

Возрождение кровельного дела в образовательных организациях

Движение WorldSkills Russia может стимулировать развитие профессиональной подготовки кровельщиков в образовательных организациях. В 2016 году компетенция «Кровельные работы» была впервые включена в программу Чемпионата рабочих профессий по инициативе Корпорации ТехноНИКОЛЬ, одного из крупнейших международных производителей надежных и эффективных строительных материалов. Уже в рамках Национального финала Чемпионата представители образовательных организаций из различных регионов России проявили заинтересованность во включении данной компетенции в учебную программу.

В рамках IV Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) компетенция «Кровельные работы» была представлена в презентационном формате. Автор инициативы Корпорация ТехноНИКОЛЬ провела методическую работу: составила техническое описание компетенции, разработала конкурсные задания и критерии их оценки, предоставила расходные материалы для проведения испытаний. Начинание поддержали и другие крупные компании, такие как DuPont, «Факро» и дистрибьютор Leister в РФ Ольмакс.

В Национальном финале, прошедшем с 23 по 27 мая в Красногорске Московской области, приняли участие 4 команды. За звание лучших молодых профессионалов России в компетенции «Кровельные работы» боролись ребята из Хабаровского края, республики Татарстан, Московской и Новосибирской областей. Победители региональных этапов Чемпионата состязались в профессиональном мастерстве в трех модулях: «Скатные кровли с применением гибкой черепицы», «Плоские кровли с применением полимерной мембраны» и «Плоские кровли с применением битумно-полимерных материалов». По итогам всех испытаний первыми в истории победителями Чемпионата рабочих профессий WorldSkills Russia в компетенции «Кровельные работы» стали специалисты из Новосибирской области.

Корпорация ТехноНИКОЛЬ проводит активную работу по расширению экспертной сети. В этом году в число экспертов соревнований вошли представители образовательных организаций Татарстана и Московской области. Кроме того, мероприятие WorldSkills Russia стало хорошей площадкой для обсуждения вопросов развития профессии между заинтересованными лицами: представителями власти, бизнеса и образовательных организаций.

«Наша компания более 20 лет работает на строительном рынке России. Занимаясь производством широкого спектра строительных материалов и решений, в том числе, для кровель, мы хорошо знаем потребности в высоком уровне компетенции всех участников рынка, - рассказал руководитель Строительной Академии ТехноНИКОЛЬ, Национальный эксперт WorldSkills Russia в компетенции «Кровельные работы» Эльвир Давлетшин. - Отсутствие целенаправленной профессиональной подготовки кровельщиков приводит к тому, что строительным компаниям приходится на практике обучать выпускников образовательных организаций, нередко в профессию приходят случайные люди, что сказывается на качестве кровельных работ. Мы с большим интересом отнеслись к Национальному движению WorldSkills Russia, как к возможности привлечь внимание к компетенции «Кровельные работы» на всех уровнях: от будущих профессионалов до представителей образовательных организаций и органов власти. В рамках Чемпионата проведены совещания с представителями образовательных организаций из Рязани, Краснодара, Мордовии, Москвы и Московской области, заинтересованными в развитии профессии, а также представителями системы образования в строительном секторе Финляндии».

О компании

ТехноНИКОЛЬ является одним из крупнейших международных производителей надежных и эффективных строительных материалов. Компания предлагает рынку новейшие технологии, сочетающие в себе мировой опыт и разработки собственных Научных центров. Сотрудничество с проектными институтами и архитектурными мастерскими позволяет ТехноНИКОЛЬ гибко и оперативно реагировать на изменения запросов потребителей.

Сегодня компания ТехноНИКОЛЬ – это более 40 производственных площадок в 6 странах мира (Россия, Украина, Беларусь, Литва, Чехия, Италия), 17 Учебных центров, 5 Научных центров, 21 представительство в 17 странах мира, собственная торговая сеть из 140 отделений. Продукция поставляется в 79 стран мира. Штаб-квартиры ТехноНИКОЛЬ располагаются в России, Польше, Италии, Китае и Индии.