



## **Эксперт: сегмент технической изоляции растет и насыщен производителями**

**По данным экспертов ТЕХНОНИКОЛЬ, сегмент технической изоляции стабилизировался и демонстрирует постепенный рост. Сегодня его объем составляет 10,8 млрд рублей. При этом уровень отечественного производства превышает объем потребления.**

Положительная динамика в сегменте технической изоляции наблюдается два последних года. Темпы роста этого сегмента увеличиваются: в 2017 году прирост составил 3%, а в 2018 - уже 5%. Сегодня объем сегмента в денежном выражении достиг 10,8 млрд. рублей.

«Позитивные тенденции в сегменте технической изоляции связаны с восстановлением строительной сферы и крупными инвестиционными проектами, такими как реконструкция сразу нескольких АЭС центрального региона, модернизация ряда ГЭС и ТЭС, строительство нефте- и газопроводов. Немаловажную роль играет развитие предприятий черной и цветной металлургии и химической промышленности», - комментирует Василий Ткачев, руководитель направления «Минеральная изоляция» ТЕХНОНИКОЛЬ.

Сегмент технической изоляции на основе каменной ваты и стекловолокна демонстрирует еще большие успехи – здесь объем потребления в денежном эквиваленте вырос на 8% за минувший год.

Доля каменной и стекловаты в общей структуре предложения технической изоляции также увеличивается: если в 2013 году она составляла 65%, то к 2019 году достигла 78%. При этом объем производства превышает объем потребления. Сегмент технической изоляции остается одним из самых насыщенных: здесь работает более 40 производителей. Структура сегмента довольно стабильна на протяжении уже нескольких лет за счет среднего уровня консолидации и наличия у каждого из производителей специализации на определенной продукции, как по типу материала, так и по конструкции использования.

В связи с растущим потреблением ТЕХНОНИКОЛЬ за счет новой линии на заводе в Челябинске намерена усилить свое присутствие в сегменте технической изоляции и увеличить выпуск рулонной продукции, в том числе начать производство матов по ГОСТ 21880-2011. Проектная мощность новой линии составит 270 тыс. куб. м ежегодно.

В течение ближайших 5 лет можно прогнозировать постепенный рост потребления технической изоляции из каменной и стекловаты в денежном выражении, в среднем на 1-2% ежегодно. Он продолжится за счет спроса со стороны строительных компаний, модернизации и ремонта коммунальных сетей и планируемого переоснащения промышленных предприятий. По мнению Василия Ткачева, существующий объем производства позволяет не только удовлетворить внутренний спрос, но и активно развивать экспорт этого вида продукции. Эксперт также подчеркнул, что компания не видит предпосылок для наращивания производства технической изоляции внутри домашнего региона.

### **О Корпорации ТЕХНОНИКОЛЬ**

Корпорация ТЕХНОНИКОЛЬ — ведущий международный производитель надежных и эффективных строительных материалов, и систем. Компания предлагает рынку новейшие технологии, сочетающие в себе разработки собственных Научных центров и передовой мировой опыт.

В Корпорацию входят два больших подразделения, самостоятельно управляемые каждым из собственников: Производственная компания ТЕХНОНИКОЛЬ, возглавляемая Сергеем Колесниковым, и Торговая компания «Технониколь Торговые системы» под управлением Игоря Рыбакова.

Производственная компания ТЕХНОНИКОЛЬ, возглавляемая Сергеем Колесниковым, — это 53 производственные площадки в 7 странах мира (Россия, Беларусь, Литва, Чехия, Италия, Великобритания, Германия), 22 представительства в 18 странах мира, 18 Учебных центров, 6 Научных центров, укомплектованных высокотехнологичным оборудованием и квалифицированным персоналом. В центрах ведется регулярная разработка и внедрение новых продуктов и решений для строительной отрасли. Продукция компании поставляется в 95 государств. Штаб-квартиры ТЕХНОНИКОЛЬ располагаются в России, Польше, Италии, Китае и Индии. Выручка Производственного комплекса ТЕХНОНИКОЛЬ за 2018 год составила 94 млрд рублей.

«Технониколь Торговые системы» под руководством Игоря Рыбакова специализируется на продаже продуктов Корпорации, но также и иных строительных материалов и инструментов для промышленного, гражданского и частного домостроения в более чем 100 торговых отделениях в России и СНГ.