

УДК 69

М.О. Коваленко, корпорация «ТехноНИКОЛЬ»

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ МАЛОЭТАЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Как повысить качество частных домов, снизив при этом издержки на этапах строительства и эксплуатации? Достичь этого можно только с помощью передовых технологий. В рамках Международной строительной и интерьерной выставки VATIMAT RUSSIA 2016 корпорация «ТехноНИКОЛЬ», один из крупнейших международных производителей надежных и эффективных строительных материалов, презентовала уникальную комплексную концепцию домостроения — «Дом ТехноНИКОЛЬ». Она представляет собой оптимальный баланс качества, долговечности, энергоэффективности, экономической целесообразности и может стать доступным решением жилищного вопроса для жителей всей страны.

Ключевые слова: строительство, проектная документация, конструкция, микроклимат, энергоэффективность.



▲ Концепция «Дом ТехноНИКОЛЬ» позволяет в короткие сроки возводить одно- или двухэтажные коттеджи индивидуальной планировки «под ключ»

ПРОЦЕСС СТРОИТЕЛЬСТВА

Как показывают опросы, о собственном доме мечтают большинство россиян. В своем стремлении жить ближе к природе, иметь личное пространство, дышать свежим воздухом, пользуясь при этом благами цивилизации, жители нашей страны не исключение. Например, тенденция переезда в пригороды актуальна и для европейцев. Спрос рождает предложение. Сегодня на рынке их большое количество, но так ли легко найти именно свое, при этом доступное по цене и качественное решение? Оптимальный вариант — построить дом, который станет отражением представлений человека о прекрасном. Концепция «Дом ТехноНИКОЛЬ» позволяет в короткие сроки воплотить идеи в реальность.

«Специалистами нашей компании разработана уникальная проектная документация, необходимая и достаточная для возведения бригадой из пяти человек одно- или двухэтажных коттеджей индивидуальной планировки “под ключ”, — комментирует руководитель проекта “Дом ТехноНИКОЛЬ” корпорации “ТехноНИКОЛЬ” Андрей Баннов. — Предусмотрены и девять типовых проектов, но чаще всего люди имеют собственные представления о том, каким должен быть дом мечты. Человек может нарисовать дом или скачать картинку из Интернета, описав свои пожелания. Стандарты “Дома ТехноНИКОЛЬ” позволяют воплотить любую планировку, при этом заказчику не придется тратить на проект».

ПОГОДА В ДОМЕ

Эстетическая привлекательность коттеджа — вопрос, безусловно, очень важный, но далеко не единственный. Не меньшее значение имеет его функциональность. Дом должен надежно защищать от погодных неурядиц, перепадов температур. Доказано, что от уровня комфорта в доме во многом зависят самочувствие и настроение его обитателей. Создание благоприятного микроклимата, в том числе психологического, стало одной из целей, которые поставили перед собой разработчики технологии «Дом ТехноНИКОЛЬ». Оптимально подобранные теплоизоляция, энергоэффективные окна, инженерные системы позволяют добиться энергоэффективности таких домов.

«Дом ТехноНИКОЛЬ» потребляет как минимум вдвое меньше энергоресурсов по сравнению с построенным в соответствии с действующими СНиП. Расчеты на практике полностью подтвердил построенный в октябре 2014 года в Калужской области коттедж. Жильцы высоко оценили повышенный комфорт проживания в нем в любое время года. По итогам II Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбере-

жения, повышения энергоэффективности и развития энергетики ENES он был признан лучшим малоэтажным энергоэффективным жилым домом России.

«Энергоэффективность — сейчас довольно модное в нашей стране слово, но чаще в восприятии обычного человека оно имеет расплывчатое значение. На практике, помимо экономии энергоресурсов, под энергоэффективностью мы понимаем и достижение круглосуточного комфорта в “Доме ТехноНИКОЛЬ” в любое время года, — пояснил Андрей Баннов. — Зимой подобранные нами решения позволяют эффективно сохранять тепло, а летом защитят коттедж от перегрева. Кроме того, проект “Дом ТехноНИКОЛЬ” изначально задумывался как жилье, сочетающее в себе комфорт городской квартиры и преимущества частного дома».

ЭКОНОМИЯ

Чаще всего, когда говорят об энергоэффективных домах и передовых технологиях, в сознании возникает образ чего-то элитного, дорогого, предназначенного не для всех. Особенность проекта «Дом ТехноНИКОЛЬ» в том, что он делает передовые технологии как раз доступным решением жилищного вопроса. Рекомендованная цена квадратного метра такого дома «под ключ» для жильцов на данный момент составляет 25 тыс. руб. Стоимость квадратного метра «коробки» дома с кровлей, внешней отделкой и ресурсосберегающими окнами составляет порядка 15 тыс. руб. за 1 кв. м. Низкая финансовая составляющая без ущерба для качества обусловлена сокращением логистических расходов (большая часть материалов для «домокомплектов» производится на собственных заводах корпорации «ТехноНИКОЛЬ», широко представленных на территории всей страны), а также экономией на проекте за счет использования готовых стандартов «Дом ТехноНИКОЛЬ».

Экономическая эффективность не заканчивается на этапе приобретения дома по выгодной цене. Энергоэффективные решения позволят владельцам «Дома ТехноНИКОЛЬ» ежемесячно экономить на оплате услуг ЖКХ. Например, согласно расчетам, расходы на газовое отопление двухэтажного коттеджа площадью 90 кв. м по текущим тарифам Московской области составят не более 500 руб. в месяц, или 4500 руб. в год, электрообогрев такого дома обойдется чуть дороже: 2500 руб. в месяц, или 22 500 руб. в год. В сравнении с затратами на обогрев аналогичного дома, построенного в соответствии с действующими СНиП, экономия более чем в 2 раза, не говоря уже о домах, не соответствующих СНиП.



▲ Проект «Дом ТехноНИКОЛЬ» изначально задумывался как жилье, сочетающее в себе комфорт городской квартиры и преимущества частного дома

«Согласно статистике большая часть стоимости владения зданием приходится именно на эксплуатационные затраты, которые как раз и позволяет минимизировать наш проект», — поясняет Андрей Баннов.

ИННОВАЦИИ

Индивидуальный дизайн, повышенный комфорт, экономия на оплате услуг ЖКХ — и при этом по доступной цене. Именно благодаря применению современных передовых технологий и бизнес-процессов такое стало возможным. В основе проекта — каркасная технология, позволившая после Второй мировой войны решить проблему острой нехватки индивидуального жилья в Америке и близкой к России по климату Канаде, где и сейчас на «каркасники» приходится до 80% коттеджей.

«Дом ТехноНИКОЛЬ» устанавливается на утепленную железобетонную фундаментную плиту, внешние стены утепляются 25-сантиметровым слоем каменной ваты, кровля — 30-сантиметровым слоем. Кровля из гибкой черепицы «ТехноНИКОЛЬ SHINGLAS» придает «Домам ТехноНИКОЛЬ» выразительный и живописный облик.

Материал на основе пропитанного улучшенным битумом стеклохолста с базальтовой посыпкой обеспечивает прочность, легкость, влагонепроницаемость, высокий уровень шумоизоляции и долговечность кровли.

«Экологичность и качество жизни были одними из приоритетных задач на каждом этапе разработки нашего проекта. Так, предусмотрено применение экологичной минеральной тепло- и звукоизоляции GreenGuard, которая производится по уникальной технологии GEOLife из базальтового волокна на безвредном связующем органического происхождения. Единственный в России специализированный продукт для организации фундаментов по типу «утепленная шведская плита» — экструзионный пенополистирол «ТехноНИКОЛЬ CARBON ECO SP» не только способен выдержать вес до 20 т на 1 кв. м, но и наряду с другими материалами линейки «XPS ТехноНИКОЛЬ CARBON ECO» является единственным экструзионным пенополистиролом в России, имеющим экологический сертификат «Листок жизни», что также гарантирует безопасность его применения в коттеджном и малоэтажном строительстве», — рассказал Андрей Баннов.