



Полимерные мембраны LOGICROOF компании ТЕХНОКОЛЬ получили знак КОМО

Получение знака КОМО как подтверждение высокого качества материалов позволит Корпорации ТЕХНОКОЛЬ нарастить экспорт полимерных мембран в Нидерланды.

Полимерные мембраны LOGICROOF компании ТЕХНОКОЛЬ, в частности марки LOGICROOF V-RP, LOGICROOF V-GR, LOGICROOF V-GR FB, прошли специальные исследования и получили знак КОМО, подтверждающий возможность использования материалов для объектов в Нидерландах.

КОМО – это высший знак качества для строительного и промышленного секторов экономики Нидерландов. Исследования проводятся независимыми экспертами, и получение знака КОМО является гарантией того, что продукция отличается стабильным качеством, эффективностью и безопасностью.

«Продукция компании ТЕХНОКОЛЬ уже хорошо известна на рынках многих европейских стран. Полимерные мембраны LOGICROOF применяются на самых разных объектах в Европе. Но для эффективного развития объектных продаж в Нидерландах важно официальное подтверждение заявляемых характеристик материалов и высокого качества продукции, - отметил операционный директор направления «Полимерные мембраны и PIR» производственной компании ТЕХНОКОЛЬ Евгений Спиряков. – Получить знак КОМО – это почётно и ответственно. Благодаря этому, мы сможем участвовать в национальных конкурсах, поставлять материалы на крупнейшие объекты, что позволит значительно усилить наши позиции на рынке Нидерландов».

Информационная справка о Корпорации ТЕХНОКОЛЬ

Корпорация ТЕХНОКОЛЬ - ведущий международный производитель надежных и эффективных строительных материалов, и систем. Компания предлагает рынку новейшие технологии, сочетающие в себе разработки собственных Научных центров и передовой мировой опыт.

В Корпорацию входят два больших подразделения, самостоятельно управляемые каждым из собственников: Производственная компания ТЕХНОКОЛЬ, возглавляемая Сергеем Колесниковым, и Торговая компания «Техноколь Торговые системы» под управлением Игоря Рыбакова.

Производственная компания ТЕХНОКОЛЬ, возглавляемая Сергеем Колесниковым, — это 53 производственные площадки в 7 странах мира (Россия, Беларусь, Литва, Чехия, Италия, Великобритания, Германия), 22 представительства в 18 странах мира, 18 Учебных центров, 6 Научных центров, укомплектованных высокотехнологичным оборудованием и квалифицированным персоналом. В центрах ведется регулярная разработка и внедрение новых продуктов и решений для строительной отрасли. Продукция компании поставляется в 95 государств. Штаб-квартиры ТЕХНОКОЛЬ располагаются в России, Польше, Италии, Китае и Индии. Выручка Производственного комплекса ТЕХНОКОЛЬ за 2017 год составила 79,17 млрд рублей.

«Техноколь Торговые системы» под руководством Игоря Рыбакова специализируется на продаже продуктов Корпорации, но также и иных строительных материалов и инструментов для промышленного, гражданского и частного домостроения в более чем 100 торговых отделениях в России и СНГ.

