

# Центр инноваций в стройиндустрии

Корпорация «ТехноНИКОЛЬ» не ограничивается производством новейших материалов



Заинский завод «ТЕХНО» десять лет успешно снабжает татарстанских строителей своими материалами.

**В условиях западных санкций и финансово-экономического кризиса российская отрасль строительных материалов переживает не самые лучшие времена. К примеру, по данным Министерства строительства, архитектуры и ЖКХ Татарстана, производство минеральной изоляции в стране упало на 15–20 процентов.**

Однако это не коснулось одного из крупнейших международных производителей стройматериалов – корпорации «ТехноНИКОЛЬ», накопившей за четверть века своего существования значительный опыт в производстве эффективных кровельных материалов, гидро-, звуко- и теплоизоляции. И открытый десять лет назад в татарстанском Заинске один из заводов компании – «ТЕХНО» – демонстрирует уверенный рост. А процесс по импортозамещению, который многие предприятия запустили только после объявленных Западом и США нашему государству санкционных решений, в «ТехноНИКОЛЬ» шел всегда.

Поделиться ценным опытом успешной деятельности в столь непростой и чувствительной к внешним воздействиям отрасли, как стройиндустрия, мы попросили президента корпорации Сергея Колесникова.

**– В 2007 году в Заинске с участием Президента РТ Минтимера Шаймиева было введено в эксплуатацию первое в Татарстане высокотехнологичное производство негорючей теплоизоляции на основе каменной ваты – завод «ТЕХНО». Сергей Анатольевич, почему для открытия очередного своего объекта вы выбрали нашу республику? Как оцениваете ее инвестиционный климат?**

– Мы рады, что выбрали для строительства завода именно Татарстан – динамично развивающийся субъект Российской Федерации. Мы на своем опыте убедились, что ваша республика – регион с одним из наиболее благоприятных инвестиционных климатов в стране. Не зря же Татарстан третий год кряду по данному показателю занимает первое место в России. Огромная заслуга в этом руководства республики, которое всесторонне поддерживает инвесторов. Поэтому мы не только планируем продолжать расширять имеющееся здесь производство, но и решили открыть еще одно предприятие.

К тому же удобное географическое расположение Татарстана в центре России позволяет обеспечивать утеплителем из каменной ваты Приволжский, Центральный, Уральский, Северо-Западный, Южный федеральные округа. Часть продукции завода «ТЕХНО» экспортируется в Казахстан.

**За десять лет предприятие под руководством опытного топ-менеджера корпорации Андрея Мамонтова на 30 процентов нарастило мощности и выпустило свыше 18 млн кубических метров утеплителя на основе каменной ваты**

**– Вы упомянули, что намерены открыть в республике еще одно предприятие. Можно узнать, какое?**

– Это будет предприятие по направлению строительной химии. В планах – ввести новый завод в строй в первой половине 2018 года. По новому заводу мы рассчитываем много и продуктивно сотрудничать с ПАО «Нижнекамскнефтехим», крупнейшим профильным производителем в Европе. Для наших производств нам нужны большие объемы качественного нефтехимического сырья. Мы крупный покупатель и рады, что в Республике Татарстан работает такой современный и надежный его производитель.

**– Каких результатов заинскому заводу «ТЕХНО» удалось достичь за десятилетие его деятельности? И каков объем инвестиций «ТехноНИКОЛЬ» в развитие этого предприятия?**

– Начну с того, что решение о строительстве завода было принято в 2006 году. Так корпорация ответила на запросы строительной отрасли на инновационные материалы высокого качества. И всего за 14 месяцев в Заинске выросло современное предприятие. За десять лет корпорация вложила в этот завод четыре миллиарда рублей и продолжает ежегодно его модернизировать.

Постепенно «ТЕХНО» стал центром инноваций направления «Минеральная изоляция», а научные исследования и внедрение передовых технологий позволяют компании каждый год выводить на рынок новые продукты для различных секторов строительной отрасли. На сегодня в заводском ассортиментном портфеле 126 марок для изоляции штукатурных и вентилируемых фасадов, скатных и плоских кровель, полов, стен и других конструктивов; плиты для производства сэндвич-панелей, межкомнатных перегородок, звукоизоляции в жилых и офисных зданиях, огнезащиты и технической изоляции.



**Сергей КОЛЕСНИКОВ,**  
президент  
корпорации  
«ТехноНИКОЛЬ»:



Мы рады, что выбрали для строительства завода именно Татарстан – динамично развивающийся субъект Российской Федерации. Мы на своем опыте убедились, что ваша республика – регион с одним из наиболее благоприятных инвестиционных климатов в стране.

В 2017 году предприятие запустило в работу новый участок по производству специализированного промышленного волокна на основе каменной ваты. Инвестиции компании в модернизацию составили 21,5 млн рублей. Ежегодный планируемый объем выпускаемой на этом участке продукции – почти пять тысяч кубометров. Всего в текущем году на модернизацию заинского завода «ТехноНИКОЛЬ» направила 136 млн рублей, в 2018-м планирует выделить 160 миллионов.

За десять лет предприятие под руководством опытного топ-менеджера корпорации Андрея Мамонтова на 30 процентов нарастило мощности и выпустило свыше 18 млн кубических метров утеплителя на основе каменной ваты. По подсчетам специалистов, такой объем продукции позволяет утеплить фасады 7,5 тысячи жилых домов высотой в 20 этажей, что сравнимо с жилищным фондом мегаполиса.

**– Назовите, пожалуйста, крупные объекты, построенные в Татарстане с применением материалов завода «ТЕХНО».**

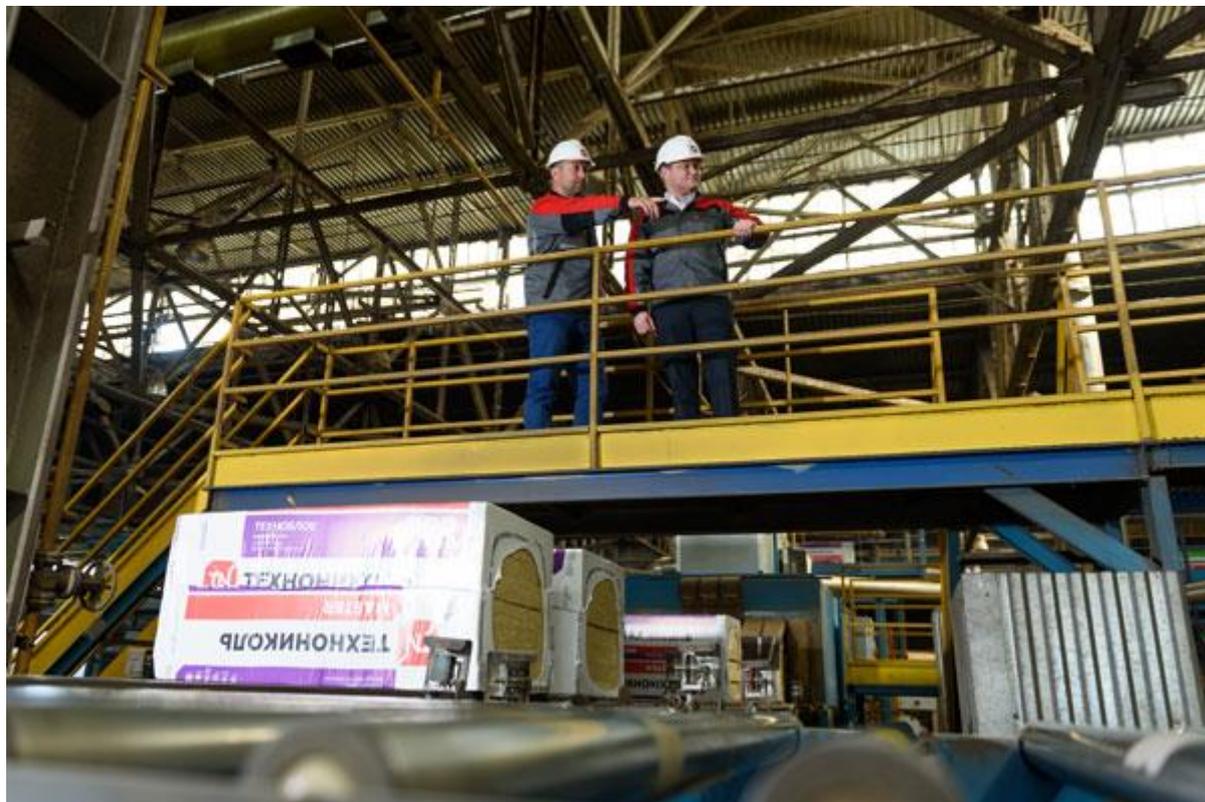
– На самом деле их очень много. Например, к Всемирным летним студенческим играм, прошедшим в Казани в 2013 году, с использованием заинской каменной ваты было возведено около 30 объектов, в том числе Деревня Универсиады, стадион «Казань-арена» на 45 тысяч мест, где прошли церемонии открытия и закрытия Игр, Дворец водных видов спорта, Центр волейбола, Центр бокса и другие. Универсиада – событие международного значения, поэтому к срокам строительства, качеству материалов и работ, надежности объектов предъявлялись повышенные требования.

Кроме того, гидроизоляционные материалы применялись при строительстве транспортной инфраструктуры столицы Универсиады-

2013, а теплоизоляционные и кровельные гидроизоляционные – при реконструкции международного аэропорта «Казань». Завод обеспечил негорючей теплоизоляцией возведение Болгарской исламской академии, торговых центров, жилых комплексов...

**– Сергей Анатольевич, если в целом, каково влияние завода «ТЕХНО» на экономику республики?**

– Мы стремимся максимально взаимодействовать с татарстанским бизнесом. Почти 40 процентов поставщиков предприятия – местные товаропроизводители. Это дает хороший мультипликативный эффект. На заводе трудятся около трехсот человек, и на каждое рабочее место приходится до восьми сотрудников компаний смежных отраслей. Отсюда – существенный экономический эффект.



Показатель производительности труда также позволяет проиллюстрировать эффективность работы предприятия – он достиг уровня 10,4 млн рублей в год на одного человека. Для сравнения: в России хорошим считается показатель в 3–5 млн рублей в год на штатную единицу. Ежегодно от каждого специалиста завода поступает до трех рационализаторских предложений – это часть программы по бережливому производству, в которую вовлечены все сотрудники. На данный момент общий экономический эффект от внедрения предложений достиг более двухсот миллионов рублей.

К тому же как ответственный бизнес предприятие платит налоги в федеральный и местный бюджеты. Сейчас объем отчислений превышает 150 млн рублей в год. А за десять лет сумма составила 700 миллионов.

**– Действительно ли заинский «ТЕХНО» стал одним из первых в России заводов корпорации «ТехноНИКОЛЬ», предлагающих бесплатную утилизацию старого минераловатного утеплителя?**

– Так и есть. Корпорация бесплатно забирает у строителей демонтированную каменную вату, предоставляет транспорт для доставки материала на завод для дальнейшей переработки. В 2016 году на предприятии в Заинске запущен проект «Рециклинг», в соответствии с которым отходы собственного производства перерабатываются в брикеты и используются для дальнейшего выпуска продукции. Все ливневые стоки вторично применяются в производстве, таким образом, технологическая вода имеет оборотный цикл, без сброса на объекты очистки.

На заводе соблюдены требования экологической безопасности, что подтверждает пройденная сертификация в области экологического менеджмента (ISO 14001:2004). Благодаря специализированной программе контролируются условия труда, выбросы в атмосферу. Ежемесячно на охрану труда и экологию тратится около миллиона рублей.

**– Как известно, долговечность здания зависит не только от стройматериалов, но и от квалификации самих строителей и качества монтажа. Участвует ли «ТехноНИКОЛЬ» в решении этих вопросов?**

– Безусловно. «ТехноНИКОЛЬ» развивает сервисы, которые позволяют массово внедрять прогрессивные технологии в строительную практику. Наша компания одной из первых среди российских производителей стала уделять значительное внимание обучению строителей инновационным технологиям и особенностям применения новых материалов. В собственных учебных центрах корпорация внедряет систему обучения и повышения квалификации специалистов, работающих с современными изоляционными материалами, системами и технологиями. Эти центры стали дополнительной поддержкой по направлениям высшего и специального образования для сотрудников, клиентов и партнеров компании. А в 2016 году на базе Казанского строительного колледжа мы открыли очередной учебный центр, где ведется подготовка экспертов и участников чемпионатов по профмастерству «Молодые профессионалы» по стандартам WorldSkills. В будущем здесь планируется организовать экзаменационную площадку для оценки квалификаций по компетенции «Кровельщик» для всего Приволжского федерального округа.

справка «РТ»

Сегодня «ТехноНИКОЛЬ» – это 51 производственная площадка в семи странах (России, Беларуси, Литве, Чехии, Италии, Великобритании, Германии), 18 учебных центров, шесть научных центров, 22 представительства в 18 государствах. Продукция компании поставляется в 90 стран. Штаб-квартиры располагаются в России, Польше, Италии, Китае и Индии. Выручка за 2016 год составила 70 млрд рублей.

В прошлом году мы запустили новый сервис – проектно-расчетный центр, который является членом саморегулируемой организации и имеет лицензию на осуществление проектно-расчетной деятельности. Поэтому клиенты могут получить расчеты любой сложности и готовые проекты систем изоляции даже для самых нестандартных объектов.

В Татарстане работает служба региональных технических представителей «ТехноНИКОЛЬ». Специалисты изучают актуальные потребности архитекторов и проектировщиков. Не первый год корпорация поддерживает конференцию «Архитектурный мост: Казань – Москва». Ее проводит Министерство строительства, архитектуры и ЖКХ РТ совместно с Национальным агентством по архитектуре и градостроительству. В этом году главной темой стала современная архитектура жилой застройки средней этажности. В рамках конференции архитекторы Татарстана открыли для себя новые возможности воплощения творческих задумок в реальность с помощью технических сервисов «ТехноНИКОЛЬ».

Действительно, мировая практика показывает, что грамотный проект и применение новейших стройматериалов – еще не залог долговечности и надежности строительных конструкций. Огромную роль играет качественный монтаж. С ошибками на этом этапе связано около 40 процентов случаев преждевременного выхода кровель из строя. На минимизацию этого фактора направлена деятельность еще одного нашего сервиса – службы качества. Высококвалифицированные инженеры консультируют заказчиков и подрядчиков по всем вопросам применения материалов, проводят шефмонтаж и обследования на этапе эксплуатации. К примеру, под контролем специалистов этой службы осуществлялись реконструкция кровли здания Верховного суда РТ в Казани, монтаж кровли завода «КамАЗ» в Набережных Челнах, логистического почтового центра «Почты России» в Лаишевском районе республики и так далее.

Уже стало хорошей традицией проведение весной в столице Татарстана в преддверии строительного сезона круглых столов, на которые собираются подрядчики со всего Приволжского федерального округа. Представители корпорации и строители в режиме открытого диалога обсуждают актуальные вопросы, связанные с материалами, системами, комплектующими, этапами монтажа, технической информацией. Строители могут задать наиболее волнующие вопросы о своем опыте применения тех или иных систем и материалов, высказать пожелания, предложения и претензии. Так что взаимодействуем тесно.