



ТЕХНОНИКОЛЬ удваивает объем производства минераловатных субстратов для аграриев

Сегодня в производственной компании ТЕХНОНИКОЛЬ введено в эксплуатацию обновленное оборудование для выпуска субстратов на основе каменной ваты. После модернизации мощность линий на рязанском заводе удвоилась, составив 150 тыс. куб. м в год. В проект, который позволит не только увеличить объемы поставок, но и расширить их географию на отечественном и мировом рынках, инвестировано около 35 млн руб.

Корпорация ТЕХНОНИКОЛЬ – ведущий международный производитель надежных и эффективных строительных материалов и систем. Компания производит широкий спектр продуктов, в том числе высококачественной минераловатной продукции для гидропонного растениеводства. С 2016 года входящий в структуру компании «Завод ТЕХНО» в Рязани выпускает субстраты (пробки для семян, кубики для рассады и вегетативные маты) под маркой SPELAND. Поставки осуществляются в крупнейшие тепличные комбинаты и комплексы России, а также агропромышленным предприятиям стран СНГ, Европы.

«Объем инвестиций в проект модернизации оборудования по выпуску минераловатных субстратов составил порядка 35 млн руб. Производственные изменения обеспечили бесперебойную независимую работу двух действующих линий, увеличив их совокупную мощность до 150 тыс. куб. м в год», – сообщил руководитель направления «АГРО» компании ТЕХНОНИКОЛЬ Анатолий Зайцев.

По словам менеджера, запланированное удвоение объема производства отвечает растущим потребностям отрасли.

«Доля компании ТЕХНОНИКОЛЬ в своем сегменте по производству субстратов для тепличных комплексов сегодня составляет порядка 25-30%. Импортная продукция составляет около 50%, еще несколько лет назад она достигала 60-65%. Спрос растет, особенно это касается России, где именно в последние годы обозначились позитивные тенденции в агросекторе в связи с политикой импортозамещения, мерами господдержки, а также потенциалом отрасли, которой прежде бизнес уделял не много внимания. Динамика в отрасли осуществляется за счет как развития действующих предприятий, так и создания новых, в том числе с привлечением частного капитала и государственных субсидий», – рассказал Анатолий Зайцев.

У минераловатных субстратов есть существенные преимущества перед другими видами продукции для гидропонного выращивания: каменная вата равномерно впитывает жидкости, не вступает в химические реакции с питательными растворами, не влияет на биохимический состав тепличных культур и их вкусовые качества. Субстрат устойчив к воздействию болезнетворных микроорганизмов, гнили, а также грызунов. Эти характеристики позволяют получать более высокую урожайность, что в перспективе дает дополнительные возможности в освоении рынка как на территории России, так и за рубежом.

«Наша продукция пользуется доверием потребителей, поставки идут по всей стране, от центральных регионов до Дальнего Востока. Есть налаженное партнерство с Беларуссией, Казахстаном, Болгарией, Сербией. Помимо этого, растет интерес к субстратам ТЕХНОНИКОЛЬ и на внешних рынках: во второй половине 2018 года мы приступили к поставкам в Финляндию, Турцию, Грузию, Азербайджан. Готовятся первые отгрузки на рынки Польши, Кипра, Греции, Македонии, Хорватии, Армении и Украины. Также идут переговоры с Китаем о возможности реализации минераловатных субстратов, объемы потребления могут быть очень высокими.

Переговоры находятся на стадии обсуждения ценовой политики с учетом стоимости доставки продукции», – поделился планами компании руководитель направления «АГРО» Анатолий Зайцев.

Справка:

Корпорация ТЕХНОНИКОЛЬ - ведущий международный производитель надежных и эффективных строительных материалов и систем. Компания предлагает рынку новейшие технологии, сочетающие в себе разработки собственных Научных центров и передовой мировой опыт.

В Корпорацию входят два больших подразделения, самостоятельно управляемые каждым из собственников: Производственная компания ТЕХНОНИКОЛЬ, возглавляемая Сергеем Колесниковым, и Торговая компания «Технониколь Торговые системы» под управлением Игоря Рыбакова.

Производственная компания ТЕХНОНИКОЛЬ, возглавляемая Сергеем Колесниковым, - это 53 производственные площадки в 7 странах мира (Россия, Беларусь, Литва, Чехия, Италия, Великобритания, Германия), 22 представительства в 18 странах мира, 18 Учебных центров, 6 Научных центров, укомплектованных высокотехнологичным оборудованием и квалифицированным персоналом. В центрах ведется регулярная разработка и внедрение новых продуктов и решений для строительной отрасли. Продукция компании поставляется в 95 государств. Штаб-квартиры ТЕХНОНИКОЛЬ располагаются в России, Польше, Италии, Китае и Индии. Выручка Производственного комплекса ТЕХНОНИКОЛЬ за 2017 год составила 79,17 млрд рублей.

«Технониколь Торговые системы» под руководством Игоря Рыбакова специализируется на продаже продуктов Корпорации, но также и иных строительных материалов и инструментов для промышленного, гражданского и частного домостроения в более чем 100 торговых отделениях в России и СНГ.