



Инвестиции ТЕХНОНИКОЛЬ в челябинский завод каменной ваты составят почти 300 млн рублей

299 млн рублей потратит промышленная компания ТЕХНОНИКОЛЬ на модернизацию и экологические проекты челябинского завода каменной ваты в 2020 году. В прошлом году вложения Корпорации в предприятие составили более 340 млн рублей.

Инвестиции 2019 года позволили укрепить позиции компании в сегменте технической изоляции. На челябинском «Заводе ТЕХНО» состоялся технологический запуск линии по производству рулонных материалов, использующихся при строительстве нефтегазовых объектов, коммерческой недвижимости, паркингов, а также в огнезащитных конструкциях из металла и бетона. В 2020 году после завершения комплекса пуско-наладочных работ линия будет готова к выходу на проектную мощность 165 тыс. куб. м готовой продукции в год и выпуску более 50 видов негорючих технических матов по ГОСТ 21880-2011.

«Расширение производства позволило нам увеличить ассортимент продукции и выйти на новые рынки сбыта: техническая изоляция челябинского завода может поставляться во все регионы России. Для ее изготовления была полностью переоборудована и укомплектована современным европейским оборудованием первая линия завода. Кроме того, благодаря запуску новых мощностей мы на 13% увеличили количество рабочих мест», — комментирует Василий Ткачев, руководитель направления «Минеральная изоляция» ТЕХНОНИКОЛЬ.

В 2020 году размер инвестиций в челябинский «Завод ТЕХНО» составит 299 млн рублей, в том числе 65 млн рублей будет потрачено на экологические проекты. Предприятие планирует продолжить модернизацию оборудования и начать выпуск новых видов рулонных материалов.

Челябинский «Завод ТЕХНО» сегодня выпускает 728 наименований общестроительной и технической изоляции на основе каменной ваты. Основными потребителями продукции завода являются Уральский и Центральный федеральные округа, а также регионы Западной Сибири. В 2019 году к ним присоединились Южный федеральный округ и Восточная Сибирь. Плечо доставки материалов составляет более 3000 км.

Экспортные поставки ведутся в страны Центральной Азии (Казахстан, Киргизию, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан) и Закавказье (Грузия, Армения). «В 2020 году мы планируем увеличить долю экспортной продукции. Удобное географическое расположение завода способствует активному развитию торговли со странами Центральной Азии. Кроме того, начавшийся в 2019 году выпуск материалов в компрессионной упаковке позволяет сократить затраты на доставку и повысить эффективность логистики», — отметил Василий Ткачев, руководитель направления «Минеральная изоляция» ТЕХНОНИКОЛЬ.

О Корпорации ТЕХНОНИКОЛЬ

Корпорация ТЕХНОНИКОЛЬ — ведущий международный производитель надежных и эффективных строительных материалов и систем. Компания предлагает рынку новейшие технологии, сочетающие в себе разработки собственных Научных центров и передовой мировой опыт.

Производственная компания ТЕХНОНИКОЛЬ, возглавляемая Сергеем Колесниковым, — это 53 производственные площадки в 6 странах мира (Россия, Беларусь, Литва, Италия, Великобритания, Германия), 22 представительства в 18 странах мира, 19 Учебных центров, 6 Научных центров, укомплектованных высокотехнологичным оборудованием и квалифицированным персоналом. В центрах ведется регулярная разработка и внедрение новых продуктов и решений для строительной отрасли. Продукция компании поставляется в 95 государств. Штаб-квартиры ТЕХНОНИКОЛЬ располагаются в

России, Польше, Италии, Китае и Индии. Выручка Производственного комплекса ТЕХНОНИКОЛЬ за 2019 год составила 103,7 млрд рублей.