

Один день из жизни TOP-менеджера



Самый памятный день в бизнесе стал для меня днем успеха и одновременно стартом очень важного этапа. Я - операционный директор направления «Полимерные мембраны и PIR» компании ТЕХНОНИКОЛЬ.

В компании работаю уже 15 лет. И не раз выводил на российский рынок продукты, которые раньше на нем представлены не были. Так, в 2004 году мы запустили в России инновационное решение для кровельной и подземной гидроизоляции – полимерные мембраны.

А день, про который я хочу рассказать, это 24 мая 2016 года, когда мы торжественно запустили производство инновационной теплоизоляции PIR. Это

очень популярный в Европе и США продукт, который в некоторых сегментах занимает до 80% рынка. А в России до этого времени он был мало представлен.

Компания ТЕХНОНИКОЛЬ построила крупное современное предприятие в Рязани, и его запуск стал большим событием не только для Рязанской области, но и для всей строительной отрасли России.

Торжественный запуск завода – это всегда комплексный и сложный проект, над ним работает большая команда профессионалов. Но для нас было важно, чтобы открытие этого завода стало для всех одним из самых памятных и крупных событий. Планировалось участие около 200 человек. Были приглашены руководители нескольких министерств, зарубежные и российские партнеры, журналисты ведущих СМИ, некоторые корреспонденты прилетели даже из Уральского региона.

Подготовка к мероприятию была масштабной.

Прежде всего, нужно было подготовить завод. Все должно было быть на нем идеально. Даже в квартире сложно поддерживать идеальный порядок, что уж говорить о крупном предприятии! Политика компании - придерживаться принципов бережливого производства, а потому все наши заводы отличаются чистотой и порядком. Я даже не смогу подсчитать, сколько километров мы прошли по заводу, проверяя каждый метр площадей, добиваясь их безупречности.

Любое большое мероприятие зависит от множества факторов. И в любой момент, несмотря на тщательную подготовку, все могло сорваться или просто пойти не так. Мы зависели от погодных условий, так как министры летели к нам из Москвы вертолетами, которые не летают в грозу и в сильный ветер.

Теплоизоляция PIR обладает прекрасными физико-техническими характеристиками, в частности пожаробезопасностью и устойчивостью к эксплуатационным нагрузкам, которые нам важно было продемонстрировать. Нужно было подготовить демонстрационные стенды и мы ждали сложное специальное оборудование из Европы, которое в любой момент могло застрять на границе.

Но в итоге все получилось отлично, пазл сложился практически идеально. Мы ещё раз заявили о себе, «прогремели» открытием завода по всей России, наши партнеры своими глазами увидели новое производство. ТЕХНОНИКОЛЬ смогла впечатлить и представителей органов власти, и СМИ.

Но как всегда в бизнесе, завершение любого проекта предполагает постановку новых целей, горизонтов и начало нового этапа. Сейчас мы активно работаем над развитием сегмента теплоизоляции PIR на российском рынке. И если в 2016 году объем продаж PIR в России составлял 1400 кв. м. продукции, то в 2018 году этот показатель достигнул 3500 кв. м, увеличившись за два года более, чем в 2 раза. Но нам есть, куда еще расти и развиваться, и уже достигнутые успехи нас к этому вдохновляют.