



ТЕХНОНИКОЛЬ показывает в соцсетях, как создается крупное производство минваты в России

ТЕХНОНИКОЛЬ запустила в социальных сетях проект «Успеть за 30 дней», где сотрудники Корпорации показывают подготовку челябинского «Завода ТЕХНО» к старту производства рулонной техизоляции. Компания направила 365 миллионов рублей на переоснащение предприятия и строительство новой линии для выпуска нового вида продукции.

«Успеть за 30 дней» – проект для [Instagram](#) и [Facebook](#). Сотрудники ТЕХНОНИКОЛЬ ежедневно на страницах этих соцсетей размещают посты о подготовке предприятия к знаковому событию.

«Это новый формат взаимодействия с нашими потребителями. Не каждый покупатель каменной ваты имеет возможность посетить завод, но мы нашли возможность показать все стороны создания производства – от установки оборудования до организации специализированных рабочих мест. Простыми словами рассказать о сложном, показать детали. За 30 дней нам предстоит выполнить колоссальный объем работы», - комментирует Василий Ткачев, руководитель направления «Минеральная изоляция» ТЕХНОНИКОЛЬ.

Строительство новой линии в самом разгаре. Сборку ведут 100 специалистов. Оборудование для производства из России, Германии, Дании и Словении доставили на завод в 17-ти фурах. В планах компании запустить производство рулонной технической изоляции на основе каменной ваты 18 апреля.

Техническая изоляция из минеральной ваты ТЕХНОНИКОЛЬ – это большой набор материалов для утепления строительных деталей жилых и производственных зданий, технического и энергетического оборудования, резервуаров для воды и нефти, трубопроводов и др. По итогам 2018 года объемы потребления техизоляции в России выросли до 2,93 млн куб. м.

«Новая линия в Челябинске позволит обеспечить российских потребителей технической изоляцией нового поколения и наладить поставки отечественной продукции за рубеж», - добавляет Василий Ткачев.

Информационная справка о Корпорации ТЕХНОНИКОЛЬ

Корпорация ТЕХНОНИКОЛЬ - ведущий международный производитель надежных и эффективных строительных материалов, и систем. Компания предлагает рынку новейшие технологии, сочетающие в себе разработки собственных Научных центров и передовой мировой опыт.

В Корпорацию входят два больших подразделения, самостоятельно управляемые каждым из собственников: Производственная компания ТЕХНОНИКОЛЬ, возглавляемая Сергеем Колесниковым, и Торговая компания «Технониколь Торговые системы» под управлением Игоря Рыбакова.

Производственная компания ТЕХНОНИКОЛЬ, возглавляемая Сергеем Колесниковым, — это 53 производственные площадки в 7 странах мира (Россия, Беларусь, Литва, Чехия, Италия, Великобритания, Германия), 22 представительства в 18 странах мира, 18 Учебных центров, 6 Научных центров, укомплектованных высокотехнологичным оборудованием и квалифицированным персоналом. В центрах ведется регулярная разработка и внедрение новых продуктов и решений для строительной отрасли. Продукция компании поставляется в 95 государств. Штаб-квартиры ТЕХНОНИКОЛЬ располагаются в России, Польше, Италии, Китае и Индии. Выручка Производственного комплекса ТЕХНОНИКОЛЬ за 2018 год составила 94 млрд рублей.

«Технониколь Торговые системы» под руководством Игоря Рыбакова специализируется на продаже продуктов Корпорации, но также и иных строительных материалов и инструментов для

промышленного, гражданского и частного домостроения в более чем 100 торговых отделениях в России и СНГ.