

Курс на повышение эффективности!

В рязанской области взят курс на повышение производительности труда. На «Заводе ТЕХНО» Корпорации ТЕХНОНИКОЛЬ 5 июля прошел семинар на эту тему для руководителей ведущих рязанских предприятий из разных отраслей промышленности и сферы услуг, медучреждений и образовательных организаций, а также представителей власти и студентов.

Выстроить процессы таким образом, чтобы при минимальных вложениях получать максимальный эффект – такую цель поставил сегодня в регионе врио губернатора Рязанской области Николай Любимов. В семинаре, посвященном конкретным инструментам ее достижения, приняли участие министр промышленности, инновационных и информационных технологий - Игорь Авдеев, заместитель Главы администрации г. Рязани Андрей Ульянов, ректор Рязанского политехнического института (филиала Московского государственного политехнического университета) Игорь Мурог, главный врач ГБУ РО «КБ им. Семашко» Людмила Сорокина.

Презентованные в ходе семинара инструменты доказали свою эффективность на практике именно в Рязанской области. «Завод ТЕХНО», на площадке которого прошло мероприятие, - крупнейший на территории СНГ завод по производству базальтового утеплителя. Инструменты бережливого производства позволяют предприятию постоянно улучшать свои результаты. Так, в прошлом году эффективность производства выросла на 15%, издержки сократились на 20%, что в суммарном выражении составило 100 млн рублей. Участники семинара посетили лабораторию, производственные и складские помещения предприятия и своими глазами увидели, как в жизни работают принципы бережливого производства и «качества у истока» (качества, встроенного в процесс).

Философия бережливого производства позволила превратить созданную в 1992 году двумя студентами МФТИ Сергеем Колесниковым и Игорем Рыбаковым с нуля компанию ТЕХНОНИКОЛЬ в международную Корпорацию, продукция которой широко востребована более чем в 80 странах мира. Сегодня средняя по компании производительность труда составляет 14 млн рублей на человека в год, что примерно в 4 раза выше среднероссийских показателей. Принципы, которые легли в основу успеха, применимы практически в любой сфере - от производства стройматериалов до информационных технологий, медицины, образования и банковских услуг. Чтобы максимально удовлетворить большой интерес, проявляемый в России и за рубежом к «феномену ТЕХНОНИКОЛЬ», его авторы описали основные факторы успеха в книге «Эффективное производство в России? Да!». В ходе семинара одна из соавторов издания, директор по логистике направления «Минеральная изоляция» Корпорации ТЕХНОНИКОЛЬ Татьяна Бертова рассказала об инструментах построения высокопродуктивного бизнеса от «фундамента» — отношений компании с клиентами, до «кровли» — достижения качества во всех его смыслах - и вручила по экземпляру книги в подарок руководителям предприятий.

«Построение эффективного производства – это непрерывный процесс. Важно понимать, что каким бы не было современное оборудование, все в конечном итоге зависит от людей. Можно выделить два главных фактора успеха: желание и возможность сотрудников работать по принципам бережливого производства. Поэтому ряд представленных сегодня инструментов нашей компании касается именно кадров: от их подбора до экзамена лично совладельцу и Президенту Корпорации, - рассказала Татьяна Бертова. – Интересно, что принципы бережливого производства справедливы как для огромной корпорации, так и для достижения

личной эффективности. Бережливое производство учит тому, что, грамотно распределив задачи и ресурсы, можно достичь колоссальных результатов!».

О Корпорации ТехноНИКОЛЬ

ТехноНИКОЛЬ является одним из крупнейших международных производителей надежных и эффективных строительных материалов. Компания предлагает рынку новейшие технологии, сочетающие в себе мировой опыт и разработки собственных Научных центров. Сотрудничество с проектными институтами и архитектурными мастерскими позволяет ТехноНИКОЛЬ гибко и оперативно реагировать на изменения запросов потребителей.

Сегодня ТехноНИКОЛЬ – это 52 производственные площадки в 7 странах мира (Россия, Беларусь, Литва, Чехия, Италия, Великобритания, Германия), 18 Учебных центров, 6 Научных центров, 21 представительство в 17 странах мира. Продукция поставляется более чем в 80 государств. Штаб-квартиры ТехноНИКОЛЬ располагаются в России, Польше, Италии, Китае и Индии. Выручка Производственного комплекса ТехноНИКОЛЬ за 2015 год составила 64 млрд рублей, за 2016 – 70 млрд рублей.