



Выручка производственного комплекса Корпорации ТЕХНОНИКОЛЬ выросла на 18% по итогам 2018 года

Компания ТЕХНОНИКОЛЬ подвела итоги работы в 2018 году. Выручка производственного комплекса составила 94 млрд рублей, увеличившись на 18% по сравнению с 2017 годом. Доля экспорта в продажах компании составила 27%.

Среди наиболее важных событий 2018 года - покупка завода IZOVOL в Белгороде и завершение строительства предприятия по выпуску полимерной изоляции в г. Осиповичи (Республика Беларусь). «На заводе в Белгороде запланирована масштабная программа модернизации, на которую до 2020 года компания направит около полмиллиарда рублей. Это позволит повысить уровень автоматизации производства, производительности труда, улучшить условия работы», - отмечает совладелец Корпорации ТЕХНОНИКОЛЬ Сергей Колесников.

ТЕХНОНИКОЛЬ последовательно работала над повышением уровня производительности труда, который по итогам 2018 года достиг 16,2 миллиона рублей на человека в год.

Что касается сегментов производимых строительных материалов, то наилучшие результаты показали монтажные пены, продемонстрировав рост в 2,5 раза по итогам 2018 года. Теплоизоляция PIR выросла на 40%. Быстрыми темпами развивались сегменты каменной ваты, на которую наблюдается дефицит по всему миру, технической изоляции, субстратов для сельского хозяйства, фасадной плитки.

Российский строительный рынок находится в непростой ситуации, темпы ввода жилья не увеличиваются, а демонстрируемый рост в малоэтажном строительстве связан, по мнению экспертов, в большей степени с дачной амнистией. В этих условиях ТЕХНОНИКОЛЬ большой акцент делает на развитии экспортных поставок. «В зоне, в которую входит Россия, Беларусь и Казахстан, наш рост составил 16%, при этом в других странах мы выросли на 35%. И если сейчас наша выручка в странах за исключением России, Беларуси и Казахстана составляет 300 миллионов евро, то через 5 лет мы планируем довести ее до 1 млрд евро», - рассказывает генеральный директор ТЕХНОНИКОЛЬ Владимир Марков.

На 2019 год ТЕХНОНИКОЛЬ планирует масштабную инвестиционную программу. Суммарный объем инвестиций составит около 4,2 млрд рублей, из них примерно половина будет направлена на модернизацию существующих производств, и половина – на строительство новых заводов. В 2019 году планируется запустить 4 новых предприятия – по производству водосточных систем и вторичной переработке полистирола в Хабаровске, по выпуску строительных пленок в Рязани и монтажных пен в Республике Татарстан.

Информационная справка о Корпорации ТЕХНОНИКОЛЬ

Корпорация ТЕХНОНИКОЛЬ - ведущий международный производитель надежных и эффективных строительных материалов, и систем. Компания предлагает рынку новейшие технологии, сочетающие в себе разработки собственных Научных центров и передовой мировой опыт.

В Корпорацию входят два больших подразделения, самостоятельно управляемые каждым из собственников: Производственная компания ТЕХНОНИКОЛЬ, возглавляемая Сергеем Колесниковым, и Торговая компания «Технониколь Торговые системы» под управлением Игоря Рыбакова.

Производственная компания ТЕХНОНИКОЛЬ, возглавляемая Сергеем Колесниковым, — это 53 производственные площадки в 7 странах мира (Россия, Беларусь, Литва, Чехия, Италия, Великобритания, Германия), 22 представительства в 18 странах мира, 18 Учебных центров, 6 Научных центров, укомплектованных высокотехнологичным оборудованием и квалифицированным персоналом. В центрах ведется регулярная разработка и внедрение новых продуктов и решений для строительной отрасли. Продукция компании поставляется в 95 государств. Штаб-квартиры ТЕХНОНИКОЛЬ располагаются в России, Польше, Италии, Китае и Индии. Выручка Производственного комплекса ТЕХНОНИКОЛЬ за 2017 год составила 79,17 млрд рублей.

«Технониколь Торговые системы» под руководством Игоря Рыбакова специализируется на продаже продуктов Корпорации, но также и иных строительных материалов и инструментов для промышленного, гражданского и частного домостроения в более чем 100 торговых отделениях в России и СНГ.