

ТехноНИКОЛЬ – лауреат Национальной премии в области импортозамещения «Приоритет-2016»

Эксперты отметили продукцию Корпорации ТехноНИКОЛЬ, способствующую реальному импортозамещению в российской экономике.

10 ноября 2016 года в Москве вручили Национальную премию в области импортозамещения «Приоритет». Данный конкурс призван выявить и наградить лучшие российские технологии, решения, товары и услуги, способные дать мощный импульс развитию российской экономики. Всего в 2016 году на участие в премии «Приоритет» было подано 296 заявок от компаний и организаций из 42 регионов Российской Федерации и стран СНГ. В шорт-лист конкурса вошли 144 лучших импортозамещающих проекта России.

В результате напряженной борьбы Корпорация ТехноНИКОЛЬ, один из крупнейших международных производителей надежных и эффективных строительных материалов, стала лауреатом премии среди компаний строительного сектора. На суд экспертного совета конкурса компания представила экологичный теплоизоляционный материал LOGICPIR.

PIR хорошо известен на строительных рынках развитых стран. В США он уже зарекомендовал себя как безальтернативный продукт – жесткий полиуретан применяется на 78% плоских кровель. В Европе доля рынка PIR скромнее – порядка 40%, но она постоянно растет. В России жесткий полиуретан PIR пока не столь популярен, как другие теплоизоляционные решения. Это объясняется в том числе высокими ценами на импортируемые материалы. Однако ситуация изменилась в этом году. В мае 2016 года компания ТехноНИКОЛЬ запустила в Рязани завод по производству теплоизоляции LOGICPIR. Предприятие рассчитано на производство до 30 млн кв.м. продукции в год. Общий объем инвестиций в проект – 1,7 млрд рублей. Благодаря запуску нового завода, российской строительной отрасли стал доступен высококачественный продукт отечественного производства по оптимальной цене.

«За последние годы в сегментах гидро- и теплоизоляции, кровельных материалов удалось добиться значительных успехов в области импортозамещения. Доля отечественных продуктов превышает 90%, - комментирует президент Корпорации ТехноНИКОЛЬ Сергей Колесников. – Для ТехноНИКОЛЬ задачи развития импортозамещения и наращивания несырьевого экспорта являются приоритетными. В 2016 году мы смогли значительно продвинуться в этом направлении, чему будут способствовать запуск заводов по производству PIR и монтажных пен в Рязани, а также усиление взаимодействия с зарубежными партнерами. Сегодня наша продукция известна на всех континентах – материалы ТехноНИКОЛЬ продаются в более, чем 80 странах мира. Буквально недавно список стран-импортеров пополнился Канадой, Ираном и Новой Зеландией».