

УДК 331.108: 69.007

ВУЗЫ И ПРЕДПРИЯТИЯ ДОЛЖНЫ ИДТИ РУКА ОБ РУКУ

Давлетшин Э.Г., руководитель,
«Строительная Академия ТЕХНОНИКОЛЬ», Москва

Изменения на рынке труда влекут за собой перемены в системе профессионального образования. Могут ли работодатели непосредственно влиять на процесс подготовки специалистов? Насколько они в этом заинтересованы? Автор представляет свой взгляд на дуальное образование и рассказывает об опыте «Строительной Академии ТЕХНОНИКОЛЬ» в этой области.

Ключевые слова: дуальное образование, производство, ВУЗ, работодатель, обучение, строительная отрасль.

ВУЗЫ И РАБОТОДАТЕЛИ НУЖНЫ ДРУГ ДРУГУ

Сегодня инициативы по расширению участия работодателей в учебном процессе исходят как от вузов, так и от предприятий. Ректоры ведущих вузов страны говорят о необходимости взаимодействия с работодателями, причем не только во время производственных практик, но и на стадии подготовки образовательных программ, и для оценки квалификационных работ — ведь кому, как не работодателю решать, какими навыками должен обладать будущий специалист и готов ли выпускник к работе. Недаром такой показатель, как «репутация у работодателей», является одним из основных для оценки ВУЗа в ведущем мировом рейтинге QS University Rankings.

ПЕРЕСТРОЙКИ В СТРОЙКЕ

Если посмотреть на строительный бизнес, а мне проще говорить о той сфере, в которой я работаю, то в этой области необходимость взаимодействия очевидна. Я бы отметил два момента. Во-первых, посмотрите на список профессий, которые в дефиците на сегодняшнем рынке тру-

Корпорация «ТЕХНОНИКОЛЬ» – производитель надежных и эффективных строительных материалов и систем. Компания предлагает рынку новейшие технологии, сочетающие в себе разработки собственных научных центров и передовой мировой опыт.

Производственная компания «ТЕХНОНИКОЛЬ» – это 54 производственные площадки в 7 странах мира (Россия, Белоруссия, Литва, Чехия, Италия, Великобритания, Германия), 22 представительства в 18 странах мира, 19 учебных центров, 6 научных центров, укомплектованных высокотехнологичным оборудованием и квалифицированным персоналом. В центрах ведется регулярная разработка и внедрение новых продуктов и решений для строительной отрасли. Продукция компании поставляется в 95 государств. Штаб-квартиры «ТЕХНОНИКОЛЬ» располагаются в России, Польше, Италии, Китае и Индии. Выручка Производственного комплекса «ТЕХНОНИКОЛЬ» за 2018 г. составила 94 млрд руб.

да: инженеры-проектировщики, промышленные технологи, рабочие-кровельщики, изолировщики, сварщики, электромонтеры, монтажники, токари, арматурщики, слесари. То есть те

специальности, которые просто невозможно подготовить в отрыве от реального производства. Во-вторых, образовательные стандарты. Они, очевидно, не успевают за развитием отрасли. Появляются новые материалы, конструкции, технологии, а некоторые образовательные стандарты существуют с прошлого века.

Что делать в такой ситуации? Если смотреть на зарубежный опыт, я бы отметил немецкую модель *Berufschule*. В России благодаря государственной программе Агентства стратегических инициатив ее вариант стал известен как модель дуального образования. В системе *Berufschule* бизнес и учебные заведения выступают как партнеры, получая поддержку государства. Фактически бизнес заказывает тех специалистов, которые ему необходимы, а система образования их готовит. Бизнес при этом частично финансирует учебный процесс, а главное – обеспечивает студентов средствами производства. По статистике, по модели *Berufschule* ежегодно проходят подготовку 500 тыс. студентов, 66% из них трудоустраиваются по окончании обучения. Так мы получаем достаточно гибкую систему, которая легко адаптируется к изменениям рынка труда.

ОПЫТ СТРОИТЕЛЬНОЙ АКАДЕМИИ

Мы использовали опыт *Berufschule* при создании «Строительной Академии ТЕХНОНИКОЛЬ». Идея в том, что, выпуская классную высококачественную продукцию, а именно этим занимаются предприятия корпорации «ТЕХНОНИКОЛЬ», мы хотим быть уверены, что она будет использована и смонтирована правильно, адекватно условиям и в соответствии со стандартами качества. Как этого добиться? Правильно, повышая квалификацию специалистов стройинду-



Эльвир Давлетшин, руководитель «Строительной Академии ТЕХНОНИКОЛЬ»

стрии. Именно такая задача и стоит перед «Строительной Академией». В ее составе – 17 учебных центров, некоторые из них созданы совместно с образовательными организациями. Только за прошлый год очно и онлайн у нас прошли обучение более 46 тыс. специалистов, из которых 14,5 тыс. повышали квалификацию в учебных центрах, а 31,5 тыс. прошли обучение дистанционно.

В 2018 г. мы внедрили новый формат обучения, в котором акцент сделан на углубленное освоение практических навыков. В специально оборудованных классах можно освоить новые направления в области строительства, повысить квалификацию, изучить последние тренды стройиндустрии. После успешной сдачи экзаменов выдается сертификат, подтверждающий повышение квалификации. В первую очередь учебные центры ориентированы на обучение сотрудников подрядных организаций, инженеров, проектировщиков.



В 2018 г. «Строительная Академия ТЕХНОНИКОЛЬ» запустила новый формат обучения – PRACTIC, ориентированный на освоение практических навыков и наработку опыта

Из недавних событий – открытие полностью обновленного учебного центра в Санкт-Петербурге, которое состоялось 17 октября 2019 г. Также мы открыли первый в Белгородской области учебно-ресурсный центр для специалистов строительной отрасли совместно с Белгородским государственным технологическим университетом им. В. Г. Шухова (БГТУ). Среди преподавателей центра – как действующие преподаватели БГТУ, так и эксперты строительной отрасли. Специалисты «ТЕХНОНИКОЛЬ» делятся опытом и знаниями о современных технологиях, стандартах и сертификации.

Мы развиваем систему онлайн-образования. В прошлом году количество обучающихся в «Строительной Академии» по системе дистанционного обучения достигло 19 тыс. чел., еще около 12,5 тыс. чел. прослушали вебинары.

ЗАЧЕМ БИЗНЕСУ УЧИТЬ ПОДРЯДЧИКОВ

Возможно, кому-то покажется, что мы слишком много внимания уделяем образовательным проектам. Од-

нако, если вдуматься, мы добиваемся сразу нескольких целей: улучшаем качество работы подрядных организаций с теми материалами, которые выпускает «ТЕХНОНИКОЛЬ» (а это более 3 тыс. наименований), а значит, повышаем лояльность и заинтересованность как конечных потребителей, так и подрядчиков; облегчаем рекрутинг специалистов для самой компании «ТЕХНОНИКОЛЬ» (выпускники программ учебных центров – мотивированные и хорошо подготовленные работники); наконец, мы получаем ценный фидбек о работе с продукцией «ТЕХНОНИКОЛЬ». Ситуация win-win: выигрывают все. Специалисты повышают квалификацию и приобретают необходимые новые компетенции, дефицит специальностей в строительной сфере сокращается, потребители получают качественные дома. Уверен, что наш опыт показателен не только для стройиндустрии. Любой бизнес, ориентированный на долгосрочное развитие, заинтересован во взаимодействии с профессиональным образованием – главное, найти соответствующих партнеров.