

Президент ТЕХНОНИКОЛЬ Сергей Колесников принял участие в круглом столе, посвященном Всероссийскому конкурсу «Лидеры России»

Российский промышленник отметил релевантность и пользу рейтинга для российской экономики и рассказал об опыте ТЕХНОНИКОЛЬ по развитию управленческих кадров.

4 декабря в Москве на площадке информационного агентства ТАСС прошел круглый стол, посвященный презентации интегрального рейтинга лидерского потенциала регионов России, основанного на данных первых этапов Всероссийского конкурса «Лидеры России». В мероприятии приняли участие ректор Российской академии народного хозяйства и госслужбы при президенте РФ Владимир Мау, ректор Российского государственного социального университета Наталья Починок, председатель Общественного совета при столичном департаменте образования Татьяна Минеева, заместитель председателя комитета Госдумы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству, лидер проекта «Локомотивы роста» Денис Кравченко, президент компании ТЕХНОНИКОЛЬ Сергей Колесников и многие другие представители государственных структур и крупного бизнеса.

Проект «Лидеры России», призванный выявить талантливых, амбициозных и профессиональных управленцев из разных регионов нашей страны, был запущен в ноябре. 22 ноября завершился первый этап в формате онлайн-тестирования. Среди двухсот тысяч участников триста лучших получили путевку в полуфинал. Финал конкурса Лидеры России пройдет в Москве в январе - феврале 2018 года.

На мероприятии 4 декабря эксперты оценивали результаты тестирования по регионам, а также говорили о том, как конкурс «Лидеры России» помогает работодателям и кандидатам найти друг друга.

Президент ТЕХНОНИКОЛЬ, член президиума генерального совета Общественной организации «Деловая Россия» Сергей Колесников, оценивая итоги онлайн-тестирования, прокомментировал, что реальное положение дел напрямую коррелирует с результатами первого этапа конкурса: «Предприятия Корпорации ТЕХНОНИКОЛЬ расположены практически в каждом федеральном округе. Поэтому мы вполне можем сравнивать опыт нашей работы с представленным рейтингом. Так, высокие результаты Приволжского и Уральского федеральных округов полностью совпадают с практикой ТЕХНОНИКОЛЬ. По скорости выполнения задач, по уровню компетенции, по текучести кадров, - по этим и многим другим показателям отличные результаты Урала и Приволжья вполне объяснимы. Как представитель работодателя, я уверен в пользе таких проектов. Безусловно, конкурс дает участникам отличный шанс заявить о себе, продемонстрировать свои лидерские качества. Но в любом случае, не стоит ожидать, что победа молниеносно принесет топовые позиции в самых крупных компаниях. Ведь, чтобы понять специфику работы, узнать среду и адаптироваться в новых условиях, нужно время. В ТЕХНОНИКОЛЬ сотрудник, прежде чем претендовать на должность топ-менеджера, должен проработать внутри компании минимум 5 лет. Только сочетание лидерских навыков и понимания специфики работы компании может обеспечить оптимальный результат».