

## **Проект-победитель профессионального конкурса НОПРИЗ может вдвое повысить энергоэффективность частного домостроения в России**

*ДОМ ТЕХНОНИКОЛЬ стал победителем конкурса НОПРИЗ на лучший инновационный проект 2016 года в номинации «Лучший проект объекта с применением энергоэффективных решений». Профессиональное жюри высоко оценило потенциал инновационной технологии, ориентированной на массового потребителя. Ее тиражирование может как минимум вдвое повысить эффективность использования коттеджами тепловой энергии.*

Итоги II профессионального конкурса НОПРИЗ на лучший инновационный проект подвели 18 ноября в МИА «Россия сегодня». Лучшим, по мнению экспертного жюри, проектом объекта с применением энергоэффективных решений стал пилотный проект комплексной технологии коттеджного домостроения, разработанной одним из крупнейших международных производителей надежных и эффективных строительных материалов Корпорацией ТехноНИКОЛЬ. Он был реализован в октябре 2014 года в Калужской области и полностью подтвердил расчеты на практике. При сохранении доступной цены коттеджа для поддержания в нем комфортного микроклимата требуется вдвое меньше тепловой энергии по сравнению с нормами действующего СНиП. Сегодня по технологии ДОМ ТЕХНОНИКОЛЬ строятся уже десятки коттеджей в разных регионах России.

«Хочется особо отметить этот проект, так как здесь стояла задача добиться доступности энергоэффективных решений, и это удалось. Сейчас на государственном уровне поддерживается курс на снижение энергопотребления зданий. Проекты должны не только представлять собой ценность с точки зрения архитектуры, но и предусматривать комплекс мероприятий, которые обеспечат комфорт и энергоэффективность», - отметил, вручая награду, председатель Конкурсной комиссии, Народный архитектор России, лауреат Государственной премии России, академик, действительный член Российской академии художеств, Академии архитектурного наследия и Международной академии архитектуры, руководитель «Моспроект-2» имени М. В. Посохина Михаил Посохин.

Профессиональный конкурс на лучший инновационный проект проводится Национальным объединением изыскателей и проектировщиков при поддержке и участии Государственной Думы РФ, Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, Российской академии наук (РАН), Национального объединения строителей, научных и профессиональных объединений проектно-изыскательской и строительной отрасли. Всего в этом году на рассмотрение жюри в разных номинациях поступило 188 заявок из России и стран зарубежья. Презентационные материалы признанных лучшими проектов будут размещены на сайте НОПРИЗ и представлены в федеральных округах. Также проекты-победители конкурса будут рекомендованы для внесения в реестр типовых проектов Минстроя России.

«Признание проекта ДОМ ТЕХНОНИКОЛЬ столь экспертным жюри очень значимо для нас. При разработке комплексной технологии мы ставили перед собой несколько целей. В частности, нам удалось добиться заметных выгод ресурсосбережения при сохранении доступной цены коттеджа. В прошлом году пилотный проект технологии ДОМ ТЕХНОНИКОЛЬ был признан «Лучшим малоэтажным энергоэффективным домом страны», победив в конкурсе Минэнерго ENES. Еще одна особенность стандартов ДОМ ТЕХНОНИКОЛЬ – уход от типовых архитектурных и объемно-планировочных решений. Стандарты ДОМ ТЕХНОНИКОЛЬ позволяют воплотить в реальность конкретные пожелания заказчика и делают индивидуальность доступной для большинства. Победа в профессиональном конкурсе

НОПРИЗ - лучшее подтверждение того, что нам удалось достичь этой цели», - отметил вице-президент Корпорации ТехноНИКОЛЬ Евгений Войлов.

## **О Корпорации ТехноНИКОЛЬ**

ТехноНИКОЛЬ является одним из крупнейших международных производителей надежных и эффективных строительных материалов. Компания предлагает рынку новейшие технологии, сочетающие в себе мировой опыт и разработки собственных Научных центров. Сотрудничество с проектными институтами и архитектурными мастерскими позволяет ТехноНИКОЛЬ гибко и оперативно реагировать на изменения запросов потребителей.

Сегодня компания ТехноНИКОЛЬ – это 51 производственная площадка в 7 странах мира (Россия, Украина, Беларусь, Литва, Чехия, Италия, Великобритания), 18 Учебных центров, 5 Научных центров, 21 представительство в 17 странах мира. Продукция поставляется более чем в 80 государств. Штаб-квартиры ТехноНИКОЛЬ располагаются в России, Польше, Италии, Китае и Индии. Выручка Производственного комплекса ТехноНИКОЛЬ за 2014 год составила 56 млрд рублей, за 2015 год – 64 млрд рублей.