



Компания ТЕХНОНИКОЛЬ поставила теплоизоляцию LOGICPIR в Мумбаи (Индия)

Инновационный теплоизоляционный материал будет применен для строительства гипермаркета шведского концерна ИКЕА в индийском Мумбаи.

Шведская ИКЕА активно развивается на территории Индии. Запланировано строительство 25 гипермаркетов и большого распределительного центра. Теплоизоляцию кровли площадью 57 000 квадратных метров второго магазина в Мумбаи обеспечила инновационная плита повышенной прочности LOGICPIR ТЕХНОНИКОЛЬ.

Международный концерн не случайно выбрал материалы ТЕХНОНИКОЛЬ на свои индийские объекты. Корпорация ТЕХНОНИКОЛЬ, ведущий международный производитель надежных и эффективных строительных материалов и систем, активно сотрудничает с ИКЕА в России, поставляя на её объекты различные высококачественные материалы для устройства плоских кровель.

В том числе, LOGICPIR - теплоизоляционные плиты с двусторонним покрытием поверхности стеклохолстом. Материал является модифицированной версией полиуретана, с более высокими качественными характеристиками. LOGICPIR обладает низким коэффициентом теплопроводности (0,021 Вт/мК)*, а также высокой прочностью, что позволяет выдерживать перепад температур и существенные механические нагрузки при монтаже и эксплуатации.

В случае с гипермаркетом в Мумбаи теплоизоляция LOGICPIR играет особенную и очень важную роль – сохраняет необходимую прохладу внутри торгового центра и изолирует его внутренние помещения от субтропической жары.

Дополнительным стимулом для заказчика, при выборе поставщика материала, послужил генподрядчик ИКЕА в Мумбаи – крупнейшая строительная компания региона - «L&T», с которой специалисты ТЕХНОНИКОЛЬ также сотрудничают на строительстве атомной станции Куданкулам.

Работа на объектах ИКЕА в Индии в очередной раз подтвердила международный статус компании ТЕХНОНИКОЛЬ и востребованность её продукции в самых различных частях планеты. Сегодня заводы Корпорации отгружают свою продукцию на рынки 95 стран, включая государства Скандинавии, Великобританию, Израиль, Новую Зеландию, Австралию, Индию, Сингапур, Китай, Канаду. Успехи компании на зарубежных рынках нашли отражение в победе в конкурсе «Экспортер года».

*Теплопроводность, измеренная в течение 24 часов с момента выпуска продукции.

Информационная справка о Корпорации ТЕХНОНИКОЛЬ

Корпорация ТЕХНОНИКОЛЬ - ведущий международный производитель надежных и эффективных строительных материалов, и систем. Компания предлагает рынку новейшие технологии, сочетающие в себе разработки собственных Научных центров и передовой мировой опыт.

В Корпорацию входят два больших подразделения, самостоятельно управляемые каждым из собственников: Производственная компания ТЕХНОНИКОЛЬ, возглавляемая Сергеем Колесниковым, и Торговая компания «Технониколь Торговые системы» под управлением Игоря Рыбакова.

Производственная компания ТЕХНОНИКОЛЬ, возглавляемая Сергеем Колесниковым, — это 53 производственные площадки в 7 странах мира (Россия, Беларусь, Литва, Чехия, Италия, Великобритания, Германия), 22 представительства в 18 странах мира, 18 Учебных центров, 6 Научных центров, укомплектованных высокотехнологичным оборудованием и квалифицированным персоналом. В центрах ведется регулярная разработка и внедрение новых продуктов и решений для строительной отрасли. Продукция компании поставляется в 95 государств. Штаб-квартиры ТЕХНОНИКОЛЬ располагаются в России, Польше, Италии, Китае и Индии. Выручка Производственного комплекса ТЕХНОНИКОЛЬ за 2017 год составила 79,17 млрд рублей.

«Техниколь Торговые системы» под руководством Игоря Рыбакова специализируется на продаже продуктов Корпорации, но также и иных строительных материалов и инструментов для промышленного, гражданского и частного домостроения в более чем 100 торговых отделениях в России и СНГ.