



## **Производственная компания ТЕХНОНИКОЛЬ объявляет о закрытии сделки по продаже АО «ЗНОиМ»**

*Корпорация ТЕХНОНИКОЛЬ продала АО «ЗНОиМ» экс-акционеру ГК IZOVOL Сергею Буренину.*

Производственная компания ТЕХНОНИКОЛЬ объявляет о закрытии сделки по продаже АО «ЗНОиМ» (производственный комплекс по изготовлению сэндвич-панелей под брендами BELPANEL, PIRPANEL и по окрашиванию рулонной оцинкованной стали под брендом SELTON). Покупателем выступил Сергей Буренин, который был одним из основателей ГК IZOVOL. Сделка профинансирована личными средствами Буренина, ее сумма и условия не раскрываются.

«Продажа АО «ЗНОиМ» - сокращение непрофильных активов, это позволит повысить эффективность бизнеса ТЕХНОНИКОЛЬ и сохранить концентрацию на приоритетных направлениях, - говорит генеральный директор ТЕХНОНИКОЛЬ Владимир Марков, добавляя, что в дальнейшем компания продолжит поставлять АО «ЗНОиМ» сырье для производства сэндвич-панелей. - Таким образом, «ЗНОиМ» становится нашим клиентом и, учитывая то, что Сергей Буренин строил компанию, обладает компетенциями в ее успешном развитии, у ТЕХНОНИКОЛЬ появляется еще один надежный партнер».

Сегодня доля рынка АО «ЗНОиМ» в производстве сэндвич-панелей в России составляет 5%, компания входит в ТОП-5. Емкость же всего национального рынка (потребление) сэндвич-панелей составляет 35 млн м2 (2018) в натуральном выражении, что соответствует 49 млрд руб. в денежном выражении. Комментируя сделку, Сергей Буренин подчеркнул амбициозные планы по усилению позиций компании BELPANEL: «К 2025 году планируется обеспечить компании выход на лидирующие позиции на российском рынке сэндвич-панелей». Учитывая инвестиционные планы Сергея Буренина по развитию компании BELPANEL относительно увеличения количества производственных площадок на территории России в краткосрочной перспективе и историю успеха ГК IZOVOL (2001-2017 гг.), планы более, чем реальны.

Производство расположено в г. Белгород, установленные производственные мощности составляют 3 млн м2 сэндвич-панелей в год. Ключевыми клиентами АО «ЗНОиМ» являются компании, расположенные в Центральном и Южном федеральных округах.

Справка:

**Сергей Буренин** – российский предприниматель, в 2001 году стал одним из основателей ЗАО «Завод нестандартного оборудования и металлоизделий».

В марте 2018 г. продал его в Корпорацию ТЕХНОНИКОЛЬ. В ноябре 2018 года Буренин выкупил за собственные средства АО «ЗНОиМ» (производственный комплекс по изготовлению сэндвич-панелей под брендами BELPANEL, PIRPANEL и по окрашиванию рулонной оцинкованной стали под торговой маркой SELTON).

**Корпорация ТЕХНОНИКОЛЬ** – ведущий международный производитель надежных, эффективных строительных материалов и систем. Компания предлагает рынку новейшие технологии, сочетающие в себе разработки собственных Научных центров и передовой мировой опыт.

В Корпорацию входят два больших подразделения, самостоятельно управляемые каждым из собственников: Производственная компания ТЕХНОНИКОЛЬ, возглавляемая Сергеем Колесниковым, и Торговая компания «Технониколь Торговые системы» под управлением Игоря Рыбакова.

Производственная компания ТЕХНОНИКОЛЬ, возглавляемая Сергеем Колесниковым, - это 53 производственные площадки в 7 странах мира (Россия, Беларусь, Литва, Чехия, Италия, Великобритания, Германия), 22 представительства в 18 странах мира, 18 Учебных центров, 6 Научных центров, укомплектованных высокотехнологичным оборудованием и квалифицированным персоналом. В центрах ведется регулярная разработка и внедрение новых продуктов и решений для строительной отрасли. Продукция компании поставляется в 95 государств. Штаб-квартиры ТЕХНОНИКОЛЬ располагаются в России, Польше, Италии, Китае и Индии. Выручка Производственного комплекса ТЕХНОНИКОЛЬ за 2017 год составила 79,17 млрд рублей.

«Технониколь Торговые системы» под руководством Игоря Рыбакова специализируется на продаже продуктов Корпорации, но также и иных строительных материалов и инструментов для промышленного, гражданского и частного домостроения в более чем 100 торговых отделениях в России и СНГ.