции.

Какие современные технологии и инновации в строительной отрасли используют в вашей компании?

Если говорить о нас, то мы придерживаемся принципа «бери самое лучшее из того, что уже придумано, и сделай это еще круче». Мы стараемся не заикливаться на тех узлах и решениях, которые предлагает нам производитель, ведь стандартных и одинаковых ситуаций на стройке не бывает. Необходимо подстраиваться под проект, совмещать разные типы материалов, составов, обращаться к другим сферам строительства, чтобы у них заимствовать технологии для воплощения задуманного.

Также мы одни из первых, кто начал массово продвигать полимерные мембраны как самые долговечные материалы и в заглубленных сооружениях, и в кровлях. Это было еще задолго до того, как мы решили стать еще и подрядной организацией. Мы руководствовались мировой практикой, где данные материалы служат верой и правдой с 1970-х годов.

Если говорить на языке цифр, то на объектах мы применяем передовые технологии, включая полимерные мембраны,





которые увеличивают срок службы объектов на 30 процентов. Этот материал обеспечивает долговечность и надежную защиту от влаги. Также наша компания активно внедряет автоматизированные системы для мониторинга качества на всех этапах строительства. Это помогает повысить точность и скорость работы, минимизируя ошибки и сокращая время выполнения проектов на 20–25 процентов.

В прошлом году вы вышли в финал конкурса «Лучший кровельщик». Что дал вам этот опыт?

Все мы часто говорим: «Я не за место, я за опыт». Но на самом деле всей нашей команде было невероятно приятно, когда наши кровельные решения на МЖК Eurore City оценили так высоко! Опыт участия в премии «Лучший кровельщик» укрепил репутацию компании VIC Trade как надежного партнера в строительстве, открыл новые возможности для сотрудничества и обмена опытом с ведущими компаниями отрасли. Мы получили ценные знания и уверены, что они помогут нам в дальнейшем развивать наш бизнес и предлагать еще более качественные решения.



Янислав Богданов,
директор «Кровля.КЗ»

Янислав, какие особенности и тенденции строительного рынка в Казахстане вы бы отметили?

В Казахстане работает много хороших строительных компаний. Главная тенденция сейчас — ориентир на качество. Также ценятся грамотность специалистов, их опыт и честные и открытые отношения в бизнесе. Отмечу, что на строительном рынке высокая конкуренция. Например, специалисты из Узбекистана предлагают свои услуги по низким ценам, демпингуют рынок. И когда люди узнают стоимость работ других компаний, сначала отказываются от сотрудничества, но позже, взвесив все за и против, возвращаются за качеством, а не за низкими ценами.

Строительный рынок Казахстана и в частности в вашей отрасли сильно вырос и изменился за последние 5–10 лет?

Да, рынок и спрос заметно выросли. Могу судить по объему своих работ. Если два года назад у меня было 30–40 объектов в год, то в 2025-м у меня только в феврале было уже 12 объектов. То есть примерно за год это будет около 100 объектов. Сейчас начинают перекрывать кровли, которые делали 15–20 лет назад, так как даже у самых качественных материалов есть срок службы. Поэтому работы у нас достаточно.

Что бы вы могли сказать об общих чертах и различиях строительных рынков Казахстана и России?

Рынки России и Казахстана плотно сотрудничают. В Казахстане есть предприятия по производству строительных материалов, но и российские компании оперативно поставляют свои качественные материалы.

Как будет развиваться рынок индивидуального жилищного строительства? И как ИЖС меняет качество жизни людей?

ИЖС развивается, конечно, не такими темпами, как многоэтажное строительство, но все больше людей хотят жить в частных домах. Здесь нет соседей и управляющих компаний, с которыми необходимо договариваться по многим вопросам. В частном доме можно все обустроить по своему вкусу — и сад, и парковку, и детскую площадку. А праздники и отдых во дворе своего собственного дома — это отдельное удовольствие. Я сам всю жизнь прожил в частном доме с родителями. Однако недавно женился и пришлось на время переехать в квартиру. Но скоро начну строительство своего дома.

Янислав, как вы управляете своей компанией?

Самостоятельно. Расскажу предысторию. Пять лет я работал в найме, зарабатывая смешные деньги. И в один прекрасный



момент мне это надоело. Я понял, что у меня уже достаточно опыта и пора начинать собственный бизнес. На тот момент у меня в кармане было около 20 тысяч тенге в кармане, что меньше четырех тысяч рублей, и долги.

Так я начал свое дело: брал объект за объектом. Сейчас в штате компании около 40 человек и на балансе инструмента на 15–20 миллионов тенге. Но главное — у компании хорошая репутация. За несколько лет я вышел на высокий уровень: работаю даже на объектах администрации президента Казахстана.

На многих площадках работу контролирую лично. Если нет возможности приехать на объект, то мне присылают фото- и видеотчеты. В свою компанию я набираю опытных работников, но потом все

равно отправляю их на дополнительное обучение, повышение квалификации.

Вы участвуете в профильных форумах, выставках, семинарах?

Конечно. Это же буквально бесценный опыт. Ты общаешься с людьми из своей профессиональной сферы, обмениваешься опытом. На таких мероприятиях есть возможность пощупать материалы своими руками, оценить их качество.

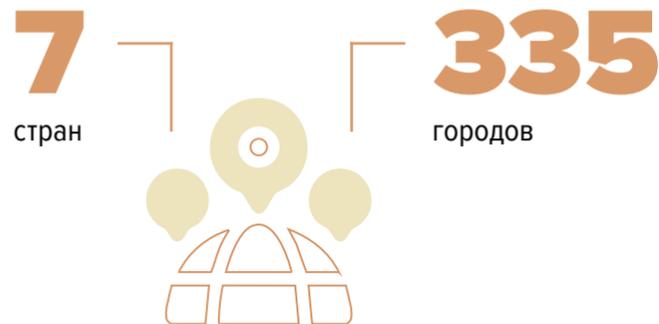
Планируете ли вы расширять бизнес и присутствие на рынке?

Сейчас мои бригады работают в трех крупных городах страны — Алма-Ате, Астане, Актау. В моих планах — зайти во все города Казахстана, а затем расширяться в Узбекистане и Кыргызстане.



ПРЕМИЯ «ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК — 2024»

В ЦИФРАХ И ФАКТАХ



ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ

- Самый западный город: Юрмала, Латвия
- Самый северный город: Архангельск, Россия
- Самый южный город: Ташкент, Узбекистан
- Самый восточный город: Улан-Батор, Монголия

1786
Количество уникальных объектов

2778
Общее количество заявок во всех номинациях

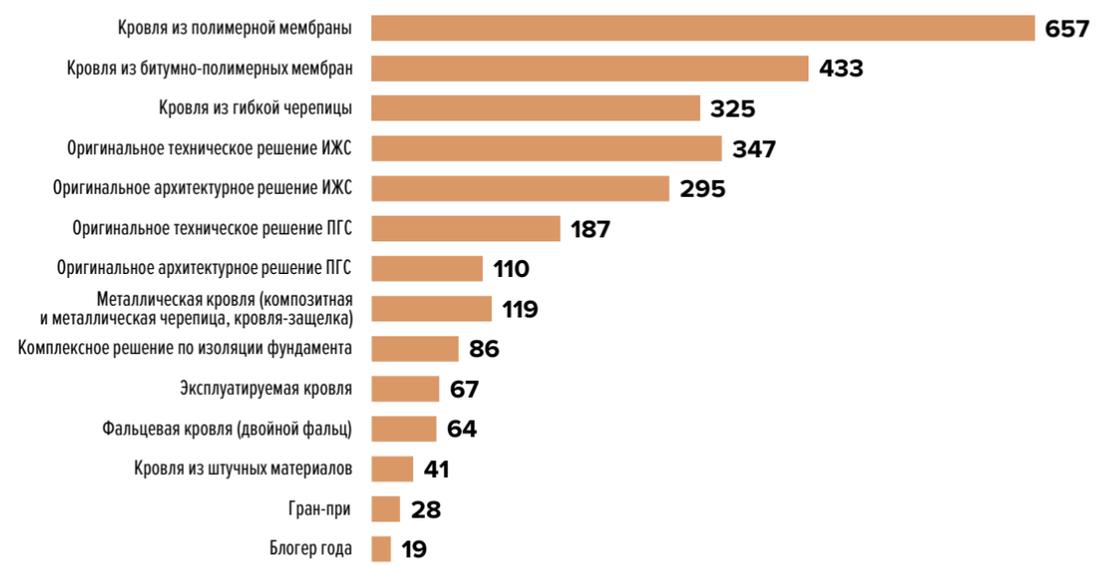
25 ЧЛЕНОВ ЖЮРИ

Призовой фонд
>8 000 000
РУБЛЕЙ

Самый большой объект по площади
Подрядчик: ООО «ИСК «ТРИ-С»
Объект: складской комплекс с АБЧ «Вайлдберриз»
Площадь: 105 645 м²

Самый активный подрядчик
ООО «АСК Групп», г. Тюмень
(подано 100 объектов)

ЗАЯВКИ ПО НОМИНАЦИЯМ В 2024 ГОДУ



ЦИФРЫ И ФАКТЫ

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Номинация

Выбирали из 657 объектов

КРОВЛЯ ИЗ ПОЛИМЕРНОЙ МЕМБРАНЫ

1-е место



Глеб Величко и Алексей Корабельников,
ООО «Руф Профи»

Объект: торгово-развлекательный центр «Краски», г. Москва

«О премии «Лучший кровельщик» мы узнали на сайте компании ТЕХНОНИКОЛЬ и слышали от коллег, которые работают в этой отрасли. Для заявки выбрали необычный, нетиповой, нешаблонный объект — ТРЦ «Краски». На данном объекте применена кровельная система ТЕХНОНИКОЛЬ «Оптима». Монтаж кровли был трудоемким: более 125 тысяч отверстий в бетоне для крепежа утеплителя и мембраны при высоте пирога от 100 до 600 миллиметров, 2500 стоек опорных рам под оборудование. Это была непростая и очень интересная работа.

Кровлями и гидроизоляцией мы занимаемся с 2013 года. Сначала с моим однокурсником, другом и партнером работали в найме в крупной компании. Два года назад организовали собственный бизнес и создали портфолио на сайте roof.ru. Это наше первое участие, поэтому о каких-то результатах и переменах в профессиональной жизни в связи с этим говорить рано.

Главное напутствие будущим участникам: не нужно ничего откладывать на завтра. Важно делать качественно и честно свою работу. Цените ее, создавайте портфолио на сайте roof.ru и подавайте заявку на премию. Всем успехов!»



Вячеслав Кепко,
ООО «Хорошая СК»

Объект: частный дом,
Ленинградская область

2-е место

«О премии знаем давно — плотно работаем с ТЕХНОНИКОЛЬ. Участвовали в прошлом году, заняли третье место. Объект выбирали исходя из архитектурных особенностей, его визуального вида и в целом масштаба строительства в частном домостроении.

Не бойтесь участвовать, гордитесь проделанной вами работой. Подавайте свои объекты на премию — это мотивирует и вас, и ваших работников на творческие успехи. Делитесь своими знаниями и навыками в строительстве!»



Руслан Краев,
ООО «Эдельвейс»

Объект: реконструкция кровли, Московская область

3-е место

«О премии узнали на круглом столе ТЕХНОНИКОЛЬ и в прошлом году заняли третье место в номинации «Блогер года». Подавайтесь обязательно, надо просто взять и сделать, бояться нечего! Трусость не продлит вам жизнь! Смелость не сократит!»

Для участия в этом году выбирали технически сложные объекты, банальные старались на премию не подавать. Реконструкция данной кровли проводилась без остановки пищевого (!) производства, что существенно усложняло задачу, так как малейшая протечка могла привести к остановке производства и существенным финансовым потерям. С двух сторон здание вплотную граничит с территорией другого предприятия, третья сторона используется заводом как складская площадка без возможности перемещения компонентов под нас. Поэтому для подъема материала и спуска демонтированных металлоконструкций нам была выделена одна точка, что существенно усложняло задачу. В период производства кровельных работ пищевое производство остановлено не было, и у нас стояла задача выполнить демонтаж кровельной системы из сборного сэндвича и монтаж нового пирога без единой протечки.

Объект был выполнен за 55 рабочих дней бригадой из четырех сертифицированных специалистов. Качество проводимых работ контролировали еще три независимых технических надзора, помимо Службы качества ТЕХНОНИКОЛЬ».



Номинация

Выбирали из 433 объектов

КРОВЛЯ ИЗ БИТУМНО-ПОЛИМЕРНЫХ МЕМБРАН



Сергей Иванов,
ООО «Зеленая кровля»

Объект: образовательный комплекс, г. Москва

1-е место



«Высокое качество работ и внимание к деталям было характерно для нас задолго до появления премии «Лучший кровельщик». И более того, оно будет сохраняться независимо от нашего участия в конкурсах, получения наград или вхождения в состав жюри. Это наши принципы, и мы их придерживаемся.

Достичь высокого уровня мастерства очень просто — надо только много лет подряд совершенствовать свои профессиональные навыки, получать дополнительные теоретические знания и улучшать практические умения. Японцы даже придумали для этого специальный термин — «кодавари».

Быть участником конкурса, во-первых, легче, во-вторых, интереснее, в-третьих, приятнее и полезнее. Опыт судейства дает представление, насколько это тяжелая задача. А также позволяет понять, как мало действительно хороших заявок приходит на конкурс.

В этом году мы подали 10 заявок в четырех номинациях. Про все и не расскажешь. Думали, что в номинацию точно попадет объект с подземной гидроизоляцией, где применяется новый материал «Техноэласт адгезив». Но в нее зашли только объекты с полимерной мембраной».



Евгений Рыжих,
ООО «Бауруф»

Объект: Волжский трубный завод, г. Волжский

2-е место

«О премии «Лучший кровельщик» первый раз узнал в 2020 году — прочитал в Сети. Решение принять участие пришло сразу, заполнили заявку, а весной раздался звонок: «Добрый день, ваша компания стала финалистом». Поверили не сразу — может, шутка такая? Оказалось, что правда. С тех пор участвуем четвертый раз: были в числе и финалистов, и победителей.

Заявки подавали в разных номинациях: по принципу применения новинок, новых технологий, материалов, о которых, кстати, узнаем на круглых столах, организованных компанией ТЕХНОНИКОЛЬ. На объекте, который вышел в финал в этом году, по максимуму использовали комплектацию, ЭПДМ-проходки и т. д.



Участие в премии дало очень много положительных эмоций, знакомства с коллегами, представителями ведущих компаний кровельной отрасли, сотрудниками компании ТЕХНОНИКОЛЬ и просто прекрасными людьми. Благодаря премии нас знают в России и ближнем зарубежье. Поступает большое количество предложений принять участие в интересных крупных проектах. Так что участвуйте, не упускайте возможность заявить о себе, о своих коллегах, о своих достижениях и профессионализме!»



Александр Киреев

Объект: жилой частный дом, г. Москва

3-е место

«О премии узнал на просторах интернета еще 2020 году, однако подать заявку не успел. Решил участвовать уже в следующий раз, потом еще и еще. Как результат — это мой третий финал за четыре года участия в премии. С каждым годом уровень мастерства подрядчиков растет, как и количество поданных заявок. Это мотивирует не останавливаться и самому!

Если посмотреть на плюсы, которые я уже получил от участия, — это, конечно же, определенный статус, дающий ряд неоспоримых конкурентных преимуществ. Людям нравится доверять свои проекты известным и признанным в широких профессиональных кругах специалистам. Объекты, которые я выбирал для этого года, не отличаются огромным перечнем сложных узлов. Гораздо важнее то, как они исполнены и какие результаты получили заказчики.

Сергей Колесников как-то сказал: «Недостижимы такие вещи, как пустота, горизонт и совершенство. Но мы всегда должны к нему стремиться. Как только мы перестаем стремиться к совершенству, мы перестаем развиваться и откатываемся назад». Так что не ищите причины и оправдания, вам всегда будет что-то мешать. Участие в премии — это ваш большой шаг вперед! Отрасль ждет новые имена!»



Номинация

Выбирали из 67 объектов

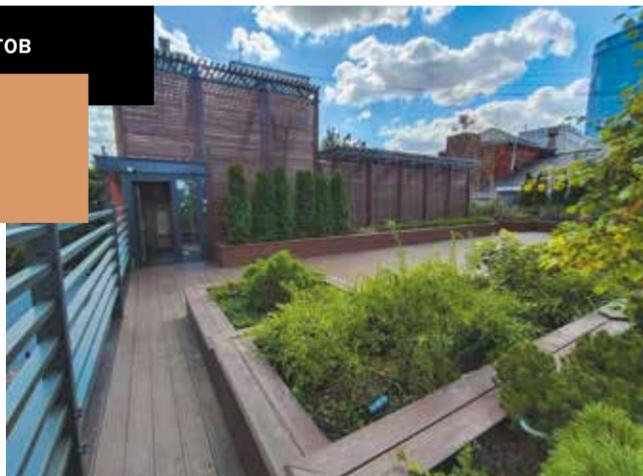
ЭКСПЛУАТИРУЕМАЯ КРОВЛЯ



Андрей Денисенко,
ООО «Сити Кровля»

Объект: эксплуатируемая
кровля с ландшафтным
оформлением, г. Москва

1-е
место



«В премии «Лучший кровельщик» мы участвовали и со своими объектами, и в составе экспертного жюри. Каждая из ролей имеет свои плюсы. Как участник ты стремишься показать лучшее, а как эксперт ты оцениваешь и учишься у других. Опыт судейства позволяет взглянуть на работу с другой стороны, понять, что важно в кровельных проектах, и повысить свою квалификацию.

Премия подарила мне и главную встречу в жизни: супругу Алену, которая снимала подкасты про кровлю. Результатом нашей большой любви стала дочь, которая родилась 23 января 2024 года. Ни секунды не сомневаясь мы назвали ее Николь. Это лучшая награда, о которой мы могли только мечтать! Сейчас Николь начинает познавать мир и открывать для себя новое. Уже быстро бегает и знает много слов на русском и английском.

Участие в третий раз для меня — это не только достижение, но и постоянная мотивация к развитию. Мы уделяем внимание обучению команды, внедряем новые технологии и следим за мировыми трендами. Однако должен заметить, что даже после посещения нескольких мировых кровельных выставок, общения с мировыми лидерами кровельной индустрии и глубокого знакомства с кровельным рынком США считаю компанию ТЕХНОНИКОЛЬ самой уникальной в мире. Вы активно развиваетесь, расширяетесь, создаете новые продукты, инновации, программы и сервисы, аналогов которым не существует, чтобы соответствовать самым требовательным мировым стандартам и потребностям рынка строительных материалов.

Мой совет другим мастерам: никогда не переставать учиться и делиться опытом с коллегами. Открытость к новому и желание расти — ключ к успеху».



2-е
место

Максим Горохов,
ООО «Макрус Групп»

Объект: частный банно-спортивный
комплекс, Московская область

«О премии узнали из рекламы в интернете, решили, что надо попробовать свои силы. Участвуем в первый раз. Объект выбирали по визуальным и эстетическим характеристикам. Всем желаю обязательно принимать участие и не переживать, что не получится».



Александр Ульянов,
ООО «СфераСтрой»

Объект: конгрессно-
выставочный центр,
г. Кронштадт

3-е
место



«В последние годы мы активно сотрудничаем с ТЕХНОНИКОЛЬ. Наши инженеры прошли обучение в учебных центрах по нескольким направлениям, а материалы компании успешно применяются практически на всех наших объектах. Для укрепления партнерских отношений мы также создали профиль на профессиональном портале, где узнали о премии «Лучший кровельщик».

Объект для дебюта выбирали очень тщательно, остановив выбор на уникальном проекте — инверсионной эксплуатируемой кровле конгрессно-выставочного центра «Музей военно-морской славы» в Кронштадте. Главными техническими особенностями является наличие бетонных стен и перекрытий толщиной два с половиной — три метра, сохранившихся с периода Первой мировой войны. Объект — исторически значимый памятник архитектуры, реконструкция которого требовала бережного и внимательного подхода ко всем деталям, а также особого подхода к монтажу нескольких видов эксплуатируемой кровли. Смотровая площадка, обустроенная на крыше, предлагает панорамный вид на Финский залив, исторический центр Кронштадта и прилегающие территории. Также были обустроены зоны отдыха и тротуары с символической отделкой в цветах российского триколора.

Дорогие коллеги! Если вы еще сомневаетесь, стоит ли участвовать, позвольте поделиться несколькими важными мыслями. Страх неизвестности — естественная реакция. Мы сами поначалу колебались. Но именно этот шаг вывел нас на новый уровень профессионального развития. Каждый участник уникален. Не сравнивайте себя с другими компаниями. Ваш опыт, ваши проекты — это то, что сделает ваше участие особенным. Помните: даже первый шаг — это уже достижение. Даже если вы не займете призовое место, опыт участия станет ценным активом для вашей компании. Это возможность посмотреть на свою работу со стороны, получить обратную связь от экспертов отрасли и найти новые точки роста.

Помните: иногда самый большой риск — это не рискнуть вообще. Не позволяйте сомнениям и страхам лишить вас возможности заявить о себе в профессиональном сообществе. Действуйте! Верьте в свои силы, и у вас все получится!»

Номинация

Выбирали из 325 объектов

КРОВЛЯ ИЗ ГИБКОЙ ЧЕРЕПИЦЫ



Александр Молчанов

Объект:
«Кёник», Краснодар

1-е место

«Наши старания высоко оцениваются жюри, и мы занимаем призовые места не первый год. На самом деле это не так сложно, как может показаться на первый взгляд. Для тех, кто любит свою работу, все становится гораздо проще. Когда работа становится не только источником дохода, но и источником удовольствия, а также если вы постоянно совершенствуетесь и стремитесь к лучшему, рождаются проекты, которые высоко оцениваются жюри.»

Многие считают, что достаточно просто получить красивую картинку, но это не всегда так. Я пересмотрел множество объектов конкурсантов, и некоторые из них были действительно хороши. Однако когда пытаешься разобраться, как было выполнено то или иное решение на разных стадиях, часто не можешь найти нужные узлы. Мы же всегда стремимся показать свою работу в лучшем виде, готовы учиться и переделывать. Поэтому я хочу посоветовать всем не бояться показывать свою работу и пробовать.

Эстетика, безусловно, важна для кровли, особенно для заказчика, который не разбирается в деталях и просто хочет увидеть красивый результат. Но в жюри сидят люди, которые разбираются в фальце и температурных расширениях, а также в других технических аспектах. Они оценят не только эстетику, но и техническую составляющую выполненной работы. Только сочетание профессионализма и эстетики может принести победу.



Также считаю важным, чтобы каждый выполнял именно свои функции. Но к сожалению, сейчас на многих проектах моя бригада начинает также выполнять задачи конструктора, архитектора и проектировщика. Затем приезжает заказчик и говорит: «Давайте здесь пониже сделаем, а здесь это добавим». Получается хаос, эмоциональная и физическая нагрузка становится очень высокой. Это все сложно оценить на стадии зарождения проекта в денежном эквиваленте, и порой это выливается в растягивание рабочего процесса по времени. Хотелось бы выстроить рабочий процесс у всех в голове. А не так, что скопировали картинку и выдали кровельщикам, а им потом приходится изобретать. Кровли у нас достаточно сложные, и выполнить те или иные узлы с ходу очень тяжело. Поэтому хочется, чтобы все работало так, как было задумано изначально.»



Максим Тютин

Объект:
комплекс «Уют»,
Белгородский район

2-е место

«О премии впервые узнал в соцсетях в 2022 году, но, к сожалению, уже после проведения церемонии. В то же время и было принято решение принять участие и попробовать свои силы на будущий год. Как итог — победа в 2023 году в номинации «Кровля из гибкой черепицы».

В этом году наша команда снова в финалистах с проектом «Уют!» Это комплекс, состоящий из трех отдельно стоящих зданий. Из особенностей можно выделить большие пролеты стропильной системы, выполненные с использованием клееного бруса.

Участие в премии — это встреча с коллегами, площадка для обмена опытом, возможность учиться у лучших в своем деле! Пользуйтесь этой возможностью!»



Владимир Кузнецов,
Tulla

3-е место

Объект:
шато в Шульгино,
Московская область

«О премии слышал раньше. Участвовать решил, потому что от вас позвонили и предложили. Подал заявку чуть ли не в последний день приема. На конкурс отправлял несколько объектов. Конкретно этот дом в Шульгино — вообще один из моих любимых. Возможно, и потому, что приложил к созданию проекта свою руку. Он совсем не характерен для деревянного домостроения. А крыша на нем является основным его украшением. Технически тут много интересного: криволинейные формы, светопрозрачные элементы, эркеры, шпильки, большой уклон.

Никогда не выходил ни в какие финалы. Всех призываю участвовать и не скромничать. Жюри — объективное и профессиональное. Никакие накрутки в конкурсе не действуют. Шанс победить есть у любого, кто представит интересный объект».



ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА

ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА

МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ КРОВЛЯ



**Булат
Бекенов**

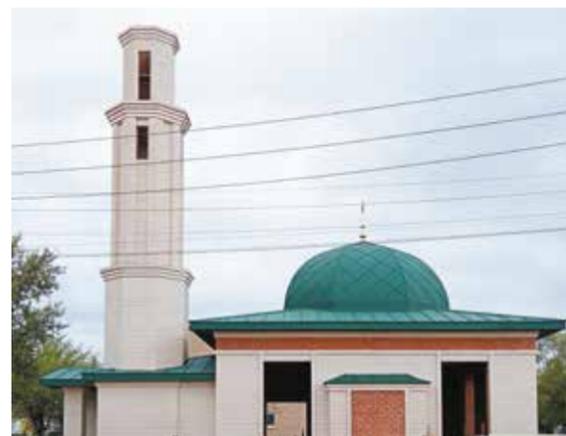
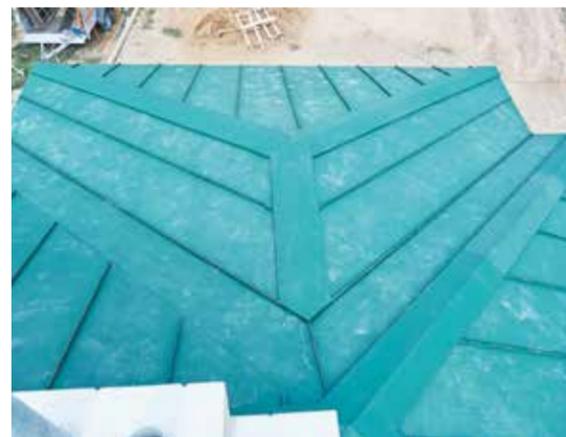
Объект:
мечеть новая,
Оренбургская область

**1-е
место**

«О проведении премии «Лучший кровельщик» я узнал в интернете — в одной из соцсетей мелькнула реклама. Но тогда я никак не отреагировал на нее, не подумал подавать заявку. Однако после менеджера ТЕХНОНИКОЛЬ, с кем я работаю, посоветовала принять участие. Она рассказала о нюансах премии и, можно сказать, убедила, что нам нужно подать заявку, что наши объекты достойны предстать перед жюри.

Это был мой дебют, и он оказался успешным. Почему я выбрал именно этот объект? Считаю, что он знаковый. В эту работу я вложил не только свое мастерство, но и душу, черты своего характера. Наша цель была сделать объект, каким он был заявлен в проекте, не отступая ни на сантиметр.

Тем, кто хочет участвовать в премии, советую не стесняться — не боги горшки обжигают. Каждая достойная работа заслуживает того, чтобы ее оценили, а мастер получил признание».



**Антон
Третьяков**

Объект:
«Родничок»,
г. Ставрополь

**2-е
место**

«О премии узнал из интернета. Давно хотел поучаствовать и решил попробовать, когда попался сложный объект. Его технические особенности — непростой материал в качестве финишного покрытия на кровле с большим количеством сложных узлов. Занимаюсь кровельными работами 12 лет и трезво оцениваю, какой объект может заинтересовать жюри в подобном конкурсе.

Напутствие другим: если есть что показать, вперед! Шансы попасть в финал есть у всех, так как жюри в этом конкурсе судит объективно».



**Михаил
Косарев,**
«Кровельные
системы»

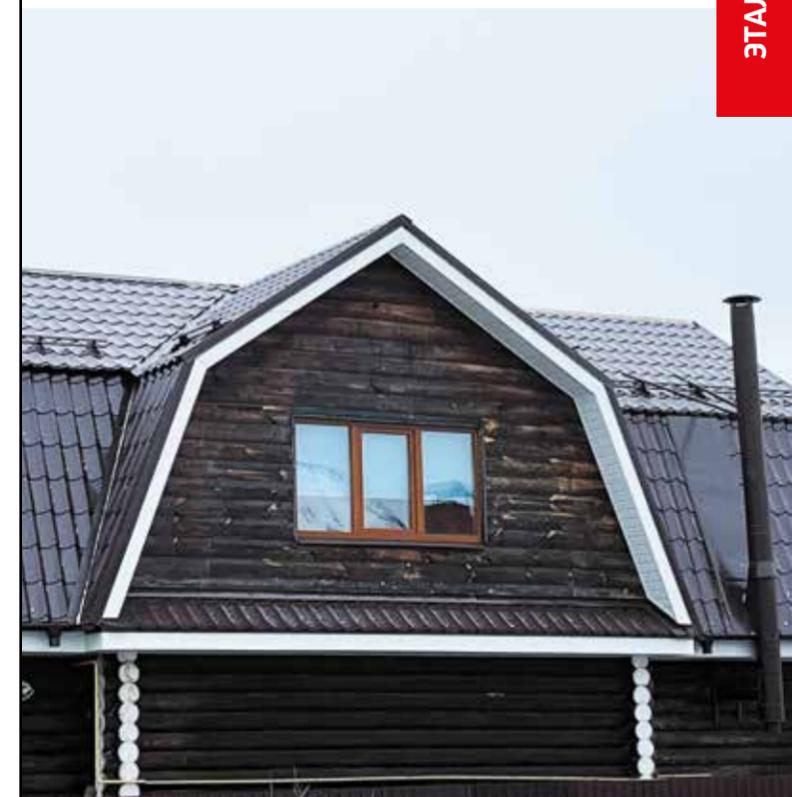
Объект:
«Софринская красота»,
Московская область

**3-е
место**

«О премии узнал из разговора с товарищем-кровельщиком, который поделился опытом участия. С тех пор подавал свои работы не один раз, в премии не первый раз — только положительный опыт, дважды занимал третье место. Предыдущее участие стало драйвером для улучшения работ и внедрения новых технологий монтажа для лучшего результата как для заказчика, так и для команды.

Объекты для премии выбирали по уровню сложности узлов их соответствию. Данный объект имеет свои особенности. Это скат без карниза, нестандартное расположение труб, применена ендовая, изготовленная на месте единым полотном без лишних стыков, металлочерепица скомбинирована с фальцевой кровлей. В комплексе проведенных работ получился достойный результат: как технически надежный, так и визуально приятный, на который обращают внимание.

Тем, кто сомневается, советую не откладывать на завтра и, конечно, участвовать!»



Номинация

Выбирали из 64 объектов

ФАЛЬЦЕВАЯ КРОВЛЯ



Алексей Прокопенко,
ООО Roof Service

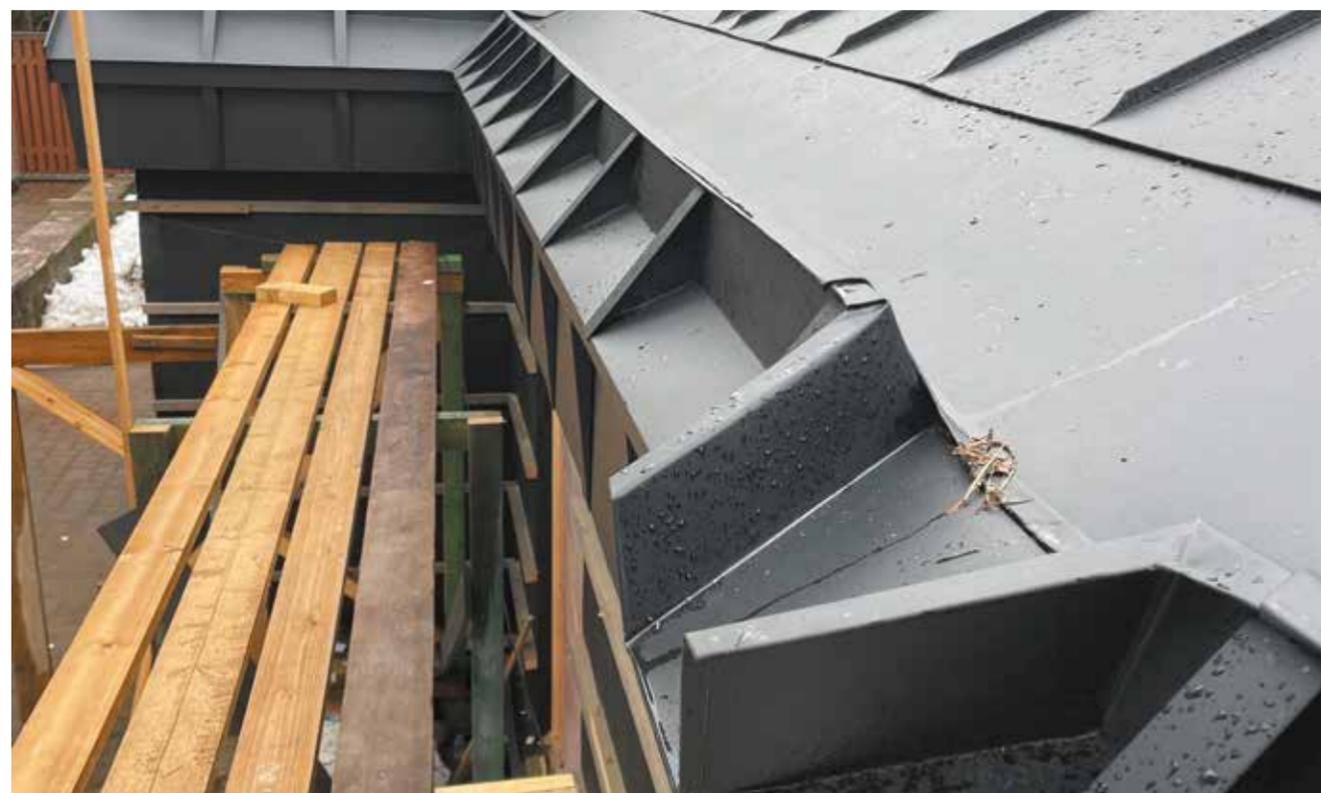
Объект: «Коллаборация фальца», г. Санкт-Петербург

1-е место

«О премии «Лучший кровельщик» я узнал в социальных сетях. В 2023 году команда Roof Service вышла в финал в номинации «Фальцевая кровля» и заняла третье место. Каждый конкурс — это возможность заявить о себе, новые знакомства и обмен опытом. Это мотивация для совершенствования своих профессиональных навыков. Кроме того, премия «Лучший кровельщик» — это еще и отличный инструмент популяризации профессии кровельщика, фальцевой кровли, в частности технологий ее монтажа.

Кровля конкурсного объекта — это сочетание сложных в исполнении узлов в технике двойного фальца. Монтаж лобовой части кровли и надстенные желоба выполнены в рейку, обход мансардных окон и водоотведение над окнами — в технике двойного фальца. Выполнены работы по обходу печных труб и вклейка под віпре. Нестандартная архитектура кровли объекта была объединена в единый ансамбль, переходящий на фасад одной из пристроек. Также был разработан и смонтирован индивидуальный проект сливной воронки и колпака для печных труб.

Занимаясь любимым делом, важно всегда верить в себя, несмотря ни на что, идти к своим целям, окружая себя единомышленниками».



Майя Махмутова,
ООО «Фальцмонтаж»

Объект: «Ф-Фальц»,
Московская область

2-е место

«Участвуем первый раз, посоветовали коллеги на слете кровельщиков. Из проектов, которые мы выполняем сотнями, на премию выдвинули самые интересные по архитектуре и конструктиву».



Иван Михайлов

Объект: «Черный жемчуг в графите»,
Алтайский край

3-е место

«Узнал о премии в 2022 году от сотрудников ТЕХНОНИКОЛЬ, у которых делаю заказ материалов. Заинтересовался. Как раз был закончен объект, подходящий под условия участия, в номинации «Фальцевая кровля». В тот год стал финалистом.

Конечно, было приятно, что специалисты высоко оценили работу. Это дало еще больше уверенности в том, что качественно выполняешь работу. В этом году отправил фотографию объекта, который интересен присутствием узлов, требующих особого внимания в мелочах для соблюдения технологии двойного фальца».



ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА

ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА

Номинация

Выбирали из 41 объекта

КРОВЛЯ ИЗ ШТУЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ



Сергей Халтурин

Объект: фанагорийская усадьба, Краснодарский край

1-е место



«О премии стало известно с момента ее создания из общения с коллегами по кровельному ремеслу. Несколько лет следил за ее развитием, и с появлением номинации «Кровля из штучных материалов», собственно, и появилась идея принять участие. Несколько объектов ранее подавалось от имени генподрядчиков. В прошлом году одна из наших крупных работ вышла в финал, где заняла третье место в номинации «Кровля из штучных материалов». Признаться, не рассчитывал даже на такой результат, поскольку достойных претендентов было очень много.

Для меня главный критерий для отправки работы — это прежде всего ее индивидуальность, эксклюзивность и сложность исполнения. Премия очень активно развивается, и теперь, чтобы добиться значимого результата, уже недостаточно просто высокой квалификации исполнителя.

Будущим участникам хочу посоветовать прежде всего окунуться в историю премии. Изучить работы, достигшие финала, проанализировать их сложность, особенность и уникальность. Затем сквозь призму критики оценить свои работы и, если сердце подскажет, что вы, несомненно, достойны внимания, смело отправлять заявку».

ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА



Александр Грушка,
ООО «Профцинкстрой»

Объект: чайный домик, Ленинградская область

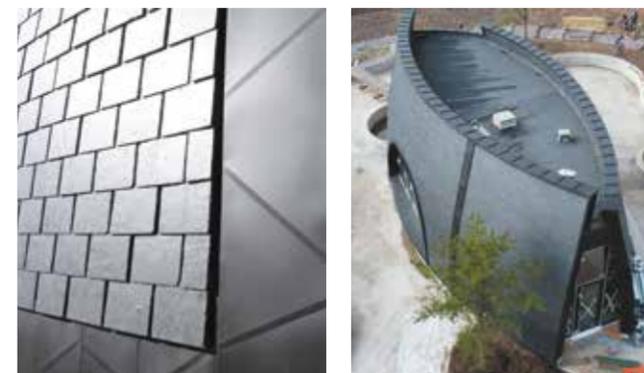
2-е место

«Узнали о премии из интернета. Участие в конкурсе — это возможность посмотреть на результат своей работы под другим углом, замедлиться и поверить в то, что ты делаешь большое дело. А также отличная возможность показать и посмотреть интересные, сложные, а иногда и уникальные объекты. Участвуем впервые. Объект должен быть интересным, сложным, уникальным для нашей команды.



Наш объект имеет сложную геометрию, выполнен из штучного материала. Была сложная подготовка основания, необходимо выдержать радиусные плоскости ограждающих конструкций, практически разделенных на две части радиусными витражами. Сложные примыкания к витражным конструкциям. Каждый узел — это кропотливая ручная работа.

Профпремия — это внешнее подтверждение того, что мы на правильном пути. Ответ от индустрии, который напоминает, что я и моя команда делаем действительно классные вещи».



Василий Телегин

Объект: беседка в китайском стиле, Армения, г. Ереван

3-е место

«О премии узнал в 2023 году от компании «Мегашин» из Армении — они пригласили меня в качестве гостя на церемонию награждения. Именно тогда я вдохновился атмосферой, уровнем проектов и понял, что хочу стать частью этого профессионального сообщества. В этом году участвую впервые как конкурсант. Решил принять участие, чтобы заявить о себе как о надежном подрядчике и мастере в сфере кровельных решений, а также получить объективную профессиональную оценку нашей работы.

Выбрал проект, который нас действительно вдохновил. Мы впервые выполняли штучную кровлю в китайском стиле — задача была нестандартной и результат получился качественным и достойным демонстрации.



Тем, кто сомневается, хочу сказать: хватит откладывать на потом — лучшие проекты не живут в черновиках! Подача на премию — это не страшно, а наоборот, весело, полезно и вдохновляюще. Даже если не возьмете Гранпри, точно прокачаете себя, свою команду и свою уверенность. А вдруг именно ваш проект станет тем самым вау-объектом?»

ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА

Номинация

Выбирали из 86 объектов

КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ПО ИЗОЛЯЦИИ ФУНДАМЕНТА



**Станислав
Иошкин,**
ООО «Талан Групп»

Объект: ЖК «Событие-4»,
г. Москва

**1-е
место**

«О премии «Лучший кровельщик» я знал с самого начала, с первого года ее существования. И все это время подавал заявки на участие, но успех каждый раз проходил мимо. Тогда я стал рассматривать более уникальные и сложные проекты, чтобы конкурировать на конкурсе с профессионалами своей области.

В 2024 году меня пригласили стать участником в очередной раз. Но я некоторое время колебался, так как не до конца был уверен, что мои объекты могут пройти в финал. Например, я видел технически сложные объекты, выполненные безупречно, но они не выходили в финал, в то же время более простые работы могли забрать призовые места.

Наша компания работает с крупными объектами в сегменте ПГС. Наша специализация — гидроизоляция фундаментов из ПВХ-мембран. Но иногда нам приходится делать и кровли на объектах, где занимаемся профильной работой по устройству гидроизоляции фундаментов и стилобатов.



ЖК «Событие-4», с которым мы участвовали в 2024 году, — действительно уникальный проект. Это технически сложный фундамент, где глубина прямиков составляла более семи метров, с высоким уровнем подземных вод. Сам ЖК — это три высотных здания (высота каждого 180 метров), соединенных между собой на двух уровнях пешеходными мостами, с рестораном с разноуровневой зеленой кровлей. Мы часто стараемся участвовать в интересных проектах, используя свой профессионализм для выполнения поставленных задач в сложных условиях труда.

Коллегам, которые не участвовали в премии, но хотят, я бы советовал не сомневаться, а участвовать в любом случае. Участие в премии, а в частности победа, мотивирует на достижение новых высот, доказывает профессионализм команды монтажников и руководства».

СТАЛОН МАСТЕРСТВА



**Елена
Ульянова,**
TOO Vic Trade

**2-е
место**

Объект: ЖК Botanika
Sagoyi, Узбекистан,
г. Ташкент

«О премии узнали напрямую от партнеров — сотрудников ТЕХНОНИКОЛЬ, которые любезно пригласили нас поучаствовать. В прошлом году мы взяли третье место в номинации «Эксплуатируемая кровля». На наш взгляд, третье место — не наш уровень, поэтому будем стараться достигнуть большего.

В этом году мы представили три совершенно уникальных проекта, каждый интересен по-своему. Тут и фонтан посреди кровли, и отверстие в перекрытии, чтобы могла расти сосна, и огромный комплекс таунхаусов с террасами и паркингами в предгорье Алатау общей площадью более 30 тысяч квадратных метров.

Другим участникам тоже хотим пожелать подавать на конкурс только интересные проекты, уникальные своими техническими и архитектурными решениями. А также предоставлять подробные фото решений и конструктивов, которые вам пришлось разработать».



**Константин
Шашков,**
ООО «Новые технологии»

**3-е
место**

Объект: «Русские сезоны»,
г. Москва

«В первый раз о премии мы узнали в 2021 году от Сергея Чугунова, инженера Службы качества ТЕХНОНИКОЛЬ. Он рассказал нам о конкурсе и предложил подать свою заявку, чтобы поучаствовать в борьбе за главный приз. Так мы и поступили. В итоге заняли первое место в номинации «Комплексное решение по изоляции фундамента». С тех пор участвуем постоянно. Это позволило нам получить второе место в 2022 году и третье место в 2023-м в той же номинации.

Каждое участие дает некий подъем, азарт борьбы. А если еще наши работы высоко оценивают не только заказчики, но и экспертное жюри, то это дорогого стоит. Поверьте на слово, а лучше попробуйте сами. Подайте заявку и участвуйте в конкурсе. Дайте возможность увидеть и оценить ваши работы не только жюри, но и, возможно, будущим заказчикам.

При выборе объектов для участия в конкурсе стараемся подавать интересные проекты — в плане сложности конструктива и исполнения. Также немалую роль играет эстетика объекта. Если выполненная работа нравится самому, велика вероятность того, что и другим она тоже понравится. В целом интересный, сложный проект в плане выполнения и ведения работ. Работы выполнялись по технологии строительства сверху вниз (top-down). Технология строительства подразумевает поярусную разработку грунта и последовательную заливку плит перекрытий подземных ярусов, так что стройка идет одновременно вниз и вверх. Также в рамках одного объекта были применены разные гидроизоляционные системы».

СТАЛОН МАСТЕРСТВА

Номинация

Выбирали из 347 объектов

ОРИГИНАЛЬНОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ ИЖС



Денис Забара

Объект:
усадьба «Аносино Парк»,
Московская область

1-е место

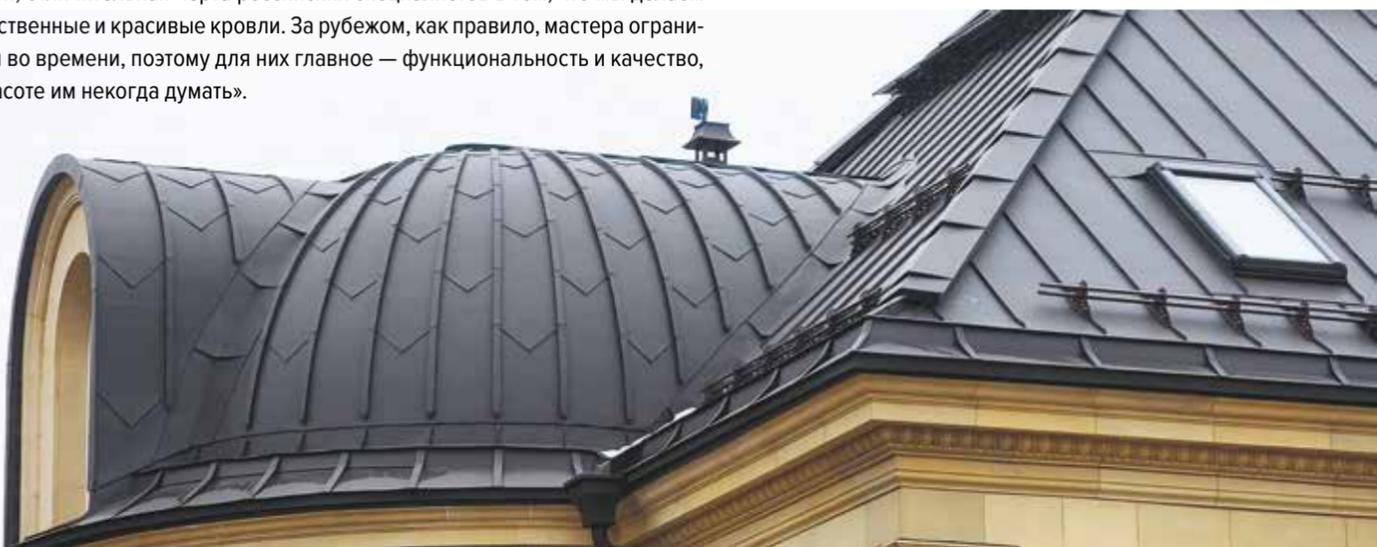
«В премии мне предложили участвовать сотрудники ТЕХНИКОЛЬ, я согласился. В прошлом году подавал заявку с тем же проектом — усадьба «Аносино Парк». Только в 2023 году объект еще не был полностью завершен, поэтому заявка не прошла в финал. Да и сложно было на что-то рассчитывать с незавершенной работой. Однако на вручении премии я присутствовал как гость. Это отличное мероприятие, хорошо и с пользой провели время, много общались, знакомились с коллегами.

В 2024 году подали заявку, когда усадьба была уже полностью готова. Объект красивый, достаточно сложный не только по своей геометрии, но и из-за того, что кровля алюминиевая. Алюминий — сложный и капризный материал, особенно если меняется погода. Например, если температура воздуха опускается до плюс восьми градусов, то алюминий меняет свои свойства, трескается, ломается. Поэтому такую кровлю нужно буквально вынуживать.

Обычный человек может оценить только красоту крыши, а профессионал, знающий, что кровля из алюминия, поймет, какая работа была проделана.

Если говорить о премии, то всегда нужно участвовать в подобных мероприятиях. Это дает как минимум общение, новые знакомства, новые наработки, полезные связи. Более того, участие в профессиональных конкурсах развивает кругозор, мастерство. Именно во время общения с коллегами происходит обмен опытом, причем не только с мастерами из России, но и из Европы.

Кстати, отличительная черта российских специалистов в том, что мы делаем качественные и красивые кровли. За рубежом, как правило, мастера ограничены во времени, поэтому для них главное — функциональность и качество, о красоте им некогда думать».



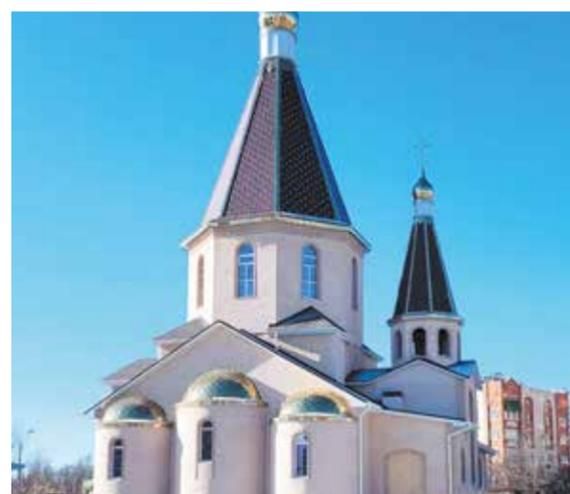
Сергей Антонов

Объект:
храм Святителя Иовы,
г. Волгоград

2-е место

«О премии узнал из рассылки в «Ватсапе». Участвовал впервые. Объект долго выбирать не пришлось, так как изначально этот проект был интересен для реализации тем, что была возможность самим прорабатывать все элементы на 100 процентов. Интересно было работать с деталями шатров: хотелось сделать что-то особенное, с чем еще не сталкивались в работе. Одно из таких решений — сделать верхнюю часть шатров в виде перевернутой короны с приданием всем элементам объема.

Всем хочу пожелать успехов в работе, больше сложных и интересных объектов. Спасибо организаторам за такой интересный конкурс, очень много достойных и сложных проектов!»



Дмитрий Новиков

Объект:
центральная смотровая башня в комплексе зданий замкового сооружения, Московская область

3-е место

«О премии узнал от сотрудника ТЕХНИКОЛЬ. Решил участвовать, чтобы показать качество и красоту выполненных нами объектов. Результаты такие: наша команда может выполнить работы по объекту любой сложности и архитектуры. Мы также получили дополнительную уверенность в качестве выполнения работ, соблюдении технологий строительства кровель, эстетике и красоте их выполнения!

В этом году хотели поучаствовать в конкурсе с объектом интересной и необычной архитектуры, который отличался бы от стандартных скатных кровель. Каркас кровли собирался из заказных клееных конструкций и дорабатывался по месту. Штучная черепица из стали с покрытием была одного размера, и мы собрали ее без уменьшения деталей на радиусных выпуклых поверхностях. Подход рядной фальцевой кровли к основанию башни выполнен переходными узлами с конвертами. Верхний смотровой участок башни с площадкой выполнен в реечный фальц и в зацеп. Для попадания на смотровую площадку была установлена лестница на скат с закладными элементами под объемную чешую.

Нужно принимать участие в таких мероприятиях! Благодаря этому обретаешь уверенность и профессионализм в своей работе, получаешь возможность пообщаться с коллегами и почерпнуть новые навыки! Отличная возможность показать объекты, в которых ты уверен и не боишься показать кровельному сообществу! Интересно также мнение профессионалов в жюри о твоей работе».



СТАЛОН МАСТЕРСТВА

СТАЛОН МАСТЕРСТВА

Номинация

Выбирали из 295 объектов

ОРИГИНАЛЬНОЕ АРХИТЕКТУРНОЕ РЕШЕНИЕ ИЖС



Алексей Пралич
Объект:
«Фьорд»,
Беларусь, г. Минск

**1-е
место**

«В этом году мы представили на премию большой и значимый проект, над которым работали почти год. Причем заказчик во время ремонта жил в этом доме, поэтому мы сделали большой временный навес, что практически никто не практикует в Беларуси. После полного демонтажа крыши мы установили новую строительную систему. И вот фальц — он получился гармоничным. У нас также есть свой фирменный конек — переход по ширине с посадки на кровлю. Это кропотливая работа. Жаль, что в этом году я не прошел с ней в номинацию «Фальцевая кровля». Стремлюсь к первому месту именно в ней, ведь я занимаюсь фальцем уже 23 года. И победа в этой номинации — это как новая вершина для опытного альпиниста, который покорил уже много гор.

Тем, кто так же, как и я, хочет покорять кровельные вершины, хочу сказать следующее. Все начинается с любви к своему делу. Когда ты с удовольствием занимаешься им, а не считаешь минуты до конца рабочего дня, чтобы скорее вернуться домой, это приносит огромное удовлетворение. А еще важен педантизм. Как известно, все начинается с мелочей, и только от них зависит конечный результат. И конечно, нужно больше практики, практики, практики. Когда мы начинали работать, не было ни учебников, ни видео. А сейчас любая информация доступна буквально за 10 минут. Главное — желание расти и развиваться».



ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА



Олег Титов
Объект:
проект «Усадьба»,
Тамбовская область

**2-е
место**

«Я всегда стараюсь преуспеть в том, что я делаю, и не стесняюсь учиться. На фестивале «ФальцФест» в Калуге мой учитель Павел Стёпин сказал: «Олег, у тебя классные работы, их нужно показывать людям и профессионалам отрасли. Это здорово повышает самооценку, опять-таки это твоё неценовое преимущество». Собственно, по его рекомендации я и заявил на конкурс свою работу. Участвую уже третий год. В 2022-м занял второе место в номинации «Кровля из штучных материалов». Данный объект я курировал в качестве инженера, прораба и делал там декор карнизного свеса, а также много всего того, без чего данный объект бы не состоялся. Без фальцевика там было бы крайне тяжело.

Премия дала мне уверенность в том, что все надо делать на совесть. Сейчас я занимаюсь только фальцевыми кровлями, технически сложными объектами с массой сложных решений. И как видите, делаю это хорошо и надолго! Так что предыдущее участие дало уверенность в собственной правоте, в своих силах, возможностях и дополнительный стимул работать лучше. Между «сделать подешевле и кое-как» я выбираю «сделать на совесть!» На премию подаю самые сложные и наиболее технологичные — максимально соответствующие кровельной системе «двойной стоячий фальц» объекты. Красота имеет тоже немаловажное значение, но все же не ключевое.

Данный объект, во-первых, верен канону — на нем, как и на других моих, нет открытого крепления, саморезов, клепок и прочего (чем, к сожалению, грешат многие коллеги), только скрытые закладные элементы. Во-вторых, все то, что скрыто от глаз и является главной составляющей нашей работы, сделано безупречно: расположение кляммеров, нужные закладные элементы в нужных местах, дополнительное усиление карнизного и фронтового свеса. Этими нужными и необходимыми мерами я и добиваюсь отличного внешнего вида и долгого срока службы кровли.

Другим хочу пожелать стремиться стать лучшими и не стесняться! Как гласит известная испанская поговорка: «Пока умный мнется, дурак всего добьется».



**3-е
место**

Виктор Тарашкевич,
ООО «ФальцМастер»

Объект:
«Птичка», Беларусь, Минская область

«Участвую не в первый раз, поэтому знаю о премии уже давно. В прошлом году занял третье место в этой же номинации. Для этой премии объект выбирал по сложности и необычности решений. Другим желаю не отступать и не сдаваться!»



ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА

Номинация

Выбирали из 187 объектов

ОРИГИНАЛЬНОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ ПГС



Василий Цейгер,

ООО «Русфальц»

Объект: универсальный спортивный зал «Дружба», г. Москва

1-е место

«О премии «Лучший кровельщик» я узнал из рекламы. Появился интерес: на самом ли деле премия международная и такого уровня, как ее презентуют. Поэтому и решил подать заявку, участвуем в первый раз и сразу стали финалистами. Несмотря на то что ежегодно на премию присылают сотни заявок, волнения не было, но присутствовал момент азарта. Не было и мысли, что мои объекты победят. Было интересно узнать, как оценят нашу работу.»

На премию мы подавали два объекта: международный аэропорт имени Петра Великого в Воронеже и универсальный спортивный зал «Дружба». Первый объект уникален свободными формами, его выполнили с использованием технологии промышленного фальца «Русфальц». Второй — воплощение современных архитектурных свободных форм. Здание построено в 1979 году, и своей работой мы придали ему изюминку, также используя технологию промышленного фальца системы «Русфальц». И я был уверен, что именно аэропорт станет претендентом на финал, но жюри решило иначе.

Всем, кто только думает, нужно ли подавать заявку на премию, советую непременно делать это. Напутствие может быть, как в песне Владимира Высоцкого: «Сами будете не рады, утром вставши, — вот те раз! Все мосты через преграды переброшены без нас».



Владимир Михеев,
ООО «Тандем кровля»

Объект: Тверской государственный цирк, г. Тверь

2-е место



«В премии участвуем не первый раз. В прошлом году заняли второе место, хотим пробиться на первое. Сложность и значимость объекта рассматривались в первую очередь. Тем, кто еще раздумывает об участии, желаю никогда и ничего не бояться! Смело идти вперед!»



Сергей Лавренко,
ООО «Кровельный альянс»

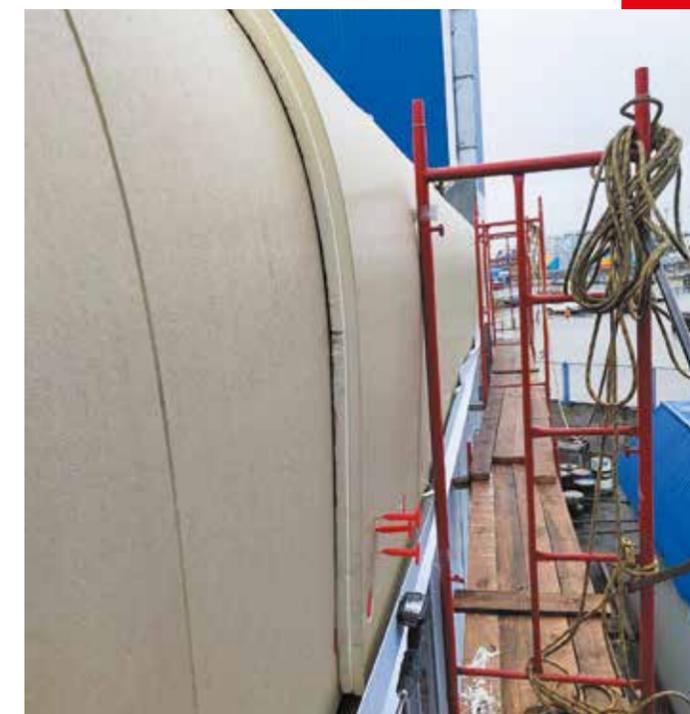
Объект: ЭУЦН Baker Hughes, Югра, г. Мегион

3-е место

«Узнал о премии «Лучший кровельщик» от инженера Службы качества Вадима Кожанова. Решил участвовать, потому что считаю, что работа нашей команды соответствует высоким стандартам качества и мастерства. Наша компания быстро развивается в последние четыре года, но не всегда хватает времени на инновации в области маркетинга и продвижения личного бренда через социальные сети и интернет. Я оценил выполненные нашей компанией объекты и понял, что они достойны участия в премии.»

Выбирал объекты для подачи на основе их сложности и требований премии. Их технические особенности включают использование современных материалов и технологий, а также соблюдение всех необходимых норм и стандартов компании ТЕХНОНИКОЛЬ.

Тем, кто хочет принять участие в премии, но откладывает, могу посоветовать не бояться конкуренции и стремиться к постоянному развитию своих навыков. Уверен, что с упорством и профессионализмом можно достичь успеха в любой области».



Номинация

Выбирали из 110 объектов

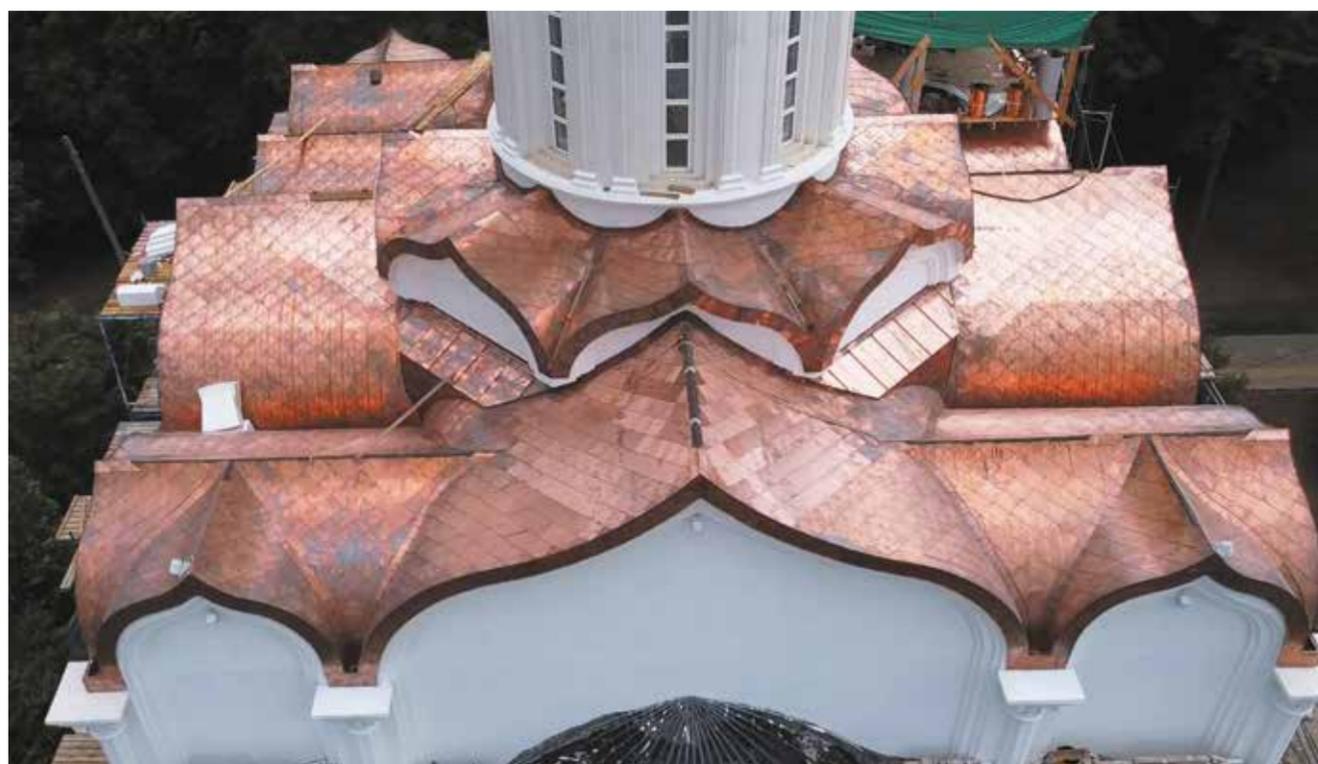
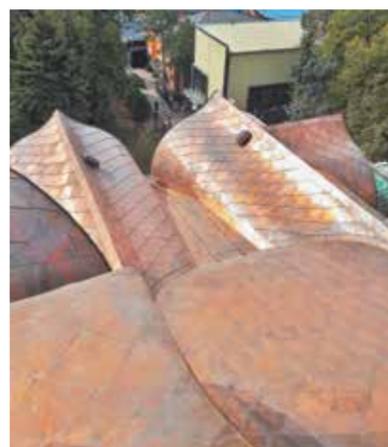
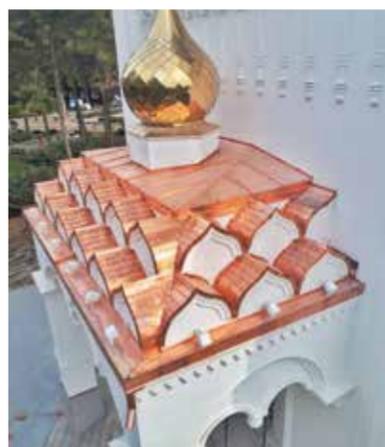
ОРИГИНАЛЬНОЕ АРХИТЕКТУРНОЕ РЕШЕНИЕ ПГС



Максим Рудычев

Объект: храм Кирилла и Мефодия, г. Краснодар

1-е место



«О премии «Лучший кровельщик» я узнал от своего поставщика материалов. Он пригласил меня на один из круглых столов ТЕХНИКОЛЬ, и там как раз и рассказывали о премии в том числе. У меня появился азарт и желание посоревноваться с коллегами. Захотелось продемонстрировать свое мастерство членам жюри.

До 2024 года в премии участвовал мой напарник. Тогда он занял первое место в номинации «Кровля из гибкой черепицы». Участие и, конечно, победа придали уверенности в себе, появился стимул добиваться лучших результатов.

Наша бригада небольшая, мы работаем втроем с напарниками и к моменту подачи заявки на участие успели сделать только один объект — храм Кирилла и Мефодия. Мы предпочитаем работать со сложными и нетипичными объектами, а на это всегда нужно много времени. Все детали делали вручную непосредственно на объекте, объект подразумевал множество сложных узлов.

Коллегам, кто хочет стать участником премии, советую качественно выполнять свою работу. Не откладывать желания в долгий ящик и быть смелее».



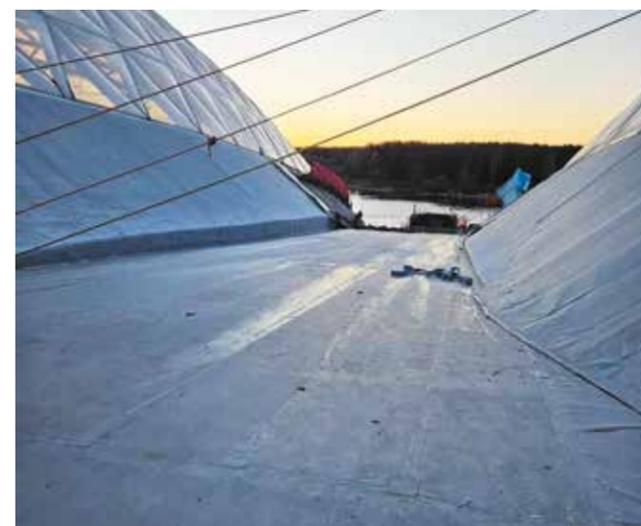
Сергей Бенера,
ООО «СК Ренессанс»

2-е место

Объект: крытый семейный центр спортивных и водных развлечений, Тверская область

«Анушаван Хачатрян пригласил нас принять участие впервые в премии «Лучший кровельщик — 2021». Для нас это престижное статусное мероприятие, поэтому решили принять участие и попробовать свои силы. В 2021 году были призерами, в 2022-м заняли первое место в двух номинациях, в 2023-м входил в состав жюри. Для участия в этом году выбрали лучшие работы в нескольких профильных номинациях.

Коллегам желаю не пожалеть времени и подать свои проекты. В процессе участия вы узнаете много нового в своей сфере и сможете дать объективную оценку своей работе».



Александр Аглиулин,
ООО «Малахит»

3-е место

Объект: устройство мягкой кровли, Курганская область

«О премии узнал от Службы качества ТЕХНИКОЛЬ и решил участвовать, потому что считаю: мы выполняем свои объекты качественно. В прошлые премии уже занимали третье и второе места.

В этот раз подали все интересные объекты. Каждый из них особенный.

Другим хочу посоветовать не бояться показывать свои объекты. Потому что только на ошибках и на опыте можно стать лучшим!»



ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА

ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА

ГРАН-ПРИ

ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК ПГС



Андрей Денисенко,
ООО «Сити Кровля»

«Лучший кровельщик — 2020»

- ▶ Финалист в номинациях «Эксплуатируемая кровля» и «Кровля из битумно-полимерных мембран»
- ▶ Победитель в номинации «Кровля из битумно-полимерных мембран»

«Лучший кровельщик — 2021»

- ▶ Финалист в номинациях «Эксплуатируемая кровля», «Оригинальное техническое решение ПГС», «Комплексное решение по изоляции фундамента»
- ▶ Победитель в номинации «Кровля из битумно-полимерных мембран»
- ▶ Гран-при

«Лучший кровельщик — 2022»

- ▶ Член жюри

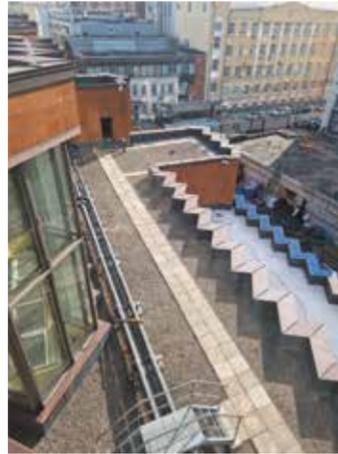
«Лучший кровельщик — 2023»

- ▶ Победитель в номинации «Комплексное решение по изоляции фундамента»

«В этом году мы представили на премию порядка 20 объектов, среди которых и несколько уникальных.

Реконструкция плоской кровли здания посольства Французской Республики в России.

Работы велись на действующем здании, в специальных тепляках, без приостановки работы дипломатического учреждения в центре Москвы, что накладывало массу всевозможных ограничений. Строгий пропускной режим, сложная форма кровли и статус объекта создавали дополнительные сложности. Также не было возможности воспользоваться типовыми решениями — каждый узел, каждая деталь конструкции требовали разработки с нуля. Все инженерные решения тщательно анализировались и согласовывались, чтобы соответствовать высоким стандартам качества и требованиям безопасности.



Полный комплекс работ по устройству гидроизоляции двухуровневого стилобата в «Бизнес-парке Сколково».

Уникальное технологическое решение по изоляции кровельного пирога, состоящее из двухуровневого гидроизоляционного слоя, было полностью разработано нашими инженерами. Первый уровень выполнен из ТПО-мембраны с системой секционирования, второй — из двух слоев битумно-полимерного рулонного материала.

Гидроизоляция кровли школы на 1650 мест в ЖК «Ярославский».

Для данного объекта была выбрана система неэксплуатируемой крыши по бетонному основанию со сборной стяжкой и двумя слоями битумной рулонной гидроизоляции. Уникальность и оригинальность этой кровли в том, что часть гидроизоляции была выкрашена в желтый цвет в соответствии с цветовой гаммой жилого комплекса.



Полный комплекс работ по устройству кровли главного производственного корпуса в рамках реконструкции Коньшевского мясоперерабатывающего комбината в Курской области.

В качестве гидроизоляции кровли была выбрана система неэксплуатируемой крыши по профилированному настилу с устройством наплавляемой двухслойной кровли по основанию из теплоизоляционных панелей «Сэндвич ТЕХНОНИКОЛЬ Ц-ХПС». Уклонообразующий слой выполнен уклонообразующим материалом «ТЕХНОНИКОЛЬ Технориф Н ПРОФ». Уникальность данного объекта в металлической конструкции на кровле, удерживающей газовую трубу и упирающуюся на 150 колонн, к которым выполнено примыкание кровельного пирога.

И это далеко не полный список! Каждый наш объект имеет свои особенности и требования. Мы учитываем архитектурные решения зданий, климатические условия региона, пожелания заказчика и функциональное назначение объекта. Некоторые объекты могут иметь специфические требования к теплоизоляции, гидроизоляции, пожарной безопасности и другим параметрам, что требует использования специальных материалов и технологий. Это позволяет разрабатывать уникальные решения для каждого проекта, обеспечивая оптимальное сочетание эстетики, практичности и долговечности.

ГРАН-ПРИ

ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК ИЖС



Александр Гугняков,
ООО «СервисКровля»

«Лучший кровельщик — 2021»

- ▶ «Оригинальное техническое решение»
- ▶ Приз зрительских симпатий

«Лучший кровельщик — 2022»

- ▶ Гран-при в области строительных технологий ПГС
- ▶ «Оригинальное техническое решение ИЖС»
- ▶ «Металлическая кровля ИЖС»
- ▶ «Кровля из битумно-полимерных мембран»

«Лучший кровельщик — 2024»

- ▶ Член жюри



«Мы участвуем в премии с момента ее основания и за это время успели несколько раз побывать в рядах победителей и в составе экспертного жюри. Такое признание и доверие всегда приятно. Но главное, что я хочу отметить: премия «Лучший кровельщик» значительно повышает уровень квалификации всех компаний, что имеет огромное значение для всей отрасли в целом. Люди начинают стремиться не просто заработать деньги, а сделать свою работу качественно и с душой. Это очень созвучно с миссией нашей компании, которая звучит так: возродить культуру строительства в России. И хотя данный процесс идет не столь стремительно, как нам бы хотелось, я уверен, что с каждым годом он будет ускоряться, в том числе и благодаря премии.

Формированию крепкого братского сообщества, которое помогает друг другу расти, способствует и наш собственный слет кровельщиков. В этот профессиональный клуб входит уже больше трех десятков лучших кровельных компаний России, которые регулярно собираются в разных локациях, чтобы обменяться опытом и поддержать взаимные дружеские связи в непринужденной обстановке. И это очень круто: понять, что на самом деле мы не соперники, а люди, увлеченные одной и той же идеей.

Тем, кто только начинает свой путь в отрасли и делает первые шаги, хочу сказать следующее: качество — это все. Каждый объект нужно делать так, будто вы строите его для себя. Это золотое правило, которое поможет вам стать квалифицированным специалистом и занимать первые места в профессиональных конкурсах. Качественная работа обязательно принесет вам репутацию, дорожите ей, это самое ценное будет способствовать вашему развитию и процветанию».



Номинация

БЛОГЕР ГОДА
САМАЯ АКТИВНАЯ АУДИТОРИЯ

БУДНИ ФЕДОРА В ДЕРЕВНЕ



В 2023 ГОДУ ПРЕМИЯ «ЛУЧШИЙ КРОВЕЛЬЩИК» РЕШИЛА ОТМЕТИТЬ И ТЕХ, КТО АКТИВНО ВЕДЕТ СОЦСЕТИ, РАССКАЗЫВАЯ ПРО СТРОЙКУ. ПОБЕДИТЕЛЯ ВЫБИРАЛИ В ДВА ЭТАПА: С ПОМОЩЬЮ ОНЛАЙН-ГОЛОСОВАНИЯ И ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ ЖЮРИ. ЗВАНИЕ «БЛОГЕР ГОДА» В ИТОГЕ УЖЕ ВТОРОЙ ГОД ПОЛУЧАЕТ ФЕДОР ГОРБЕНКО, АВТОР КАНАЛА «БУДНИ ФЕДОРА В ДЕРЕВНЕ». ВМЕСТЕ С ЖЕНОЙ НАТАЛЬЕЙ ОН ПЕРЕЕХАЛ ИЗ СОЧИ В СТАНИЦУ КУРСКУЮ, ГДЕ КУПИЛ ДОМ И НАЧАЛ ДЕЛАТЬ РЕМОНТ СВОИМИ РУКАМИ. ТЕМ, КАК СДЕЛАТЬ ЭТОТ ПРОЦЕСС ИНТЕРЕСНЫМ ДЛЯ НЕСКОЛЬКИХ СОТЕН ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК, ФЕДОР ПОДЕЛИЛСЯ С ЧИТАТЕЛЯМИ «ТЕХНОЛОГИЙ МАСТЕРСТВА».



Как давно вы ведете блог в соцсетях? Зачем вообще начали рассказывать про свою жизнь?

В 2020 году мы с женой Натальей переехали из Сочи, где прожили шесть с половиной лет, в станицу Курскую в Ставропольском крае. Вернулись к своим корням, где родились и выросли. Курский район небольшой, здесь живут около 50 тысяч человек.

После переезда мы купили дом, и я начал делать ремонт своими руками. Изначально мы снимали фото и видео для себя как память. И даже не думали, что станем вести свой канал, собирать подписчиков. Нам понравился процесс съемок, и позже мы решили выложить несколько роликов на YouTube. Мы не знали, как именно снимать, что нужно делать. Но когда у первых наших видео набралось по пять — семь просмотров, жена очень радовалась.

Примерно через 10 месяцев на нашем канале была уже тысяча подписчиков. Радости не было предела. Что-то люди смотрели лучше, что-то хуже. Но мы не расстраивались, снимали дальше. Мы не заказывали рекламу, как-то особо не продвигали свой блог, развивали его своими силами.

Потихоньку у нас стало получаться, а когда число подписчиков стало расти, пошла и первая монетизация. Первый наш гонорар с YouTube был около 30 центов (около 29 рублей по нынешнему курсу). Вы не представляете, как мы радовались тому, что наш контент нравится людям. Ведь мы просто снимали в свое удовольствие и рассказывали о нашей деревенской жизни. Нашему блогу уже четыре года.

В каких соцсетях есть ваш блог? Есть ли разница в подаче контента, особенно в продвижении?

YouTube всегда для нас площадка номер один. Все, что мы для него снимаем, потом дублируем в другие соцсети с поправкой на формат — «Яндекс. Дзен», VK, «Одноклассники». Я бы отметил, что от всех отличается Telegram, в котором необходимо публиковать короткие ролики, а короткое видео — непростой формат.

В ходе развития блога мы сталкивались с техническими проблемами — грузкой видео, авторскими правами и другими моментами. Например, мы покупаем подписку на музыку, чтобы можно было использовать ее в своих публикациях, с этим все строго.

Есть ли разница между площадками? Да. Каждая по-своему интересна, и работы с ними много. Я все снимаю и монтирую сам, у меня нет операторов или других помощников. Приходится постоянно придумывать новые ракурсы, подачу картинки, чтобы подписчикам было интересно. Иногда попросту не хватает времени на реализацию всех задумок, общение с рекламодателями, поэтому мы уже задумываемся над тем, что и нам нужна команда.

Ощутили ли изменения, связанные с геополитическими перестановками? Например, пришлось переориентироваться на другие соцсети или менять форматы, темы?

Да, конечно, заметили. Например, после блокировки западных соцсетей. Тогда блогеров накрыла паника, в первое время многие не знали, что делать, как развивать каналы дальше и даже как жить. Ведь для многих ведение блогов — это основной заработок. Но даже из самой стрессовой ситуации есть выход.

Если говорить про запрещенную соцсеть, сейчас мы не ведем там канал, ориентируемся на другие площадки. Но в свое время пришлось потрудиться, чтобы



переориентировать подписчиков на другие платформы. Тему мы, конечно, не меняли.

Как создавать контент, залетающий в топы?

На этот вопрос нет одного однозначного ответа. Первый и главный совет — работать. И делать это необходимо лучше конкурентов.

Если говорить про личный опыт, то основные подьемы были на нашей главной площадке — YouTube. Лучше всего заходят вирусные видео, они приносят десятки и сотни тысяч подписчиков и миллионы просмотров. Нашим первым видео, набравшим большое количество просмотров, стал ролик, в который я встроил год ремонта кухни-гостиной. Если до его публикации на канал были подписаны около 12 тысяч человек, то после — уже больше 30 тысяч. Сейчас на нашем канале более 200 тысяч подписчиков, у меня есть серебряная кнопка YouTube (платформа выдает ее блогерам с аудиторией более 100 тысяч подписчиков).

После того как канал начинает стремительно расти, YouTube запускает автоматический алгоритм, продвигая и старые

видео. Бывает, конечно, у каждого блогера и просадка по просмотрам. Поэтому важна стабильность, нужно уметь поддерживать постоянный интерес подписчиков. Это играет решающую роль для рекламодателей, которые перед заключением договора изучают показатели, статистику канала.

Завлечь аудиторию, убедить подписаться — это одно, а удержать — совсем другое. Поддерживать интерес людей помогает открытость, общение с ними. Например, я стараюсь по максимуму отвечать на комментарии или даже спрашиваю советы.

Думаю, около 70 процентов контента в блогах на разных платформах — заимствования, чужие идеи. Но просто копировать мало, нужно делать контент лучше остальных. Каждая тематика найдет своего поклонника, я уверен. Главное — выполнять свою работу легко, интересно и с долей юмора.

С чего начать развиваться в соцсетях новичку?

Главное — выбрать тематику, которая нравится. Это как с работой: даже если получаешь большую зарплату, но дело

не приносит радости и удовлетворения, то рано или поздно с такой работы сбежишь. Когда человек любит свое дело, он кайфует от него, то работа становится праздником.



Мне нравится стройка, мне нравится восстанавливать что-то старое, преображать, переделывать. Я кайфую от земли. Если же прикидываться прекрасным и милым, но не любить свое дело, то зрители почувствуют эту фальшь. Поэтому в любом случае, если вы не знаете, с чего начать, начните с того, что у вас лучше получается. Углубитесь в эту тему, проанализируйте ее, посмотрите, почитайте информацию.

С уверенностью могу сказать, что успех гарантирован, если человек занимается любимым делом, но силы, упорство, выдержка и дисциплина все равно понадобятся.

Можно ли зарабатывать на личном блоге и как?

На блоге можно заработать приличные деньги. Но для этого требуется, как я говорил, стабильность, на нее ориентируются рекламодатели. Если одно видео в канале набирает 200 тысяч просмотров, следующее — всего 17 тысяч, а третье — сразу пол-миллиона, то это может настораживать. Поддерживать интерес зрителей непросто, но интересно и даже азартно.

Я слежу, чтобы в нашем блоге не было просадок по просмотрам, поэтому у меня нет недостатка в рекламодателях. Первые наши партнеры сами находили нас, более мелкие каналы предлагали бартер — товар взамен на его рекламу. Также есть много онлайн-бирж, где можно зарегистрировать свой канал, и рекламодатели будут находить вас там.

Я очень ответственно отношусь к созданию рекламных публикаций: ролики должны быть сняты качественно. Только такой подход позволяет не разово заработать денег, а выстроить долгосрочное партнерство. Если качественно делать рекламу, партнерская база будет расширяться.

Последний год наш блог приносит стабильный заработок. И к этому могут прийти многие авторы каналов, если будут делать работу качественно.

Почему вы решили участвовать в премии «Лучший кровельщик»? Что это вам дало?

Если честно, мы не планировали участвовать в премии. Но в 2023 году нам позвонили организаторы мероприятия и сообщили, что нас номинировали. Мы даже немного испугались от неожиданности. После приглашения я изучил информацию о других конкурсантах и оторопел: в списке были асы, топы — лучшие мастера и строительные компании. И рядом с ними оказался я — простой парень из сельской местности. Тогда я подумал: «Приеду на премию, а мне скажут: «Какой же ты кровельщик?»»

Но потом я рассказал о номинации подписчикам, и они поддержали нас. Эта поддержка — сильная мотивация. И мы решили участвовать, заполнили анкету, зарегистрировали канал. И с первых же дней мы оказались в лидерах. В финале премии в Москве мы с женой сильно волновались, думал, что сердце выскочит из груди. Когда меня вызвали на сцену, я не поверил, что победил в номинации «Блогер года». Это были нереальные эмоции.

Признание, поддержка и победа придали уверенности, что мы делаем все правильно, но можем быть еще лучше. В 2024 году мы тоже подали заявку на участие. За нас голосуют подписчики, близкие, вся станица. И сейчас мы в лидерах.

В любом случае премии и конкурсы дают толчок к дальнейшему развитию. Но самое главное, что наш канал всегда несет позитив, доброту. Мы дарим людям улыбки, шутки, заряжаем их на хорошее настроение. Своим примером показываем, что трудности есть, но все можно преодолеть.





Номинация

БЛОГЕР ГОДА КРЕАТИВНЫЙ БЛОГ С ВИРУСНЫМ КОНТЕНТОМ

Олег Наумов,
@Softroofs

«Первоначально о премии «Лучший кровельщик» мы узнали от инженера Службы качества несколько лет назад. Начиная со второго года работы премии мы подавали заявки для участия, при этом наши объекты оставались незамеченными. Нас приглашали на самую церемонию награждения, выигрывали другие объекты наших коллег-кровельщиков. И мы задалась целью не отступать, продолжать подавать объекты.

Также может возникнуть вопрос, почему в 2024 году мы подали заявку именно с объектом, где выполняли реконструкцию кровли. «Черноголовка» — это технически сложный проект. Сложность заключалась в том, что необходимо было полностью выполнить демонтаж старой кровли и монтаж новой без остановки производственной линии. На кровле шли работы, а параллельно — в цеху. На фотографиях, которые мы представили жюри, отображена лишь малая часть той сложной работы, которую провела компания SoftRoofs. Объект — один из самых сложных в нашей практике. Даже специалисты Технадзора сначала посчитали, что мы не справимся с объектом из-за его сложности. А после признали, что ребята из SoftRoofs крутые и сделали все отлично!

Конечно, от премии мы ожидаем финальной оценки и итогового решения жюри. Для нас выход в финал с производственным

зданием — уже победа. Командой мы ждем поток заряда и энергии от присутствия на премии, атмосферы работы в профессиональной среде. Раз в год строители достают свои костюмы — как я обычно шучу, надо одеться так, чтобы не быть похожими на официантов. Признание в отрасли, особенно строителей, очень важно. Премия дополнительно привлекает внимание к подрядным организациям, а любое внимание — это дополнительное продвижение на рынке. В общем, ожидания только положительные, встретиться и круто провести время с профессионалами строительной отрасли!

Когда наблюдаешь за профессиональными строительными блогерами, то можешь понять, не застрял ли ты со своим старым гвоздодером в прошлом, когда уже наступило будущее и появился пневматический пистолет. А в целом вся та работа, которую выполняют строители, снимая видео о сложностях и достижениях, и тот опыт, которым они делятся, — все это бесценно. На примере других можно понять, как сделать свою работу оптимально, без ошибок.

Наш контент в строительной области носит больше эмоциональный и легкий характер. Если вы устали от серьезных видео, обладаете компетенцией и надо просто разгрузить мозг и поймать заряд позитива, тогда вам на страницу @softroofs».

Номинация

БЛОГЕР ГОДА ВЫБОР ЖЮРИ



Mary Wood Home —
построй и обустрой!

Мария Беляева,
блог Mary Wood Home

«Любой блогер хочет социального одобрения своей деятельности. Особенно когда ты делаешь не развлекательный контент, а контент на узкие темы. Ведь излагать все простым языком и делать все по инструкции куда сложнее, чем просто показывать: смотри, что я сделал, и вдогонку спрашивать советы у подписчиков.

К тому же хотелось верить, что есть премии, где важно не количество подписчиков, которые будут за тебя голосовать, не количество почтовых адресов, которые они сгенерируют, а качество контента. Я рискнула и заблаговременно сделала контент про кровлю, соблюдая все инструкции и технику. И вот вошла в топ-3. Это очень круто. Я была в шоке, если честно.

Чтобы побеждать в таких премиях, где важны голоса подписчиков, нужно иметь целую армию женской аудитории. Потому что женщины, по статистике, голосуют активнее. А моя аудитория — это 80 процентов мужчин. Как я заставлю их голосовать? Я вообще не представляла даже. И тут такое чудо.

Участвуя в премии, я хотела показать, что самостройщики умеют и хотят классно строить, соблюдая все инструкции. Не во всех странах человек может сам построить себе дом. В США это вообще невозможно. А в России это реально, это очень круто.

И блогосфера помогает двигать этот тренд вперед. Ну и наша миссия — показать, что муж и жена могут построить свой дом прямо сейчас. И он обойдется в три раза дешевле, чем покупка квартиры.

Мы рассказываем про то, как построить дом своими руками — от фундамента до отделки кухни. Это актуально для тех, чьи доходы не позволяют накопить на первый взнос по ипотеке, взять кредит на ремонт и на мебель.

Многие наши знакомые не решаются рожать детей, пока не будет достойного жилья. Получается, строительная блогосфера еще и помогает увеличивать рождаемость в стране: мы учим людей строить дома, обзаводиться жильем, в котором семьи расширятся.

Надеюсь, благодаря блогосфере дома будут строить лучше, быстрее, соблюдая все инструкции. И хочется, чтобы в поселках, где много домов, появлялись наконец школы, транспорт, развивалась другая инфраструктура, доступная не только жителям элитных закрытых поселков. И в этом сыграет роль и блогосфера в том числе».

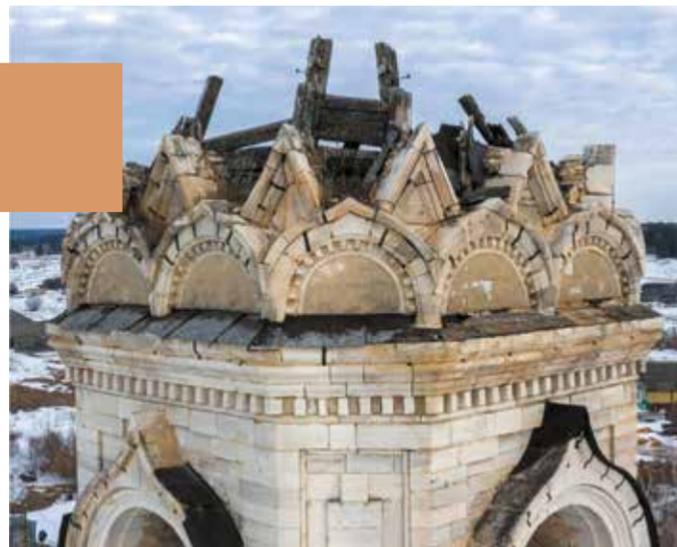
Номинация

ПРИЗ ЗРИТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ

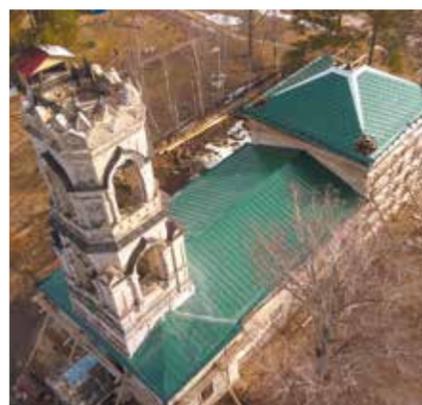


Николай Зиновьев,
ООО «Гидростройсервис»

Объект: реконструкция
кровли разрушенного храма,
Пермский край, село Мосино



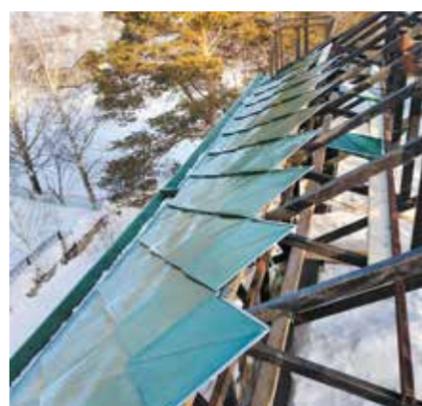
«О премии «Лучший кровельщик» мы узнали от Анушавана Хачатряна, который работает в Корпорации ТЕХНОНИКОЛЬ. Для нас это не просто конкурс, а возможность привлечь внимание к важному делу — спасению исторического памятника — храма Михаила Архангела в Пермском крае. Сейчас восстановительные работы ведутся на пожертвования граждан. Если мы выиграем грант, то сможем купить профессиональные инструменты и материалы, чтобы сделать работу еще качественнее. Это шанс помочь не только храму, но и местным жителям, для которых он имеет огромное значение.



Надеемся, что наша история вдохновит других мастеров и покажет, что даже в сложных условиях можно делать важные дела. Но и без победы участие в таком конкурсе — это признание нашего труда и возможность рассказать о проблеме сохранения культурного наследия.



Наш проект — это не просто крыша! Это часть истории. Храм построен в середине XIX века, и его архитектура требует особого подхода. Нужно сохранить оригинальный облик, подобрать аутентичные материалы и работать аккуратно, чтобы не повредить старые конструкции. К тому же мы помогаем безвозмездно. Для нас это не просто работа, а дело чести — вернуть храму былую красоту и величие».



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗОВЫЕ МЕСТА ОТ



Кровля из гибкой черепицы



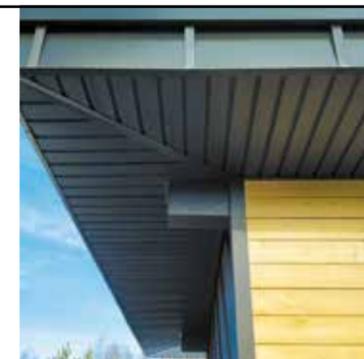
Владимир Бессонов,
ООО ГК «МТК»
Объект: «А-фрейм»,
Республика Алтай



Металлическая кровля



Юрий Любимов
Объект: хозблок,
Нижегородская часть



Оригинальное техническое решение ИЖС



Тимофей и Григорий Усики,
Frame Club
Объект: Stavros,
Суздальский район



Оригинальное архитектурное решение ИЖС



Дмитрий Сапаров,
ООО «Невские конструкции»
Объект: винный погреб с беседкой,
г. Санкт-Петербург



ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА

ЭТАЛОН МАСТЕРСТВА



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ
ЛУЧШИЙ
КРОВЕЛЬЩИК



Вспомнить
победителей
и финалистов



2020

РЕПОРТАЖ

РЕПОРТАЖ





МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ
ЛУЧШИЙ
КРОВЕЛЬЩИК



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ
ЛУЧШИЙ
КРОВЕЛЬЩИК
2021



РЕПОРТАЖ

РЕПОРТАЖ

Вспомнить
победителей
и финалистов



2021





МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ
ЛУЧШИЙ
КРОВЕЛЬЩИК



2022

Вспомнить победителей

и финалистов



РЕПОРТАЖ

РЕПОРТАЖ



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ
ЛУЧШИЙ
КРОВЕЛЬЩИК



Вспомнить
победителей
и финалистов



2023

РЕПОРТАЖ

РЕПОРТАЖ





ТЕХНОЛОГИИ МАСТЕРСТВА

профессиональное издание от эксперта
в строительной отрасли

в формате digital

