

Основные элементы

Руководство по фирменному стилю
Июнь 2025

Часть 1. Основные элементы

Содержание

1.01	Архитектура бренда ТЕХНОНИКОЛЬ	3	1.05	Логотипы линейек и сервисов	34	1.07	Корпоративный слоган	65
1.02	Логотип	5		Типы логотипов, используемые	35		Кириллица	66
	Основной вариант логотипа	6		в построении линейек	35		Латиница	67
	Дополнительные варианты логотипа	7		Базовая линейка TH / TN	36		Слоган и логотип. Кириллица	68
	Основная версия логотипа			Базовая линейка TH / TN.	36		Слоган и логотип. Латиница	69
	на русском языке. Охранное поле	8		Логотип с продуктовым блоком	37		Слоган и логотип. Кириллица и латиница	70
	Основная версия логотипа			TH Мастер / TN Master	38			
	на английском языке. Охранное поле	9		TH Мастер / TN Master.	38	1.08	Паттерн	71
	Графический знак. Охранное поле	10		Логотип с продуктовым блоком	39		Построение	72
	Вертикальная версия логотипа			TH Премиум / TN Premium	42		Варианты использования	73
	на русском языке. Охранное поле	11		TH Премиум / TN Premium.	42		Расположение паттерна навывлет	74
	Вертикальная версия логотипа			Логотип с продуктовым блоком	43		QR-код	75
	на английском языке. Охранное поле	12		TH Архитект / TN Architect	46			
	Двустрочная версия на русском языке.			TH Архитект / TN Architect.	46			
	Охранное поле	13		Логотип с продуктовым блоком	47			
	Двустрочная версия на английском языке.			TH Спешиал / TN Special	50			
	Охранное поле	14		TH Спешиал / TN Special.	50			
	Шрифтовой логотип на русском языке.			Логотип с продуктовым блоком	51			
	Охранное поле	15		TH Строительная академия	54			
	Шрифтовой логотип на английском языке.			TH Строительная академия.	54			
	Охранное поле	16		Логотип с продуктовым блоком	55			
	Минимальный размер	17		TH Служба качества	56			
	Основные варианты воспроизведения	22		TH Служба качества.	56			
	Дополнительные варианты			Логотип с продуктовым блоком	57			
	воспроизведения	23		TH Проектный сервис	58			
	Недопустимые варианты использования	24		TH Проектный сервис.	58			
1.03	Фирменные цвета	26		Логотип с продуктовым блоком	59			
				TH ДОМ	60			
1.04	Типографика. Фирменные шрифты	28		Изобокс	61			
	Фирменный шрифт	30	1.06	Цветокодирование	63			
	Дополнительные шрифты	31		Принципы	64			
				SPELAND	62			

Архитектура бренда ТЕХНОНИКОЛЬ

1.01

Корпоративный бренд ТЕХНОНИКОЛЬ



Ядро бренда /
Базовая линейка



Линейка профессиональных материалов

Продуктовые линейки
с сильной поддержкой бренда



Линейка розничных материалов



Линейка премиальных материалов



Линейка декоративных материалов



Линейка специализированных материалов

Сервисы и бизнес-модели
с сильной поддержкой бренда



Учебные центры



Служба качества



Проектно-расчетный центр



Проектирование и производство
панельно-каркасных домов

Продуктовые линейки
со слабой поддержкой бренда



Линейка бюджетных материалов



Линейка материалов для выращивания растений

Логотип

1.02



Горизонтальная версия на русском языке



Горизонтальная версия на английском языке

Основной версией логотипа является горизонтальная версия. Логотип состоит из графического знака и шрифтового написания ТЕХНОНИКОЛЬ, которые всегда используются совместно, за исключением немногих случаев, описанных ниже.

Основной вариант логотипа обязателен к использованию на всех основных носителях компании: на упаковке, в деловой документации, электронных презентациях, рекламных и коммуникационных макетах, на корпоративных и продуктовых сайтах, в интерьерах, на вывесках, в сувенирной продукции и т. д.

Важно! Для создания узнаваемого и консистентного образа бренда необходимо использовать основную версию логотипа.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

Ни в коем случае не пытайтесь самостоятельно воссоздать графический знак или шрифт логотипа.

© Tn_logo_ru_positive.eps, Tn_logo_ru_negative.eps

© Tn_logo_eng_positive.eps, Tn_logo_eng_negative.eps



ТЕХНОНИКОЛЬ

Вертикальная версия на русском языке



TECHNOCOL

Вертикальная версия на английском языке



ТЕХНО
НИКОЛЬ

Двустрочная версия логотипа



TECHNO
NICOL

Двустрочная версия логотипа на английском языке



Знак

ТЕХНОНИКОЛЬ

Шрифтовой логотип на русском языке

TECHNOCOL

Шрифтовой логотип на английском языке

В случаях, когда невозможно использовать основную версию логотипа, существуют дополнительные версии, использование которых обусловлено нестандартными формами макетов/носителей.

Ситуации использования дополнительных вариантов логотипа описаны на следующих страницах руководства.

Варианты использования дополнительных версий логотипа описаны в настоящем руководстве применительно к конкретным видам носителей. В остальных случаях макеты с использованием дополнительных вариантов логотипа должны быть согласованы с отделом маркетинга КЦ.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

Ни в коем случае не пытайтесь самостоятельно воссоздать графический знак или шрифт логотипа.

Логотип

Основная версия логотипа на русском языке. Охранное поле



Построение



| X | Охранное поле

В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Вокруг логотипа всегда должно быть достаточно свободного места. Логотип должен быть защищен охранными полями. На иллюстрации определены размеры защитной зоны, X – это основная единица измерения.

Охранное поле логотипа определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.

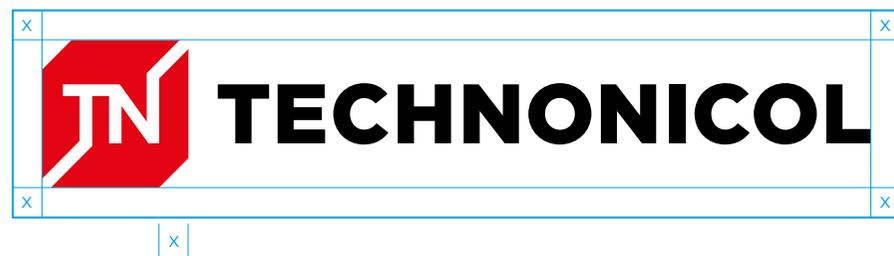
Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

Логотип

Основная версия логотипа на английском языке. Охранное поле



Построение



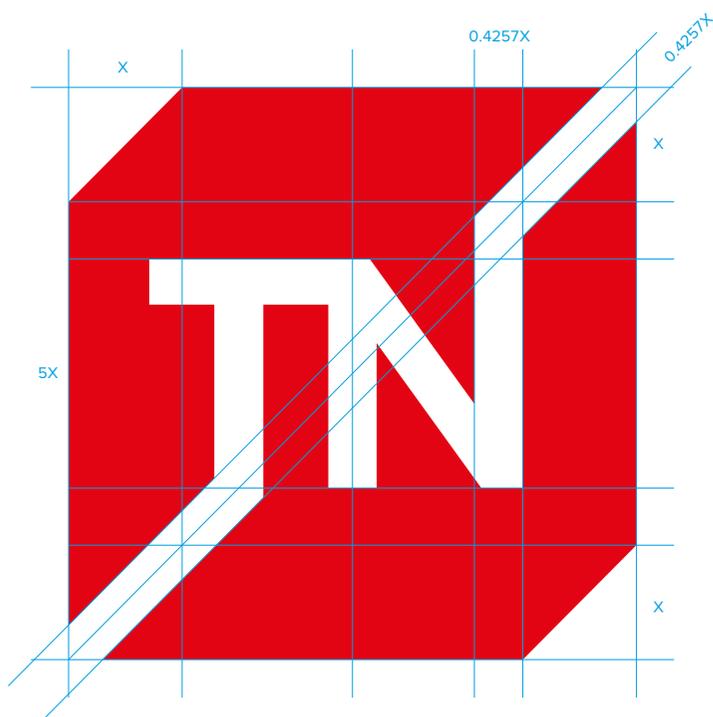
x | Охранное поле

В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

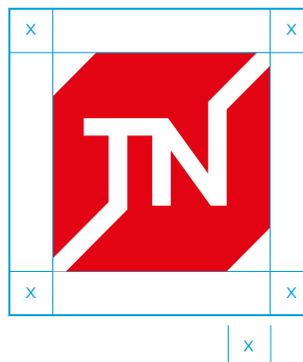
Вокруг логотипа всегда должно быть достаточно свободного места. Логотип должен быть защищен охранными полями. На иллюстрации определены размеры защитной зоны, X – это основная единица измерения.

Охранное поле логотипа определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.



Знак. Построение



Охранное поле

Графический знак без словестного написания ТЕХНОНИКОЛЬ.

Важно! Использование знака возможно в тех случаях, когда зритель уже находится в контексте бренда. Любой новый носитель с использованием данного знака, не предусмотренный в брендбуке, должен быть согласован с отделом маркетинга КЦ.

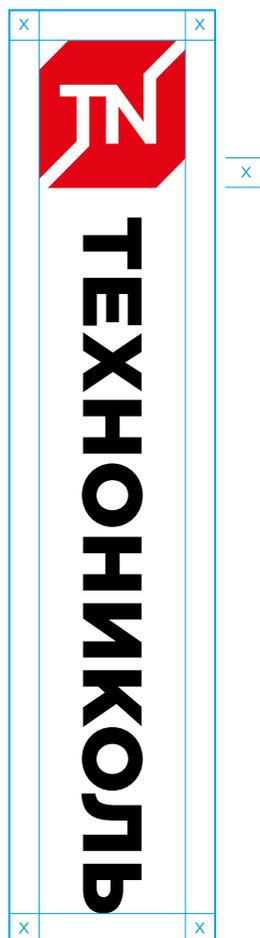
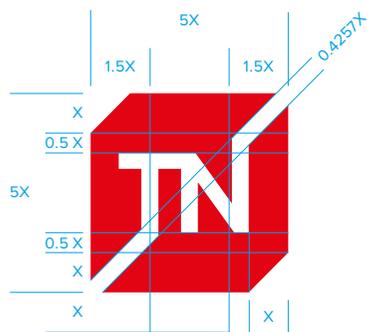
Вокруг логотипа всегда должно быть достаточно свободного места. Логотип должен быть защищен охранными полями. На иллюстрации определены размеры защитной зоны, X – это основная единица измерения.

Охранное поле знака определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.

В базовом варианте знак размещается на белом фоне.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение ориентации логотипа, зеркальное отображение. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию знака.

Ни в коем случае не пытайтесь самостоятельно воссоздать графический знак.



|x| Охранное поле

Вертикальная версия логотипа используется на экстремально узких вертикальных форматах в тех случаях, когда размещение основной версии логотипа не отвечает критериям читабельности и минимального размера.

Построение вертикальной версии логотипа для упаковки отличается от представленного в этом разделе и описано в части руководства по Упаковке продукции.

Вокруг логотипа всегда должно быть достаточно свободного места. Логотип должен быть защищен охранными полями. На иллюстрации определены размеры защитной зоны, X – это основная единица измерения.

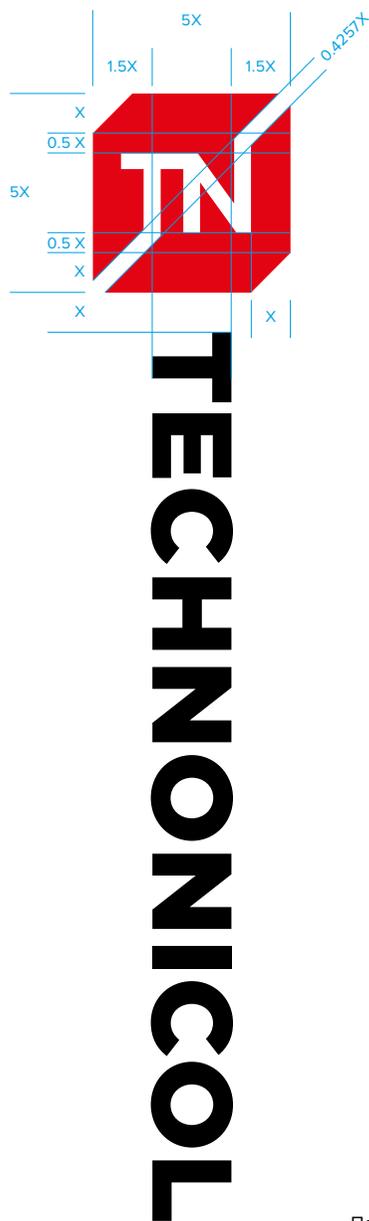
Охранное поле логотипа определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.

Важно! Вертикальная версия логотипа используется только в упаковке и крупноформатных носителях. Использование вертикальной версии логотипа на полиграфической, сувенирной продукции и в электронной среде запрещено.

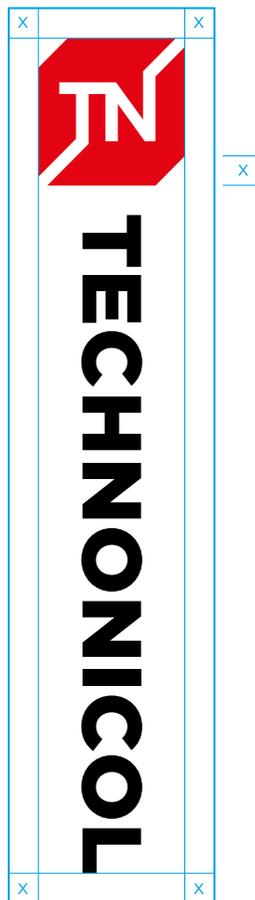
В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

Макеты с использованием дополнительных вариантов логотипа должны быть согласованы с отделом маркетинга КЦ.



Построение



X | Охранное поле

Вертикальная версия логотипа используется на экстремально узких вертикальных форматах в тех случаях, когда размещение основной версии логотипа не отвечает критериям читабельности и минимального размера.

Построение вертикальной версии логотипа для упаковки отличается от представленного в этом разделе и описано в части руководства по Упаковке продукции.

Вокруг логотипа всегда должно быть достаточно свободного места. Логотип должен быть защищен охранными полями. На иллюстрации определены размеры защитной зоны, X – это основная единица измерения.

Охранное поле логотипа определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.

Важно! Вертикальная версия логотипа используется только в упаковке и крупноформатных носителях. Использование вертикальной версии логотипа на полиграфической, сувенирной продукции и в электронной среде запрещено.

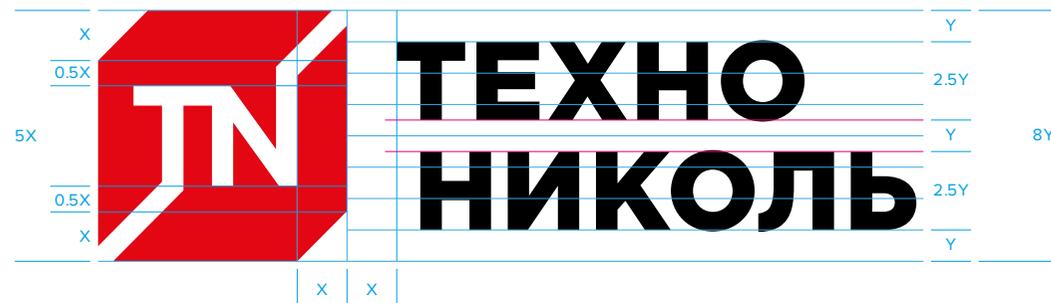
В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

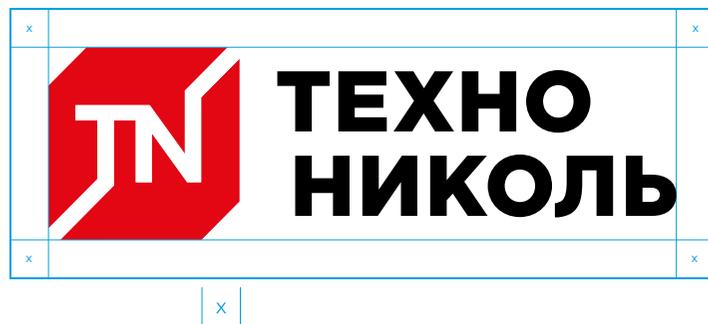
Макеты с использованием дополнительных вариантов логотипа должны быть согласованы с отделом маркетинга КЦ.

Логотип

Двустрочная версия на русском языке. Охранное поле



Построение



|x| Охранное поле

Двустрочная версия логотипа используется только в определенных случаях: если размещение основной версии логотипа не отвечает критериям читабельности, минимального размера и когда место его расположения представляет собой квадрат или другую фигуру с сопоставимыми величинами ширины и высоты.

Вокруг логотипа всегда должно быть достаточно свободного места. Логотип должен быть защищен охранными полями. На иллюстрации определены размеры защитной зоны, X – это основная единица измерения.

Охранное поле логотипа определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов, а также до границ макета.

Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.

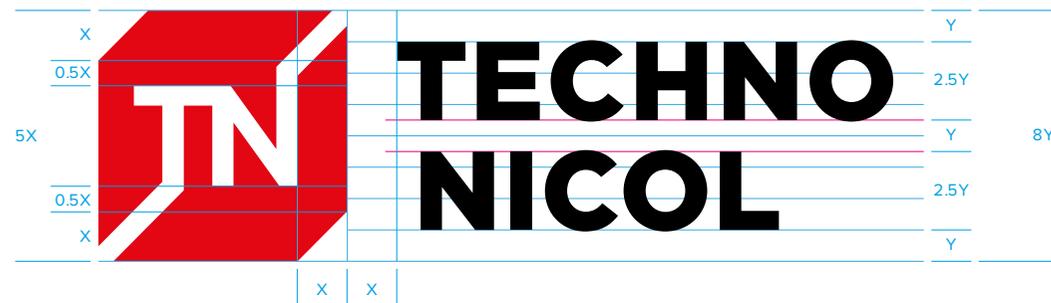
В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

Макеты с использованием дополнительных вариантов логотипа должны быть согласованы с отделом маркетинга КЦ.

Логотип

Двустрочная версия на английском языке. Охранное поле



Построение



|x| Охранное поле

Двустрочная версия логотипа используется только в определенных случаях: если размещение основной версии логотипа не отвечает критериям читабельности, минимального размера и когда место его расположения представляет собой квадрат или другую фигуру с сопоставимыми величинами ширины и высоты.

Вокруг логотипа всегда должно быть достаточно свободного места. Логотип должен быть защищен охранными полями. На иллюстрации определены размеры защитной зоны, X – это основная единица измерения.

Охранное поле логотипа определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.

В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

Макеты с использованием дополнительных вариантов логотипа должны быть согласованы с отделом маркетинга КЦ.

Логотип

Шрифтовой логотип на русском языке. Охранное поле



|x| Охранное поле. X = высота буквы Т

Шрифтовой логотип используется только в продуктовых логотипах компании со слабой поддержкой корпоративного бренда. Например, логотип Isobox и ДОМ ТЕХНОНИКОЛЬ.

Вокруг логотипа всегда должно быть достаточно свободного места. Логотип должен быть защищен охранными полями. На иллюстрации определены размеры защитной зоны, X – это основная единица измерения.

Охранное поле логотипа определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.

В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

Важно! Использование шрифтовой версии логотипа на полиграфической, сувенирной продукции и в электронной среде запрещено.

© Tn_logo_ru_type_positive.eps,
Tn_logo_ru_negative.eps

Логотип

Шрифтовой логотип на английском языке. Охранное поле



|x| Охранное поле. X = высота буквы T

Шрифтовой логотип используется только в продуктовых логотипах компании со слабой поддержкой корпоративного бренда. Например, логотип Isobox и ДОМ ТЕХНОНИКОЛЬ.

Вокруг логотипа всегда должно быть достаточно свободного места. Логотип должен быть защищен охранными полями. На иллюстрации определены размеры защитной зоны, X – это основная единица измерения.

Охранное поле логотипа определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.

В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

Важно! Использование шрифтовой версии логотипа на полиграфической, сувенирной продукции и в электронной среде запрещено.

© Tn_logo_eng_type_positive.eps,
Tn_logo_eng_negative.eps

Основная версия логотипа

Полноцветный вариант

Монохромный вариант

				
Язык	русский	английский	русский	английский
Бумага, офсет (мм)	23,679 × 4	22,651 × 4	23,679 × 4	22,651 × 4
Бумага, шелкотрафарет (мм)	29,598 × 5	28,314 × 5	29,598 × 5	28,314 × 5
Газетная бумага, офсет (мм)	29,598 × 5	28,314 × 5	29,598 × 5	28,314 × 5
Бумага, конгрев / тиснение (мм)	×	×	29,598 × 5	28,314 × 5
Пластик, тампопечать (мм)	35,518 × 6	33,977 × 6	×	×
Металл, гравировка (мм)	×	×	29,598 × 5	28,314 × 5
Кожа, тиснение (мм)	×	×	35,518 × 6	33,977 × 6
Ткань, вышивка / печать (мм)	76,955 × 13	73,617 × 13	76,955 × 13	73,617 × 13
Виниловая пленка, резка (мм)	88,795 × 15	84,942 × 15	×	×
Дерево (мм)	×	×	76,955 × 13	73,617 × 13
Экран (px)	147,991 × 25	141,571 × 25	×	×

Размеры логотипов универсальны как для позитивной, так и для негативной версий логотипа.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

Макеты с использованием дополнительных вариантов логотипа должны быть согласованы с отделом маркетинга КЦ.

Основная версия логотипа

Полноцветный вариант

Монохромный вариант



Язык	русский	английский	русский	английский
Бумага, офсет (мм)	×	×	×	×
Бумага, шелкотрафарет (мм)	×	×	×	×
Газетная бумага, офсет (мм)	×	×	×	×
Бумага, конгрев / тиснение (мм)	×	×	×	×
Пластик, тампопечать (мм)	×	×	×	×
Металл, гравировка (мм)	×	×	×	×
Кожа, тиснение (мм)	×	×	×	×
Ткань, вышивка / печать (мм)	4×23,68	4×22,65	4×23,68	4×22,65
Виниловая пленка, резка (мм)	×	×	×	×
Дерево (мм)	×	×	×	×
Экран (рх)	×	×	×	×

Размеры логотипов универсальны как для позитивной, так и для негативной версий логотипа.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

Макеты с использованием дополнительных вариантов логотипа должны быть согласованы с отделом маркетинга КЦ.

Логотип

Минимальный размер

Двустрочная версия логотипа

Полноцветный вариант

Монохромный вариант

	 ТЕХНО НИКОЛЬ	 TECHNO NICOL	 ТЕХНО НИКОЛЬ	 TECHNO NICOL
Язык	русский	английский	русский	английский
Бумага, офсет (мм)	16,437 × 5	15,966 × 5	16,437 × 5	15,966 × 5
Бумага, шелкотрафарет (мм)	16,437 × 5	15,966 × 5	16,437 × 5	15,966 × 5
Газетная бумага, офсет (мм)	16,437 × 5	15,966 × 5	×	×
Бумага, конгрев / тиснение (мм)	×	×	23,012 × 7	22,352 × 7
Пластик, тампопечать (мм)	19,725 × 6	19,159 × 6	×	×
Металл, гравировка (мм)	×	×	19,725 × 6	19,159 × 6
Кожа, тиснение (мм)	×	×	23,012 × 7	22,352 × 7
Ткань, вышивка / печать (мм)	42,737 × 13	41,511 × 13	42,737 × 13	41,511 × 13
Виниловая пленка, резка (мм)	52,599 × 16	47,897 × 15	×	×
Дерево (мм)	×	×	42,737 × 13	41,511 × 13
Экран (px)	82,187 × 25	79,829 × 25	×	×

Размеры логотипов универсальны как для позитивной, так и для негативной версий логотипа.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

Макеты с использованием дополнительных вариантов логотипа должны быть согласованы с отделом маркетинга КЦ.

Знак	Полноцветный вариант	Монохромный вариант
		
Бумага, офсет (мм)	4 × 4	4 × 4
Бумага, шелкотрафарет (мм)	5 × 5	5 × 5
Газетная бумага, офсет (мм)	5 × 5	5 × 5
Бумага, конгрев / тиснение (мм)	×	5 × 5
Пластик, тампопечать (мм)	6 × 6	6 × 6
Металл, гравировка (мм)	×	5 × 5
Кожа, тиснение (мм)	×	6 × 6
Ткань, вышивка / печать (мм)	13 × 13	13 × 13
Виниловая пленка, резка (мм)	15 × 15	×
Дерево (мм)	×	13 × 13
Экран (px)	25 × 25	×

Размеры логотипов универсальны как для позитивной, так и для негативной версий логотипа.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

Макеты с использованием дополнительных вариантов логотипа должны быть согласованы с отделом маркетинга КЦ.

Шрифтовая версия логотипа Монохромный вариант

	ТЕХНОНИКОЛЬ	TECHNONICOL
Язык	русский	английский
Бумага, офсет (мм)	22,584 × 2	21,455 × 2
Бумага, шелкотрафарет (мм)	22,584 × 2	21,455 × 2
Газетная бумага, офсет (мм)	22,584 × 2	21,455 × 2
Бумага, конгрев / тиснение (мм)	28,23 × 2.5	26,819 × 2.5
Пластик, тампопечать (мм)	28,23 × 2.5	26,819 × 2.5
Металл, гравировка (мм)	28,23 × 2.5	26,819 × 2.5
Кожа, тиснение (мм)	33,875 × 3	32,182 × 3
Ткань, вышивка / печать (мм)	45,167 × 4	42,91 × 4
Виниловая пленка, резка (мм)	56,459 × 5	53,637 × 5
Дерево (мм)	56,459 × 5	53,637 × 5
Экран (px)	79,043 × 7	75,092 × 7

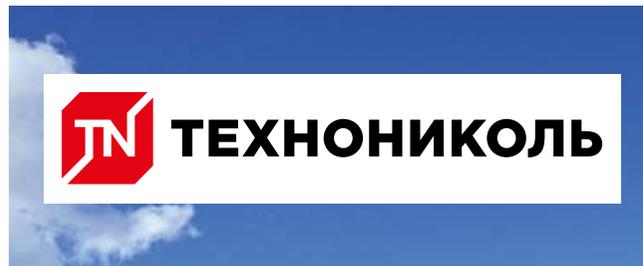
Размеры логотипов универсальны как для позитивной, так и для негативной версий логотипа.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

Макеты с использованием дополнительных вариантов логотипа должны быть согласованы с отделом маркетинга КЦ.



Базовый вариант использования логотипа. В базовом варианте фирменный блок размещается на белом фоне.



В случае размещения логотипа на цветном или фотографическом фоне он нуждается в белой подложке. Ее минимальный размер равен охранному полю, но может быть увеличен.



Версия логотипа для гравировки по дереву.



Черно-белая версия логотипа на белом фоне. Применяется при невозможности печати полноцветной версии, например: в факсах, чеках, штампах, на упаковке.



Черно-белая версия логотипа на темном фоне. Применяется при невозможности печати полноцветной версии на темном фоне.



Версия логотипа для усиления визуализации брендинга на темном контрастном фоне.



Версия логотипа для тиснения прозрачной или матовой серебряной фольгой, конгрева, гравировки. Для гравировки рекомендуется использовать металлы серого цвета.



Для тиснения и конгрева рекомендуется использовать бумагу или кожу фирменных цветов (красный, черный, белый) или оттенки серого цвета.

Основные варианты воспроизведения логотипа используются в корпоративных материалах, упаковке, в рекламных или коммуникационных материалах, на корпоративных или продуктовых сайтах.

Варианты воспроизведения логотипа на фирменной одежде см. в разделе «Униформа».

Варианты воспроизведения логотипа на прозрачном фоне (плёнке) см. в разделе «Упаковка».

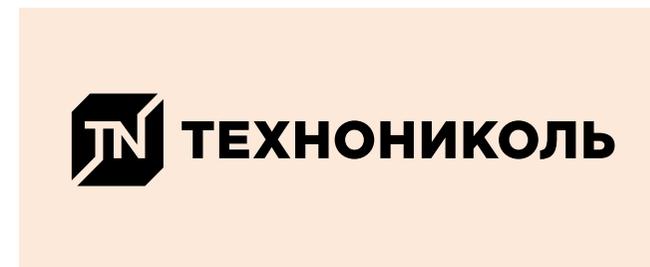
Правила воспроизведения логотипа относятся ко всем версиям — основным и дополнительным.



Воспроизведение на фотографическом фоне. Монохромная версия



Воспроизведение на насыщенном цветном фоне. Монохромная версия



Воспроизведение на светлом цветном фоне. Монохромная версия

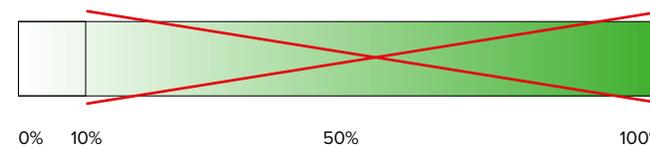


Допустимый вариант воспроизведения полноцветной версии логотипа на цветном фоне. Насыщенность фона составляет не более 10% от полностью насыщенного цвета.



Недопустимый вариант воспроизведения полноцветной версии логотипа на цветном фоне. Насыщенность фона составляет более 10% от полностью насыщенного цвета.

Допускается размещение полноцветного логотипа без белой подложки на однотонном цветном фоне, если его насыщенность не превышает 10% от полностью насыщенного цвета.



Шкала насыщенности цвета. Допустимая насыщенность фона для использования полноцветного логотипа без белой подложки составляет 0–10%.



Допустимый вариант воспроизведения полноцветной версии логотипа на градиентном фоне. Насыщенность самой темной части градиента составляет не более 10% от полностью насыщенного цвета.



Недопустимый вариант воспроизведения полноцветной версии логотипа на градиентном фоне. Насыщенность самой темной части градиента составляет более 10% от полностью насыщенного цвета.

Допускается размещение полноцветного логотипа без белой подложки на градиентном фоне, если насыщенность самой темной части градиента не превышает 10% от полностью насыщенного цвета.

Важно! Использование полноцветного логотипа на цветных, в том числе градиентных фонах вне зависимости от насыщенности цвета подлежит согласованию с отделом маркетинга КЦ.

Правила воспроизведения логотипа относятся ко всем версиям — основным и дополнительным.



Запрещается деформировать логотип, менять пропорции его элементов.



Запрещается изменять шрифтовое начертание логотипа.



Запрещается изменять цвета элементов логотипа.



Запрещается нарушать охранное поле логотипа.



Запрещается располагать красный знак на сером фоне без белых букв внутри. Запрещается использовать неконтрастный по отношению к фону логотип.



Запрещается располагать логотип на пестром фоне.



Запрещается располагать на цветном фоне цветную версию логотипа, за исключением форменной одежды, описанной в разделе 02.09.

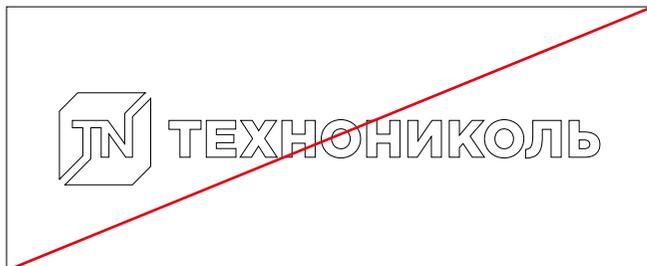


Запрещается располагать белый логотип на неконтрастном фоне.



Запрещается использовать эффекты градиента.

Недопустимые варианты использования логотипа относятся ко всем версиям — основным и дополнительным.



Запрещается воспроизводить логотип контуром.



Запрещается использовать эффекты прозрачности.



Запрещается использовать эффекты объема.



Запрещается использовать эффекты тени.



Запрещается использовать эффекты свечения.



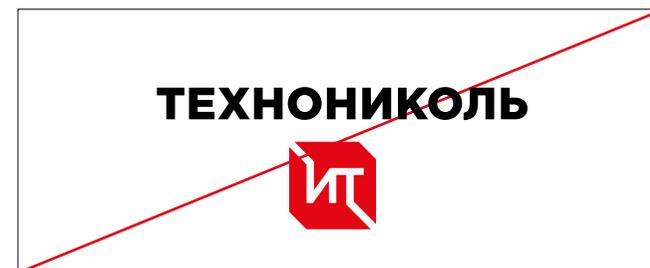
Запрещается использовать эффекты отражения.



Запрещается изменять взаимное расположение шрифтового логотипа и знака.



Запрещается изменять взаимное расположение шрифтового логотипа и знака.



Запрещается изменять взаимное расположение шрифтового логотипа и знака, ориентацию и использовать зеркальное отображение.

Недопустимые варианты использования логотипа относятся ко всем версиям — основным и дополнительным.

Фирменные цвета

1.03

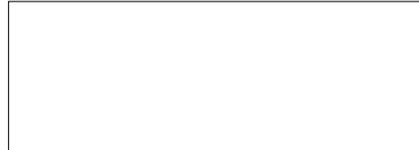
Фирменные цвета

**Красный**

CMYK	0_100_100_0
Pantone	485
RGB	227_6_19
HEX	E30613
Ral	3028
Oracal	032 light red
Pantone TPX/TCX	18-1561, 18-1564

**Черный**

CMYK	0_0_0_100
Pantone	Pr. Black
RGB	0_0_0
HEX	1D1D1B
Ral	9005
Oracal	070 G black
Pantone TPX/TCX	18-1561, 18-1564

**Белый**

CMYK	0_0_0_0
Pantone	Tr. White
RGB	255_255_255
HEX	FFFFFF
Ral	9003
Oracal	010 white
Pantone TPX/TCX	18-1561, 18-1564

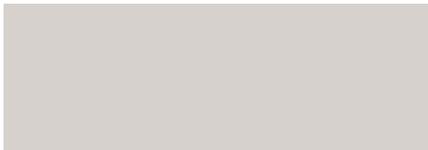
В таблице показаны цвета в различных цветовых схемах.

CMYK — для полноцветной печати (process color), Pantone — для печати смесевыми красками (spot color), RGB и HEX — для отображения фирменных цветов на экране и веб-конструирования, Oracal — для самоклеющихся пленок, Ral — универсальная система цветов для промышленного производства, Pantone TPX/TCX — для обозначения цвета текстиля и текстильных изделий.

Серо-синий цвет рекомендован для использования в полиграфии рекламного характера, а так же для веб-конструирования и в коммуникационных материалах.

Зеленый цвет предназначен только для материалов по теме экология и проекта Культура Безопасности.

Серо-синий и зеленый цвета запрещается использовать при создании макетов упаковок продуктов.

**Светло-серый**

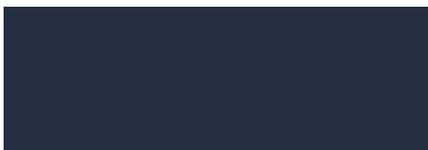
CMYK	3_3_6_7
Pantone	Pantone Warm Gray
RGB	236_234_229
HEX	ECEAE5
Ral	7047
Oracal	072 light gray

**Средне-серый**

CMYK	12_8_9_23
Pantone	Cool Gray 4
RGB	191_192_192
HEX	BFC0C0
Ral	7038
Oracal	074 middle grey

**Темно-серый**

CMYK	23_16_13_46
Pantone	Cool Gray 8
RGB	133_135_140
HEX	85878C
Ral	7037
Oracal	076 telegrey
Pantone TPX/TCX	17-1501, 17-1502

**Серо-синий**

CMYK	90_75_50_50
Pantone	533C
RGB	36_46_64
HEX	242E40

**Зеленый**

CMYK	60_30_50_16
Pantone	
RGB	104_135_120
HEX	688778

Логотип и его цвета лежат в основе создания единой идентификации архитектуры бренда ТЕХНОНИКОЛЬ и объединяют все направления деятельности компании.

Типографика. Фирменные шрифты

1.04

Proxima Nova

Proxima Nova Bold

**Съешь [же] ещё этих мягких французских булок,
да выпей чаю. Jackdaws love my big sphinx of
quartz. 193 Third Ave**

Фирменный шрифт применяется при создании макетов упаковок, печатных носителей, а также прочих носителей, шаблоны которых включают в себя наличие фирменного шрифта.

В рамках проекта по разработке фирменного стиля бренда ТЕХНОНИКОЛЬ был выбран фирменный шрифт PROXIMA NOVA. Фирменный шрифт является важным элементом фирменного стиля. Наряду с логотипом, слоганом, фирменным стилем и фирменной цветовой палитрой, фирменный шрифт относится к основным элементам, определяющим визуальную стилистику бренда компании ТЕХНОНИКОЛЬ.

Proxima Nova Regular

Съешь [же] ещё этих мягких французских булок,
да выпей чаю. Jackdaws love my big sphinx
of quartz. 193 Third Ave

Шрифт – это своеобразный индикатор, по которому потребитель распознает бренд компании и отличает его от конкурентов.

Правила использования фирменного шрифта описаны в Регламенте по фирменному шрифту.

В фирменном стиле бренда ТЕХНОНИКОЛЬ используются 3 шрифта: Proxima Nova, PT Sans, Arial.

Важно! Наклонные начертания не используются.

Информация об использовании шрифта в интернет-ресурсах дополнительно уточняется в отделе маркетинга КЦ.

Proxima Nova

В полиграфической продукции ТЕХНОНИКОЛЬ используются два основных шрифта:

1. Proxima Nova (начертания Regular, Semibold, Bold)
2. Proxima Nova Condensed (начертания Regular, Semibold, Bold)

В полиграфической продукции данные шрифты являются основными.

Proxima Nova Bold

Используется для заголовков и выделений внутри текста.

Proxima Nova Semibold

Используется для слогана, корпоративного и продуктового сайтов, телефона горячей линии.

Proxima Nova Regular

Используется для основных текстовых блоков, подписей к изображениям и таблицам.

Proxima Nova Condensed

Proxima Nova Condensed Bold

Используется для подписей под иконками, колонцифр, колонтитулов.

Proxima Nova Condensed Semibold

Используется для колонцифр и колонтитулов.

Proxima Nova Condensed Regular

Используется для мелкого текста в таблицах.

Важно! Наклонные начертания не используются.

PT Sans

PT Sans Bold

Съешь [же] ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю. Jackdaws love my big sphinx of quartz.
193 Third Ave

PT Sans Regular

Съешь [же] ещё этих мягких французских булок, да выпей чаю. Jackdaws love my big sphinx of quartz. 193 Third Ave

Дополнительные шрифты:

1. PT Sans (начертания Regular, Bold)
2. PT Sans Narrow (начертания Regular, Bold)

Дополнительные шрифты разрешены к использованию при создании носителей, в которых применяется язык, не поддерживаемый основным набором символов шрифта Proxima Nova.

Ссылка для скачивания шрифта PT Sans:
<https://www.paratype.ru/uni/public/PTSans.zip>

Ссылка для скачивания шрифта PT Sans для носителей на интернет-ресурсах:
<https://www.paratype.ru/uni/public/PTSansWeb.zip>

Важно! Наклонные начертания не используются.

Использование шрифта PT Sans возможно только по согласованию с отделом маркетинга КЦ.

PT Sans

Дополнительные шрифты:

1. PT Sans (начертания Regular, Bold)
2. PT Sans Narrow (начертания Regular, Bold)

Дополнительные шрифты разрешены к использованию при создании носителей, в которых применяется язык, не поддерживаемый основным набором символов шрифта Proxima Nova.

PT Sans Bold

Используется для заголовков и выделений внутри текста, слогана, корпоративного и продуктового сайтов, телефона горячей линии.

PT Sans Regular

Используется для основных текстовых блоков, подписей к изображениям и таблицам.

PT Sans Narrow

PT Sans Narrow Bold

Используется для подписей под иконками, колонцифр, колонтитулов.

PT Sans Narrow Regular

Используется для мелкого текста в таблицах.

Важно! Наклонные начертания не используются.

Arial

Arial Bold

**Съешь [же] ещё этих мягких французских
булок, да выпей чаю. Jackdaws love my big
sphinx of quartz. 193 Third Ave**

Arial Regular

Съешь [же] ещё этих мягких французских булок,
да выпей чаю. Jackdaws love my big sphinx of
quartz. 193 Third Ave

Шрифт Arial используется в деловой документации, PPT презентациях, электронных письмах.

В случае если использование фирменных шрифтов технически невозможно, рекомендуется использовать системный шрифт – Arial в начертаниях Regular, Bold.

Логотипы линеек и сервисов

1.05

Самостоятельный логотип / Логотип базовой линейки



Пример использования логотипа на упаковке



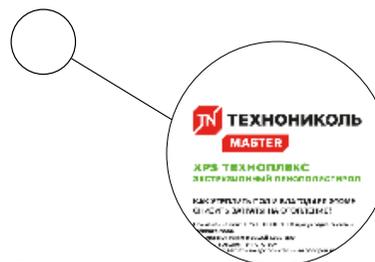
В основе создания фирменного стиля лежит принцип конструктора, основные элементы которого – логотип ТЕХНОНИКОЛЬ, плашка с названием линейки, логотип линейки (ISOBOX, SPELAND), продуктовый блок. Для визуализации архитектуры бренда используются три вида брендинга:

1. Ядро бренда – самостоятельный логотип ТЕХНОНИКОЛЬ.

Самостоятельный логотип на примере линейки Master



Пример использования логотипа на технической стороне упаковки



2. Продуктовые линейки и сервисы с сильной поддержкой бренда – логотип ТЕХНОНИКОЛЬ + плашка с названием линейки.

Для таких линеек существуют два вида логотипа:

2.1. Логотип ТЕХНОНИКОЛЬ + короткая плашка с названием линейки. Данная конструкция используется в случае отсутствия рекламного/продуктового блока.

2.2. Логотип ТЕХНОНИКОЛЬ + удлиненная плашка с названием линейки. Данная конструкция используется при наличии рекламного/продуктового блока и применяется в шаблонах упаковки, рекламной полиграфии и прочих носителях фирменного стиля.

Логотип линейки для создания продуктового / рекламного блока



Пример использования логотипа на упаковке



3. Продуктовые линейки со слабой поддержкой бренда (ISOBOX, SPELAND) – логотип линейки + шрифтовой логотип ТЕХНОНИКОЛЬ.

Самостоятельный логотип со слабой поддержкой бренда на примере линейки Isobox.



Пример использования логотипа на упаковке



Более подробные правила по работе с продуктовыми блоками описаны в частях руководства: Упаковка, Полиграфия, Рекламные материалы.



Построение



x | Охранное поле

Базовой линейка ТЕХНОНИКОЛЬ — линейка, являющаяся ядром бренда, в которую входят продукты для профессиональных клиентов.

Данная версия логотипа совпадает с основным логотипом, т.к. является ядром бренда ТЕХНОНИКОЛЬ.

Охранное поле логотипа определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов, а также до границ макета. Запрещается вносить какую-либо информацию в охранное поле.

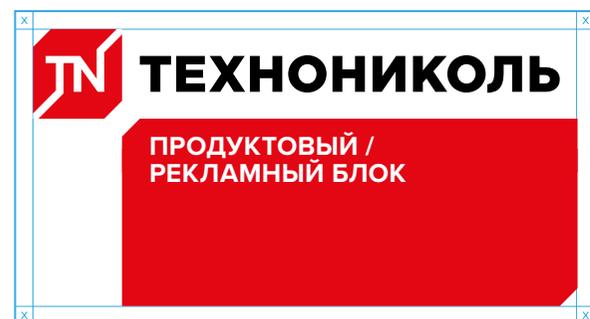
В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

Tn_logo_ru_positive.eps



Построение



Охранное поле

Одним из основных элементов фирменного стиля является продуктовый / рекламный блок.

Продуктовый / рекламный блок используется во всех рекламных макетах и упаковке. Более подробное описание построения продуктового / рекламного блока приведено в частях руководства: Упаковка, Полиграфия, Рекламные материалы.

В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Важно! С добавлением к логотипу продуктового / рекламного блока охранное поле расширяется и распространяется на логотип и продуктовый / рекламный блок.

Tn_logo_ru_positive.eps



Построение



x | Охранное поле

ТЕХНОНИКОЛЬ Master — линейка, объединяющая в себе продукты, предназначенную для розничного потребителя.

Данная версия логотипа используется в случаях отсутствия рекламного / продуктового блока.

В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Охранное поле логотипа определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов, а также до границ макета. Запрещается вносить какую-либо информацию в охранное поле.

Важно! С добавлением к логотипу плашки охранное поле расширяется и распространяется на логотип и продуктовый / рекламный блок.

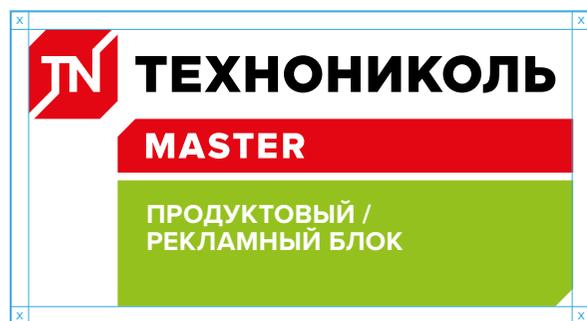
Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

Макеты с использованием дополнительных вариантов логотипа должны быть согласованы с отделом маркетинга КЦ.

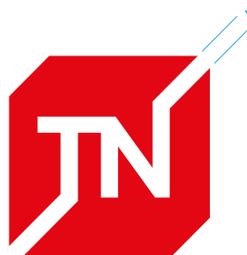
Важно! Запрещается создание новых линеек и изменение информации на плашке.



Запрещено делать скос нижнего правого угла продуктовой плашки.



x | Охранное поле

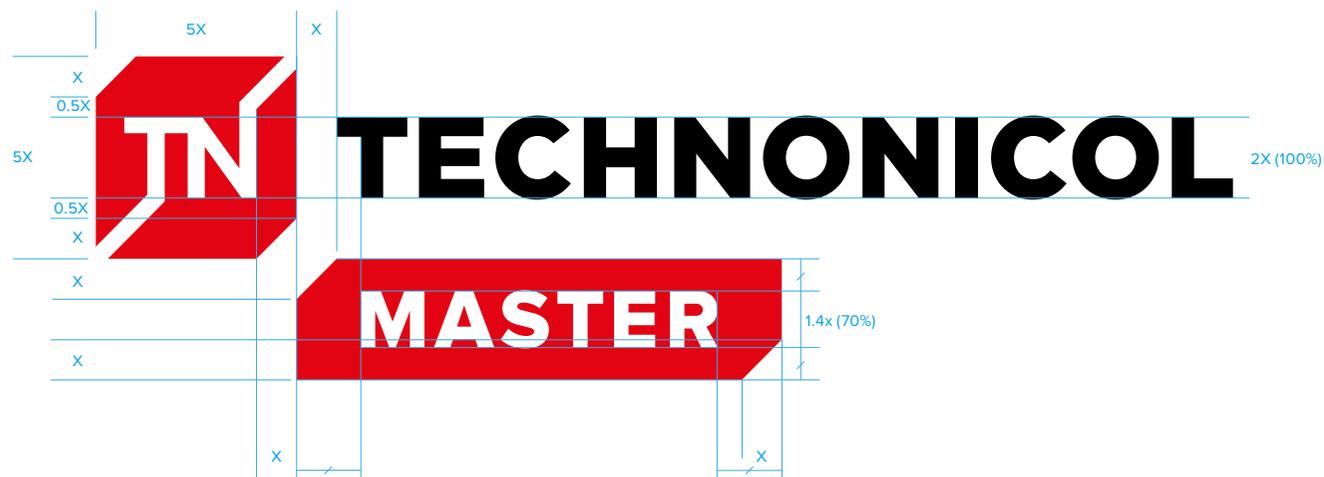


Для построения продуктового / рекламного блока используется логотип с удлиненной плашкой. Продуктовый / рекламный блок используется во всех рекламных макетах и упаковке. Более подробное описание построения продуктового / рекламного блока приведено в частях руководства: Упаковка, Полиграфия, Рекламные материалы.

В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Важно! С добавлением к логотипу продуктового / рекламного блока охранное поле расширяется и распространяется на логотип и продуктивный / рекламный блок.

Tn_logo_long_ru_master.eps



Построение



x | Охранное поле

ТЕХНОНИКОЛЬ Master — линейка, объединяющая в себе продукты, предназначенную для розничного потребителя.

Данная версия логотипа используется в случаях отсутствия рекламного / продуктового блока.

В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Охранное поле логотипа определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов, а также до границ макета. Запрещается вносить какую-либо информацию в охранное поле.

Важно! С добавлением к логотипу плашки охранное поле расширяется и распространяется на логотип и продуктовый / рекламный блок.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

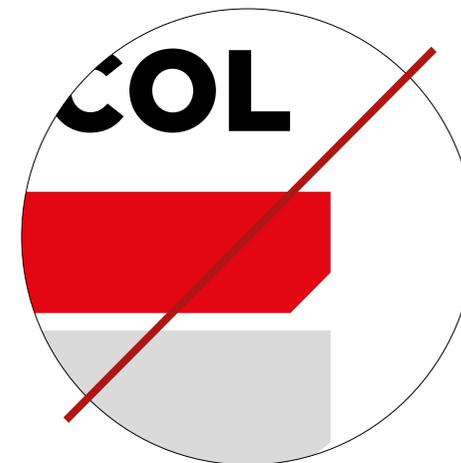
Макеты с использованием дополнительных вариантов логотипа должны быть согласованы с отделом маркетинга КЦ.

Запрещается создание новых линеек и изменение информации на плашке.

Tn_logo_eng_master.eps



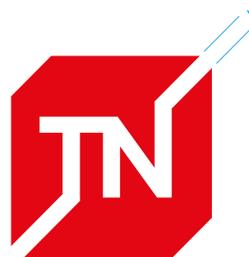
Построение



Запрещено делать скос нижнего правого угла продуктовой плашки.



Охранное поле

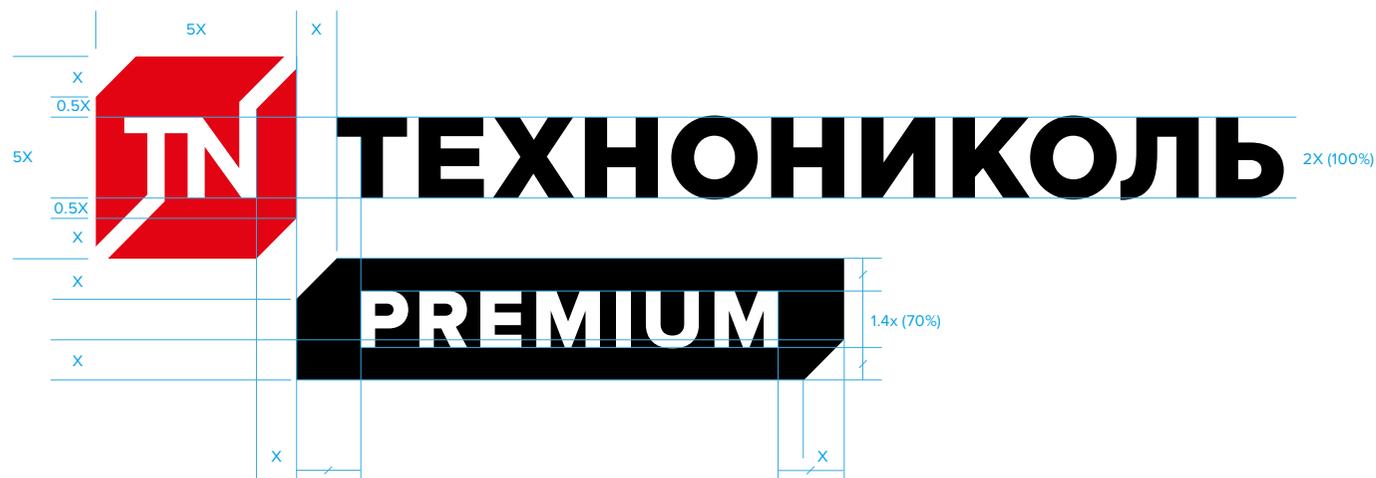


Для построения продуктового / рекламного блока используется логотип с удлиненной плашкой. Продуктовый / рекламный блок используется во всех рекламных макетах и упаковке. Более подробное описание построения продуктового / рекламного блока приведено в частях руководства: Упаковка, Полиграфия, Рекламные материалы.

В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Важно! С добавлением к логотипу продуктового / рекламного блока охранное поле расширяется и распространяется на логотип и продуктивный / рекламный блок.

Tn_logo_long_eng_master.eps



Построение



x | Охранное поле

ТЕХНОНИКОЛЬ Premium — линейка, объединяющая в себе премиальные материалы.

Данная версия логотипа используется в случаях отсутствия рекламного / продуктового блока.

В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Охранное поле логотипа определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов, а также до границ макета. Запрещается вносить какую-либо информацию в охранное поле.

Важно! С добавлением к логотипу плашки охранное поле расширяется и распространяется на логотип и продуктовый / рекламный блок.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

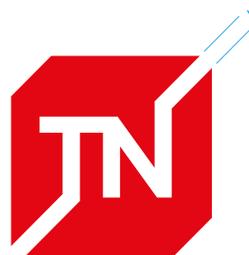
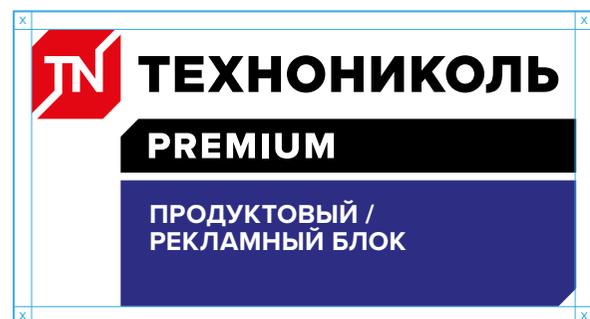
Макеты с использованием дополнительных вариантов логотипа должны быть согласованы с отделом маркетинга КЦ.

Запрещается создание новых линеек и изменение информации на плашке.

Tn_logo_ru_premium.eps



Запрещено делать скос нижнего правого угла продуктовой плашки.



x | Охранное поле

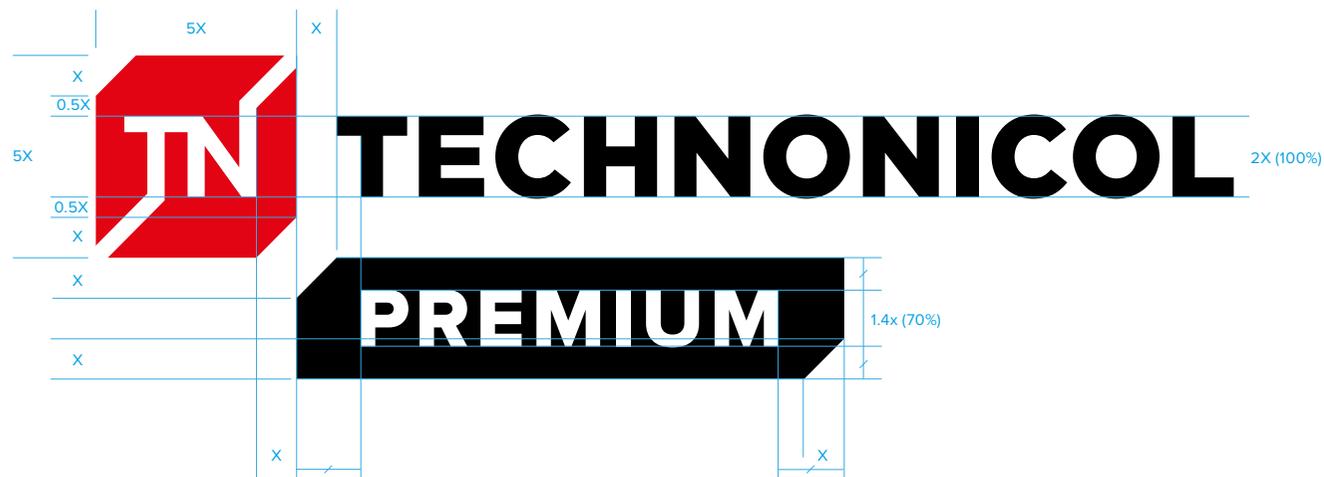
Пример логотипа с продуктовым / рекламным блоком

Для построения продуктового / рекламного блока используется логотип с удлиненной плашкой. Продуктовый / рекламный блок используется во всех рекламных макетах и упаковке. Более подробное описание построения продуктового / рекламного блока приведено в частях руководства: Упаковка, Полиграфия, Рекламные материалы.

В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Важно! С добавлением к логотипу продуктового / рекламного блока охранное поле расширяется и распространяется на логотип и продуктивный / рекламный блок.

Tn_logo_long_ru_premium.eps



Построение



x | Охранное поле

ТЕХНОНИКОЛЬ Premium — линейка, объединяющая в себе премиальные материалы.

Данная версия логотипа используется в случаях отсутствия рекламного / продуктового блока.

В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Охранное поле логотипа определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов, а также до границ макета. Запрещается вносить какую-либо информацию в охранное поле.

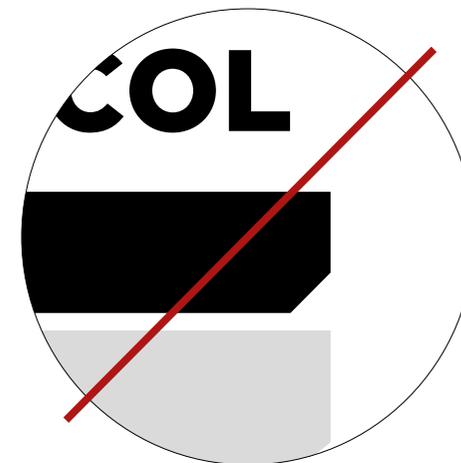
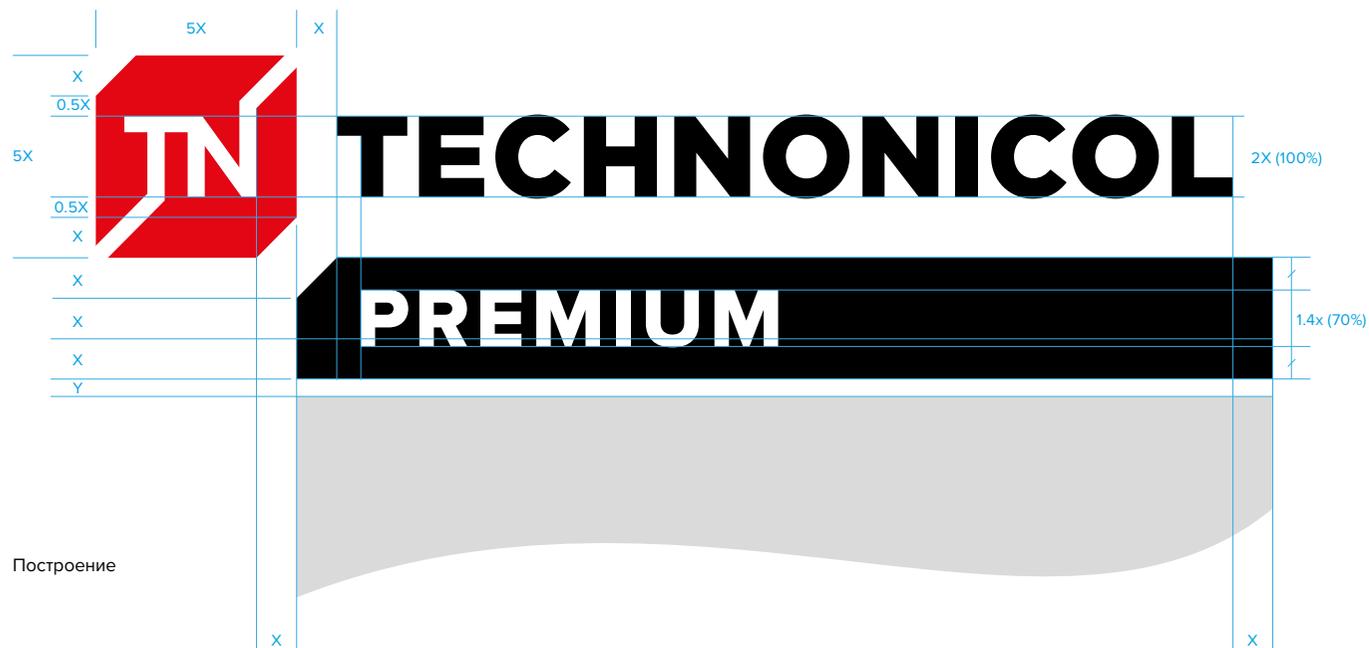
Важно! С добавлением к логотипу плашки охранное поле расширяется и распространяется на логотип и продуктовый / рекламный блок.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

Макеты с использованием дополнительных вариантов логотипа должны быть согласованы с отделом маркетинга КЦ.

Запрещается создание новых линеек и изменение информации на плашке.

Tn_logo_eng_premium.eps



Запрещено делать скос нижнего правого угла продуктовой плашки.



Охранное поле



Пример логотипа с продуктовым / рекламным блоком

Для построения продуктового / рекламного блока используется логотип с удлиненной плашкой. Продуктовый / рекламный блок используется во всех рекламных макетах и упаковке. Более подробное описание построения продуктового / рекламного блока приведено в частях руководства: Упаковка, Полиграфия, Рекламные материалы..

В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Важно! С добавлением к логотипу продуктового / рекламного блока охранное поле расширяется и распространяется на логотип и продуктивный / рекламный блок.

Tn_logo_long_eng_premium.eps



Построение



x | Охранное поле

ТЕХНОНИКОЛЬ Architect — линейка, объединяющая в себе декоративные материалы (материалы для скатной кровли, внешней отделки фасадов, комплектующие и т.д.).

Данная версия логотипа используется в случаях отсутствия рекламного / продуктового блока.

В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Охранное поле логотипа определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов, а также до границ макета. Запрещается вносить какую-либо информацию в охранное поле.

Важно! С добавлением к логотипу плашки охранное поле расширяется и распространяется на логотип и продуктовый / рекламный блок.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

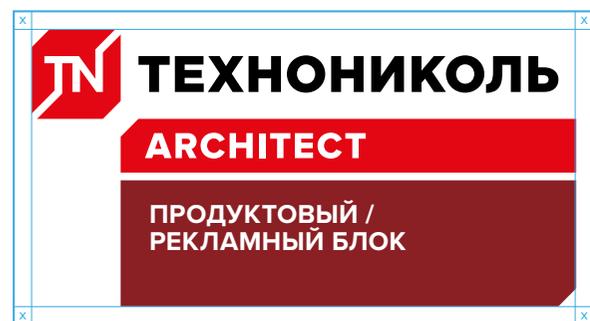
Макеты с использованием дополнительных вариантов логотипа должны быть согласованы с отделом маркетинга КЦ.

Запрещается создание новых линеек и изменение информации на плашке.

Tn_logo_ru_architect.eps

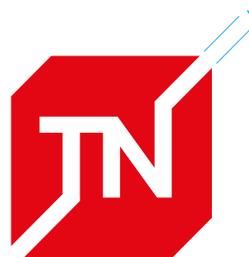


Запрещено делать скос нижнего правого угла продуктовой плашки.



x | Охранное поле

Пример логотипа с продуктовым / рекламным блоком



Для построения продуктового / рекламного блока используется логотип с удлиненной плашкой. Продуктовый / рекламный блок используется во всех рекламных макетах и упаковке. Более подробное описание построения продуктового / рекламного блока приведено в частях руководства: Упаковка, Полиграфия, Рекламные материалы.

В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Важно! С добавлением к логотипу продуктового / рекламного блока охранное поле расширяется и распространяется на логотип и продуктивный / рекламный блок.

Tn_logo_long_ru_architect.eps



Построение



x | Охранное поле

ТЕХНОНИКОЛЬ Architect — линейка, объединяющая в себе декоративные материалы (материалы для скатной кровли, внешней отделки фасадов, комплектующие и т.д.).

Данная версия логотипа используется в случаях отсутствия рекламного / продуктового блока.

В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Охранное поле логотипа определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов, а также до границ макета. Запрещается вносить какую-либо информацию в охранное поле.

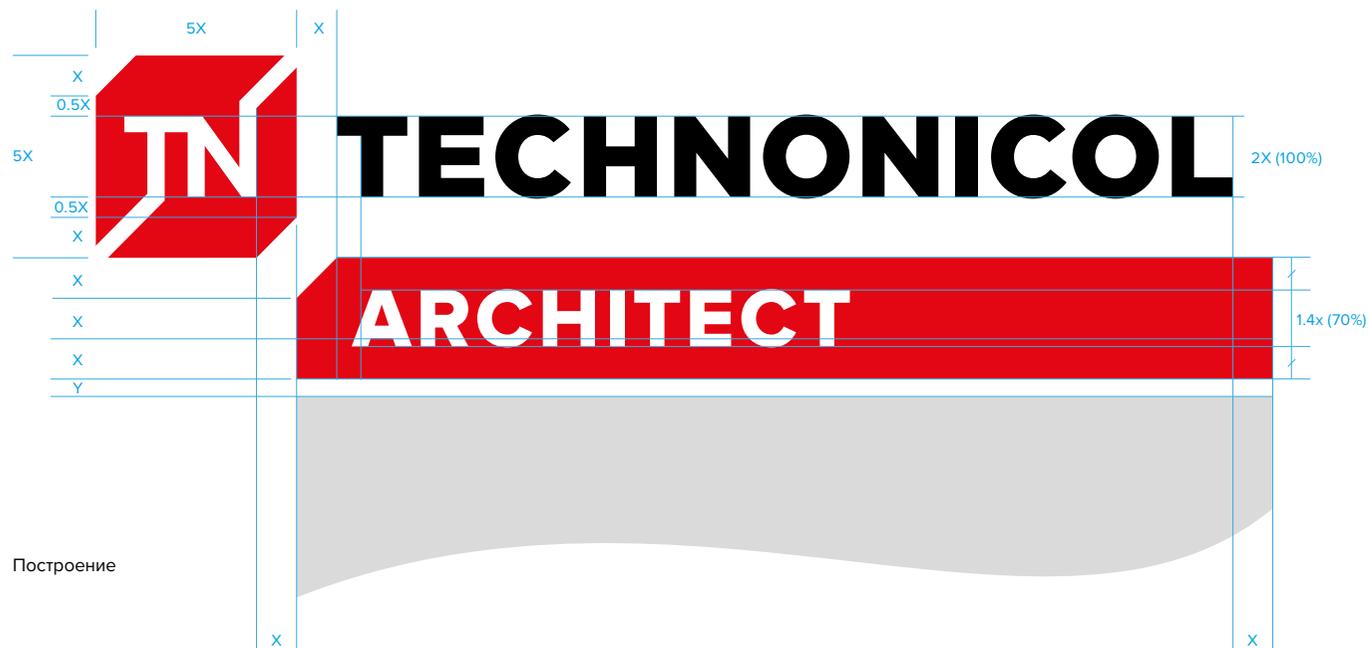
Важно! С добавлением к логотипу плашки охранное поле расширяется и распространяется на логотип и продуктовый / рекламный блок.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

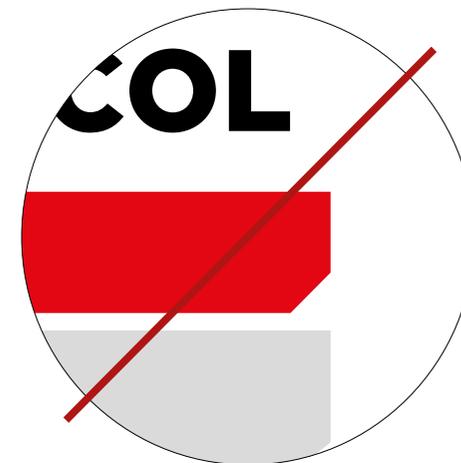
Макеты с использованием дополнительных вариантов логотипа должны быть согласованы с отделом маркетинга КЦ.

Запрещается создание новых линеек и изменение информации на плашке.

Tn_logo_eng_architect.eps



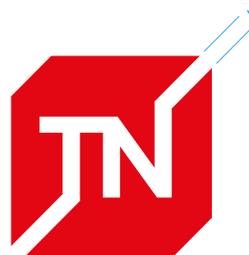
Построение



Запрещено делать скос нижнего правого угла продуктовой плашки.



Охранное поле



Пример логотипа с продуктовым / рекламным блоком

Для построения продуктового / рекламного блока используется логотип с удлиненной плашкой. Продуктовый / рекламный блок используется во всех рекламных макетах и упаковке. Более подробное описание построения продуктового / рекламного блока приведено в частях руководства: Упаковка, Полиграфия, Рекламные материалы.

В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Важно! С добавлением к логотипу продуктового / рекламного блока охранное поле расширяется и распространяется на логотип и продуктовый / рекламный блок.

Tn_logo_long_eng_architect.eps



Построение



x | Охранное поле

ТЕХНОНИКОЛЬ Special — линейка специализированных материалов для судостроительной изоляции, транспортно-дорожного строительства и т.д.

Данная версия логотипа используется в случаях отсутствия рекламного / продуктового блока.

В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Охранное поле логотипа определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов, а также до границ макета. Запрещается вносить какую-либо информацию в охранное поле.

Важно! С добавлением к логотипу плашки охранное поле расширяется и распространяется на логотип и продуктовый / рекламный блок.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

Макеты с использованием дополнительных вариантов логотипа должны быть согласованы с отделом маркетинга КЦ.

Запрещается создание новых линеек и изменение информации на плашке.

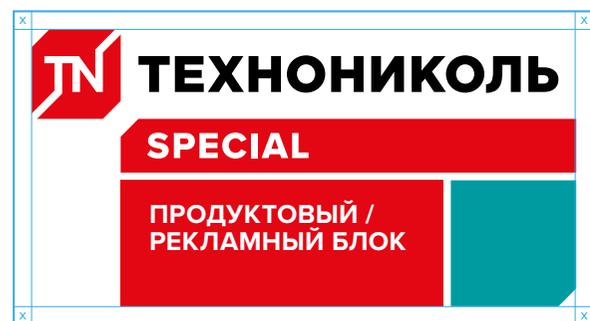
Tn_logo_ru_special.eps



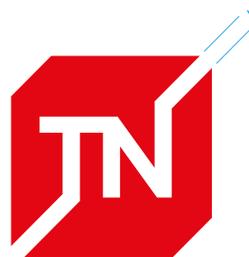
Построение



Запрещено делать скос нижнего правого угла продуктовой плашки.



|x| Охранное поле



Пример логотипа с продуктовым / рекламным блоком

Для построения продуктового / рекламного блока используется логотип с удлиненной плашкой. Продуктовый / рекламный блок используется во всех рекламных макетах и упаковке. Более подробное описание построения продуктового / рекламного блока приведено в частях руководства: Упаковка, Полиграфия, Рекламные материалы.

В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Важно! С добавлением к логотипу продуктового / рекламного блока охранное поле расширяется и распространяется на логотип и продуктовый / рекламный блок.

Tn_logo_long_ru_special.eps



Построение



x | Охранное поле

ТЕХНОНИКОЛЬ Special — линейка специализированных материалов для судостроительной изоляции, транспортно-дорожного строительства и т.д.

Данная версия логотипа используется в случаях отсутствия рекламного / продуктового блока.

В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Охранное поле логотипа определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов, а также до границ макета. Запрещается вносить какую-либо информацию в охранное поле.

Важно! С добавлением к логотипу плашки охранное поле расширяется и распространяется на логотип и продуктовый / рекламный блок.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

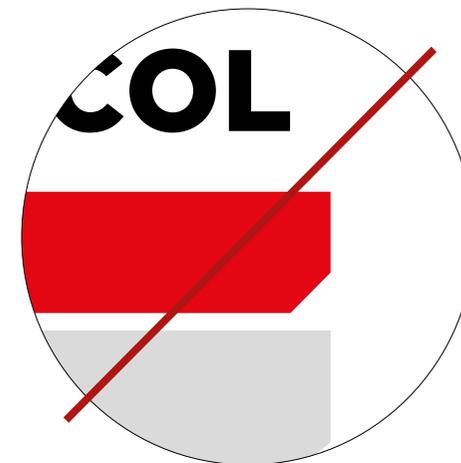
Макеты с использованием дополнительных вариантов логотипа должны быть согласованы с отделом маркетинга КЦ.

Запрещается создание новых линеек и изменение информации на плашке.

Tn_logo_eng_special.eps



Построение

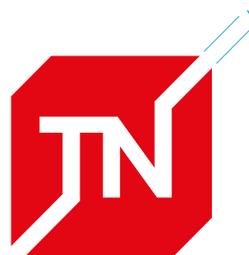


Запрещено делать скос нижнего правого угла продуктовой плашки.



|x| Охранное поле

Пример логотипа с продуктовым / рекламным блоком

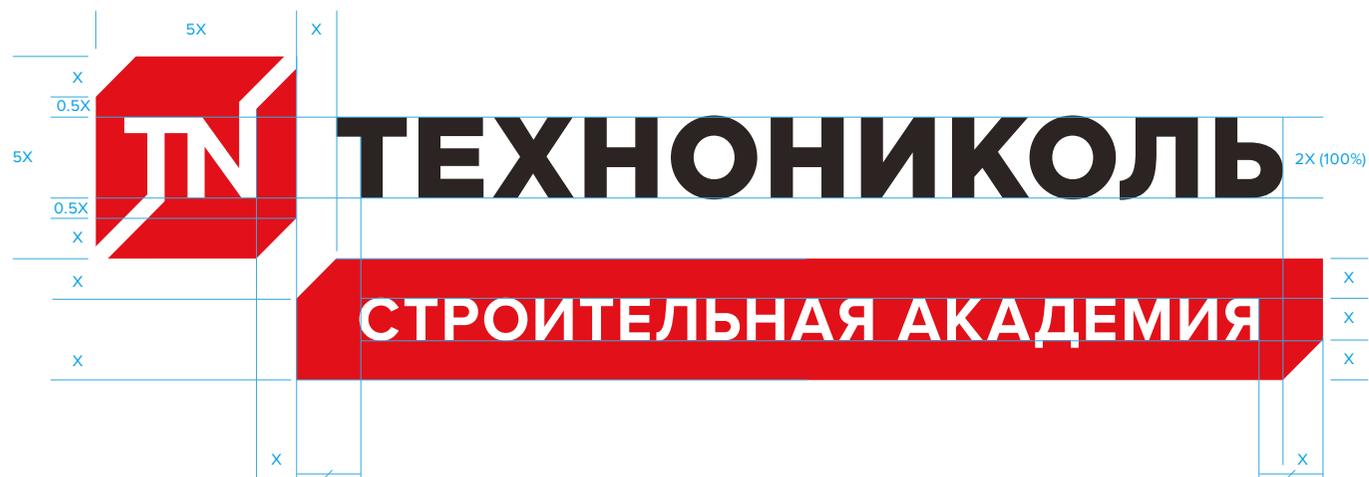


Для построения продуктового / рекламного блока используется логотип с удлиненной плашкой. Продуктовый / рекламный блок используется во всех рекламных макетах и упаковке. Более подробное описание построения продуктового / рекламного блока приведено в частях руководства: Упаковка, Полиграфия, Рекламные материалы.

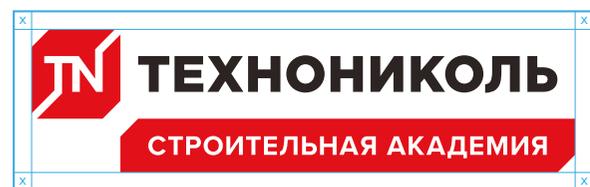
В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Важно! С добавлением к логотипу продуктового / рекламного блока охранное поле расширяется и распространяется на логотип и продуктовый / рекламный блок.

Tn_logo_long_eng_special.eps



Построение



× | Охранное поле

Строительная академия ТЕХНОНИКОЛЬ — образовательный сервис, в состав которого входит сеть учебных центров Корпорации и система дистанционного обучения.

Данная версия логотипа используется в случаях отсутствия рекламного / продуктового блока.

В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Охранное поле логотипа определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов, а также до границ макета. Запрещается вносить какую-либо информацию в охранное поле.

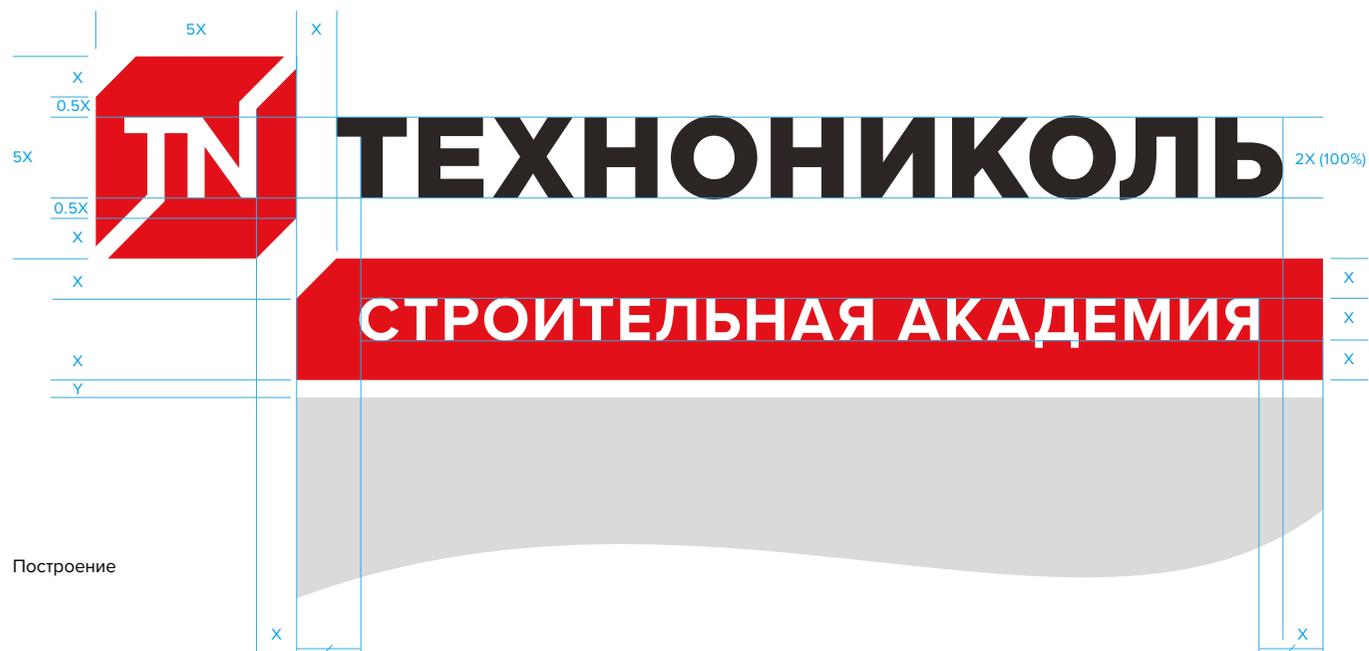
Важно! С добавлением к логотипу плашки охранное поле расширяется и распространяется на логотип и продуктовой / рекламный блок.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

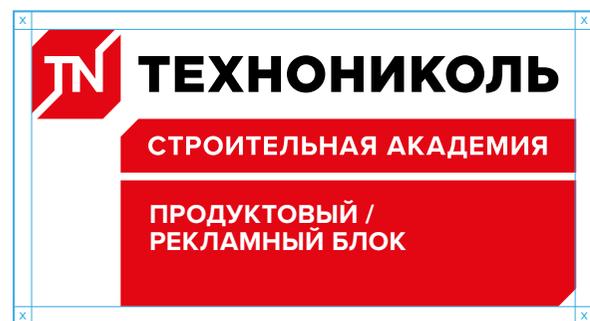
Макеты с использованием дополнительных вариантов логотипа должны быть согласованы с отделом маркетинга КЦ.

Запрещается создание новых сервисов и изменение информации на плашке без согласования с отделом маркетинга КЦ.

Tn_logo_ru_academy.eps



Построение



x | Охранное поле

Пример логотипа с продуктовым / рекламным блоком



Запрещено делать скос нижнего правого угла продуктовой плашки.

Для построения продуктового / рекламного блока используется логотип с удлиненной плашкой. Продуктовый / рекламный блок используется во всех рекламных макетах и упаковке. Более подробное описание построения продуктового / рекламного блока приведено в частях руководства: Упаковка, Полиграфия, Рекламные материалы.

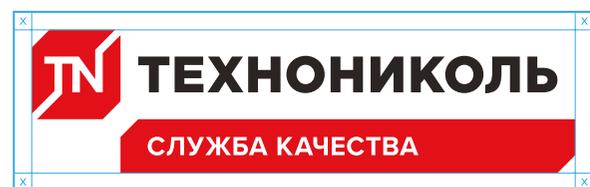
В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Важно! С добавлением к логотипу продуктового / рекламного блока охранное поле расширяется и распространяется на логотип и продуктовый / рекламный блок.

Tn_logo_long_ru_academy.eps



Построение



x | Охранное поле

Служба качества ТЕХНОНИКОЛЬ — сервисное техническое сопровождение объектов при строительстве и эксплуатации.

Данная версия логотипа используется в случаях отсутствия рекламного / продуктового блока.

В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Охранное поле логотипа определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов, а также до границ макета. Запрещается вносить какую-либо информацию в охранное поле.

Важно! С добавлением к логотипу плашки охранное поле расширяется и распространяется на логотип и продуктовый / рекламный блок.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

Макеты с использованием дополнительных вариантов логотипа должны быть согласованы с отделом маркетинга КЦ.

Запрещается создание новых сервисов и изменение информации на плашке без согласования с отделом маркетинга КЦ.

Tn_logo_ru_sk.eps



Проектный сервис — сервис по подготовке всех необходимых технических расчётов для каждого отдельного проекта, разработка индивидуальных узлов, проверка проектной документации.

Данная версия логотипа используется в случаях отсутствия рекламного / продуктового блока.

Построение



x | Охранное поле

В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

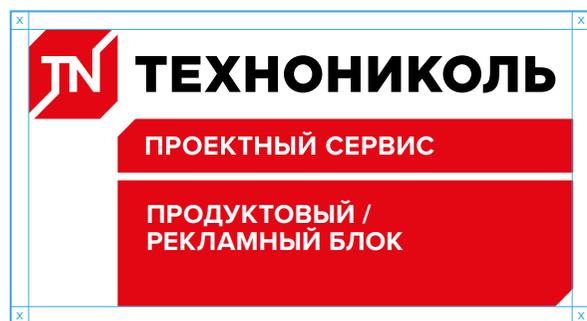
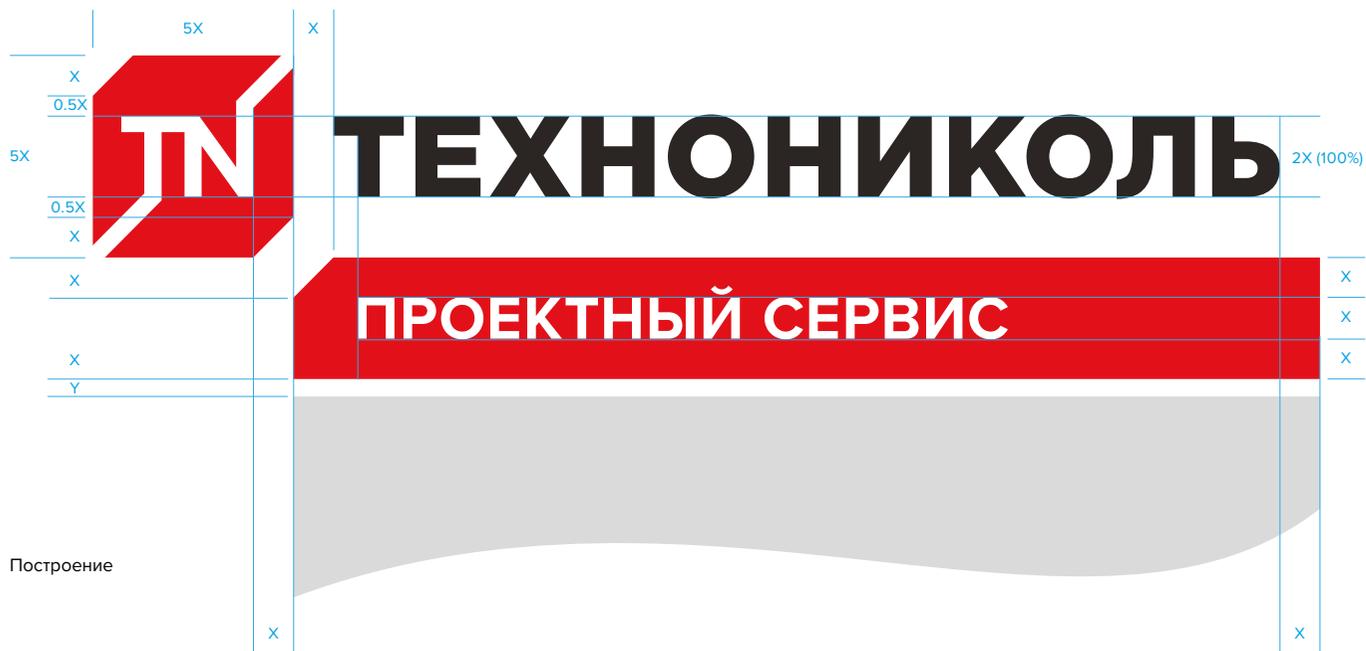
Охранное поле логотипа определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов, а также до границ макета. Запрещается вносить какую-либо информацию в охранное поле.

Важно! С добавлением к логотипу плашки охранное поле расширяется и распространяется на логотип и продуктовый / рекламный блок.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

Макеты с использованием дополнительных вариантов логотипа должны быть согласованы с отделом маркетинга КЦ.

Запрещается создание новых сервисов и изменение информации на плашке без согласования с отделом маркетинга КЦ.



x | Охранное поле



Пример логотипа с продуктовым / рекламным блоком

Для построения продуктового / рекламного блока используется логотип с удлиненной плашкой. Продуктовый / рекламный блок используется во всех рекламных макетах и упаковке. Более подробное описание построения продуктового / рекламного блока приведено в частях руководства: Упаковка, Полиграфия, Рекламные материалы.

В базовом варианте логотип размещается на белом фоне.

Важно! С добавлением к логотипу продуктового / рекламного блока охранное поле расширяется и распространяется на логотип и продуктивный / рекламный блок.

Tn_logo_long_ru_project.eps



Охранное поле

ДОМ ТЕХНОНИКОЛЬ — бизнес-модель по предоставлению услуг частного строительства дома под ключ с применением материалов ТЕХНОНИКОЛЬ.

Основной версией логотипа является квадратное исполнение.

Логотип состоит из преемственного графического знака и доработанного шрифтового написания ДОМ, которые всегда используются вместе.

Для большей узнаваемости и более цельного образа бренда рекомендуется использовать основную версию логотипа.

Недопустимо изменение пропорций, шрифтового начертания, перемещения элементов относительно друг друга, если это не рекомендовано в материалах [логобука Дом ТЕХНОНИКОЛЬ](#).

Во избежание искажений и неточностей, следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

Минимальная ширина логотипа при печати — 10 мм.

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия логотипа при его размещении на любых носителях следует руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики или текста. Оно определяется модулем «О».



Построение



x | Охранное поле

ISOBOX — линейка бюджетных материалов для розничных потребителей и профессиональных клиентов.

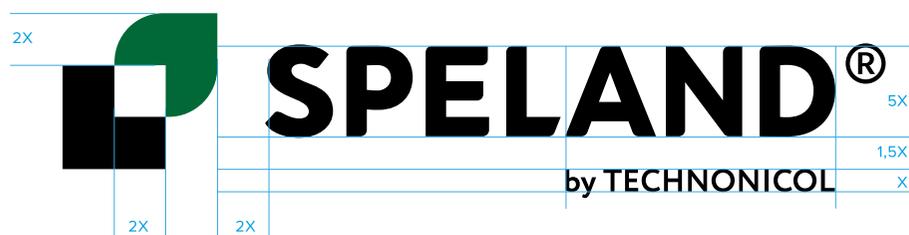
В базовом варианте логотип используется на белом фоне.

Охранное поле логотипа определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов, а также до границ макета. Запрещается вносить какую-либо информацию в охранное поле.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

Макеты с использованием дополнительных вариантов логотипа должны быть согласованы с отделом маркетинга КЦ.

Запрещается создание новых линеек и использование шрифтовой версии логотипа без согласования с отделом маркетинга КЦ.



Построение



|x| Охранное поле

SPELAND — линейка, включающая в себя материалы из каменной ваты для выращивания растений гидропонным способом.

В базовом варианте логотип используется на белом фоне.

Охранное поле логотипа определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов, а также до границ макета. Запрещается вносить какую-либо информацию в охранное поле.

Важно! С добавлением к логотипу текстового блока by TECHNOMICOL охранное поле расширяется и распространяется на логотип и продуктовый / рекламный блок.

Недопустимо изменение пропорций и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

Макеты с использованием дополнительных вариантов логотипа должны быть согласованы с отделом маркетинга КЦ.

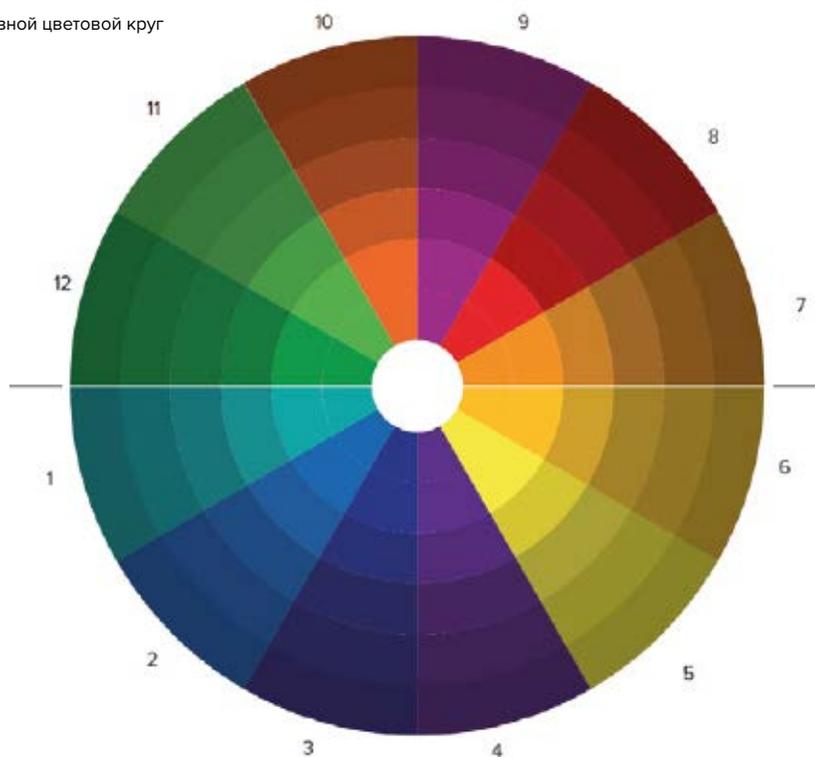
Запрещается создание новых линеек и использование шрифтовой версии логотипа без согласования с отделом маркетинга КЦ.

SPELAND.eps

Цветокодирование

1.06

Основной цветовой круг

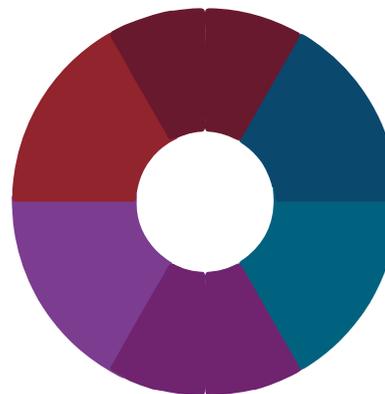


Для разведения продуктовых направлений компании была разработана цветокodировка, которая используется в фирменном блоке. Основной принцип цветокodировки — деления продуктов по сферам применения. В основу деления легли ассоциации применения материала первого уровня.

Распределение цветовых секторов по сферам применения:

- Гидроизоляционные материалы (сектор 2-4)
- Теплоизоляционные материалы (сектор 9-12)
- Герметизация и приклеивание, строительная химия и аксессуары (сектор 8)
- Звукоизоляционные материалы (сектор 1)
- Пароизоляция, ветроизоляция, гидрозащита (сектор 1-6)
- Огнезащита, техническая изоляция + новые продуктовые категории (сектор 7)

Цветовой круг линейки Architect



В линейке Architect применяются сложные декоративные цвета.

Цвета линейки Special

Судостроительная изоляция

Дорожно-транспортное
строительство

Pantone 3145
C100 M10 Y29 K20
R0 G119 B139
00778B

Pantone 424
C30 M20 Y20 K60
R112 G114 B112
707372

Важно! Красный цвет, аналогичный цвету логотипа, использовать в линейках с сильной и слабой поддержках нельзя, так как есть риск смешивания с базовой линейкой для профессионалов. Цвета в секторе 8 должны быть максимально разведены по оттенку от красного цвета логотипа.

Выбор цвета для новых продуктов / категорий в различных линейках согласовывается отделом маркетинга КЦ и не должен совпадать с уже используемыми.

Корпоративный слоган

1.07

Слоган на белом фоне

ЗНАНИЕ. ОПЫТ. МАСТЕРСТВО.

Основном слоганом компании является:
Знание. Опыт. Мастерство.

Слоган на красном фоне

ЗНАНИЕ. ОПЫТ. МАСТЕРСТВО.

Слоган набирается прописными буквами шрифтом Proxima Nova Semibold. Разрядка 20 pt.

Слоган набирается красным цветом на белом фоне либо белым цветом на красном фоне.

Слоган на белом фоне

KNOWLEDGE. EXPERIENCE. CRAFTSMANSHIP.

Слоган на красном фоне

KNOWLEDGE. EXPERIENCE. CRAFTSMANSHIP.

Слоган набирается прописными буквами шрифтом Proxima Nova Semibold. Разрядка 20 pt.

Слоган набирается красным цветом на белом фоне либо белым цветом на красном фоне.

Размещение слогана справа от логотипа



В зависимости от макета слоган размещается справа или слева от логотипа. Минимальное расстояние между логотипом и слоганом 2X. Высота прописных букв в слогане равна 70% от высоты шрифтовой части логотипа.

Все случаи использования слогана указаны в макетах конкретных носителей.

В остальных случаях использования слогана требуется согласование с отделом маркетинга КЦ.

В базовом варианте логотип со слоганом размещается на белом фоне.

Запрещается размещать слоган в плашке под логотипом.



Размещение слогана слева от логотипа



Размещение слогана справа от логотипа



Размещение слогана слева от логотипа



Размещение слогана под логотипом



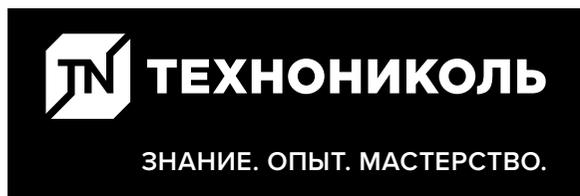
Слоган набирается прописными буквами шрифтом Proxima Nova Semibold. Разрядка 20 pt. Минимальное расстояние между логотипом и слоганом 2X. Высота прописных букв в слогане равна 50% от высоты шрифтовой части логотипа.

В случае размещения слогана под логотипом, слоган выравнивается по правому краю логотипа

Другие варианты использования логотипа и слогана на отдельных носителях предусмотрены в соответствующих разделах: «Оформление заводов», «Полиграфическая продукция» и др.

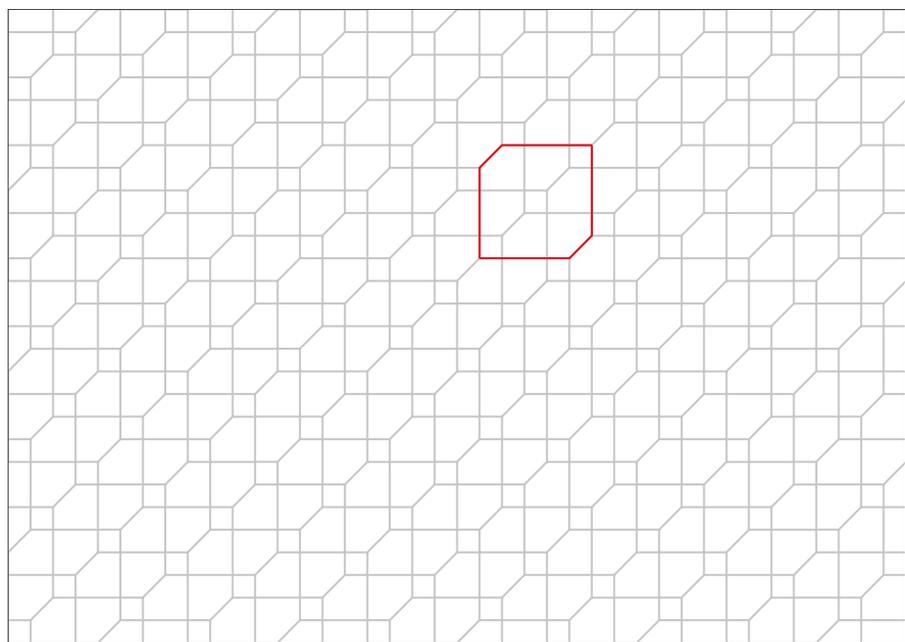
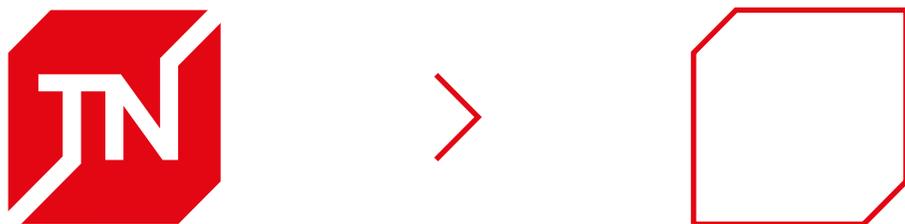
Макеты с использованием дополнительных вариантов написания слогана должны быть согласованы с отделом маркетинга КЦ.

Размещение слогана под логотипом в монохромном варианте. Применяется при невозможности печати полноцветной версии



Паттерн

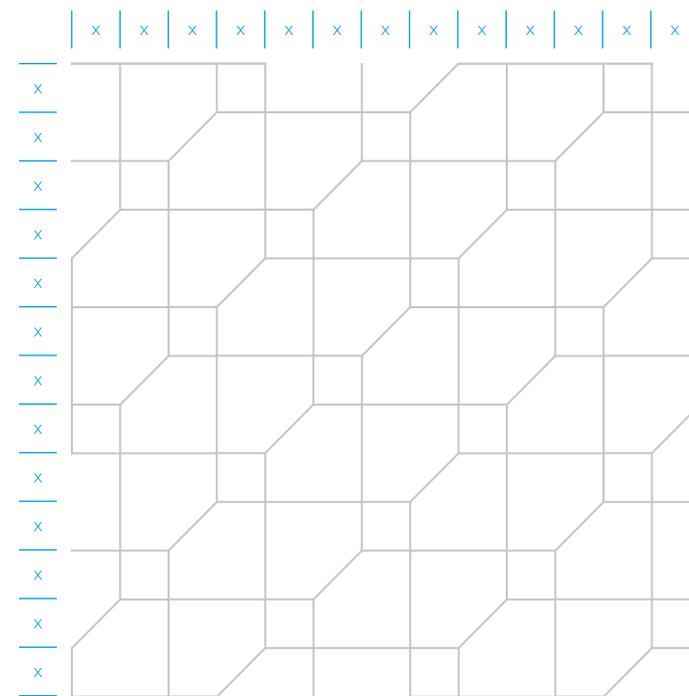
1.08



Фирменный стиль компании включает графический элемент – паттерн. Паттерны – это небольшие элементы изображения, которые при составлении друг с другом образуют бесконечный узор без видимых грани. В основе дизайна паттерна лежит графический знак логотипа – квадрат со скошенными углами. Строгий,

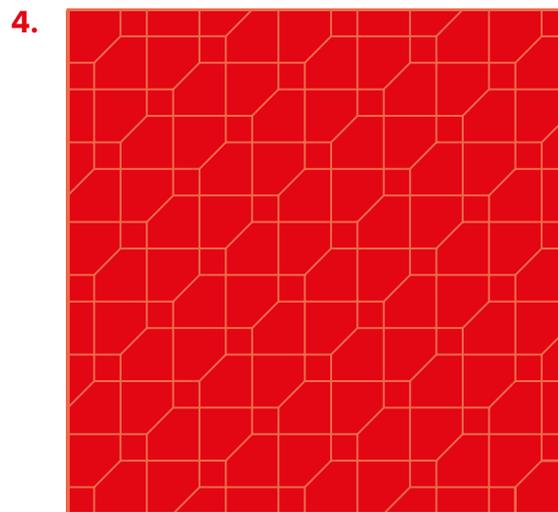
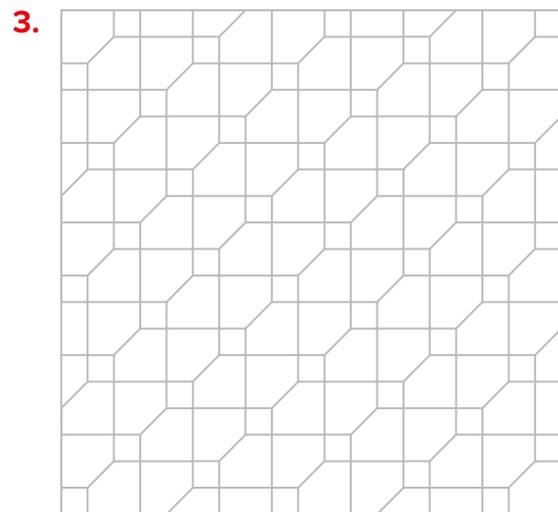
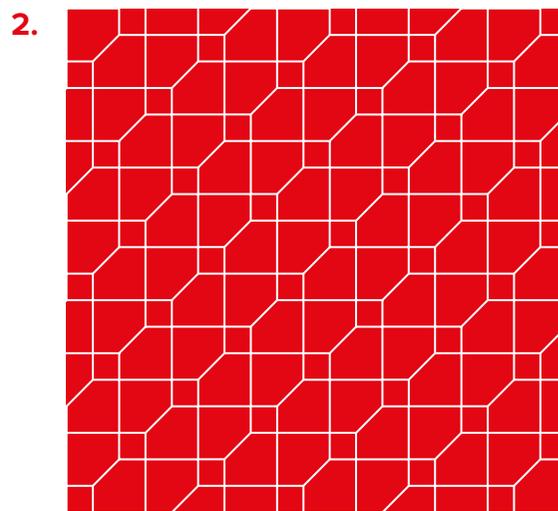
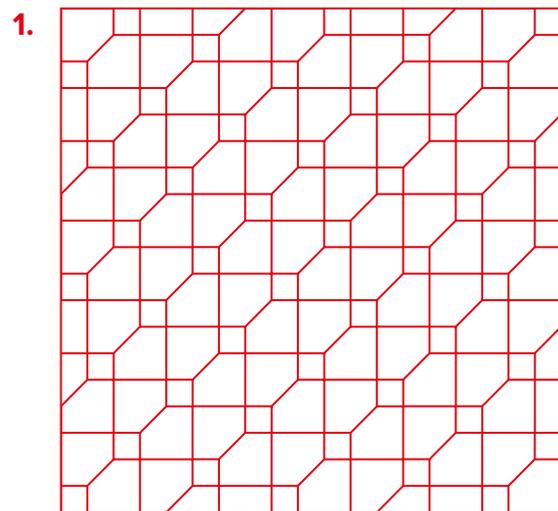
простой и чистый знак позволяет формировать узнаваемость и запоминаемость фирменного стиля ТЕХНОНИКОЛЬ. Фирменный паттерн ТЕХНОНИКОЛЬ строится на основе формы знака.

Построение паттерна основано на квадратной сетке.



Паттерн не допускается к использованию на продуктовых носителях. Это имиджевый элемент, который предназначен для использования в имиджевых рекламных материалах, корпоративных рекламных носителях, оформлении помещений.

Важно! Любое использование паттерна возможно по согласованию с отделом маркетинга КЦ.

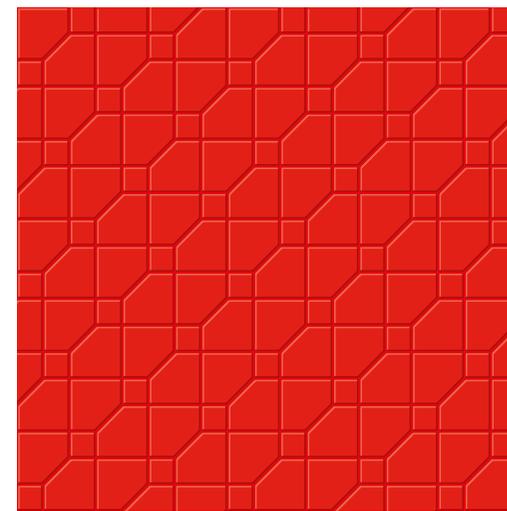


При использовании паттерна рекомендовано применять следующие виды сочетания цветов:

1. Красный паттерн на белом фоне.
2. Белый паттерн на красном фоне.
3. Серый паттерн на белом фоне.
4. Паттерн (70% красного) на красном фоне.

В сувенирной продукции возможно объемное воспроизведение в фирменных цветах.

Важно! Любое использование паттерна возможно только по согласованию с отделом маркетинга КЦ.

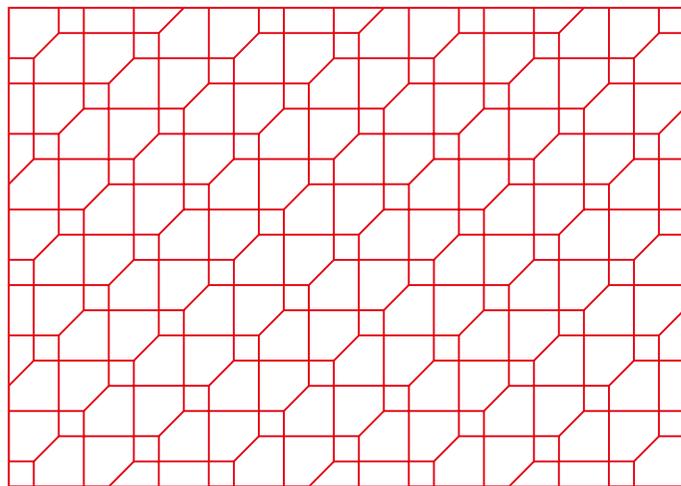


Возможные цветовые решения использования паттерна.

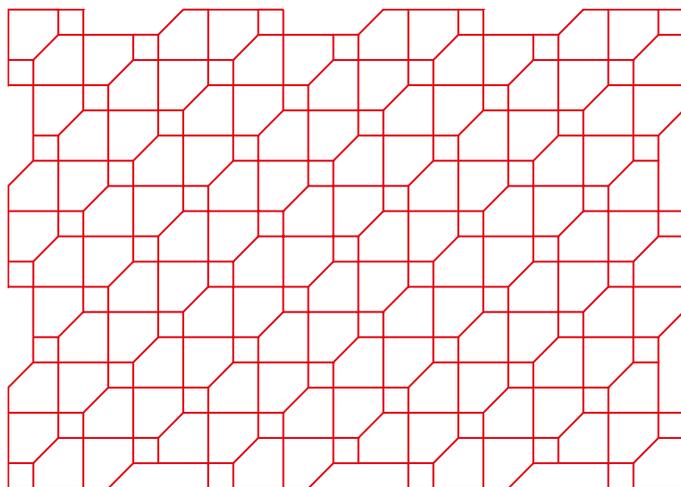
Вариант объемного воспроизведения.

Паттерн

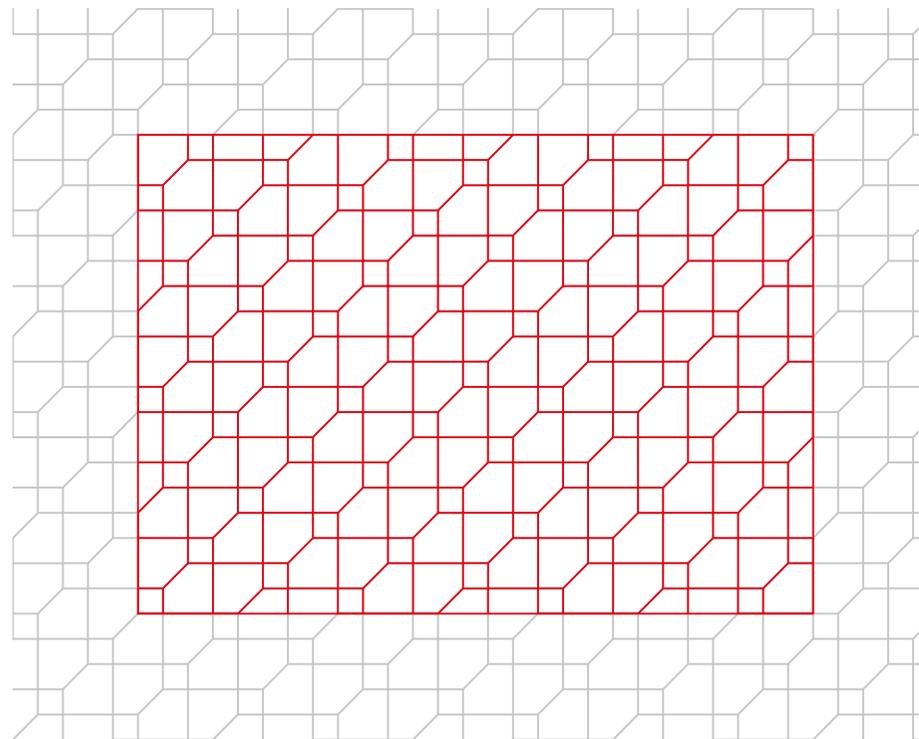
Расположение паттерна навывлет



Рекомендуется кадрировать паттерн согласно шагу сетки.

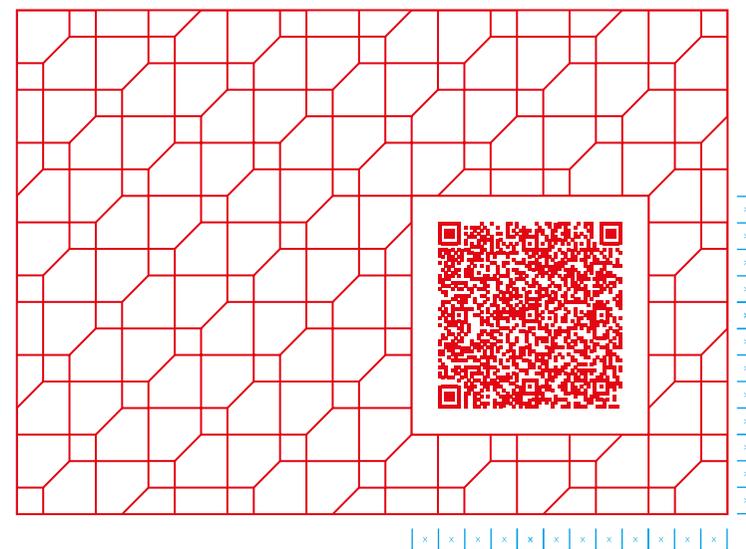
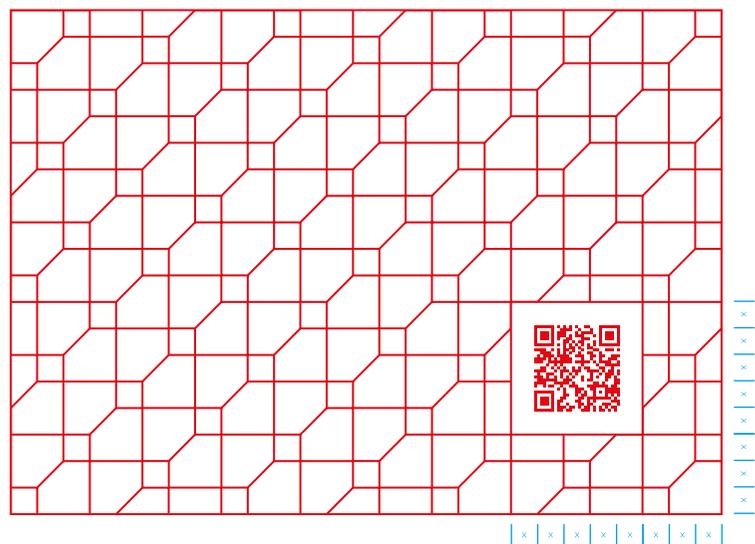


Пример кадрирования паттерна без определенных границ.



Рекомендуется использовать кадрированный паттерн, в котором определены границы. Правила кадрирования распространяются на все версии использования паттерна.

Важно! Любое использование паттерна возможно только по согласованию с отделом маркетинга КЦ.



В случае необходимости использования QR-кода с паттерном на носителе, необходимо использовать одну из приведенных схем.

Важно! Любое использование QR-кода с паттерном возможно только по согласованию с отделом маркетинга КЦ.

QR-код вписывается в паттерн согласно двум приведенным схемам.

ЗНАНИЕ. ОПЫТ. МАСТЕРСТВО.

