

### **ТехноНИКОЛЬ планирует увеличить экспорт субстратов из каменной ваты на 35%**

**В 2017 г. компания ТехноНИКОЛЬ намерена укрепить позиции на зарубежных рынках товаров для растениеводства и тепличного хозяйства. Планируется, что в текущем году будет выпущено 32 500 м<sup>3</sup> субстратов из каменной ваты, свыше 8000 м<sup>3</sup> продукции уйдёт на экспорт. Для сравнения, в 2016 г. объём производства гидропоники составил 22 000 м<sup>3</sup>, за рубеж отправилось 6000 м<sup>3</sup> искусственного тепличного грунта.**

Выпуск субстратов из каменной ваты стартовал на рязанском «Заводе ТЕХНО» в марте прошлого года. Инвестиции ТехноНИКОЛЬ в новый участок превысили 250 млн рублей. В 2016 г. продукция экспортировалась в Беларусь, Казахстан, Азербайджан, Грузию и Болгарию. Уже в 2017 году компания планирует наладить торговые отношения с Испанией, Германией, Финляндией, Латвией, Македонией, Хорватией, Сербией, Румынией, Грецией и Кипром. Именно за счёт такого значительного увеличения числа стран-импортёров и произойдёт рост отправки готовой продукции за рубеж.

«Мы вошли в сегмент субстратов из минеральной ваты сравнительно недавно, но у нас уже есть успехи здесь. Вегетационные маты и кубики для рассады SPELAND высоко оценили в России и странах СНГ. Накопленный опыт вкупе с высокотехнологичным производством позволят нам выйти на новые рынки и составить достойную конкуренцию ведущим зарубежным производителям», – уверен Анатолий Зайцев, руководитель направления «АГРО» Корпорации ТехноНИКОЛЬ.

Потенциал для наращивания экспорта заменителей почвы огромен. В настоящий момент производственная линия рязанского «Завода ТЕХНО» готовится к проведению плановой модернизации, благодаря которой завод сможет обеспечивать готовой продукцией 1200 га тепличных хозяйств в год. «Планы на ближайшее пятилетие у нас большие. Мы убеждены, что высокое качество нашей продукции позволит нам занять нишу и на внешнем, и на внутреннем рынках субстратов», – говорит Анатолий Зайцев.