

Завод Техноплекс: «Источник производственных достижений – это, прежде всего, люди, нацеленные на результат»

Среди производителей строительных материалов первое место во Всероссийской премии «Производительность труда: Лидеры промышленности России – 2015» занял рязанский завод компании ТехноНИКОЛЬ филиал ООО «Завод Техноплекс», став своего рода ориентиром для производителей отрасли. Производительность труда на предприятии почти в 8 раз превышает среднюю по отрасли и составляет 28,33 млн руб. в год на человека. Мы попросили руководителя направления «Полимерная теплоизоляция» компании ТехноНИКОЛЬ Василия Ткачева поделиться секретами в области наращивания операционной эффективности.



Справка о компании

ООО «Завод ТЕХНОПЛЕКС», г. Рязань – первый завод Корпорации «ТехноНИКОЛЬ», лидера рынка кровельных, гидро- и теплоизоляционных материалов, по производству теплоизоляции на основе экструзионного пенополистирола. В состав предприятия входит оснащенная современным оборудованием лаборатория, где осуществляется многоуровневый контроль качества сырья, производственного процесса и готовой продукции. Полностью автоматизированное оборудование, установленное на заводе, позволяет выпускать 800 000 кубометров готовой продукции в год. Численность сотрудников – 83 человека.

*Василий Ткачев,
Руководитель направления «Полимерная теплоизоляция» компании ТехноНИКОЛЬ*

– **Василий Владимирович, «Завод Техноплекс» стал настоящим феноменом в области производительности труда. Он на четверть опережает лучшие аналогичные европейские предприятия и обходит своих отечественных конкурентов с огромным разрывом – производительность труда выше среднеотраслевой почти в 8 раз. Расскажите подробнее о заводе: в чем главный секрет такого успеха?**

– Главный секрет, наверное, в особенностях корпоративной культуры компании ТехноНИКОЛЬ, в основе которой лежат принципы Бережливого производства. Мы поставили во главу угла «качество у истока» и минимизацию возможных потерь на всех этапах деятельности, и нашим сотрудникам удастся достигать в этом значимых результатов. Философия, которая в 50-х годах прошлого века пре-

вратила маленькую японскую региональную компанию Тойота в важного игрока на мировом рынке автомобилестроения, позволила и российской компании ТехноНИКОЛЬ занять одну из лидирующих позиций в области производства кровельных, тепло- и гидроизоляционных материалов.

Рязанский филиал «Завод Техноплекс» стал первым предприятием компании по производству теплоизоляции на основе экструзионного пенополистирола. Решение о его строительстве было принято в ответ на растущие потребности рынка. В последние десятилетия вслед за передовыми странами Запада Россия взяла курс на энергоэффективное строительство. Качественная теплоизоляция, обладающая высокой прочностью и подходящая для использования в конструкциях, непосредственно связанных с влажной средой, почти в полном объеме импортировалась из-за рубежа.



ЛИНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЭКСТРУЗИОННОГО ПЕНОПОЛИСТИРОЛА НА РЯЗАНСКОМ ЗАВОДЕ ТЕХНОПЛЕКС ОДНИ ИЗ САМЫХ ВЫСОКОСКОРОСТНЫХ В МИРЕ

Завод ТехноНИКОЛЬ по производству экструзионного пенополистирола должен был обеспечить определенный уровень импортозамещения продукции. В Рязани мы установили самое современное высокоскоростное оборудование производства лидера рынка. Сверхмощные линии позволили автоматизировать большинство процессов и минимизировать роль человеческого фактора. Учитывая, что с течением времени оборудование морально и физически устаревает, наша компания в постоянном режиме осуществляет серьезные инвестиции в его обновление. Такой подход позволяет гарантировать получение на выходе 800 000 кубометров конкурентоспособной продукции в год и снизить издержки, связанные с возможностью выхода техники из строя, повышая тем самым эффективность производства. На сегодняшний день в составе компании уже 8 аналогичных предприятий, суммарно по производству теплоизоляции на основе экструзионного пенополистирола ТехноНИКОЛЬ занимает второе место в мире.

– За счет чего удается достигать высокого уровня конкурентоспособности производимой продукции?

– Качество продукции во многом зависит от оборудования, на котором оно производится. Как я уже сказал, на заводах ТехноНИКОЛЬ установлены самые передовые линии. Кроме того, наши научные лаборатории в постоянном режиме работают над совершенствованием рецептуры и расширением ассортимента производимой продукции, что позволяет максимально удовлетворять потребности клиентов. В своей деятельности мы всегда руководствуемся целью – дать потребителю максимальную ценность по доступной цене.

Приведу несколько конкретных примеров, как наши разработки помогают строителям решать конкретные задачи. К примеру, для жилищного строительства нашими научными центрами была разработана специальная марка теплоизоляционных плит повышенной прочности, созданных из экологичного материала (отмеченного сертификатом «Листок жизни») с содержанием частиц нанопуглерода, обеспечивающих стабильность толщины под нагрузкой и абсолютно не подверженных риску повреждения грызунами. Новая система плоской кровли по профилированному листу с комбинированной теплоизоляцией из каменной ваты и экструзионного пенополистирола позволяет существенно удешевить строительство без ущерба для качества. А для теплоизоляции железных и автодорог, нагружаемых полов была предложена марка специального назначения повышенной прочности, защищающая от перепадов температур и препятствующая разрушению полотна.

ВАЖНО ПОНИМАТЬ, ЧТО В СЛУЧАЕ СОКРАЩЕНИЯ ПОТЕРЬ РЕЧЬ ИДЕТ НЕ О БЕЗДУМНОЙ ЭКОНОМИИ НА ВСЕМ, А О МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РЕСУРСОВ

То есть, мы всегда задаемся вопросами: что в конечном итоге нужно нашему клиенту, как наиболее эффективно мы можем удовлетворить его потребности, за счет каких избыточных процессов, не предоставляющих ценности для клиента, мы можем минимизировать издержки. Позволяя экономить клиентам, мы повышаем и собственную эффективность.

– Расскажите подробнее о принципах Бережливого производства. Как именно восточная философия позволяет рязанскому заводу бить рекорды производительности?

– Реализуя принцип Бережливого производства, мы стремимся максимально сократить безвозвратные потери. Минимум сырья – максимум продукции. Достичь этого баланса удается благодаря концепции «качество у истока» или качества, встроеного в процесс.

Такая политика позволила свести на сегодняшний день количество отходов, вывезенных на свалку, к нулю. Речь идет не только о предотвращении потерь сырья и минимизации брака, но и об утилизации упаковки. На Рязанском предприятии организован отдельный сбор отходов. Картон, полипропилен/полиэтилен, втулки, поддоны, бытовые отходы – каждая группа направляется для дальнейшей переработки в специализированные организации. Например, переработанная упаковка и поддоны под продукцию используются нами вторично.

Вообще, важно понимать, что в случае сокращения потерь речь идет не о бездумной экономии на всем, а о максимально эффективном использовании ресурсов. В том числе в нашей компании потерями считается нереализованный творческий потенциал сотрудников. Так, практически все работники филиала «Завод Техноплекс» активно участвуют в рационализаторской деятельности. Ежемесячно инициативная группа, в состав которой входят ключевые руководители предприятия, оценивает поданные на стандартизированных бланках предложения на реалистичность и эффективность и принимает решения об их реализации. Отмечу, что только за 6 месяцев 2015 года, работниками завода было сгенерировано 67 предложений. Операторы видят проблемы на местах и предлагают пути их решения.



СПЕЦИАЛЬНАЯ РАЗРАБОТКА КОМПАНИИ ТЕХНОНИКОЛЬ СДЕЛАЛА СКАНДИНАВСКУЮ ТЕХНОЛОГИЮ «УТЕПЛЕННАЯ ШВЕДСКАЯ ПЛИТА» ДОСТУПНОЙ ДЛЯ РОССИЯН

Например, предложенная замена шиберных задвижек поворотными позволила избежать риска потерь сырья и предотвратить остановки линии. Среди рацпредложений есть и совсем простые, позволяющие решить локальную проблему (например, посыпать неглавную дорожку песком и сократить время в пути), и предложения, которые выливаются в серьезные инвестиционные проекты. Так, в ближайшем времени будет реализовываться инициированный нашим сотрудником масштабный проект по улучшению электропитания завода.

– Каким образом удается мотивировать сотрудников проявлять инициативу?

– Используется как материальная, так и нематериальная мотивация. Именно благодаря высокой производительности труда компания имеет возможность предложить зарплату выше средней в регионе. Непрофильные функции, такие как уборка территории или обслуживание оборудования, выведены на аутсорсинг. Сотрудники концентрируются на решении ключевых производственных задач. Большим стимулом является и возможность карьерного роста. В нашей компании очень много наглядных примеров, когда человек с должности оператора поднимался до руководителя подразделения. На ключевые позиции чаще мы берем кадры, «выращенные» внутри компании.

Не стоит недооценивать и нематериальные виды мотивации, и хорошую психологическую атмосферу в коллективе. Так, лучшему по итогам квартала сотруднику завода вручается именной приз, а его фото помещается на Доске почета. Особой награды удостоивается и лучшая смена. Несмотря на стандартность, эти инструменты остаются одними из самых эффективных. Ведь залог производственных достижений – это, прежде всего, люди, нацеленные на результат.

Корпорация ТехноНИКОЛЬ была создана с нуля более 20 лет назад, а сегодня входит в число 10 крупнейших производственных компаний России, не связанных с сырьевым сектором, и по ряду позиций строительной номенклатуры является крупнейшим отечественным производителем. Сохранять поступательное движение бизнеса и ставить все более амбициозные цели, в том числе в области международного развития, нам позволяет ежедневная кропотливая работа над повышением эффективности производства. Мы убеждены: именно производственный сектор должен сыграть ключевую роль в поисках ответов на политические и экономические вызовы, которые стоят сегодня перед Россией.