



## **Производительность большинства российских компаний можно увеличить в несколько раз**

*Совладелец и президент производственной компании ТЕХНОНИКОЛЬ Сергей Колесников в рамках Московского финансового форума представил свой опыт работы над повышением производительности труда. Несмотря на существующие в этой сфере стереотипы, при должных усилиях и мотивации российские компании могут добиться значительного улучшения ситуации в области производительности.*

6 сентября стартовал Московский финансовый форум, организованный Министерством финансов РФ и Правительством Москвы. Одна из секций форума была посвящена вопросам производительности труда. Ведущие эксперты, ученые, представители крупнейших российских компаний, промышленники обсудили, возможно ли в России достичь поставленную Президентом РФ В.В. Путиным задачу – обеспечить увеличение производительности труда на крупных и средних предприятиях базовых отраслей экономики темпом не менее 5% в год.

На данный момент высокопроизводительными в России считаются предприятия с показателем в 3 миллиона рублей на человека в год. Средний показатель производительности труда по компании ТЕХНОНИКОЛЬ в 2017 году составил 14,6 миллионов рублей на человека. А одно из предприятий Корпорации поставило рекорд, достигнув показателя в 44,56 миллионов рублей на человека в год. Вот уже почти 10 лет совладелец и президент ТЕХНОНИКОЛЬ Сергей Колесников активно изучает тему повышения производительности труда и эффективности производства. С 2010 года, когда он возглавил производственную компанию ТЕХНОНИКОЛЬ, он начал проводить планомерную работу в этом направлении.

«Мы много учились, ездили на предприятия в Японии. Нам приходилось действовать методом проб и ошибок. Оказалось, что большинство инструментов бережливого производства просты в освоении и в целом даже интуитивно понятны. Но это философия. Над повышением производительности труда нужно работать постоянно. А у большинства руководителей просто не хватает мотивации», - рассказал Сергей Колесников.

Эксперт представил модель производственной системы ТЕХНОНИКОЛЬ и свое видение наиболее эффективных инструментов в области бережливого производства. Централизованные сервисы для работы с клиентами; инструменты, позволяющие добиться лидерства в издержках – 5С, СОП, картирование потоков и др.; грамотно выстроенная система мотивации персонала; управление эффективностью работы оборудования – все это и многое другое позволяет из года в год увеличивать показатели производительности труда в компании.

В ТЕХНОНИКОЛЬ большой акцент делается на автоматизации и автономизации. «Часто можно слышать, что повышению производительности труда в нашей стране мешает менталитет, что мы не можем эффективно и долго выполнять рутинные операции. Мы максимально автоматизировали производственные процессы и поставили роботов на такие участки, - прокомментировал Сергей Колесников. - При этом мы автоматизируем не только оборудование, но и бизнес-процессы. Но автоматизации любого процесса обязательно должно предшествовать его улучшение. Поэтому когда говорят, что без модернизации оборудования производительность труда не повысить, то это не так. У большинства отечественных компаний есть огромный потенциал для улучшений без значительных инвестиций в модернизацию. Достаточно навести порядок в процессах и головах и научиться его постоянно поддерживать».

## **О Корпорации ТЕХНОНИКОЛЬ**

Корпорация ТЕХНОНИКОЛЬ - ведущий международный производитель надежных и эффективных строительных материалов и систем. Компания предлагает рынку новейшие технологии, сочетающие в себе разработки собственных Научных центров и передовой мировой опыт.

В Корпорацию входят два больших подразделения, самостоятельно управляемые каждым из собственников: Производственная компания ТЕХНОНИКОЛЬ, возглавляемая Сергеем Колесниковым, и Торговая компания «Технониколь Торговые системы» под управлением Игоря Рыбакова.

Производственная компания ТЕХНОНИКОЛЬ, возглавляемая Сергеем Колесниковым, - это 53 производственные площадки в 7 странах мира (Россия, Беларусь, Литва, Чехия, Италия, Великобритания, Германия), 22 представительства в 18 странах мира, 18 Учебных центров, 6 Научных центров, укомплектованных высокотехнологичным оборудованием и квалифицированным персоналом. В центрах ведется регулярная разработка и внедрение новых продуктов и решений для строительной отрасли. Продукция компании поставляется в 95 государств. Штаб-квартиры ТЕХНОНИКОЛЬ располагаются в России, Польше, Италии, Китае и Индии. Выручка Производственного комплекса ТЕХНОНИКОЛЬ за 2017 год составила 79,17 млрд рублей.

«Технониколь Торговые системы» под руководством Игоря Рыбакова специализируется на продаже продуктов Корпорации, но также и иных строительных материалов и инструментов для промышленного, гражданского и частного домостроения в более чем 100 торговых отделениях в России и СНГ.