



профессиональное издание от эксперта в строительной отрасли

ТЕХНОЛОГИИ МАСТЕРСТВА

№2 (18) ноябрь 2021

ЭТАЖОМ ВЫШЕ — САДЫ НА КРЫШЕ

КАК СКОРО НА ВСЕХ КРЫШАХ СТРАНЫ РАСЦВЕТУТ
ПЫШНЫЕ САДЫ?

ТЕМА НОМЕРА

ПОЧЕМУ ЗАБОТА ОБ ЭКОЛОГИИ — ОБЯЗАННОСТЬ БИЗНЕСА?

HR-РУБРИКА

СОЦПАКЕТ 2021

РАССКАЗЫВАЕМ О КОРПОРАТИВНЫХ
ЛЬГОТАХ И ПРИВИЛЕГИЯХ
ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ТЕХНОНИКОЛЬ

«ТЕХНО» КРАСНЫЙ СУЛИН:

ИТОГИ ПЕРВОЙ ПЯТИЛЕТКИ



30 ТЕХНОНИКОЛЬ

ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ, В 2022 ГОДУ ТЕХНОНИКОЛЬ ИСПОЛНИТСЯ 30 ЛЕТ!

По нашей доброй традиции мы планируем отметить день рождения компании ярко и с размахом. Если у вас есть идеи и предложения, касающиеся празднования, просим присылать их по электронной почте **TN30@tn.ru**.

Только вместе мы сможем сделать этот юбилей незабываемым.
Ведь все вместе мы и есть ТЕХНОНИКОЛЬ!



Бизнес с человеческим лицом

Понятие корпоративной социальной ответственности имеет множество определений и трактовок. Но для ТЕХНОНИКОЛЬ – это в первую очередь определенная философия, которая является нашим свободным выбором и основывается на уважении к людям, сообществам, окружающей среде.

- Мы делаем надежные и эффективные строительные материалы, чтобы уют и комфорт стали доступными для каждого человека в мире.
- Мы создаем новые рабочие места и помогаем сотрудникам раскрыть свой потенциал.
- Мы совершенствуем условия труда на наших предприятиях и каждый день заботимся об окружающей среде.
- Мы оказываем поддержку городам, социальным объектам и верим в волонтерскую деятельность.

Именно этой части айсберга бизнеса ТЕХНОНИКОЛЬ мы решили посвятить номер, который вы держите в своих руках. Рассказываем о наших экологических инициативах, благотворительных проектах, возможностях для движения вверх и многом другом!

Желаю вам приятного чтения, друзья!

С уважением,
Главный редактор

Владимир Марков →

14

ТЕМА НОМЕРА

ПОЧЕМУ ЗАБОТА ОБ ЭКОЛОГИИ — ОБЯЗАННОСТЬ БИЗНЕСА?



6/ Новости TN

ТОЧКА НА КАРТЕ

18/ «ТЕХНО»
ЧЕЛЯБИНСК:

В 40 ЛЕТ ЖИЗНЬ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ!



29/ «ТЕХНО»
Красный Сулин:

ИТОГИ ПЕРВОЙ ПЯТИЛЕТКИ

ЭТАЖОМ ВЫШЕ —
САДЫ НА КРЫШЕ



22

КОМАНДА TN

26/ СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ ДИНАСТИИ
СТАРОДУБЦЕВЫХ

HR-РУБРИКА

СОЦПАКЕТ 2021

РАССКАЗЫВАЕМ О КОРПОРАТИВНЫХ
ЛьГОТАХ И ПРИВИЛЕГИЯХ
ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ТЕХНОНИКОЛЬ



32



38

ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА
ОСОЗНАННОЙ ЖИЗНИ



ЛАБОРАТОРИЯ УСПЕХА

35/ ЭМОЦИИ ПО УМУ



СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

КРОВЕЛЬЩИК — ЭТО ЗВУЧИТ ГОРДО!



Весной состоялась первая профессиональная премия «Лучший кровельщик 2020» по версии ТЕХНИКОЛЬ. Была ли сильной конкуренция? Это мягко сказано! Была настоящая жара: за победу несколько месяцев боролись 759 специалистов из России, Казахстана и Беларуси. Жюри оценивало все присланные работы по нескольким критериям, включая качество монтажа всех узлов, эстетику, а также сложность примыканий и системы в целом.

Успех премии означает лишь одно, что знания, опыт и мастерство становятся эталоном в профессии. Поэтому сразу после финала мы открываем прием заявок на следующий год. На этот раз мы будем искать лучших кровельщиков не только в России, Беларуси и Казахстане, но еще и в Азербайджане, Армении, Грузии, Киргизии, Молдове, Таджикистане, Узбекистане, Украине и Европе.

Дмитрий Майоров, руководитель Службы качества

«Эта премия показала интерес профессионального сообщества к кровельному делу. Среди конкурсантов очень много профессионалов высокого уровня. Самый впечатляющий пример показала компания «Зеленая Кровля», которая заняла призовые места сразу в четырех номинациях, за что заслуженно получили Гран-при премии».

Заявки на крупнейшую профессиональную премию «Лучший кровельщик — 2021» принимаются до 28 февраля 2022 года на сайте: <https://clck.ru/VifXE>

Победители будут определяться в 8 номинациях:

- ✓ Плоская кровля из полимерной мембраны
- ✓ Скатная кровля из гибкой черепицы
- ✓ Битумная наплавляемая кровля
- ✓ Эксплуатируемая кровля
- ✓ Кровля из композитной черепицы
- ✓ Оригинальное техническое решение
- ✓ Оригинальное архитектурное решение
- ✓ Комплексное решение по изоляции фундамента

ПРОДОЛЖАЕМ РАЗВИТИЕ БЕЗОТХОДНОГО ПРОИЗВОДСТВА

На рязанском заводе «Лоджикруф» будет запущена новая линия, которая позволит забирать и перерабатывать до 80% отслужившей свой срок кровельной полимерной мембраны. Планируемая производительность до 3,5 миллионов килограммов.

Новый проект направлен на минимизацию воздействия на окружающую среду. Основная цель — увеличение объемов переработки вторичных материалов и снижение количества образовавшихся отходов в ходе реализации региональных программ капитальных ремонтов и проектов реновации жилья.

Полученные вторичные гранулы используются в производственном процессе для изготовления дорожек LOGICROOF Walkway Puzzle и гидрошпонок для подземного строительства. После минимизации технологических потерь на заводе «Лоджикруф» ТЕХНИКОЛЬ приступила к реализации пилотного проекта по сбору отслуживших ПВХ-мембран с крыш. Таким образом компания присоединилась к Европейской программе Roof Collect.

ПЕРЕРАБОТКА — ПОЛЬЗА ДЛЯ ПРИРОДЫ И БИЗНЕСА

на 8 предприятиях

ПО ПРОИЗВОДСТВУ XPS РЕАЛИЗУЕТСЯ ПРОГРАММА ПО СНИЖЕНИЮ ОТХОДНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

↑ в 40 раз

ЗА 4 ГОДА УВЕЛИЧЕНА ДОХОДНОСТЬ ОТ ОБРАЩЕНИЯ С ТКО

~ 250 000 кг

ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ОТХОДОВ РЕАЛИЗУЕТ ЕЖЕГОДНО РЯЗАНСКИЙ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ XPS ТЕХНИКОЛЬ

0 рублей

СОСТАВИЛ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СБОР В 2019 И 2020 ГОДАХ, БЛАГОДАРЯ ВЫПОЛНЕНИЮ НОРМАТИВА ПО УТИЛИЗАЦИИ

С 2017 года предприятия ТЕХНИКОЛЬ по производству XPS сотрудничают с переработчиками, которые принимают на реализацию отслужившие пластиковые и картонные изделия. За это время расходы направления «Полимерная изоляция» на обращение с отходами снизились на 40%.

На заводах выделены зоны для раздельного сбора картонных втулок, деревянных поддонов, лома пластика, полипропиленовой пленки, стрейтч-пленки, мешков ПВД. Сегодня практически весь объем ТКО сдаётся для дальнейшей переработки. Такой результат стал возможным благодаря грамотной организации логистики и хранения отходов. Предприятия проанализировали все ТКО по типам возобновления и возможного применения. Это позволило создать не

только широкую базу покупателей вторичного сырья, но также предложить им сервис по отгрузке и прессовке.



Евгений Спиряков, операционный директор направления «Полимерные мембраны и PIR»

«Ответственный производитель должен заботиться о всем жизненном цикле продукта: от снижения нагрузки на окружающую среду в процессе производства до момента, когда

материал потеряет потребительские свойства. Мы одними из первых производителей строительных материалов в России озаботились тем, что происходит продуктом после того, как он отслужил свой срок. Мы начали с того, что научились перерабатывать наши собственные технологические потери, и свели их к нулю».



Алексей Касимов, операционный директор направления «Полимерная изоляция»

“

Вопросы рециклинга уже давно занимают первые строчки в повестке ТЕХНИКОЛЬ. Практически 100% полистирольных отходов производства отправляется в переработку: это и крошка, и обрезки изделий, и отслужившая упаковка. Мы надеемся, что наш опыт станет примером для бизнеса: производители будут более осознанно относиться к вопросам экологической безопасности. Кроме того, это может стимулировать появление новых предложений, которые позволят с выгодой реализовать ТКО

”

>130 млн рублей

СОСТАВИТ СУММАРНЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ НАПРАВЛЕННЫЙ НА ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ БЕЗОТХОДНОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ ЛОДЖИКРУФ К 2022 ГОДУ

МЫ РАЗДЕЛЯЕМ И ВАМ СОВЕТУЕМ

В конце июня завод ТЕХНОФЛЕКС в Выборге принимал в гостях активистов экодвижения «Раздельный Сбор». В ходе экскурсии участники познакомились с полным циклом производства битумно-полимерных материалов для кровли и гидроизоляции, со спецификой переработки отходов производства и применения вторичного сырья в технологическом процессе предприятия.

Каждый год ТЕХНОФЛЕКС принимает и перерабатывает до пяти тысяч тонн дробленых шин, мешков, пакетов, пластика,

отработанных масел. Их добавляют в смесь при производстве битумно-полимерной гидроизоляции. Так мы решаем сразу две важнейших экозадачи:

- экономим первичное сырье, на изготовление которого требуются огромные природные ресурсы;
- защищаем окружающую среду от мусора, который в естественных условиях разлагается веками.

Сотрудники предприятия также показали нашим гостям лабораторию, которая осуществляет непрерывный многоступенчатый контроль качества выпускаемой продукции и входного сырья, продемонстрировали оборудование и ответили на все вопросы. Участвовавшие в экскурсии волонтеры экологического движения «Раздельный Сбор» высоко оценили искреннее желание и готовность сотрудников ТЕХНОФЛЕКСА делиться накопленным опытом предприятия по сбору, сортировке и переработке вторичных отходов, а также отдельно отметили высокий уровень организации и безопасности труда на производстве.

Сотрудники предприятия также показали нашим гостям лабораторию, которая осуществляет непрерывный многоступенчатый контроль качества выпускаемой продукции и входного сырья, продемонстрировали оборудование и ответили на все вопросы. Участвовавшие в экскурсии волонтеры экологического движения «Раздельный Сбор» высоко оценили искреннее желание и готовность сотрудников ТЕХНОФЛЕКСА делиться накопленным опытом предприятия по сбору, сортировке и переработке вторичных отходов, а также отдельно отметили высокий уровень организации и безопасности труда на производстве.



Татьяна Нагорская,
председатель правления ассоциации в сфере экологии и защиты окружающей среды «Раздельный сбор»

“

Я знала, что в ТЕХНИКОЛЬ высококачественная организация труда и производственного процесса. Огромное внимание уделяется безопасности труда. Я была осведомлена, что компания много лет использует вторичные материалы для производства своей продукции. Но я не знала, что в технологическом процессе используется вторичный полипропилен, а также что организация замыкает собственные отходы, привлекая к переработке местных и переработчиков из других регионов. Мне понравилось, что такая работа здесь проводится.

”



СБЕ «ПОЛИМЕРНЫЕ МЕМБРАНЫ И PIR»: ЛУЧШИЕ СРЕДИ ПЕРВЫХ

В этом году стратегическое бизнес-подразделение «Полимерные мембраны и PIR» отмечает 10-летний юбилей. За это время с применением материалов направления было обустроено более 140 000 000 м² кровель.

У истоков развития направления стояли всего три человека. Сейчас же в нем работают более трехсот профессионалов своего дела. Во главе с неизменным капитаном и идейным вдохновителем Евгением Спирыковым они успешно работают над разработкой и модернизацией продуктов.

Расскажем о некоторых из них:

→ 2010

Разработана профилированная мембрана PLANTER Geo со специальным геотекстилем, которая сохраняет дренажную способность системы в течение всего срока службы.

→ 2015

Старт производства противопожарного рулонного материала LOGICROOF NG. Согласно испытаниям ВНИИПО МЧС, он предотвращает прогорание кровельной полимерной мембраны и снижает степень теплового повреждения на 30%.

→ 2017

Разработан клей LOGICROOF Bond Arctic с температурой нанесения до минус 20 градусов.

→ 2019

Запущено производство инновационных систем LOGICPIR AGRO, предназначенных специально для применения в

агрессивных условиях на объектах сельскохозяйственного назначения. А также создана самоклеящаяся кровельная полимерная мембрана Logicroof FB SA, которая значительно увеличивает

скорость монтажа кровли, исключает ошибки при нанесении клея и дает возможность работать с материалом при ветре или сильном солнце, а также уменьшает количество необходимого инструмента и операций во время монтажа.

→ 2020

На рынок выводится новая техническая изоляция PIR CRYO, работающая в широком диапазоне температур от -200 до +110 °C.

В СБЕ на сегодняшний день входит уже пять заводов с девятью производственными линиями и совокупной мощностью 70 600 000 м² продукции в год:

1. Первый в России завод полного цикла по производству полимерных гидроизоляционных мембран «Лоджикруф», Рязань: три производственные линии, номинальная мощность 25,5 млн м²;
2. Завод Impeg, Италия: три производственных линии, номинальная мощность 6,4 млн м²;
3. Завод Плантер, Рязань: одна производственная линия, номинальная мощность 13,7 млн м²;
4. Завод Плантер, Учалы: одна производственная линия, номинальная мощность 5 млн м²;
5. Завод PIR, Рязань: одна производственная линия, номинальная мощность 20 млн м².

Стоит отметить, что рязанские заводы входят в ТОП-100 лучших предприятий во Всероссийской премии «Производительность труда: Лидеры промышленности России». Уже несколько лет подряд завод «Лоджикруф» является бесспорным лидером по производительности труда в Рязанской области и в промышленности строительных материалов. В этом году он занял 8 строчку национального рейтинга с показателем 45,15 миллионов рублей

на человека по результатам 2020 года. Завод PIR в этом году впервые вошел в рейтинг и сразу расположился на 25 строчке. Его производительность труда по итогам прошлого года составила 24,4 млн рублей.

СБЕ «Полимерные мембраны и PIR» также стало инициатором создания уникального для российской компании сервиса — Службы качества. Он помогает заказчикам и подрядчикам правильно применять наши материалы.

На заводах по выпуску мембран внедрена уникальная ко-экструзионная технология производства, которая в отличие от традиционных методов, позволяет гарантировать покупателям высокое качество материала. Благодаря внедренной электронной системе контроля толщины защитного и гидроизоляционного слоев ТЕХНИКОЛЬ может гарантировать 100% отсутствие дефектов на поверхности мембран.

На базе завода «Лоджикруф» в 2021 году была запущена первая в России линия по производству ПВХ-мембран для тоннелей и подземных сооружений и геокомпозита на основе ПВХ толщиной до 6 мм для изоляции гидротехнических сооружений. Новая специализированная линия позволит удовлетворить растущие потребности в этом виде продукции на 2-3 года вперед, а также даст возможность Компании выйти на новый рынок изоляции гидротехнических сооружений. В процессе проектирования линии специалисты ТЕХНИКОЛЬ предусмотрели уникальную возможность — производство плит с уклоном.

Мы поздравляем всю команду СБЕ с юбилеем и желаем, чтобы ПВХ-мембраны и продукты PIR продолжили нести инновации в наш мир! Держите вектор успеха, стойте у качества на страже и оставайтесь полными идей и планов!

SHINGLAS НА СТРАЖЕ ЭКОЛОГИИ

Недавно оба наших завода, которые производят гибкую черепицу SHINGLAS, были включены в список EPD декларации экологических строительных материалов. Это значит, что Европейская ассоциация гидроизоляции (EWA) признала SHINGLAS полностью экологичным продуктом.

EWA по праву считается самым авторитетным в Европе источником информации о кровельных и гидроизоляционных материалах, как в ПГС, так и в КМС. Включение нашей черепицы SHINGLAS в разработанную ей декларацию EPD очень ценно, так как в Европе экологичность

становится одним из основополагающих критериев в строительстве, и наше присутствие в декларации EPD будет способствовать востребованности материалов.



ЭКО-ПРОЗРАЧНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА

Челябинский «Завод ТЕХНО» станет первым предприятием в России, где установят новую систему контроля качества воздуха «Экомонитор». Она будет в онлайн-режиме предоставлять данные о концентрации загрязняющих веществ в атмосфере, определять их источник и прогнозировать развитие экологической ситуации в зависимости от режима работы завода и состояния атмосферы (климатических условий). Это позволит заводу более эффективно управлять выбросами, в том числе в периоды НМУ, и снижать воздействие на окружающую среду.

Александр Прокопьев,
директор Челябинского «Завода ТЕХНО»

«Этот программный комплекс нацелен на решение реальных задач, ежедневно возникающих на производстве. Программа использует математическое моделирование, с помощью которого может не только предоставлять данные о наличии вредных веществ в атмосфере, но и с высокой точностью определять источники и их вклад в загрязнение воздуха. Таким образом, мы будем получать детальную информацию в удобном формате и сможем более оперативно принимать решения и предотвращать негативное воздействие на экологию».

«Экомонитор» в режиме «24x7» собирает информацию с источников выбросов (например, труб завода), а также со стационарных постов, установленных на границе СЗЗ предприятия, и передает ее на центральную рабочую станцию. Данные о концентрации загрязняющих веществ отображаются в режиме реального времени на географической карте.

>400 млн руб.

составили вложения завода в повышение экобезопасности за последние 5 лет.

~40% площади предприятия занимает экологическое оборудование.

С НОВЫМ ГОСТОМ!

Корпорация ТЕХНИКОЛЬ совместно с «Национальным оконным союзом» разработала ГОСТ Р 59599–2020 «Пена монтажная однокомпонентная полиуретановая в аэрозольной упаковке. Общие технические условия». Он был утвержден 28 июля Приказом Росстандарта №659-ст и вступит в 1 февраля 2022 года. С введением ГОСТа значительно упростится процесс сдачи-приемки готовых объектов, которые обязаны пройти через процедуру государственной экспертизы.



Он станет более понятным и прозрачным. Новый норматив позволит потребителям получать на рынке более качественную, полную информацию о применяемой продукции, а также сократить количество материала, произведенного в кустарных условиях.

В РОССИИ ДО НЕДАВНЕГО ВРЕМЕНИ ПОЛНОСТЬЮ ОТСУТСТВОВАЛ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ НА МОНТАЖНЫЕ ПЕНЫ. КАЖДЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ВЫПУСКАЛ ПРОДУКЦИЮ, ОРИЕНТИРУЯСЬ НА СОБСТВЕННЫЕ ТУ.

Сергей Колдашев,

руководитель направления
«Стандартизация и сертификация»

«В своей работе ТЕХНИКОЛЬ опирается на единые, четкие правила. Запустив производство, мы первым делом обратили внимание на отсутствие стандарта на пену монтажную. Учитывая, что в компании работают высококлассные специалисты по полиуретанам, а также имеется необходимое лабораторное оборудование, мы смогли тщательно проработать методы испытаний, основанные на практическом применении продукта. Стандарт разработан с учетом мнений всех участников: производителей и потребителей монтажной пены».

Норматив не только регламентирует и повышает качество продукции, применяемой на объектах в России, но и классифицирует монтажные пены.



КОРПОРАТИВНОЕ КИНО, КАК ИСКУССТВО



Вот уже более 20 лет ТЕХНИКОЛЬ присутствует на международной арене. Начав с продажи небольших партий рулонных битумных материалов в Скандинавию в конце 90-х, Корпорация превратилась в крупного игрока мирового уровня. Сегодня заводы, увенчанные флагами ТЕХНИКОЛЬ, располагаются в 7 странах мира. Уже реализуется проект строительства завода в Казахстане. Впереди новые победы и новые страны.

О нашем увлекательном пути на евро-

пейском рынке мы рассказали в фильме «Возвращение домой» (The Homcoming), который получил высокую оценку на самом высоком уровне, войдя в шорт-лист международного фестиваля New York Festivals TV & Film Awards 2021 года в номинации Corporate Image: Brand Image. Этот фестиваль считается одним из старейших и крупнейших конкурсов в области ТВ, документального и корпоративного кино. Результаты будут известны осенью. Но одна победа уже точно за нами: в отборочном туре принимают участие сотни

компаний из 40 стран, и наше корпоративное кино сумело выделиться даже в таком плотном конкурентном поле.

Мы прошли большой путь и продолжаем идти дорогой перемен, вдыхая жизнь в производство, возводя с нуля заводы, заряжая этот мир энергией и духом ТЕХНИКОЛЬ. Об этом наш фильм.

Смотрите и наполняйтесь вместе с нами силой ТЕХНИКОЛЬ!

ВТОРАЯ ЖИЗНЬ ПВХ-ИЗДЕЛИЙ

ТЕХНИКОЛЬ масштабирует переработку отслуживших водосточных систем, сайдингов, софитов, фитингов и оконных профилей из поливинилхлорида. Второй проект реализован на Заводе по выпуску пластиковых водосточных систем в Хабаровске. Предприятие сможет возвращать до 800 тонн вторсырья из ПВХ в собственный технологический цикл.

Материалы с безвозвратной деструкцией полимеров станут вторичной гранулой для продуктов повседневного использования. Изделия, которые не подверглись «старению» под воздействием факторов окружающей среды, после дробления возвратятся

в производство. Испытания ТЕХНИКОЛЬ показали, что без потери качества готовой продукции можно добавлять до 70% вторсырья.



Станислав Пашков,
директор Завода пластиковых водосточных систем в Хабаровске

«Сейчас технологии позволяют безопасно избавиться от накопления полимеров. То, что еще вчера отправлялось на полигоны или сжигалось, сегодня возвращается в производственный цикл и добавляется к первичному сырью при выпуске нового продукта. При этом полученный материал не теряет своих первоначальных свойств».

8 млрд рублей

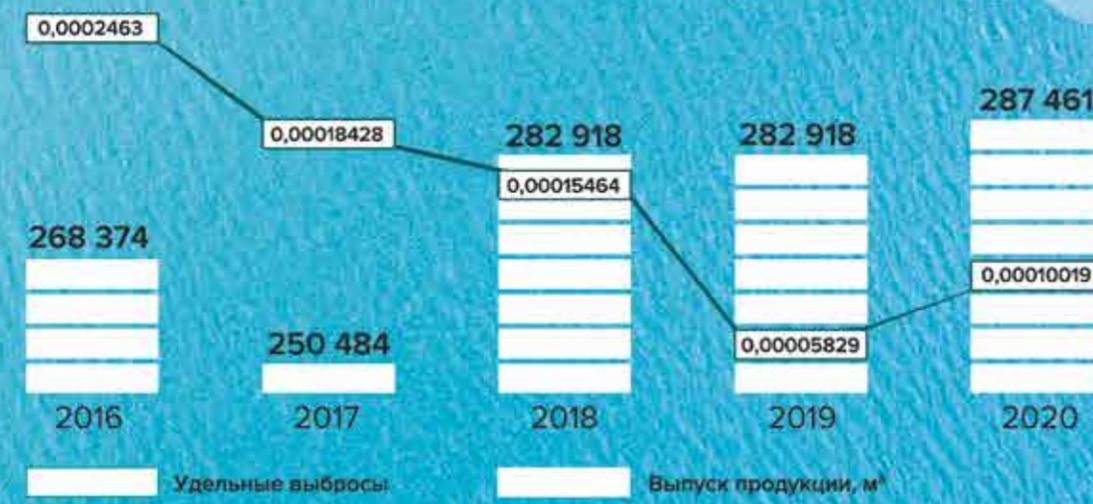
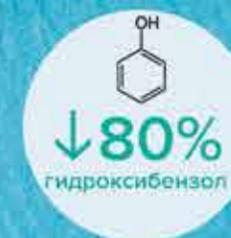
ИНВЕСТИРОВАЛИ В ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ
ПРОЕКТЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЕХНОНИКОЛЬ В
ПЕРИОД С 2016 ПО 2020 ГОД

>500 проектов,

СВЯЗАННЫХ С ОХРАНОЙ ВОЗДУХА
РЕАЛИЗОВАНО В ПЕРИОД С 2016 ПО 2020 ГОД

на 59%

уменьшились удельные
выбросы маркерных веществ
за 5 лет, в том числе:



*на примере «Завода ТЕХНО» (г. Рязань)

СНИЗИЛИ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ НА ЗАВОДАХ ПО ПРОИЗВОДСТВУ БИТУМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ЗА 5 ЛЕТ НА 42%.

Благодаря мероприятиям по контролю за
водопотреблением в 2020 году отмечен
самый низкий за пять лет объем
потребления воды.



ПРОЦЕНТ СДАЧИ В ПЕРЕРАБОТКУ ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА

Металл	>125 000 тонн	100%
Пластик	12 853 тонны	99%
Пластик	12 853 тонны	99%
Бумага/картон	3 800 тонн	94%
Дерево	14 796 тонн	45%

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ВЕКТОР НА БЛИЖАЙШИЕ 5 ЛЕТ

- ☑ Довести уровень сдачи в переработку:
до **80%** дерева
до **98%** бумаги
- ☑ Сохранить уровень сдачи в переработку
пластика, металла, стрейч-пленок на уровне
не ниже 98%

> 5 млрд руб.
запланированные вложения ТЕХНОНИКОЛЬ
в природоохранные проекты и мероприятия с 2021 по 2025 год

- ↑ в **5 раз**
увеличить объем
переработки пластиков
и полимеров
- ↑ в **10 раз**
нарастить рециклинг
отслуживших свой срок
материалов ТЕХНОНИКОЛЬ
- ↓ на **20%**
снизить расходы
электроэнергии
- ↓ на **20%**
снизить
водопотребление

ПОЧЕМУ ЗАБОТА ОБ ЭКОЛОГИИ — ОБЯЗАННОСТЬ БИЗНЕСА?

ВОПРОСЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЯВЛЯЮТСЯ ВАЖНЫМ ЗВЕНОМ
В ЦЕПИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ТЕХНОНИКОЛЬ.

ЭТО ПРОДУМАННАЯ СТРАТЕГИЯ, В КОТОРОЙ ЗАБОТА ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ
СРЕДЕ НЕПОСРЕДСТВЕННО СВЯЗАНА С ЭКОНОМИЧЕСКИМ УСПЕХОМ И
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ.



Это целая философия, согласно которой любые ресурсы — человеческие, природные, временные, финансовые — должны использоваться рационально.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НЕ НА СЛОВАХ, А НА ДЕЛЕ

С 2016 по 2020 год в экологические проекты ТЕХНОНИКОЛЬ было инвестировано **более 8 млрд рублей**.

Каждый проект — это история прорыва. Компания даже привлекла к реализации одного из них специальные бактерии. На челябинском «Заводе ТЕХНО» были установлены две абсорбционно-биохимические установки (АБХУ). В 2021 году появятся еще две. Несмотря на сложность в названии, принцип работы установки довольно прост. Органические вещества, которые могут образовываться во время производства каменной ваты, попадают вместе с воздухом в установку. Здесь их ждет техническая вода, в которой они растворяются, а после стекают в биореактор. Дальше в действие вступают микроорганизмы (бактерии). С их помощью органика окисляется до углекислого газа и воды.

КЛАССЫ ОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ: ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ

В состав ТЕХНОНИКОЛЬ входят 56 заводов в семи странах мира. По производству и продажам строительных материалов компания занимает ведущие позиции как на российском, так и на зарубежных рынках. Очевидно, что деятельность всех предприятий регулируется различными нормативами, в том числе и в области экологической безопасности. Так, согласно принятой в России классификации, все заводы условно можно разделить по классам опасности: от первого, самого опасного, до четвертого — с наименьшей степенью влияния на окружающую среду.

Среди 56 заводов ТЕХНОНИКОЛЬ 41 предприятие относится к третьему классу опасности и 15 — ко второму. Что это означает на деле?

В составе Корпорации нет ни одного предприятия первого класса опасности. В ТЕХНОНИКОЛЬ нет заводов, которые оказывают максимально негативное влияние на окружающую среду, выбрасывая в атмосферу, почву и воду токсичные соединения. К этому типу также относят производства, образующие опасные отходы.

Предприятия второго класса опасности (таких в составе ТЕХНОНИКОЛЬ 15) оказывают умеренное воздействие на экологию. Согласно действующему законодательству, санитарно-защитная зона вокруг таких заводов составляет 500 метров. Это означает, что на расстоянии более полукилометра от предприятия оно не оказывает никакого влияния на состояние воздуха, почвы и воды. Заводы второго класса обязаны предоставлять регулярную отчетность и вносить экологические выплаты.

Большинство предприятий ТЕХНОНИКОЛЬ (41, если быть точнее) относятся к третьему классу опасности. Иначе говоря, это малоопасные производства. Объем выбросов стремится к нулю. Санитарно-защитная зона вокруг заводов третьего класса опасности — всего 300 метров.

Еще на этапе создания заводов ТЕХНОНИКОЛЬ в каждый проект закладывается идея безопасного производства. В проектных решениях содержится множество инструментов, нацеленных на обеспечение экологической безопасности, включая системы аспирации, фильтры, замкнутый цикл водоснабжения.

Для того чтобы сократить количество производственных отходов, на заводах налажен внутренний рециклинг. Крошка, обрезки и материалы, не прошедшие аудит качества, отправляются на переработку. Помимо этого, у предприятий компании налажены партнерские отношения с переработчиками вторичных отходов. Заводы собирают, сортируют и сдают в переработку пластик, стретч-пленку, деревянные поддоны и картон.

ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОЛОГИЮ И РОСТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

Ошибочно думать, что забота об экологии — это общественная миссия бизнеса, которая дается ему в нагрузку. И если бы не контроль со стороны государства и общества, то большинство компаний работали бы без оглядки на влияние на окружающую среду. Это заблуждение, и сегодня оно не имеет ничего общего с действительностью, по крайней мере для крупного бизнеса.

Пример ТЕХНОНИКОЛЬ в этом смысле очень показателен. Уже долгое время в основе управления компанией лежат принципы бережливого производства.

После установки двух новых АБХУ выбросы маркерных веществ сократятся **на 22,5 %**, а пыли — **на 11 %**.

Пыль, кстати, является головной болью многих производств. Недавно на заводах направления «Битумные материалы и гранулы» удалось сократить распространение пыли на 80%. Как это обычно бывает, все гениальное — просто. В разгрузочных зонах установили генераторы водяного тумана. Они создают водяную завесу, в которой пыль оседает и убирается мощными потоками воздуха. Борьба с пылью — это прежде всего забота о жизни и здоровье сотрудников. Важно, что в этом процессе у пыли не остается шансов.

Вода — один из самых потребляемых ресурсов в промышленности. В ТЕХНОНИКОЛЬ научились расходовать ее рационально. Более чем на половине, а если быть точнее, на 62 % заводов компании установлена оборотная система водоснабжения. От этого решения выигрывают все: природа, поскольку из нее не выкачивается ресурс, и завод — он экономит средства. В цифрах экономию наглядно показали заводы направления «Битумные материалы и гранулы». За последние пять лет они сократили водопотребление на 42 %.

На заводах в Осиповичах и Минеральных водах пошли дальше. Коллеги используют тепловую и солнечные энергии для нагрева воды. В Беларуси отходящими газами котельной нагревают воду для горячего водоснабжения и отопления. Предполагается, что через 4,5 года проект полностью себя окупит, уже сейчас благодаря ему фактическая экономия электроэнергии составляет 71 775 кВт.ч/год или 645 975 руб./год. А в Минводах установили солнечный коллектор — водонагреватель — на крышу производственно-бытового помещения, который соединен медными трубами с баком-накопителем на 250 л. солнечный коллектор на ГВС. В солнечный день горячей

Программа по сокращению потребления электроэнергии на примере нижегородского филиала "Завода ТЕХНОФЛЕКС"



воды хватает на послесменное принятие душа всей смены производственной линии, а также грузчиков склада ГП. При этом экономится до 33 м³ газа в сутки. Как вы уже заметили, любой экопроект — это вклад в заботу об окружающей среде и

весомая экономия ресурсов для бизнеса. Например, в Нижнем Новгороде пять лет назад на заводе ТЕХНОФЛЕКС был дан старт программе по сокращению потребления электроэнергии. И за это время удалось добиться сокращения на 23 %.

Для заводов ТЕХНОНИКОЛЬ профессиональной нормой является рециклинг собственных и строительных отходов. Отходы производства, обрезки, крошка, изделия, не прошедшие контроль качества, отправляются на переработку. Недавно Корпорация открыла собственный завод по переработке полимеров и в ближайшее время планирует дать старт строительству аналогичного завода во Владивостоке.

Статистика показывает, что в России ежегодно образовывается **около 20 млн. тонн строительных отходов**. Из них 60% составляют бетонные и металлические конструкции, битый кирпич и камень. Остальное — изоляционные и отделочные материалы, сантехника и коммуникации, стекло. Строительный мусор нельзя выбросить как бытовой отход. Чтобы не навредить окружающей среде, такие материалы как минеральная изоляция, экструзионный пенополистирол, ПВХ-мембраны, водосточные системы, необходимо утилизировать специальным способом.

Инвестиции в экологию — верный признак того, что за «зелеными» проектами будущее бизнеса. При рациональном подходе они выгоднее и эффективнее устаревших решений.

Использование альтернативных источников энергии, воды в замкнутом цикле, рециклинг, сортировка и сбор отходов, прием отслуживших стройматериалов для дальнейшего использования при производстве — все эти меры дают вполне ощутимый экономический эффект. О каждом из них мы расскажем отдельно в следующих статьях. Но уже сейчас понятно, что, сокращая воздействие на окружающую среду, компания развивает безопасное производство и предлагает безопасную продукцию.

Защита окружающей среды — это философия жизни. Ошибочно сводить ее только к общественному долгу или предполагать, что экологические проекты требуют глобальных затрат.

Вложения в экологию — это инвестиции, приносящие пользу не только самому бизнесу, но и окружающей его природе. Именно на этой парадигме строится стратегическое целеполагание ТЕХНОНИКОЛЬ. В ближайшие пять лет перед компанией стоит задача в 5 раз увеличить объем переработки пластика и

полимеров, в 10 раз нарастить рециклинг отслуживших свой срок материалов. На всех заводах предприятия планируется довести уровень сбора и сдачи в переработку дерева до 80 %, бумаги до 98 %. На сегодняшний день 98 % отходов пластика, металла и стретч-пленки подвергается рециклингу. Важно эту планку сохранить.

Компания продолжит направлять усилия на снижение энерго- и водопотребления. В планах сократить расходы на 20 %.

С 2021 по 2025 годы на природоохранные проекты и мероприятия ТЕХНОНИКОЛЬ направит 5 миллиардов рублей.



В ЭТОМ ГОДУ МЫ ОТМЕЧАЕМ 40-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ ЗАВОДА, КОТОРЫЙ СТОЯЛ У ИСТОКОВ ПРОИЗВОДСТВА КАМЕННОЙ ВАТЫ В СССР, А ВПОСЛЕДСТВИИ ДАЛ СТАРТ РАЗВИТИЮ НАПРАВЛЕНИЯ «МИНЕРАЛЬНАЯ ИЗОЛЯЦИЯ» В ТЕХНИКОЛЬ. СЕГОДНЯ ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЗАВОД «ТЕХНО» — ОДИН ИЗ СИЛЬНЕЙШИХ ИГРОКОВ НА РЫНКЕ КАМЕННОЙ ВАТЫ, ИМЕЮЩИЙ ОГРОМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ К ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОДУКЦИИ И УСЛОВИЙ ТРУДА. УВЕРЕНЫ: ВПЕРЕДИ ЕЩЕ МНОГО ПОБЕД И СВЕРШЕНИЙ, А СЕЙЧАС ПРЕДЛАГАЕМ ВСПОМНИТЬ ТЕ, ЧТО УЖЕ ВОШЛИ В ИСТОРИЮ.



«ТЕХНО» ЧЕЛЯБИНСК: В 40 ЛЕТ ЖИЗНЬ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ!

У ИСТОКОВ

Активное производство минераловатного утеплителя из расплавов габбро-базальтовых горных пород началось в СССР в 70-х годах прошлого века — на пике роста экономики, активного строительства жилых домов и объектов промышленного назначения. За основу метода были взяты разработки инженеров и ученых США,

улучшенные российскими технологами. Строительство завода жестких минераловатных плит в Челябинске по техническому проекту института «Теплопроект» началось в 1970 году и велось целых 11 лет. Долгожданный пуск первой линии состоялся перед самым Новым годом — 28 декабря 1981 года. К 1984 году были поочередно запущены все четыре автоматизированные конвейерные линии СМТ-194, разработанные киевским

институтом «Гипростроймашина». Производственная структура завода на тот момент включала четыре производственных цеха, ремонтную службу и подразделения службы подготовки производства: автотранспортный, энергомеханический и железнодорожный цеха, а также складское хозяйство. Суммарная мощность предприятия составила 200 тыс. кубометров или 30 тонн в год плит повышенной жесткости.

ЛИХИЕ ДЕВЯНОСТЫЕ

На сломе исторических эпох всю страну лихорадило от ощущения нестабильности бытия, галопирующей инфляции, высокой безработицы и неясных перспектив. Многие предприятия разорялись и закрывались, работникам месяцами задерживали зарплату или выплачивали ее натурпродуктом. В турбулентную среду попал и Челябинский завод жестких минераловатных плит. Чтобы удержаться на плаву, было принято решение о приватизации предприятия. 21 августа 1992 года завод был акционирован и переименован в ОАО «АКСИ». Эмиссия позволила избежать банкротства и распродажи по частям. По прошествии времени именные акции были выкуплены у трудового коллектива правлением ОАО «АКСИ» для формирования контрольного пакета предприятия.

года началась масштабная реконструкция технологической линии №2, связанная с заменой регенеративной печи на более производительную рекуперативную печь, а также с установкой новой конвейерной линии производства итальянской фирмы Gamma Messapisa. Новое автоматизированное оборудование позволило нарастить производительность еще больше.

РЕБРЕНДИНГ И МОДЕРНИЗАЦИЯ

В октябре 2013 года были остановлены и демонтированы две оставшиеся устаревшие линии, на которых производилась продукция из гидромассы. Так завершилась тридцатилетняя история производства тепловой изоляции по технологии, разработанной в бывшем СССР.



НОВАЯ ЭРА ПОД БРЕНДОМ ТЕХНИКОЛЬ

В 2003 году Челябинский завод вошел в состав ТЕХНИКОЛЬ, став нашим первым предприятием по производству каменной ваты. Ему предстояло пройти путь совершенствования и обновления, но уже к 2006 году завод стал мощным промышленным комплексом по производству утеплителя на основе минерального волокна, выпустив 760 000 кубометров продукции.

В 2007 году состоялся запуск первой технологической линии. В ноябре 2009

В этот же период предприятие получило новое название — «Завод ТЕХНО», а на освободившихся производственных площадках началось строительство конвейерной линии, оснащенной современным высокотехнологичным оборудованием от европейских производителей. Размер инвестиций составил 1,7 млрд рублей.

В июне 2015 года состоялось торжественное открытие новой линии мощностью — 1,3 млн м³ готовой продукции в год, что почти в 3 раза превышало мощность уже работающих линий завода. Здесь также была установлена самая большая среди заводов направления «Минеральная изоляция» камера полимеризации, которая

является ключевым звеном в процессе производства базальтового утеплителя. Одновременно было смонтировано оборудование, существенно снизившее выброс вредных веществ в атмосферу.

В 2020 году челябинский «Завод ТЕХНО» дополнительно модернизировал технологическую линию №1, обновил оборудование для подачи раствора связующего и улучшил систему охлаждения вагранки на третьей линии. В результате повысилась надежность оборудования и качество готовых материалов. А самое главное — объем производства увеличился на 17% и составил 1,7 млн кубометров готовой продукции в год.

Запуск новых мощностей, многолетний опыт производства, отточенные технологии, уникальная сырьевая база и географическое расположение позволили челябинскому «Заводу ТЕХНО» удовлетворить высокий рыночный спрос на эффективные утеплители не только на Урале, но и далеко за его пределами. Основными регионами сбыта минеральной изоляции, произведенной Челябинским заводом, являются Уральский Федеральный округ РФ, регионы Республик Казахстан и Киргизия. Готовые теплоизоляционные изделия размещаются на собственном просторном складе завода площадью 30 000 кв. м. Их вывоз в пик сезона осуществляют более 70 машин в сутки. Но все эти достижения были бы невозможны без самого главного фактора успеха!

ГЛАВНОЕ — ЭТО ЛЮДИ

На протяжении 40 лет все работники завода — производственники, инженеры, ремонтники, бухгалтерия, сотрудники складов, администрация, руководство — трудятся плечом к плечу даже в самые сложные годы. Каждый исполняет свою роль и вносит свой вклад в создание качественного и востребованного на рынке продукта — минеральной ваты, которая сохраняет тепло в жилых и производственных зданиях России и мира. В 80-годах прошлого века, на старте запуска завода «АКСИ», в его стенах трудились около 700 человек, а теперь огромное предприятие обслуживает всего 320 сотрудников благодаря высокой

автоматизации труда. Многие из заводчан работают по 10-15 лет, более 10 человек трудятся на заводе уже 20 лет.

Возглавляет коллектив молодой директор **Александр Прокопьев**. Почти всю свою профессиональную жизнь он провел в ТЕХНОНИКОЛЬ, придя к нам почти сразу после института. Начало карьеры Александра пришлось на проект внедрения новой тогда системы «Техническое обслуживание и ремонт» (ТОиР). Затем ему предложили перебазироваться в Хабаровск на новый строящийся завод главным инженером, после этого была работа в Белгороде и возвращение в Челябинск — уже директором «ТЕХНО». Александр принадлежит к новому поколению руководителей ТЕХНОНИКОЛЬ — тех, что сразу начинали с серьезных проектов и теперь не боятся рисковать, внедрять инновации, принимать стратегически смелые решения.

По случаю юбилея мы не можем не вспомнить и других харизматичных руководителей, наделенных организаторским, управленческим даром и мастерством стратега. **Евгений Зиновьевич Маргулис** осуществил интеграцию завода в холдинг ТЕХНОНИКОЛЬ, начато масштабное техническое перевооружение производственных мощностей и увеличен объем производства и продаж с 500 000 до 800 000 кубометров готовой продукции в год. При **Максime Серебrenникове** был начат ребрендинг завода и заключено инвестиционное соглашение с Министерством экономического развития Челябинской области на получение налоговых льгот. А под руководством **Рустема Хуснулли** на предприятии реализованы инвестиционные проекты, в том числе по модернизации производственных мощностей предприятия. Все эти годы Челябинскому заводу везло и на высокообразованных специалистах отрасли, продвигающих предприятие по пути научно-технического прогресса, ученых и рационализаторов.

Но не ватой единой жив человек завода «ТЕХНО Челябинск». У многих работников есть замечательные увлечения, помогающие им сделать жизнь насыщенной и разнообразной. К примеру, инженер-механик



Александр Прокопьев,
директор завода
«ТЕХНО Челябинск»

“

Сейчас, прочно заняв свою нишу на рынке, мы решили сконцентрироваться на внутренних процессах: продолжаем работу над улучшением качества продукции, снижением ее себестоимости, уменьшением ручного труда за счет автоматизации операций. Также в приоритете — повышение профессиональной компетентности и уровня дохода сотрудников, бережливое производство и, конечно, реализация масштабных экологических проектов.

”

Алексей Демченко увлекается моржеванием, менеджер по планированию **Анастасия Сушкова** покоряет скалы, операторы установок **Илья и Дмитрий Нигматуллины** с детства серьезно занимаются вокалом, а мастер по ремонту электрического оборудования **Виктор Гурьянов** участвует в гонках по бездорожью.

С ЗАБОТОЙ О ГОРОДЕ

Все, кто трудится на заводе «ТЕХНО», живут в Челябинске, соседних деревнях и поселках. Надо ли говорить, что заводчане очень любят свой родной город и хотят делать его лучше, красивее и комфортнее. Сотрудники предприятия принимают регулярное участие в городских субботниках, в мероприятиях по посадке деревьев и ку-

старников в новых микрорайонах города, осуществляют шефскую помощь одному из детских домов. Совместно с Центром занятости Калининского района руководство завода организует рабочие места для подростков, желающих подрабатывать на уборке территории, создает волонтерские отряды для помощи ветеранам войны.

В БОРЬБЕ ЗА ЧИСТОЕ НЕБО

Одной из важнейших задач для предприятия остается и работа по снижению воздействия на окружающую среду. Преображение Челябинска в промышленный центр происходило постепенно, в течение всего XX века, в связи с активным строительством на Урале металлургических комбинатов в первые пятилетки советской власти, а также вследствие эвакуации в Сибирь стратегически важных заводов во время Второй мировой войны. Обратной стороной индустриализации города стали экологические проблемы: загрязнение воздуха, воды и почвы токсичными газами и тяжелыми металлами.

С целью улучшения ситуации завод в 2019 году становится участником федерального проекта «Чистый воздух». Из пяти комплексных мероприятий по улучшению экологии четыре челябинский «ТЕХНО» выполнил досрочно. По итогам 2019 и 2020 года количество выбросов на заводе было почти в 2 раза ниже норм ПДВ (предельно допустимых выбросов), а общие выбросы пыли снизились на 40%. С момента основания завод работает по принципу безотходного производства замкнутого цикла, применяя рециклинг (замкнутый цикл водопотребления и вторичное использование отходов), а с 2010 года — рекуперацию (вторичное использование энергии). Следование политике экологической ответственности позволило сертифицироваться по международному стандарту управления качеством окружающей среды ISO 14001.

И это еще не все! В 2020 году завод внедрил новый для минераловатного производства Уральского региона метод очистки промышленных выбросов в атмосферу



АБХУ, который рассчитан до 2024 года. Уже на первом этапе применение абсорбционно-биохимического метода позволило снизить валовый выброс маркерных веществ на 6-7%, взвешенных веществ — на 5,7%. В целом, степень очистки от маркерных веществ повысилась до — 67-69%, от взвешенных веществ — до 75%. Планируется, что к 2024 году объем разрешенных выбросов маркерных веществ в атмосферу сократится почти на 26%.

В 2021 году завод также подписал соглашение с Министерством экологии Челябинской области и Южно-Уральским государ-

ственным университетом об апробации программного комплекса «Экомонитор», что позволит заводу управлять своими экологическими рисками на новом уровне с использованием современных научных достижений!

ДАЛЬШЕ — БОЛЬШЕ!

Дружный коллектив завода не собирается останавливаться на достигнутом. В планы предприятия входит дальнейшее расширение ассортимента: выпуск рулонных материалов из минеральной ваты, увеличение

доли экоматериалов, изготавливаемых на бесфенольном связующем. Продолжить научные исследования и работу над улучшением потребительских качеств выпускаемой продукции и экологии, оптимизировать рабочие процессы, приобрести навыки работы с новыми современными материалами и оборудованием, увеличить производительность труда, повысить эффективность сервиса и логистики, вырастить новую смену высококвалифицированных специалистов — вот далеко не полный перечень дел, которые планируются коллективом «ТЕХНО Челябинск» к осуществлению в ближайшем будущем.



Сергей Колесников,
совладелец и управляющий партнер
ТЕХНОНИКОЛЬ

“

С днем рождения, первый завод по производству минеральной теплоизоляции ТЕХНОНИКОЛЬ! Первыми быть всегда нелегко.

На первых смотрят, первым подражают, первым завидуют.

Но челябинцы действительно настолько сильны, что смогли достойно выдержать все испытания. Стабильные 80-е, беспокойные 90-е. Вхождение в состав ТЕХНОНИКОЛЬ в нулевых. Мы вместе со многими заводчанами делали свои первые шаги в мире каменной ваты. И сейчас я с уверенностью могу сказать, что эти шаги были успешными!

”

ЭТАЖОМ ВЫШЕ — САДЫ НА КРЫШЕ

НЕХВАТКУ САДОВ И СКВЕРОВ В ГОРОДАХ МОЖНО КОМПЕНСИРОВАТЬ ОЗЕЛЕНЕНИЕМ КРЫШ — РЕШЕНИЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫМ, ТЕХНИЧЕСКИ ИНТЕРЕСНЫМ И ЭКОНОМИЧЕСКИ ВЫГОДНЫМ. ТАКИМ ПУТЁМ ПОЛВЕКА НАЗАД ПОШЛА ГЕРМАНИЯ, К НЕЙ ПРИСОЕДИНИЛИСЬ И ДРУГИЕ ЗАПАДНЫЕ СТРАНЫ. В 2020 ГОДУ И РОССИЯ ПРИНЯЛА СООТВЕТСТВУЮЩИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ, К РАЗРАБОТКЕ КОТОРОГО ПРИЛОЖИЛА РУКУ КОРПОРАЦИЯ ТЕХНИКОЛЬ. ОЗНАЧАЕТ ЛИ ЭТО, ЧТО СКОРО НА ВСЕХ КРЫШАХ СТРАНЫ РАСЦВЕТУТ ПЫШНЫЕ САДЫ, РАЗБИРАЕМСЯ ВМЕСТЕ С ЭКСПЕРТАМИ.

СТАНДАРТЫ



НЕИЗБЕЖНАЯ ПЛАТА ЗА УРБАНИЗАЦИЮ

Современный густонаселённый город сам по себе является источником парниковых газов, меняющих климат. Плотная застройка видоизменяет скорость ветра на 5-15 м/с и его направление, а также увеличивает в несколько раз количество осадков. Непроницаемые поверхности большой площади поглощают тепло. Озеленённые территории, которых чаще всего и без того не хватает, сокращаются, вследствие чего нарушаются естественные процессы испарения и охлаждения. Результатом становится эффект «теплового острова»: температура в городе всегда выше, чем на природе, причём разница может достигать 1,5-2 градусов. Консалтинговая компания «КБ Стрелка» приводит в качестве примера Центральный административный округ Москвы, испытывающий острую нехватку зелёных насаждений. Их площадь в районе Арбата составляет 1,86 м² на человека, тогда как для комфортной жизни необходимо 16 м², что зафиксировано в своде правил «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений».

Но есть и хорошие новости! Плотная городская застройка имеет резерв для пространственного развития, основанного на стремлении к гармонии с природой: для озеленения можно использовать крыши зданий.

Пионером этого направления стала Германия, где подобные технологии используют уже полвека. И сегодня в Штутгарте при строительстве любых новых зданий требуют озеленять крышу. В Копенгагене оно распространяется на кровли с уклоном до 30 градусов, в Базеле — на плоские кровли. В Лондоне, где площадь зелёных крыш за десять лет увеличилась с 71,5 га до 151 га, девелопер может получить разрешение на строительство только в том случае, если в проекте

предусмотрено озеленение. Аналогичные нормы действуют и в других городах Европы и США, в том числе в Берлине, Гамбурге, Мальме, Хельсинки, Вашингтоне, Сиэтле.

«Как показывает анализ зарубежных рынков, озеленённые крыши больше распространены в крупных городах-миллионниках и конгломератах. Это не странное решение, — уточняет **Дмитрий Михайлиди, директор по развитию СБЕ «Полимерная изоляция».** — Оно интересно там, где есть крупный город и ограниченность ресурсов в виде земли, а также проблематика, которую могут решить зелёные крыши».

К примеру, озеленение защищает от воздействия солнечных лучей, температуры и осадков гидроизоляцию кровли, срок службы которой при этом увеличивается с 10-15 лет минимум до 50-70. Сад на крыше также удерживает влагу и тем самым снижает воздействие сильных дождей на городскую инфраструктуру. Экономический эффект получается немалым — только в бюджет Москвы на 2017-2019 годы пришлось заложить 1,3 млрд рублей на ликвидацию последствий ливней, что сопоставимо с расходами всей казны

какого-нибудь маленького российского города. Говоря о зелёных крышах, «Стрелка» приводит расчёты английских экономистов: каждый фунт, потраченный властями на озеленение, приносит 27 фунтов в виде нового бизнеса, сервисов и услуг для горожан, а жители города экономят почти миллиард фунтов в год на здравоохранении благодаря улучшению городской экологии.

«В Москве, как и в любом мегаполисе, проблема водоотведения стоит особенно остро, — добавляет **Дмитрий.** — В силу климата и меньшей озеленённости поверхностей традиционные водоуловители периодически не справляются с экстремальными потоками воды, что мы наблюдаем практически каждый сезон с мая по сентябрь. Зелёные кровли, которые сдерживают в себе воду, как губка, и постепенно отдают ее в атмосферу, эту задачу способны решить. Если бы у нас появилась культура расчета на водосдерживание, это тоже позволило бы увеличить количество озеленённых площадок и помогло бы справиться с такой глобальной задачей, как водоотведение».



СТАНДАРТЫ

ОТ МОСКВЫ ДО ДАЛЬНОГО ВОСТОКА

В условиях плотной застройки мегаполисов перенос насаждений на крыши является единственным возможным решением. В том же Центральном округе Москвы практически нет резерва для сооружения классических элементов озеленения. Да, несколько лет назад построили Зарядье, 14 гектаров, но это один из немногих реализованных проектов, к тому же половина парка растёт на крыше подземного гаража. Тем временем, по самой минимальной экспертной оценке только в Центральном административном округе можно озеленить 5% крыш. Если перевести это в абсолютные цифры, получится 75 гектаров новых озеленённых территорий — практически пять парков «Зарядье». «Стрелка» приводит значительно более оптимистичную оценку: при том, что общая площадь крыш в ЦАО составляет 1566 га, из них 468,21 га могут быть превращены в зелёные. За счёт этого площадь озеленения округа можно увеличить на 35%.

Зелёные крыши заложены и в концепцию преобразования Кузьминок под названием «Городские рощи», которую разработал консорциум под руководством архитектора с мировым именем Сергея Чобана. Подобные идеи внедряют и за пределами столицы. Несколько лет назад зелёную крышу интенсивного типа обустроили на крыше паркинга

жилого комплекса «Каменный ручей» в Екатеринбурге. Похожие проекты разрабатываются в Тюмени, Сургуте и Хабаровске. Но, как это часто случается, все благие намерения упираются в недостаток правовой базы и отсутствие поддержки со стороны государства.

«Опыт Германии и других стран показал, что для обеспечения необходимых эффектов в масштабах города или даже одного района требуется активное участие со стороны государственных органов. Стимулировать применение инновационных технологий озеленения в плотной городской застройке могут прямые и косвенные финансовые механизмы (от дотаций, субсидий и грантов до налоговых льгот и кредитов), градостроительное планирование, строительные нормы и правила, добровольные экологические стандарты и другие способы, — вносит ясность **Дмитрий Михайлиди**. — В России пока с этим сложно: крышное озеленение даже не включено в показатель территории зеленых насаждений при подсчете баланса территории участка проектируемого объекта, то есть не является компенсационным. Помимо этого, зеленые крыши увеличивают общую площадь здания, соответственно, увеличивается база налогообложения по налогу на имущество. Кроме того, не для всех типов зданий возможно списание на себестоимость текущих затрат на содержание и уход за зеленой крышей».



Илья Мочалов,
ландшафтный архитектор,
основатель и генеральный
директор компании
«Илья Мочалов и Партнёры»

“

До недавних пор в России была каша и с самим понятием «зеленые» крыши. Под озеленением крыш понималось всё, что угодно. Ставят растения в кадках, делают деревянный настил и организуют лаундж-зоны или кафе. Вплоть до абсурдных решений — в моей практике был случай, когда девелопер постелил пластиковую траву. Но с принятием национального стандарта, который начал действовать с 1 июня 2020 года, каша превращается в некое структурированное блюдо. ”

ТРИ ОТТЕНКА ЗЕЛЁНОГО

Речь идет о стандарте «Озеленяемые и эксплуатируемые крыши сооружений». Компания «Илья Мочалов и Партнёры» участвовали в его разработке вместе с Национальным исследовательским Московским государственным строительным университетом и Национальным кровельным союзом, экспертами со стороны которого выступили специалисты Корпорации ТЕХНОНИКОЛЬ. Этот документ определяет перечень требований к материалам, которые применяются при озеленении крыш, включая субстраты и растения, а также регламентирует характеристики строительных материалов. Нововведения касаются как проектирования, так и строительства, ремонта, реконструкции и эксплуатации озелененных и эксплуатируемых конструкций на крышах зданий и сооружений самого разного назначения на всей территории России.

«Озелененная крыша — это конструкция, требующая особой квалификации от проектировщиков и строителей, — отмечает **Алексей Арабов, руководитель инженерно-технического центра ТЕХНОНИКОЛЬ**. — В случае ошибки, допущенных при проектировании и строительстве, она несет в себе большие риски, включая избыточную нагрузку, прорастание корней, разрушение конструкций, засорение водостоков и др. С принятием стандарта проектирование и строительство озелененных крыш стало более понятным и доступным благодаря введению экологических требований к материалам, используемым при озеленении крыш — субстратам, растениям и проч., а также регламента допустимых характеристик строительных материалов».

Несмотря на то, что в стандарте оговорена возможность установки на крышах растений в кадках или контейнерах, в первую очередь он регламентирует три вида стационарного озеленения: интенсивного, полунтенсивного и экстенсивного типа. Последний предусматривает посадку неприхотливых трав и тому подобного, которые способны десятилетиями жить как самоподдерживающееся сообщество без особого вмешательства человека. Такой тип озеленения, названный экстенсивным, чаще всего используется на неэксплуатируемых крышах, на которые обслуживающий персонал заглядывает нечасто. «В основном это очитки, злаки и травы,

— поясняет Мочалов. — Ни в коем случае не традиционный стриженный газон, для которого нужны минимум 25-30 сантиметров субстрата и система автоматического полива». Подобные решения относятся уже к полунтенсивному типу озеленения. При нём на крыше высаживают не только траву, но и кустарники. Деревья, равно как и малые архитектурные формы вроде скамеек, беседок и детских площадок — это уже интенсивное озеленение, дающее наибольшую нагрузку на конструкции здания и требующее постоянного ухода».

ЭКОЛОГИЯ ДОЛЖНА БЫТЬ ЭКОНОМНОЙ

При новом строительстве подобные решения без проблем можно предусмотреть в проекте. Реконструкция уже существующих зданий застройки потребует дополнительного обследования несущих конструкций — весовая нагрузка варьируется 150-200 кг на м² при экстенсивном озеленении, до 1500-2000 кг на м² — при интенсивном. Минимальная цена при этом составляет около 10 тыс. рублей за квадратный метр — исчезающе малые доли процента в стоимости строительства. «Это мизерная сумма, но в долгосрочной перспективе, если рассматривать жизненный цикл здания, мы получаем колоссальную экономию», — подчёркивает **ландшафт-**

ный архитектор Илья Мочалов. «Озелененные крыши все еще воспринимаются, как элемент бизнес-класса. Но уже сейчас есть решения, которые сопоставимы по цене с обычной кровлей, — добавляет **Дмитрий**. — Кроме того, на зеленых крышах можно зарабатывать, например, сдавать в аренду под какие-то мероприятия. Тогда они будут не только окупаться, но еще и приносить доход».

Несмотря на явные преимущества и бонусы, которые несут озелененные крыши, спрос на их проектирование и создание все еще крайне низок. Пока это удел экологически ориентированных энтузиастов. Есть надежда, что с внедрением нормативной базы спрос будет расти и, прежде всего, на зданиях общественного назначения: общественных центров, кинотеатров, образовательных учреждений. При этом государство все еще ждет инициативы от бизнеса. И бизнес такую инициативу проявлять готов. Речь идет об экспертных конференциях, которые являются хорошим инструментом для продвижения и способствуют популяризации зеленых кровель и развитию материалов для них. В разработке находится и ряд документов, направленных на изменение нормативной среды — например, расчеты по компенсационному озеленению и водоотведению, без которых обращаться в регулирующие органы просто неразумно.

“



Дмитрий Михайлиди,
директор по развитию СБЕ
«Полимерная изоляция»

Несмотря на слабую правовую поддержку со стороны государства, а также отсутствие финансовых, налоговых и прочих способов стимулирования, рынок все же готов принимать подобные решения. Поэтому в ассортименте ТЕХНОНИКОЛЬ уже есть полный набор для создания зеленых крыш. Комплексные решения ТН-Кровля Грин носят не только декоративный характер, но и выполняют функции экологически чистого и эффективного защитного покрытия, которому не страшны никакие погодные условия. Наши специалисты также готовят в настоящее время расчеты проектов по озеленению на типовых домах. Уверен, что подобные проекты помогут увидеть альтернативу и потихоньку менять сложившиеся на рынке традиции. ”

”

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ ДИНАСТИИ СТАРОДУБЦЕВЫХ

ОТ УЧАЛИНСКОГО КАРТОННО-РУБЕРОИДНОГО ЗАВОДА ДО ПРЕДПРИЯТИЯ «ТЕХНОПЛЕКС». ОТ СЛЕСАРЯ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ ПРИБОРОВ И АППАРАТУРЫ ДО РУКОВОДИТЕЛЯ РЕГИОНАЛЬНО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА. ДИНАСТИЯ СТАРОДУБЦЕВЫХ, ОБЩИЙ ЗАВОДСКОЙ СТАЖ КОТОРОЙ ПРИБЛИЖАЕТСЯ К 90 ГОДАМ, ЗАСТАЛА И СТАНОВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, И ЕГО МОДЕРНИЗАЦИЮ. ОДНАКО ЕСТЬ ТО, ЧТО ОСТАЕТСЯ НЕИЗМЕННЫМ. С СЕРЕДИНЫ СЕМИДЕСЯТЫХ КАЖДЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ СЕМЬИ ПРИДЕРЖИВАЕТСЯ ТРЕХ ПРИНЦИПОВ, ПЕРЕДАЮЩИХСЯ ИЗ ПОКОЛЕНИЯ В ПОКОЛЕНИЕ: ВСЕГДА ОСТАВАТЬСЯ ЧЕСТНЫМ, РАБОТАТЬ СО ВСЕЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ И НЕИЗМЕННО С ЧЕЛОВЕЧНОСТЬЮ ОТНОСИТЬСЯ К КОЛЛЕГАМ.

ВСЕ МЫ РОДОМ ИЗ ДЕТСТВА

Родители, кажется, предопределяют нашу жизнь едва ли не с момента рождения. И дело даже не в воспитании, не в том, как тебе с полным осознанием еще в первые годы рассказывают, что такое хорошо и что такое плохо, а в том примере, который взрослые подают неосознанно, просто занимаясь повседневными делами. «С самого детства я почему-то твердо решил: буду, как папа, работать на заводе, — вспоминает **руководитель регионально-распределительного центра «Учалы» Михаил Стародубцев.** — Мне очень нравилось само производство. Раньше было какое-то лояльное отношение: детей свободно пускали на завод и, поскольку родители постоянно были на работе, я регулярно к ним туда приходил. Можно сказать, с рождения был привязан к предприятию. Поэтому никогда и не возникал даже предположения, что я могу еще где-то работать».

Та же сила предопределения повлияла на всю историю семьи Стародубцевых, ставших рабочей династией. Учалинскому картонно-рубероидному заводу, заработавшему в феврале 1975 года, были нужны специалисты столь же молодые, как само



прошедшего в Краснотурьинске, городе в Свердловской области, оба учились в одном институте. Работа на одном заводе была лишь вопросом времени. Людмила Викторовна занимала инженерно-технические должности, а Владимир Иванович с первого дня до выхода на пенсию в 2013 году работал слесарем по обслуживанию контрольно-измерительных приборов и автоматики.

опять устроился на предприятие водителем погрузчика. «Вопрос был в том, какие вакансии были в тот момент», — объясняет Михаил Владимирович.

На предприятии, которое в конце 1999 года вошло в состав ТЕХНИКОЛЬ и было преобразовано в ООО «Завод ТЕХНОПЛЕКС», как раз завершалась полная модернизация производства. Только с 2002 по 2002 годы четыре рубероидных агрегата заменили современным специализированными линиями по производству битумных и битумно-полимерных мембран, в течение пару последующих лет предстояло освоить выпуск праймеров и мастик. Одного умения заниматься своим делом и отлично выполнять работу было мало, требовалось постоянно учиться чему-то новому. Работая водителем погрузчика, Михаил отучился в Учалинском горно-металлургическом техникуме, получил диплом горного электромеханика.

ПАПА, КАК ПРИМЕР

Михаил Стародубцев поначалу целиком и полностью пошел по стопам отца. Окончив в 1997 году школу, он поступил на приборостроительный факультет Челябинского государственного университета. Через два года от учебы в нем пришлось отказаться: старшая сестра в то же время училась в Екатерин-

НА ПУТИ К УСПЕХУ

Позже пришел черед все-таки окончить «вышку»: к первоначальной инженерной специальности добавилась экономическая — менеджмент управления предприятием. После чего можно было смело идти в отдел закупок. Тому, впрочем, предшествовала не только учеба в филиале Международного института экономики и права,



предприятии. **Людмила Викторовна**, мама нашего собеседника, пришла на завод по распределению после того, как в 1976 году окончила Уральский политехнический институт в Свердловске, ныне Екатеринбург. Следом за ней приехал **Владимир Стародубцев.** По-другому просто не могло быть: оба знали друг друга с детства,

бурге, а высшее образование для обоих детей оказалось семье не по карману. Поэтому Стародубцев вернулся в Учалы и, как и его отец, пришел на картонно-рубероидный завод слесарем КИПиА. Затем последовала служба в армии... В родном городе Михаил вновь оказался в конце 2001 года, а через несколько месяцев



лисов с их пробками и нервным ритмом жизни. А свойственные большим городам развлечения выходного дня не так сложно организовать: до Магнитогорска — всего 120 километров на автомобиле, до Челябинска — 200, до Уфы и Екатеринбурга — по 350. Уикенда, проведенного в одном из них, вполне достаточно, чтобы возникло желание вернуться домой. Или, как это будет в ближайшем будущем, в дом, который достраивает Михаил Владимирович. Так что династия Стародубцевых еще сильнее укоренится в Учалах.

«КАЖДЫЙ ДОЛЖЕН САМ ДЕЛАТЬ СВОЙ ВЫБОР»

Семейный портрет неполон без **Валентины Долгановой**, жены Михаила Стародубцева. С 2012 года она точно так же работает на заводе «ТЕХНОПЛЕКС», последняя должность — специалист по кадровому делопроизводству. Сейчас, правда, находится в декрете. К слову, у Стародубцевых четверо детей: сын и три дочери. Пойдет ли кто-то из них по стопам родителей — вопрос открытый. «Об этом, конечно, рановато говорить, — голос Михаила Викторовича теплеет при упоминании о детях. — Сына, конечно, спрашиваю, какую профессию он хочет выбрать. Он сейчас учится в кадетском классе в школе, хочет быть военным. И я его выбор полностью одобряю, мне такой выбор, если честно, нравится.

Будет дальнейшее стремление и желание — только поддержку». Так в очередной раз проявляется фамильное качество Стародубцевых — человечность. Точнее, одна из его граней — уважение к чувствам и устремлениям окружающих, будь то ребенок или подчиненный.

«Я считаю, что нельзя навязывать детям какую-то свою идею: скажем, хочу, чтобы ты был стоматологом — будешь стоматологом, — заключает наш собеседник. — Нет, каждый ребенок должен сам делать свой выбор — это его жизнь, ему и решать, кем быть, кем работать и как жить. Конечно, мы должны помогать направлять их, в чем-то поддерживать. Я думаю, это главное».

но и долгий путь на предприятии: водитель погрузчика, кладовщик, заведующий складом сырья, начальник транспортно-складского хозяйства (времененно, пока руководитель участвовал в строительстве завода «ТЕХНО» в Юрге, что в Кемеровской области), мастер погрузо-разгрузочных работ, снова завскладом... А через три года работы в отделе закупок Михаилу Стародубцеву предложили возглавить регионально-распределительный центр. «Можно сказать, прошел все этапы производства, — замечает Стародубцев. — Конечно, это колоссальный опыт, который пригодился. Но при переходе с одной должности на другую всегда сталкиваешься с чем-то новым. Стажировать тебя некому, поэтому постоянно приходится учиться, самостоятельно в рабочие процессы вникать, углубляться. Мне всегда казалось, что это происходило легко. Главное — все изучать самому, тогда и адаптация будет происходить быстро и просто».

ПРИНЦИПЫ В РАБОТЕ

Тяга к учению, заложенная в семье, во многом способствовала не только успешному карьерному росту, но и тому, что Михаил Владимирович стал агентом бережливого производства на заводе «ТЕХНОПЛЕКС». Сама система непрерывных улучшений подразумевает постоянный поиск, скрупулезное рассмотрение всех возможных процессов на предприятии со всех возможных сторон, умение находить нестандартные решения. То есть, по большому счету, точно так же постоянно учиться. Помогла и пара важных качеств, заложенных родительским воспитанием:

ответственно относиться к работе и всегда быть честным. Почему они? Потому что практика огромного количества российских предприятий, взявшихся за внедрение производственных систем, показывает: формальный подход здесь, как в любом другом деле, не работает. Не обойтись и без еще одного качества, которое в семье Стародубцевых передается от поколения к поколению — человечности. Что эффективное руководство, что внедрение новых подходов к работе невозможно без умения находить общий язык с окружающими и сохранять с ними нормальные отношения. «В любой ситуации главное для нас — это люди, — подчеркивает руководитель РРЦ «Учалы». — И я сам, работая, придерживаюсь тех же принципов, что и родители: честность, ответственность, человечность».

Практика огромного количества российских предприятий, взявшихся за внедрение производственных систем, показывает: формальный подход здесь, как в любом другом деле, не работает. Не обойтись и без еще одного качества — человечности.

ГДЕ РОДИЛСЯ, ТАМ И ПРИГОДИЛСЯ

Из них, возможно, проистекает и любовь к малой родине: как в случае с мыслью перейти на другое предприятие, идея уехать из Учалов никогда не возникала. Маленький — 38 тысяч жителей, — но уютный городок в Башкирии, окруженный эффективной природой однозначно выигрывает на фоне шумных мегапо-



«ТЕХНО» КРАСНЫЙ СУЛИН: ИТОГИ ПЕРВОЙ ПЯТИЛЕТКИ

В 2016 ГОДУ НА ЮГЕ РОССИИ ПОЯВИЛСЯ СЕДЬМОЙ ЗАВОД В НАПРАВЛЕНИИ «МИНЕРАЛЬНАЯ ИЗОЛЯЦИЯ», КОТОРЫЙ СТАЛ ОДНИМ ИЗ КРУПНЕЙШИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ КОМПАНИИ ТЕХНОНИКОЛЬ И ОДНИМ ИЗ САМЫХ СОВРЕМЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВ ТАКОГО ТИПА В ЕВРОПЕ. МЫ ПОЗДРАВЛЯЕМ РУКОВОДСТВО И КОЛЛЕКТИВ ЗАВОДА С ИХ ПЕРВОЙ ЗНАЧИМОЙ ДАТОЙ, А НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ ПРЕДЛАГАЕМ ВСПОМНИТЬ САМЫЕ ЗНАЧИМЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ ЮБИЛЯРА.

КОРОТКО О ГЛАВНОМ

«Завод ТЕХНО» в городе Красный Сулин Ростовской области стал одним из крупнейших инвестиционных проектов компании: объем собственных вложенных средств составил 3,2 млрд рублей. Более 60% из них было направлено на технологическое оснащение и агрегаты нового поколения, которые обеспечивает высокую производительность и новый уровень качества базальтовой теплоизоляции. Проектирование линии, «стыковку» решений, а затем и её монтаж на площадке осуществляли сразу три ведущие европейские компании. Поэтому выполнение всего объема строительного-монтажных работ было завершено в рекордно короткие сроки — 12 месяцев.

Особое внимание при строительстве завода было уделено снижению вредного воздействия на окружающую среду. На эти цели было направлено почти 127 млн рублей. Производство оснащено пыле- и газоочистными установками.

Ключевой узел линии — камера полимеризации — оборудована системами дожигания газов, которые дают возможность свести к минимуму концентрацию разрешённых выбросов предприятия.

С октября 2016 года по май 2017 года на заводе велось строительство брикетерной линии. Она сделала безотходное производство на предприятии еще более совершенным и технологичным. На новом участке изготавливаются брикеты из отходов волокна и расплава с производственной линии, которые затем повторно используются для производства каменной ваты.

Как результат, донское предприятие было признано лучшим заводом 2017 года в мире в своей отрасли по итогам международной выставки 12th Global Insulation Conference & Exhibition.

В 2020 году завод вопреки весеннему локдауну увеличил объем производства на 5% или на 300 000 кубометров готовой продукции в год, пополнил ассортимент 74 видами утеплителя, а также расширил географию поставок. Теперь теплоизоляционные материалы донского производства дарят тепло и комфорт потребителям Приволжского федерального, Южного, Центрального, Северо-Кавказского округов, а также Азербайджана, Армении, Беларуси и Грузии.

ПРОИЗВОДСТВО С ДОБРЫМ СЕРДЦЕМ

Производственные достижения дополняются и другими, не менее значимыми. Так, на протяжении нескольких лет «Завод ТЕХНО»



в Красном Сулине является одним из лидеров региональных этапов всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности». Он проводится ежегодно и помогает привлечь общественное внимание к важности решения социальных вопросов на уровне организаций и выявления лучших соцпроектов. В 2019 году завод стал призером сразу в трех номинациях: первое место «За сокращение производственного травматизма до нуля», второе место «За формирование здорового образа жизни» завод удостоился второго места, третье место «За участие в решении социальных проблем территорий и развитие корпоративной благотворительности».

Труд прекрасен, если он безопасен. На производстве уделяется большое внимание охране труда и культуре безопасности. Немалая заслуга в этом принадлежит **Татьяне Пугачевой**, которая подтвердила свое мастерство, став лучшим специалистом по охране труда Южного федерального округа 2020 года. Конкуренция была жесточайшей: в финал соревнования вышли 8 представителей предприятий Южного округа. Каждый из

них показал наивысшие результаты во время проведения региональных конкурсов. Финалисты защищали презентацию «Методы организации работы по охране труда и профилактике производственного травматизма». И в этом равных Татьяне Пугачевой не было. Добавим, что это не первая ее победа. В 2019 году Татьяна заняла второе место в борьбе за звание «Лучшего специалиста по охране труда Ростовской области». В том же году признана лучшим специалистом в номинации «Охрана труда» в профессиональном конкурсе, организованном учебным центром «РеКом» и охватившем почти всю страну: от Сибири до южных регионов.

ЧЕМ БОЛЬШЕ ОТДАЕШЬ, ТЕМ БОЛЬШЕ ПОЛУЧАЕШЬ

Помимо расширенного социального пакета, который включает дополнительные профосмотры, организацию и проведение культурно-массовых мероприятий (пейнтбол, рафтинг, театр...), на заводе постоянно ведется пропаганда здорового образа жизни. Она включает в себя оплату абонементов в бассейн и тренажерный

зал, а также мотивацию курильщиков отказаться от вредной привычки.

«Завод ТЕХНО» активно помогает и многим социальным партнерам в Красном Сулине — детской больнице, социально-реабилитационному центру для несовершеннолетних, Красносулинской школе-интернату №1, Свято-Покровскому приходу Мостовского Патриархата Ростовской Епархии и малоимущим семьям, а также участвует в реконструкции важных для города памятников, проведении новогодних праздников и акциях, посвященных Дню Победы.

ЗВЕНЬЯ ОДНОЙ ЦЕПИ

Коллектив завода составляет 180 человек. Многие из них работают с самого основания, а в ТЕХНОНИКОЛЬ и того больше. К примеру, Абакунов Вячеслав начал работать в компании еще в 2007 году и за 13 лет прошел путь от машиниста брикетного пресса на рязанском «ТЕХНО» до лучшего директора завода в направлении «Минеральная изоляция» по результатам прошлого года.



Вячеслав Абакунов,
Директор «Завода ТЕХНО»,
Красный Сулин

Команда может похвастаться не только профессиональными свершениями. Бухгалтер по учету ГП Шаромова **Светлана** своими руками создает уникальные сувениры и разные десерты, которые высоко оцениваются не только друзьями и близкими. Светлана уже занимала первое место в конкурсе от местной редакции газеты «Знамя шахтера» и в конкурсе между заводами «Ты – мастер» в номинации «Не просто профессионал». А инженер-электроник **Силкин Иван** в свободное от работы время превращается в бойца подразделения специального назначения, а иногда и диверсанта в тылу врага. Речь идет о командной военно-тактической игре «Страйкбол». Она проходит по определенному сценарию на специально отведенных площадках или территориях с применением так называемой «мягкой пневматики» и помогает в полной мере прочувствовать, что такое «командный дух», ведь достичь победы возможно только совместными слаженными действиями.

“

Наше предприятие считается одним из самых современных в Европе и самым мощным заводом каменной ваты на юге России. Но быть лидером невозможно без высокой корпоративной культуры, являющейся залогом успешной работы огромного предприятия. Именно она обеспечивает здоровую во всех смыслах атмосферу на заводе и дает обратную положительную реакцию для региона — поддержку благотворительных мероприятий со стороны наших сотрудников. Участие во всероссийском конкурсе позволяет нам поделиться своим опытом и продемонстрировать внутрикорпоративную политику, достижения по развитию социального партнерства и формированию здорового образа жизни.

”

ВПЕРЕД, К СВЕРШЕНИЯМ!

4 июня 2021 года в рамках XXIV Петербургского международного экономического форума **совладелец и управляющий партнер Корпорации Сергей Колесников** и **губернатор Ростовской области Василий Голубев** подписали Соглашение о сотрудничестве, которое предусматривает создание нового производства по выпуску субстратов для сельского хозяйства на базе завода в Красном Сулине. В развитие агропромышленного комплекса будет инвестировано еще около 420 миллионов рублей, а новые мощности позволят производить свыше 160 000 кубических метров готовой продукции в год и обеспечивать современными агротехнологиями для выращивания экологически чистой продукции до 1600 гектаров тепличных хозяйств Южного федерального округа и Закавказья. Проект позволит создать более 30 рабочих мест. Запуск производства запланирован на 2022 год.

420 млн ₽
БУДЕТ ИНВЕСТИРОВАНО В РАЗВИТИЕ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

>160 тыс. м³
ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ БУДЕТ
ПРОИЗВОДИТЬСЯ ЕЖЕГОДНО

>30 рабочих
мест
БУДЕТ СОЗДАНО БЛАГОДАРЯ
ПРОЕКТУ

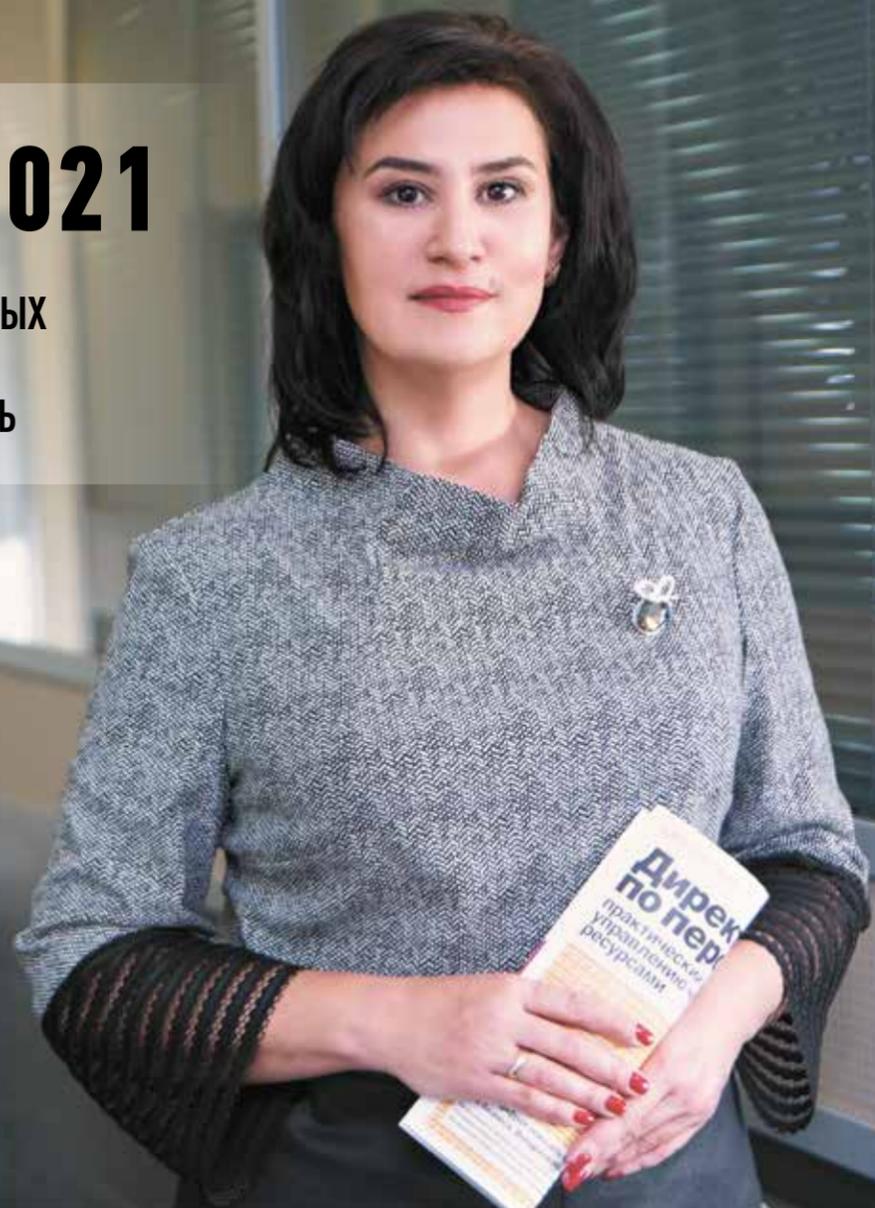
2020 год
СТАРТ ПРОЕКТА



СОЦПАКЕТ 2021

РАССКАЗЫВАЕМ О КОРПОРАТИВНЫХ ЛЬГОТАХ И ПРИВИЛЕГИЯХ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ТЕХНОНИКОЛЬ

Автор:
ЕЛЕНА ЯСИНЕЦКАЯ,
директор по персоналу
ППК ТЕХНОНИКОЛЬ



За дополнительные бонусы и привилегии для сотрудников частенько выдают даже такие социальные гарантии, которые являются обязательными с точки зрения трудового кодекса. Например, своевременную выплату заработной платы, нормированный обеденный перерыв, оплачиваемые больничный лист и отпуск, предоставление отпуска по уходу за ребенком, уплату налоговых и страховых сборов. Однако мы убеждены, что в социальный пакет должна входить именно дополнительная «забота» о сотрудниках и постоянно совершенствуем набор дополнительных льгот для техникотцев.

Ежегодно проводимые опросы вовлеченности «ПУЛЬС ТЕХНОНИКОЛЬ» показывают, что мы на верном пути: сотрудники высоко оценивают действующие в компании привилегии и активно ими пользуются. Это подтверждает и ответ на вопрос, выявляющий уровень удовлетворенности социальным пакетом. Так в 2021 году полностью согласных с этим утверждением 81%, в 2020 году их было 78%.

Востребованность социального пакета подтверждают и десятки вопросов, которые ежедневно поступают в наши HR-службы. Можно ли подключить к корпоративной программе ДМС своих родственников? Можно ли купить для себя продукцию ТЕХНОНИКОЛЬ со скидкой? Помогает ли компания в сложных жизненных ситуациях? Ответы на эти и другие вопросы собрали в этой статье.

В целом мой соцпакет
вполне соответствует
моим потребностям

2020

78%

2021

81%

БУДЬТЕ ЗДОРОВЫ!

Программа ДМС действует в компании с января 2016 года, и на протяжении этих пяти лет все больше сотрудников присоединяются к ней. Для этого достаточно успешно пройти испытательный срок, выбрать тариф — «Стандарт», «Премиум» или «Премиум плюс» — и написать заявление на его подключение.

Все тарифы имеют одинаковое наполнение по опциям (поликлиническое обслуживание, скорая медицинская помощь, экстренная и плановая госпитализация, стоматологическая помощь, вызов врача на дом) и различаются лишь набором клиник (каждый следующий более высокий класс включает в себя все клиники классом ниже). Программа ДМС в ТЕХНОНИКОЛЬ также включает большое количество дополнительных бонусов от страховой, которые доступны далеко не каждой компании: прохождение диспансеризации 1 раз в год, профессиональная гигиеническая чистка зубов 1 раз в год, вакцинация от гриппа, телемедицина, страхование выезжающих за рубеж и много других. К примеру, в 2021 году стали доступны гирудотерапия, водолечение, грязелечение и даже жемчужные ванны (при наличии необходимых показаний).

Программа «Стандарт» полностью оплачивается компанией, остальные компенсируются частично. Вы также можете застраховать по корпоративным тарифам своих родственников.

Для того, чтобы каждый мог разобраться в нашей программе ДМС, мы сняли небольшой мультипликационный фильм обо всех ее особенностях. Приятного просмотра!



Количество застрахованных по программе ДМС



ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА — ВЫСШАЯ ЦЕННОСТЬ В ТЕХНОНИКОЛЬ

Искренне надеемся, что этим предложением никогда не воспользуется ни один из наших сотрудников. Однако обойти вниманием тему личной безопасности не можем. Каждый сотрудник компании застрахован от несчастных случаев полностью за счет средств компании на 2 миллиона рублей. Эта программа действует 24 часа, 7 дней в неделю, 365 дней в году, по всему миру, в любом месте — на работе, дома, в отпуске, в командировке. А с декабря 2020 года эта программа была дополнена страхованием по риску Смерть в результате болезни, включая COVID-19. Берегите себя и будьте здоровы!

ВСЁ В ДОМ!

Компания разделяет со своими сотрудниками радость не только от профессиональных свершений, но и семейных событий. Материальная помощь ко дню свадьбы сотрудника и рождения ребенка составляет 15 000 рублей. Мы также ежегодно проводим акцию «Первый раз в первый класс»: все первоклассники получают наборы в виде канцелярских принадлежностей, полезных книг и др. А к новому году подарки получают все дети в возрасте от 0 до 14 лет включительно.

СКИДКА ДЛЯ СВОИХ

Если вы задумались о ремонте в своей квартире или замахнулись на строительство целого дома, этот раздел вам понравится особенно.

В интернет-магазине www.shop.tn.ru действуют корпоративные скидки для сотрудников: от 10 до 50% в зависимости от номенклатуры.

При этом компания не ставит предварительных ограничений, но просит с пониманием отнестись, что будет контролировать объемы закупаемой продукции.

БОНУСЫ ЗА СТАЖ

- ✓ ЕСЛИ ВЫ РАБОТАЕТЕ В ШТАТЕ НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ БОЛЬШЕ 1 ГОДА, вы можете получить денежный краткосрочный займ под минимальный процент, который утверждается финансовой службой КЦ ежегодно, и воспользоваться компенсацией части процентов по автокредиту.

- ✓ ОТРАБОТАВ В КОМПАНИИ БОЛЕЕ 3 ЛЕТ, вы получаете право на компенсацию части процентов по ипотечному кредиту. Максимальный размер компенсации, формула расчета, порядок утверждения, перечень необходимых документов подробно прописаны в Положении о социальной политике ППК ТЕХНОНИКОЛЬ.

- ✓ ВСЕМ СОТРУДНИКАМ СО СТАЖЕМ РАБОТЫ В КОМПАНИИ 5+ ЛЕТ предоставляется 1 дополнительный (оплачиваемый) день отпуска.

ДЛЯ ТЕХ, КТО РУЛИТ

Если ваша профессиональная деятельность связана с использованием автомобиля, компания оплачивает бензин и амортизацию вашего личного транспорта.

СОПРОВОЖДАЕМ ПРИ РЕЛОКАЦИИ В ДРУГОЙ РЕГИОН

В ТЕХНОНИКОЛЬ активно практикуется перенос знаний и опыта: многие наши сотрудники меняют не только подразделения, но также площадки, города и даже страны. Однако даже временный переезд сопряжен с большим количеством сложностей, поэтому при переводе в другое территориально-обособленное подразделение работнику предоставляются следующие компенсации и льготы (помимо установленных законом):

- ✓ **установление должностного оклада** не ниже оклада, установленного до переезда;
- ✓ **оплата проживания в гостинице** в течение первого месяца с даты перевода;

- ✓ **предоставление 3-х дней дополнительного отпуска** с сохранением среднего заработка для обустройства на новом месте проживания и для организации переезда к месту проживания;

- ✓ **компенсация расходов по перевозке вещей;**

- ✓ **компенсация расходов по переезду** работника и членов его семьи;

- ✓ **оплата аренды жилья** в течении года.

ПОМОГАЕМ МАТЕРИАЛЬНО

В нашей жизни происходит немало событий, которые требуют существенных и зачастую непредвиденных расходов.

Тяжелая болезнь сотрудников и родственников сотрудников, причинение ущерба имуществу, смерть близких родственников — при наступлении этих случаев компания выплачивает сотрудникам материальную помощь на основании их заявлений и подтверждающих документов.

Размер компенсации определяется индивидуально и, как правило, составляет один-два оклада.

А ЕЩЕ...

Мы доставляем до места работы и с места работы на регулярной основе в случае труднодоступности общественного транспорта, частично или полностью берем на себя расходы по мобильной связи, организуем и частично или полностью оплачиваем обеды и не только!

Полную информацию обо всех существующих льготах и привилегиях для сотрудников компании вы можете найти **в документе под названием «Социальная политика»**, размещенном на ресурсе SharePoint.

Для тех, кто не любит читать длинные официальные тексты, мы сняли небольшой мультфильм, который можно посмотреть по QR-коду.



А если у вас все же остались вопросы, вы всегда можете адресовать их вашему руководителю или менеджеру по персоналу.

ЭМОЦИИ ПО УМУ

УМНЫЙ НЕ ВСЕГДА УСПЕШЕН. ПРИЧИНА В ТОМ, ЧТО В ЖИЗНИ И КАРЬЕРЕ ВАЖНЫ НЕ ТОЛЬКО ЗНАНИЯ И СПОСОБНОСТИ, НО И ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ. ТО ЕСТЬ ЗНАНИЕ СВОИХ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН И УМЕНИЕ ГРАМОТНО ИХ ИСПОЛЬЗОВАТЬ В ОТНОШЕНИЯХ С ЛЮДЬМИ.

О ТОМ, КАКУЮ РОЛЬ ИГРАЮТ ЭТИ СЛАГАЕМЫЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА, В ХОДЕ ВЕБИНАРА ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ КОМПАНИИ «ТЕХНОНИКОЛЬ» РАССКАЗАЛА ТРЕНЕР-ЭКСПЕРТ CBSD THUNDERBIRD, ПСИХОЛОГ И ПСИХОТЕРАПЕВТ **ОЛЬГА ВЯТКИНА.**



Умение управлять собой и отношениями с другими людьми. Так емко и, на первый взгляд, просто звучит определение эмоционального интеллекта. Формулировку можно немного расширить, получив способность понимать свои эмоции и эмоции другого человека, а также управлять ими для решения практических задач. Звучит немногим более сложно, но претворить подобное в жизнь — задача очень и очень непростая. Как показывает практика, порой ее не могут решить даже настоящие специалисты в своем деле, добившиеся в нем немалых высот, но почему-то застрявшие на одной из ступеней карьерной лестницы.



«ЭТО И ЕСТЬ САМОКОНТРОЛЬ»

Примеры может привести любой практикующий психолог. Есть они и в практике **Ольги Вяткиной**. Скажем, топ-менеджер энергетической компании, курирующий работу нескольких крупных электростанций — подлинный профессионал, которому остается разве что научиться управлять гневом. Еще один пример — сотрудник зарубежной фирмы, которому, как считает его руководство, не хватает навыков стратегического мышления. На деле все гораздо прозаичнее: тот, кто со всей ответственностью подготовил впечатляющую презентацию или отчет для совета директоров, начинает суетливо отвечать на простой вопрос начальника, перегружая того множеством избыточных мелких подробностей. «Как будто взрослый мужчина 45 лет от роду превратился в восьмилетнего мальчика, которого строгая учительница спрашивает: «Почему ты не решил задачу?!», — приводит сравнение тренер-эксперт. — Его задача — оправдаться, показать, что он хороший, что он все выучил и сделать. Конечно, это никакое не стратегическое мышление, а умение справиться с собой и своей тревогой».

Возможна и другая ситуация: человека отправляют на психологический тренинг, потому что он не всегда понимает и чувствует настроения окружающих. На работе всей компании это сказывается не лучшим образом — ответом подчиненного на кажущееся высокомерие руководителя и отсутствие у него социальной чуткости зачастую становится сопротивление. В каждом из трех случаев все проблемы упираются в недостаточно развитый эмоциональный интеллект.

«Все рассуждения про него укладываются в табличку с двумя составляющими», — замечает Вяткина. **Это личная эмоциональная компетентность и социальная компетентность.** Основа первой — самосознание, то есть знания человека о себе и своих болевых точках. Следующий пласт — самоконтроль. То есть умение, когда того требует ситуация, приглушить свои слабые стороны и подчеркнуть сильные. «Если я знаю, что у меня есть болевая точка и собеседник вот-вот в нее ударит, что я могу сделать превентивно? — объясняет тренер-эксперт CBSD Thunderbird. — Как я могу уйти из удара? Если меня уже задела, то что нужно успеть сделать, чтобы не ответить: «Сам дурак»? Ответы на эти вопросы — это и есть самоконтроль».

Социальная эмоциональная компетентность сводится к умению понять другого со всеми его характерными чертами, понять его чувства, желания и мотивы. Отчасти это подразумевает эмпатия — способность к сопереживанию, заложенная в человека самой эволюцией. Психологи, работающие с эмоциональным интеллектом, предпочитают использовать термин «социальная чуткость».

Обе области важны по-своему.

ЧЕМ ВЫШЕ ОБА ВИДА КОМПЕТЕНТНОСТИ, ТЕМ ЛЕГЧЕ ДАЕТСЯ УПРАВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЯМИ, РАДИ КОТОРОГО И СЛЕДУЕТ РАЗВИВАТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ.

«Это — вершина. Ты с учетом знания себя, своих эмоций и состояний, понимания другого человека можешь вырливать в сложных ситуациях, возникающих в отношениях, — объясняет Вяткина. — Когда растет напряжение и начинается конфликтная коммуникация, ты понимаешь: «Стоп, нужно выправлять ситуацию — для меня важен контакт с этим человеком». Это и называется управление отношениями».

СОБЛЮДЕНИЕ ПОЛЯРНОСТИ

Кажется, что подобные умения — это нечто постоянное, данное человеку с рождения. Действительно, фундамент эмоционального интеллекта закладывается в детстве. Именно тогда — в четыре-пять, максимум в семь лет — формируется жизненная или, пользуясь пришедшим из английского языка термином, экзистенциальная позиция. То есть отношение к себе и другим людям.

По большому счету, жизненные позиции можно разделить на четыре категории.

Первая — **«Я ОК, ТЫ НЕ ОК»**. То есть, сильно упрощая, завышенная самооценка, которая порождает сложности в общении с другими. «Очень часто так бывает, когда ребенок воспитывается в семье, где мама или папа рассчитывают, что он станет особенным, самым лучшим и в итоге их прославит, — объясняет Вяткина. — Вот на руках держат младенца и приговаривают: «Наследник, гордость рода». Дальше над его кроваткой вешают мобиль с песенками на английском языке. Примерно в год мама или бабушка начинают учить с ним русский алфавит, а то и латиницу. Ребенку еще три года, а он уже ходит в несколько кружков, а то и в школу раннего развития. Когда приходит пора идти в первый класс, родители внимательно смотрят на рейтинг школы — нельзя же отдать его туда, где учатся обычные люди». К самому ребенку при этом предъявляют столь же высокие требования: только отличные оценки и, если он записан в спортивную секцию, первые места на соревнованиях. Во взрослой жизни это запросто может породить высокомерие наравне с подсознательным страхом неудачи, что в совокупности выливается в пониженную социальную чуткость.

Другой полюс — позиция **«Я НЕ ОК, ТЫ НЕ ОК»**, которую также называют депрессивной или суицидальной. «Сразу хочу сказать, что такая позиция — это результат травматического детского опыта, который ребенок не смог нормально пережить, — подчеркивает Вяткина. — В моей жизни встречались такие люди, здоровые и нормальные, с высшим образованием, иногда даже двумя. Очень часто они связывают свою жизнь с техникой, математикой и цифровыми технологиями. Потому что другой человек — это болезненное создание, с которым лучше не вступать в контакт, ведь разрыв может причинить боль, а цифра ее никогда не причинит». Для возникновения такой позиции достаточно прохладного отношения со стороны родителей — заниженной самооценке и стремлению взвалить на вину за все беды мира способствуют как мнимые трагедии, пережитые в детстве, так и реальные.

Вопрос в том, как воспринимать такой опыт в дальнейшем.

Возможен и другой подход — «Я не ОК, ты ОК». Все просто: зная свои недостатки, ты все время думаешь, что ты пока еще недостаточно хорош. Человек склонен концентрироваться на своих ошибках, неудачах; принимать на себя вину за неуспех других. Также люди склонны

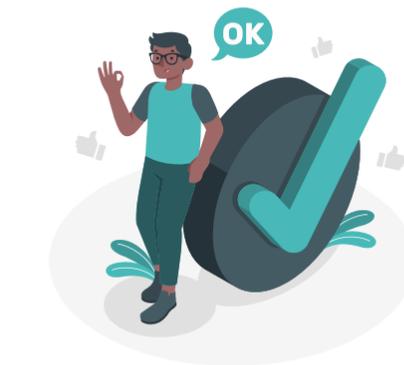
«ПОЛУЧАЕТСЯ ПРОФЕССИОНАЛ»

Эмоциональный интеллект можно натренировать наравне с эрудицией и логическим мышлением. Для начала, его можно измерить так же, как и IQ. Бесплатные тесты, распространенные в интернете, в обоих случаях покажут лишь примерную

Я – не ОК, Ты – ОК		Ты – ОК	
Причины	Страх несоответствия	Причины	Здоровое базовое доверие к себе и другим людям
Триггеры / Стрессоры	Новая ситуация: новая ответственность	Действия	Не принижает других, не обесценивает себя
Привычные чувства	Страх неудачи		Выясняет (спрашивает, пытается понять)
Привычные действия	Уход		Ищет решение
Потребности при взаимодействии (что хотят от других)	Похвала, совместная работа		
Я – не ОК		Я – ОК	
Я – не ОК, Ты – не ОК		Я – ОК, Ты – не ОК	
Причины	Травма брошенности	Причины	Страх отвержения
Триггеры / Стрессоры	Новая ситуация: новые люди	Триггеры / Стрессоры	Критика
Привычные чувства	Гнев / Страх	Привычные чувства	Гнев / Страх
Привычные действия	Защита	Привычные действия	Атака, принижение другого
Потребности при взаимодействии (что хотят от других)	Формальные / безопасные отношения	Потребности при взаимодействии (что хотят от других)	Признание
		Ты – не ОК	

отказываться от карьерных предложений, амбициозных проектов, считая, что они не вполне достойны на фоне более успешных людей. Через эту призму ты смотришь на повседневную жизнь, личные отношения и работу.

Идеальный вариант, к которому следовало бы стремиться — позиция **«Я ОК, Ты ОК»**. И он вполне достижим.



общую картину. Однако есть пятерка надежных тестов, которые за определенную таксу распространяют организации-провайдеры. С их помощью можно не только узнать общий уровень эмоционального интеллекта по шкале в 140 баллов, но и его развитие в каждой из четырех областей: самосознании, самоконтроле, социальной чуткости и умению управлять отношениями.

При всем том эмоциональный интеллект не зависит ни от возраста, ни от пола, ни от других тому подобных факторов. «Одно могу сказать: это не жесткое «дано», это развиваемая компетенция, — резюмирует тренер-эксперт CBSD Thunderbird. — Я была свидетелем нескольких кейсов, в том числе во время обучения молодых психологов. Вроде смотришь — у человека нет способностей. Но он трудится, ты трудишься вместе с ним — и получается профессионал».

ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА ОСОЗНАННОЙ ЖИЗНИ

«Путь к спасению планеты — это не прогулка, а длинное неспешное путешествие по извилистой дороге, когда проблемы не решаются на скорую руку».

НАДЕЖДА СОКОЛОВА,
директор по персоналу СБЕ МиСХ

Воды Мирового океана постоянно пребывают в движении, при этом они обеспечивают до 70% кислорода, которым мы дышим, регулируют температуру воздуха и являются основным источником пищи для 3 миллиардов человек. Всем известно, что по Тихому океану плавает огромное пятно мусора, которое видно даже из космоса и которое на 60% состоит из пластиковых бутылок и пакетов.

ВОТ НЕСКОЛЬКО СПОСОБОВ СНИЗИТЬ ПОТРЕБЛЕНИЕ ПЛАСТИКА:

✓ **ИСПОЛЬЗОВАТЬ МНОГОРАЗОВЫЕ СУМКИ ВМЕСТО ОДНОРАЗОВЫХ ПАКЕТОВ.** Мой любимый производитель @moshna_bag. Одна сумка заменяет 1000 пакетов, выдерживает до 15 кг, огромное разнообразие расцветок на любой вкус и стиль. У меня несколько таких сумок, часть из которых всегда лежит в машине. Очень

удобно, если заехала в магазин «вдруг». Посмотрите яркие современные авоськи. Уверена, что и на вашем любимом маркетплейсе представлен большой ассортимент заменителей пластиковых пакетов.

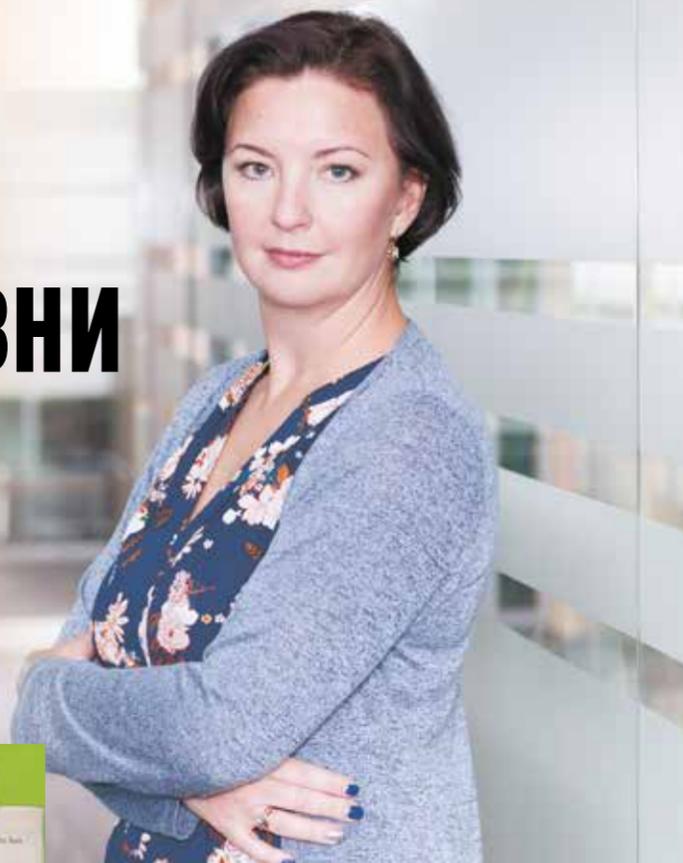
✓ **ДЛЯ ПОКУПКИ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ ИСПОЛЬЗУЙТЕ СЕТОЧКИ ДЛЯ ВЗВЕШИВАНИЯ.** Они очень легкие, весят 5-7 граммов, не влияют на цену товара при взвешивании, не занимают много места в сумочке, легко стираются, быстро сохнут. Использование сеточек в течение года позволяет одному покупателю отказаться

примерно от тысячи тонких полиэтиленовых пакетов, в которые сегодня магазины предлагают упаковывать овощи и фрукты.

✓ Из всех перечисленных в книге способов спасти планету бесплатно **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МНОГОРАЗОВОЙ БУТЫЛКИ ДЛЯ ВОДЫ ВХОДИТ В ДЕСЯТКУ ЛУЧШИХ.** Современный рынок переполнен предложениями на эту тему, поэтому сегодня чаще можно встретить человека в метро, в парке или в спортзале со стильной емкостью в руках, чем с одноразовой пластиковой бутылкой.



Я прочитала книгу-инструкцию «ЭКОsapeins. Простые правила осознанной жизни» Натали Фи, которая поможет встать на «зеленый» путь новичку или узнать новые способы помочь сохранить нашу планету продвинутому адепту. Книга будет полезна тем, кто начинает глобальные изменения с себя. Ведь каждый из нас может сделать серьезный вклад в защиту окружающей среды.



✓ Еще одной полезной вещью может стать **МНОГОРАЗОВЫЙ СТАКАН-ТЕРМОС ДЛЯ КОФЕ.** Во многих кофейнях можно получить скидку при наполнении кофе в свою термокружку.

✓ **ЗАВЕДИТЕ КРУЖКУ В ОФИСЕ И ОТКАЖИТЕСЬ ОТ ОДНОРАЗОВЫХ СТАКАНОВ.** Даже бумажные стаканчики для кофе и воды не подлежат повторной переработке и не являются экологичным продуктом. К тому же керамическая кружка или стильная термокружка выглядит солиднее, чем пластиковый стаканчик. Если океаны — это левое легкое планеты, то тропические леса — правое. Они генерируют пятую часть кислорода на Земле и занимают всего 6% поверхности планеты,

✓ По результатам одного из недавних исследований, мировые леса поглощают почти 40% от 38 миллиардов тонн углекислого газа, которые ежегодно появляются в результате деятельности человека.

ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ЛЕСОВ:

✓ **ОРГАНИЗОВАТЬ СБОР МАКУЛАТУРЫ В ОФИСЕ, ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДВУХСТОРОННЮЮ ПЕЧАТЬ ИЛИ ВО ВСЕ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ НЕЕ,** а документы просматривать в электронном виде. Кстати, кроме макулатуры в офисе и дома можно собирать крышечки от бутылок и батареек.

Хотите принести не только пользу планете, но и проявить социальную ответственность, поищите в вашем регионе производителя, который трудоустраивает людей с ограниченными возможностями. Например, @avoskagiveshope.shop трудоустраивает инвалидов по зрению и по слуху.

но тем не менее дождевые леса — это дом для двух третей всех видов растений и одной четверти всех видов насекомых. Тропические леса выполняют функцию кондиционера для планеты. Они остужают нагревающуюся атмосферу, поглощают огромные объемы углекислого газа, впитывают солнечный свет и обеспечивают до 50% круговорота воды путем транспирации, что приводит к активному образованию облаков над поверхностью земли и возвращению воды в виде осадков.

Леса по всему миру, в том числе леса умеренной зоны и тропические леса, — это жизненно необходимый буфер, защищающий нас от изменений климата.

✓ **ОТКАЖИТЕСЬ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БУМАЖНЫХ И ВЛАЖНЫХ САЛФЕТОК,** когда это возможно.

✓ **ЧТО НАСЧЕТ ЧАЯ?** Чай, заваренный в чайнике, вкуснее и обходится дешевле, чем в пакетике.

✓ **ТЕТРА ПАК ЯВЛЯЕТСЯ НЕ САМОЙ ЭКОЛОГИЧНОЙ УПАКОВКОЙ, А ПРОЦЕСС ЕЕ ПЕРЕРАБОТКИ ОЧЕНЬ ТРУДОЕМКИЙ.** В России по состоянию на февраль 2020 года было всего 4 (!!!) переработчика данного вида упаковки. По возможности приобретайте товары в стеклянной, металлической или пластиковой упаковке с маркировкой 01, 02 и 05.

✓ **НЕ БЕРИТЕ ЧЕКИ ИЗ БАНКОМАТОВ И В МАГАЗИНАХ,** потому что это не макулатура и не везде их принимают на переработку. Подпишитесь на получение электронного чека.

Если тропические леса и океаны — это легкие земли, тогда реки можно назвать ее кровеносными сосудами. На самом деле на «кувшин» в один галлон (3,785 л) мирового запаса воды приходится только одна столовая ложка пресной (остальное — соленая вода).

В глобальном масштабе сельское хозяйство — это бизнес, требующий самого большого количества воды. На него уходит 70% мирового запаса пресной воды. В действительности водный след среднего американца на 50% приходится на выращивание продуктов питания и только 10% — на потребление воды дома в личных целях — остальная вода используется для производства энергии, одежды и других товаров.

По сообщению Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, примерно одна треть продуктов питания, производимых по всему миру ежегодно — а это около 1,3 миллиарда тонн — оказывается на помойке. Это равнозначно территории размером с Китай, где выращивают еду, которую никто не съедает.

ЧТО МОЖНО ПРЕДПРИНЯТЬ?

ПЛАНИРОВАНИЕ МЕНЮ — ПЕРВЫЙ ШАГ. Так вы будете покупать только то, что нужно. А список покупок поможет избежать лишних трат.



ВЕЛОСИПЕД. Уверена, что вы знаете обо всех преимуществах этого вида транспорта перед автомобилем. Особенно для коротких поездок по городу. Представьте, если бы все короткие поездки люди стали совершать на велосипедах, это позволило бы в два раза сократить загрязнение воздуха. В два раза сократить пробки. В два раза больше сэкономить времени. Еще добавлю, что ученые доказали, что велопрогулки способствуют образованию новых клеток в гиппокампе — той части мозга, что отвечает за обучение и память, но после 30 лет постепенно ослабевает. Запишите эту информацию, пока не забыли.

ЕСЛИ ПРИГОТОВИЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ МОЖЕТЕ СЪЕСТЬ, то оставшуюся порцию с ужина можно легко взять на работу в стильном ланч-боксе, который приятно носить с собой. Домашняя еда полезней бизнес-ланчей в кафе. Можно просто заморозить часть приготовленной еды. Так вы ответственно подойдете к сохранению ресурсов планеты и заодно сэкономите время на готовку.

ЕСЛИ НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПОВТОРНО, НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ВООБЩЕ.

✗ НАПРИМЕР, БУМАЖНЫЕ СТАКАНЧИКИ, КОТОРЫЕ НАМ ПРЕДЛАГАЮТ, КАК АЛЬТЕРНАТИВУ ПЛАСТИКОВЫМ. На самом деле они покрыты внутри ПВХ пленкой, иначе они будут протекать. В мире пока не существует производств, которые перерабатывают бумажные стаканчики, снимая пластиковую пленку. Потому бумажные стаканы так же выбрасываются в океан и зарываются в землю.

✗ БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ ПАКЕТЫ, КОТОРЫЕ РАСПАДАЮТСЯ ПОД ДЕЙСТВИЕМ УЛЬТРАФИОЛЕТА, ТЕМПЕРАТУРЫ ИЛИ КИСЛОРОДА. На деле, в

условиях обычной городской свалки срок распада может доходить до 300 лет, так как там попросту нет условий, обеспечивающих нужный процесс. Кроме того, такие пакеты просто превращаются в микропластик, который невозможно переработать. Он попадает в почву, в воду и живые организмы, включая нас с вами. Покупая такие «биоразлагаемые» пакеты, мы еще больше наполняем планету микропластиком.

✗ ПЛАСТИКОВЫЕ СОЛОМКИ ДЛЯ НАПИТКОВ И ОДНОРАЗОВУЮ ПОСУДУ, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ НЕСКОЛЬКО МИНУТ, А РАЗЛАГАЮТСЯ БОЛЕЕ 200 ЛЕТ. Соломинки и посуда очень легкие, поэтому в центрах переработки они проходят прямо через сортировочные трубы и смешиваются с другими материалами. В лучшем случае соломинки будут утилизированы, как и любой другой мусор на свалке.

✗ ВОЗДУШНЫЕ ШАРЫ. По свидетельству экологов, они неоднократно становились причиной аварий в системах электроснабжения Майами. К примеру, в 2018 году более 30 тыс. жителей Якутска оказались отключенными от электроэнергии из-за запущенных выпускниками воздушных шаров, которые запутались в проводах. Шары также истощают запасы

Иногда нам приходится покупать продукцию в упаковке Тетра Пак. Ищите продукты в упаковке производства АО «Тетра Пак» с QR-кодом, сканируйте код, отметьте любой регион на карте и Тетра Пак перечислит 1 рубль в поддержку проекта «Стражи леса». Так выбирая продукты в картоне Tetra Pak, вы поддерживаете программы ответственного развития и переработки, сохраняете леса и помогаете природе.

гелия на Земле. А еще губительны для окружающей среды, птиц, рыб и, особенно, для морских черепах.

Пробуйте разные рекомендации, решайте, что подходит именно вам, а что оставляет равнодушным, не находя отклика. Я желаю, чтобы новые привычки приносили вам только радость и удовольствие. А все вместе мы сможем спасти нашу планету для следующих поколений. И личный бонус для каждого: улучшение микроклимата, качества воды и воздуха, качественная еда и снижение действия техногенных факторов приведет к улучшению здоровья и качества жизни.

«Экодом. Экоофис. Экостиль», Катерина Веселова

«Ася и пластиковый мир», Мицкевич Ася

«Скажи «НЕТ» пластику: 101 способ использовать меньше пластика и спасти мир», Мария Ершова

«Магическая уборка. Японское искусство наведения порядка дома и в жизни», Мария Кондо

«Zero Waste», Робин Мюррей



ЧТО ЕЩЕ ПОЧИТАТЬ НА ТЕМУ ЭКО-АКТИВИЗМА?

ТЕХНОЛОГИИ МАСТЕРСТВА
Ноябрь 2021 №2 (18)

Главный редактор: Владимир Марков
Заместитель главного редактора: Екатерина Ракитская

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Анастасия Иванова, Ольга Борисова, Елена Лементуева, Наталья Саблина, Елена Ясинецкая, Ирина Петренко, Надежда Соколова, Екатерина Сперанская, Ольга Куркина, Егор Щербаков

Верстка и дизайн: Анастасия Озель
Корректур: Наталья Мягкова

УЧРЕДИТЕЛЬ ЖУРНАЛА: ООО «НИКОЛЬ»
ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА: ООО «ТЕХНОНИКОЛЬ-Строительные Системы»
(129110, г. Москва, улица Гиляровского, д. 47, стр. 5, этаж 5, помещение I, комната 13)

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций (Свидетельство ПИ №ФС 77 – 66035 от 10.06.2016).
Главный редактор – Марков В.В.
Возрастная категория – 0+
Тираж: 1100 экз.

Распространяется бесплатно. Подписано в печать: 01.11.2021
2021 ООО «ТЕХНОНИКОЛЬ-Строительные Системы»



TM
**ТЕХНОЛОГИИ
МАСТЕРСТВА**

профессиональное издание от эксперта
в строительной отрасли

в формате digital

