

# СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ ППК ТЕХНОНИКОЛЬ

**РАЗВЕРТЫВАНИЕ СТРАТЕГИИ В ТЕХНОНИКОЛЬ – УЛИЦА С ДВУСТОРОННИМ ДВИЖЕНИЕМ.**  
**ЗАДАЧИ НЕ СПУСКАЮТСЯ СВЕРХУ ВНИЗ.**  
**ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ**  
**НА КАЖДОМ УРОВНЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИСХОДИТ**  
**ОБМЕН МНЕНИЯМИ КАК С НИЖЕСТОЯЩИМИ,**  
**ТАК И С ВЫШЕСТОЯЩИМ УРОВНЯМИ.**

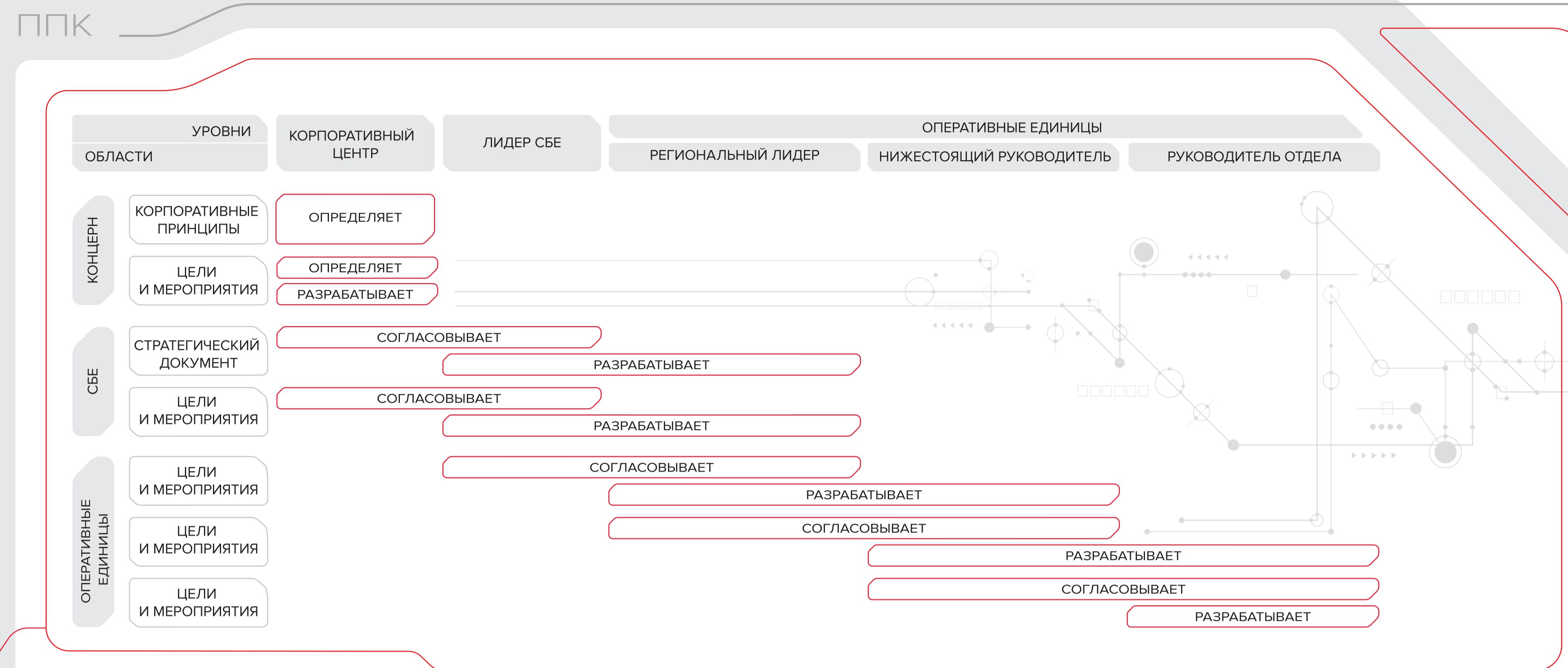
Принцип развертывания стратегии «сверху вниз и снизу вверх». Движение «сверху вниз» выражается в том, что Корпоративный центр ТЕХНОНИКОЛЬ формулирует свои представления о целях Корпорации к началу ежегодного цикла процесса развертывания стратегии, что определяет границы действий для СБЕ. Формулировкой целей задаются основные направления развития Корпорации.



Движение «снизу вверх» состоит в том, что оперативные единицы разрабатывают свои цели и мероприятия в установленных рамках, и согласовывают их с вышестоящими уровнями Корпорации.

В ходе данного согласования могут уточняться и корректироваться как цели более низкого уровня в дереве целей, так и цели более высокого уровня. При этом каждая цель более низкого уровня обязательно должна быть связана с одной из целей предыдущего, более высокого уровня, у одной цели более высокого уровня может быть несколько подцелей следующего, более низкого уровня.

Принцип разработки целей и мероприятий нижестоящим уровнем и последующим согласованием их с вышестоящим уровнем является существенным элементом кооперационного стиля управления ТЕХНОНИКОЛЬ



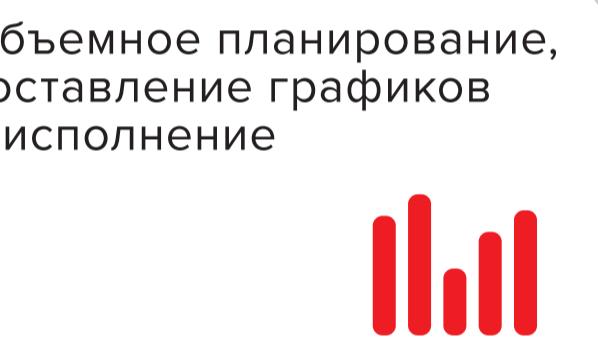
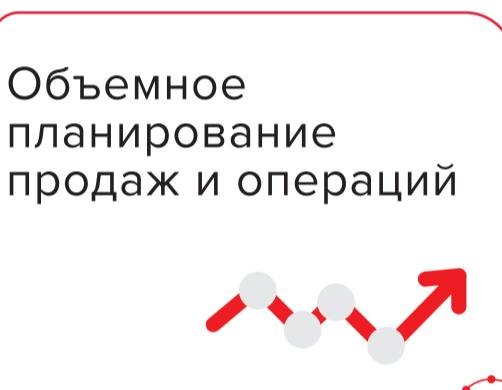
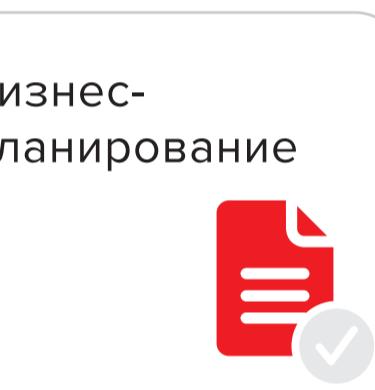
## ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОДАЖ И ОПЕРАЦИЙ

**ГОРИЗОНТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ**

5 лет — 1 год — 18 мес.  
 10 дней — 3 дня — 1 смена



УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ



Спрос

Поставки ↑

## ESG

ТРИ ПАРАМЕТРА, В СООТВЕТСТВИИ С КОТОРЫМИ ОБЕСПЕЧИВАЮТ УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

### ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ

Определяют, как компания выступает в роли хранителя природы.

### СОЦИАЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ

Исследуют, как она управляет отношениями с сотрудниками, поставщиками, клиентами и обществом.

### КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Касается руководства компанией, оплаты труда руководителей, аудита, внешнего контроля и прав акционеров.

### TRANSPARENCY

### ANTI-BRIBERY & CORRUPTION

### CORPORATE GOVERNANCE

### ENVIRONMENT

### NATURAL RESOURCES

### CLIMATE STABILITY

### WASTE MANAGEMENT

### INNOVATION

### HUMAN CAPITAL MANAGEMENT

### DIVERSITY

### SOCIAL

### VALUE CHAIN

### SOCIETY

### RISK MANAGEMENT