



КАКОВ БИЗНЕС-КЛИМАТ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ?

ИЦ «Современные Строительные Конструкции» регулярно проводит опросы руководителей и специалистов ведущих компаний, работающих на российском строительном рынке, с целью выявления тенденций развития и характеристик делового климата в отрасли. Ниже публикуются интервью, в которых респонденты дают оценку итогов прошедшего года и перспектив на будущее, делятся планами компаний.

Предшествующие публикации свидетельствуют, что мнения и оценки респондентов по многим вопросам не совпадают. Однако именно различные точки зрения на ситуацию и перспективы развития рынка представляют особый интерес.

Мнения и оценки респондентов могут не совпадать с мнением редакции и имеющимися в ее распоряжении данными.

Благодарим всех участников!

На вопросы редакции отвечает Владимир Марков, генеральный директор ППК «ТЕХНОНИКОЛЬ»



«КИ»: *Оценки прошедшего 2018 года неоднозначны. В экономике – небольшой рост; в строительстве – рост объемов работ в финансовых показателях, но снижение объемов ввода жилья. В большинстве секторов рынка стройматериалов начало года было неплохим, но его завершение для многих оказалось разочарывающим. Оправдал ли прошедший год Ваши ожидания? Какова Ваша оценка результатов 2018 года для отрасли в целом?*

В.М.: Мы не ждали от 2018 года существенного роста рынка, поэтому его результаты не стали для нас неожиданными. Строительный рынок зависит от макроэкономической ситуации в целом, которая не способствует бурному развитию и росту. Кроме того, начавшееся во второй половине года ужесточение условий выдачи ипотечных кредитов, отказ от долевого строительства оказали негативное влияние на настроения инвесторов.

Отрасль строительных материалов развивалась неравномерно. Например, быстрыми темпами рос сегмент монтажных пен. Если еще недавно на российском рынке преобладали зарубежные производители, то в этом году нам удалось выйти на паритет – 50% импорт, 50% отечественное производство, и мы ждем, что доля российских производителей будет и дальше увеличиваться. Хорошо растет сегмент PIR, технической изоляции, субстратов для сельского хозяйства, фасадной плитки. Во всем мире наблюдался дефицит каменной ваты, что также позволило поддерживать рынок теплоизоляции. По ряду других направлений где-то мы наблюдали падение, где-то показатели остались на уровне прошлого года.

«КИ»: *А какими были результаты прошедшего года для Вашей*

компании? Удалось ли сохранить объемы производства и клиентскую базу, удержать завоеванные позиции на региональных рынках?

В.М.: Для компании «ТЕХНОНИКОЛЬ» итоги года стали положительными. Мы продемонстрировали рост в 18% и достигли уровня выручки в размере 94 млрд. рублей. По-прежнему в 2018 году мы много работали над уровнем производительности труда, который по итогам 2018 года достиг 16,2 миллиона рублей на человека в год. Важным событием для нас стала покупка завода IZOVOL в Белгородской области, где мы запланировали масштабную программу модернизации. Также мы завершили строительство предприятия по выпуску полимерной изоляции в г. Осиповичи (Республика Беларусь).

Мы активно развивали экспорт, благодаря чему последовательно растет доля внешних рынков в общем объеме поставок. Наши успехи на этом направлении были даже отмечены победой в конкурсе «Экспортер года».

«КИ»: *Как, на Ваш взгляд, ситуация на строительном рынке воздействовала в последние годы на индустрию производства стройматериалов? Какие факторы, по Ваше-*



му мнению, оказало наибольшее влияние на итоги 2018 года:

- законодательно закреплённые изменения в финансировании жилищного строительства (переход к проектному финансированию и кредитованию застройщиков);
- снижение объёмов государственного финансирования строительства;
- очередное снижение объёмов ввода жилья;
- рост стоимости жилья на первичном и вторичном рынках, ускорившийся к концу года;
- завершающий этап «дачной амнистии» (заканчивается 31.03.2019 г.);
- другое (пожалуйста, назовите и прокомментируйте).

В.М.: Снижение объёмов ввода жилья, рост стоимости происходят не сами по себе, а зависят от целой совокупности факторов, включая и общую ситуацию в экономике.

Среди тех факторов, которые оказали положительное влияние на рынок, можно выделить ипотечное кредитование, крупные инфраструктурные проекты, программы реновации и строительства жилья, развитие сельскохозяйственных объектов. В свою очередь отказ от долевого строительства скажется и уже начал сказываться на строительном рынке негативно.

Что касается дачной амнистии, она влияет на статистические данные. Статистика показывает рост рынка малоэтажного строительства, а это не так, так как люди регистрируют уже построенное жильё. То есть прямого влияния на рынок дачная амнистия не оказывает, но ведёт к искажению данных.

«КИ»: Как Вы оцениваете перспективы наступившего 2019 года, чего Вы от него ждете? Начнется ли рост в строительной отрасли? В каких секторах (сегментах) рынка можно рассчитывать на оживление спроса?

В.М.: На ближайшие годы мы не ждем роста на внутреннем рынке – динамика будет в размере плюс минус ноль. Мы учитываем это

при разработке стратегии развития компании.

«КИ»: Что, по Вашему мнению, мешает ведению бизнеса, развитию российского строительного рынка и рынка строительных материалов, внедрению инновационных материалов и технологий:

- недостаточный уровень поддержки со стороны государства;
- низкий платежеспособный спрос (или его снижение);
- административные барьеры;
- избыточная налоговая нагрузка;
- устаревшая нормативная база;
- другое (пожалуйста, назовите и прокомментируйте).

Кто и что может (должен) сделать для улучшения ситуации?

В.М.: Российский строительный рынок зависит от развития российской экономики в целом, на которую негативно влияет нестабильность нормативной базы, когда бизнес просто не может прогнозировать возможность своего дальнейшего развития, недоступность кредитных ресурсов – высокие процентные ставки, жесткие условия получения, административное давление и многие другие факторы. Будет развиваться экономика, будут увеличиваться объёмы жилого и коммерческого строительства, это позитивно скажется на рынке строительных материалов.

Что касается нормативной базы, она медленно, но обновляется, происходит постепенная гармонизация с европейскими стандартами. Мы много работаем с научными институтами, Минстроем, некоторые подвижки видим.

«КИ»: По Вашему мнению, какое воздействие на рынок окажет вступление в силу изменений в СП 50.13330.2012 «СНиП 23-02-2003 «Тепловая защита зданий»? Сможет ли новая редакция (актуализация) данного СП стать инструментом, стимулирующим внедрение энергоэффективных технологий и развитие рынка?

В.М.: Мы позитивно оцениваем это изменение. Несмотря на достаточно

суровые климатические условия в нашей стране, долгое время не было нормативов, регулирующих утепление заглубленных частей зданий. Мы проводили исследования, их результаты показывают, что через фундаменты и подвалы может уходить до 10% тепла. А с учетом ужесточающихся требований к энергоэффективности, это весьма существенные потери.

В целом изменения нормативных требований в плане энергоэффективности – это шаг, с одной стороны, стимулирующий более эффективное строительство и бережное отношение к ресурсам, с другой стороны, это действенная мера поддержки рынка строительных материалов.

«КИ»: Поделитесь планами на 2019 год и на 2020–2021 годы? Будет ли Ваша компания осваивать новые рынки, в том числе рынки стран ЕАЭС? Планируется ли вывод на рынок новых видов продукции, и если «да», то каких?

В.М.: Мы давно и успешно работаем во всех странах ЕАЭС. Если говорить про развитие на этом рынке, то мы сконцентрируемся на усилении своих позиций и предоставлении клиентам максимально комплексного и удобного сервиса.

Будем расширять географию своих поставок и увеличивать присутствие в дальнем зарубежье.

2019 год у нас будет весьма насыщенным. Мы планируем запустить 4 предприятия: по производству водосточных систем и вторичной переработке полистирола в Хабаровске, по выпуску строительных пленок в Рязани и монтажных пен в Республике Татарстан. Суммарный объем инвестиций на строительство новых предприятий и модернизацию действующих у нас запланирован в размере около 4 млрд. рублей.

Что касается новой продукции, то у нас действует 6 Научных центров, мы регулярно выводим на рынок новые материалы. В основном сейчас мы сконцентрированы на улучшении физико-технических характеристик, увеличении долговечности, создании материалов со специализированными свойствами.