

## ТехноНИКОЛЬ выходит на рынок судостроительной изоляции

В июле 2016 года на базе рязанского «Завода ТЕХНО» Корпорация ТехноНИКОЛЬ запускает производство технической изоляции из каменной ваты, относящейся к направлению «Судостроение». На сегодняшний день ключевые игроки сегмента – зарубежные компании, которые обеспечивают более 80% потребностей внутреннего рынка. Располагая заводами, работающими по всей территории России, компания ТехноНИКОЛЬ способна в ближайшее время увеличить долю отечественных продуктов до 30%.



Рынок судостроения предъявляет повышенные требования к материалам, применяемым в отрасли в целом и при строительстве судов в частности. Используемые решения должны быть негорючими и соответствовать правилам и нормам Международной морской организации ИМО, Морского регистра судоходства и Речного регистра России.

Плиты и маты ТехноНИКОЛЬ отвечают всем предписанным требованиям и сочетают в себе все важные для судостроения характеристики: имеют низкую теплопроводность и малый удельный вес, обладают высокими звукоизолирующими свойствами.

«Сейчас в рамках реализации государственной программы «Развитие судостроения на 2013-2030 гг.» происходит тотальная модернизация всего морского флота с целью улучшения конкурентной позиции российской судостроительной отрасли в мире и обеспечения внутренней потребности в современном продукте, – говорит Ирек Алляров, генеральный директор направления «Минеральная изоляция» компании ТехноНИКОЛЬ. – Мы убеждены, что наше производство судостроительной изоляции из каменной ваты повысит доступность отечественных разработок для российского морского и речного флота. Опираясь на многолетний опыт и созданную команду профессионалов, мы планируем занять одно из лидирующих мест среди поставщиков технической изоляции, применяемой в судостроении».

Судостроительная изоляция на основе каменной ваты позволит компании увеличить свою представленность в этом сегменте как на рынке России, так и рынках Европы и Азии.