

ТЕХНИКОЛЬ усиливает свои позиции в странах Юго-Восточной Азии

Пять обучающих семинаров провели специалисты компании ТЕХНИКОЛЬ в Бангкоке. Участниками стали представители строительных компаний Таиланда, Камбоджи, Индонезии, Филиппин, Малайзии, Брунея и Вьетнама. Работе с кровельными и теплоизоляционными материалами обучились более 140 человек.

Каждый год Корпорация ТЕХНИКОЛЬ, один из крупнейших международных производителей надежных и эффективных строительных материалов, расширяет присутствие выпускаемой продукции на мировых рынках. Надо отметить, что, исходя из климатических особенностей разных регионов, специалисты компании разрабатывают особые рецептуры продуктов. Такой подход гарантирует высокое качество и долговечность материалов, что ценят клиенты Корпорации по всему миру. Так, интерес к продукции ТЕХНИКОЛЬ проявила тайская компания HOYLAKE TECHNOLOGY PTE LTD. Совместно с коллегами специалисты ТЕХНИКОЛЬ провели серию семинаров для представителей азиатских подрядных организаций. Востребованность продукции подтверждается составом делегаций. От каждой компании было несколько участников: монтажники, проектировщики, инженерный персонал, представители отдела закупок, а также собственники бизнеса и топ-менеджеры.

Программа обучения состояла из теоретической и практической частей. Слушателям рассказали о преимуществах ПВХ-мембран LOGICROOF, теплоизоляционных плит LOGICPIR, а также о кровельных системах ТЕХНИКОЛЬ. Особое внимание докладчики уделили стойкости материалов к климатическим особенностям Таиланда и близлежащих стран, где жаркая безветренная погода сменяется ливневыми дождями.

«Безусловно, субтропический климат данного региона требует особенно высоких показателей стойкости кровельных материалов к УФ-излучению, в то же время, не нужна хорошая гибкость ПВХ-мембраны при температурах ниже нуля, - рассказывает представитель компании ТЕХНИКОЛЬ Ильдус Нагаев. - Поэтому для данного региона мы поставляем продукты, произведенные по специальной рецептуре».

На практической части специалисты ТЕХНИКОЛЬ обучали участников семинара монтировать LOGICROOF с помощью специального автоматического оборудования для сварки мембраны.

«Мы были приятно удивлены 100% явкой и высоким интересом гостей семинаров к нашим материалам. – отметил Ильдус Нагаев. - На практической части каждый хотел самостоятельно попробовать сделать сварной шов с ПВХ-мембраной или узел

примыкания. Большое количество вопросов подтвердило вовлеченность участников и актуальность материалов для данного региона. За 6 лет опыта проведения семинаров мне ни разу не доводилось видеть, чтобы клиенты размещали заказы на поставки продукции сразу после окончания обучения. Поэтому мы уверены в эффективном и долгосрочном сотрудничестве с азиатскими коллегами».

По окончании семинара каждый участник получил именной сертификат о прохождении обучения.

О Корпорации ТЕХНОНИКОЛЬ

ТЕХНОНИКОЛЬ является одним из крупнейших международных производителей надежных и эффективных строительных материалов. Компания предлагает рынку новейшие технологии, сочетающие в себе мировой опыт и разработки собственных Научных центров. Сотрудничество с проектными институтами и архитектурными мастерскими позволяет ТЕХНОНИКОЛЬ гибко и оперативно реагировать на изменения запросов потребителей.

Сегодня ТЕХНОНИКОЛЬ – это 51 производственная площадка в 7 странах мира (Россия, Беларусь, Литва, Чехия, Италия, Великобритания, Германия), 18 Учебных центров, 6 Научных центров, 22 представительства в 18 странах мира. Продукция компании поставляется в 90 государств. Штаб-квартиры ТЕХНОНИКОЛЬ располагаются в России, Польше, Италии, Китае и Индии. Выручка Производственного комплекса ТЕХНОНИКОЛЬ за 2016 год составила 70 млрд рублей.