



Потребление минеральной изоляции растет

В первом квартале 2019 года объем потребления минеральной изоляции в России составил 8 млрд рублей, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 2,5%. При этом в рознице наблюдалось падение на 3-5%, которое эксперты связывают с сезонностью и снижением покупательной способности населения.

В первые месяцы 2019 года сегмент теплоизоляционных материалов не только не сократился, но и продемонстрировал небольшой рост. По оценкам направления «Минеральная изоляция» ТЕХНОНИКОЛЬ, в денежном эквиваленте его объем составил 11 млрд рублей. Для сравнения, в прошлом году в первом квартале было продано минеральной изоляции на сумму 10,7 млрд рублей. Общий объем потребления в 2018 году был равен 46 млрд рублей.

Наибольший рост потребления минеральной ваты с начала 2019 года наблюдался в Дальневосточном федеральном округе – на 7% по сравнению с 1 кварталом 2018 года. За ним следует Сибирский ФО с показателем прироста 6%. Третье место поделили Центральный, Южный и Северо-Кавказский федеральные округа – здесь объем потребления увеличился на 5%. 3% и 2% роста пришлось на Северо-Западный и Приволжский федеральные округа соответственно. Падение потребления было отмечено только в Уральском ФО – на 7%. В целом, рынок минераловатной изоляции за год вырос на 2,5%.

Позитивные тенденции у производителей теплоизоляционных материалов объясняются сохранением общих объемов строительства на уровне предыдущего года. Однако, как отметила Елена Кузнецова, директор по маркетингу направления «Минеральная изоляция» ТЕХНОНИКОЛЬ, «на основании показателей первого квартала рано делать выводы о ситуации в целом: это только начало сезона. Но мы надеемся, что объемы строительства, как минимум, останутся на прежнем уровне, и не исключаем, что на рынке произойдет оживление в наиболее активный строительный период, который обычно приходится на лето и начало осени».

Усилению активности также будет способствовать реализация государственных программ по строительству жилья, например «Обеспечение жильем молодых семей», «Реновация жилищного фонда города Москвы», «Социально-экономическое развитие Республики Крым и города Севастополя», а также другие программы регионального развития. На рост потребления технической изоляции влияет увеличение добычи полезных ископаемых и объемов производства в обрабатывающих отраслях, что влечет за собой расширение существующих и строительство новых предприятий и складских комплексов.

В первом квартале 2019 года отмечалось перераспределение потребления теплоизоляционных материалов между различными сегментами. Так, сокращение покупательской активности на 3-5% в рознице компенсировалось увеличением потребления в B2B, в том числе в направлении штукатурных фасадов. Эксперты ТЕХНОНИКОЛЬ связывают уменьшение объемов розничных продаж с общим снижением покупательной способности населения, ростом цен, повышением НДС, а также сезонностью. «Оживление со стороны частных ожидается во втором квартале с началом строительного сезона и продлится в течение всего лета. Вполне вероятно, что этот рост компенсирует падение первого квартала», - комментирует Елена Кузнецова, директор по маркетингу направления «Минеральная изоляция» ТЕХНОНИКОЛЬ.

В 1 квартале 2019 года доля импорта общестроительной и технической изоляции на основе каменной ваты продолжила снижение, опустившись на 42% по сравнению с 1 кварталом 2018 года. Сегодня импортная продукция занимает не более 1% сегмента. Доля экспорта увеличилась на 63%.

Одним из крупнейших производителей изоляции из каменной ваты является корпорация ТЕХНОНИКОЛЬ: 20% всего объема выпускаемой компанией продукции идет на экспорт. Основными производителями экспортной изоляции ТЕХНОНИКОЛЬ стали заводы в Рязани, Белгороде и Хабаровске. Поставки осуществляются в основном в страны Европы, Азии и СНГ, а также в Азербайджан, Грузию, Узбекистан и Туркмению. В 1 квартале 2019 года увеличился экспорт в Юго-Восточную Азию (Китай и Сингапур), «Завод ТЕХНО» в Рязани расширил поставки материалов для агропромышленного комплекса.

«Несмотря на позитивную динамику, в целом прогнозы на 2019 год остаются довольно пессимистичными. Эксперты не видят причин для серьезного роста строительного рынка в целом и теплоизоляционных материалов в частности. Их показатели в лучшем случае останутся на уровне прошлого года, а в худшем – немного снизятся. Строительная отрасль, к сожалению, очень чутко реагирует на негативные экономические и политические факторы: усиление санкций, девальвация рубля, снижение цен на нефть влекут за собой сокращение инвестиций в строительство и снижение покупательной способности. Да и принятие новых программ по поддержке строительной отрасли пока не предвидится. Остается надеяться, что уже утвержденные будут реализовываться в полном объеме и в заявленные сроки», - отметил Василий Ткачев, руководитель направления «Минеральная изоляция» ТЕХНОНИКОЛЬ.

О Корпорации ТЕХНОНИКОЛЬ

Корпорация ТЕХНОНИКОЛЬ — ведущий международный производитель надежных и эффективных строительных материалов и систем. Компания предлагает рынку новейшие технологии, сочетающие в себе разработки собственных Научных центров и передовой мировой опыт.

В Корпорацию входят два больших подразделения, самостоятельно управляемые каждым из собственников: Производственная компания ТЕХНОНИКОЛЬ, возглавляемая Сергеем Колесниковым, и Торговая компания «Технониколь Торговые системы» под управлением Игоря Рыбакова.

Производственная компания ТЕХНОНИКОЛЬ, возглавляемая Сергеем Колесниковым, — это 54 производственные площадки в 7 странах мира (Россия, Беларусь, Литва, Чехия, Италия, Великобритания, Германия), 22 представительства в 18 странах мира, 18 Учебных центров, 6 Научных центров, укомплектованных высокотехнологичным оборудованием и квалифицированным персоналом. В центрах ведется регулярная разработка и внедрение новых продуктов и решений для строительной отрасли. Продукция компании поставляется в 95 государств. Штаб-квартиры ТЕХНОНИКОЛЬ располагаются в России, Польше, Италии, Китае и Индии. Выручка Производственного комплекса ТЕХНОНИКОЛЬ за 2018 год составила 94 млрд рублей.

«Технониколь Торговые системы» под руководством Игоря Рыбакова специализируется на продаже продуктов Корпорации, но также и иных строительных материалов и инструментов для промышленного, гражданского и частного домостроения в более чем 100 торговых отделениях в России и СНГ.